

区市场监管局 2021 年度政府信息公开 工作年度报告

一、总体情况

2021 年，黄浦区市场监督管理局认真贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》（以下简称新《条例》）及省、市相关文件要求，围绕全区中心工作，进一步完善工作机制，及时、主动进行政府信息公开和重点领域信息公开，自觉接受人民群众监督，不断提升政务服务水平和行政执法透明度。

（一）强化机构建设

区市场监管局将政务公开工作纳入重要议事日程，成立了以分管领导任组长，局机关相关科室负责人为成员的政府信息公开工作领导小组，领导小组下设办公室，负责统筹协调、具体实施，确保将政务公开各项工作落实到位，针对政务公开工作作出部署，狠抓工作落实。

（二）健全工作机制

严格执行新《条例》要求，全面推进行政决策、执行、管理、服务、结果公开，以公开促落实、以公开促规范、以公开促服务，不断完善政府信息公开指南。进一步规范依申请公开工作，及时调整完善依申请公开办理流程、答复书格式，为社会公众申请政府信息提供指引。局机关各科室在收到申请件后及时审查申请内容是否明确，材料是否齐全，并及时联系沟通，告知申请人已受理、答复期限。对申请公开

的全部信息逐条进行审查、核对，不遗漏，区分类别规范起草答复书，答复书按照程序经过分管负责同志以上审批后编号、发布、存档，依申请公开工作逐步规范。

（三）严格监督审核

围绕学习贯彻新修订的《条例》，制定政务公开考评细则，将政务公开工作纳入厅绩效管理工作进行考核，重点对依申请公开办理时限和各审批环节程序严格把关，认真落实《中华人民共和国保守国家秘密法》《中华人民共和国政府信息公开条例》等规定，严格落实网络意识形态责任制，加强内容建设和信息发布审核，把好政治关、政策关、文字关，完善政府信息公开审查制度，从源头上保障公开信息不涉密、涉密信息不公开。

二、主动公开政府信息情况

（一）在区政府门户网站政务公开部门专栏（区市场监督管理局）主动公开了机构职能、机构设置、办公地址、办公时间、联系方式、主要负责人信息等机构信息以及财政资金等重要信息。

（二）政府集中采购项目和采购总金额情况，定期在网站上报并及时更新。

（三）不断完善宣传报道工作机制，围绕政府关注的重点、社会关注的焦点、人民群众关注的热点，认真研究、反复提炼，捕捉亮点，先后在人民日报、新华网、今日头条等媒体，宣传报道我局优化营商环境、食品药品安全和特种设备安全监管等亮点工作。2021年共在省级以上媒体发表宣传

报道 30 余篇，其中《落实优化营商环境，推动地标产业高质量发展》等在人民日报网、中国财经新闻、中国食品安全网等媒体上刊发，展示了我区市场监管新形象。

(四) 确保网站安全，全年没有发生重大网络安全事故。

第二十条第(一)项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规 章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第(五)项			
信息内容	本年度处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第(六)项			
信息内容	本年度处理决定数量		
行政处罚	70		
行政强制	37		
第二十条第(八)项			
信息内容	本年收费金额(单位: 万元)		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

建立健全依申请信息公开机制，全年共收到政府信息公开申请 1 件，公开 1 件。

(本列数据的勾稽关系为: 第一项加第二项之	申请人情况
-----------------------	-------

和，等于第三项加第四项之和)		自然人	法人或其他组织					总计	
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		1	0	0	0	0	0	1	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0		
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	1	0	0	0	0	0	1	
	(二) 部分公开(区分处理的,只计这一情形,不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0

		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处 理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 申请人无正当理由逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
	(七) 总计		1	0	0	0	0	0	1
四、结转下年度继续办理			0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开工作被申请行政复议、提起行政诉讼情况

2021年，没有发生因政府信息公开工作被申请行政复议、提起行政诉讼的情况。

行政复议					行政诉讼									
结 果 维 持	结 果 纠 正	其 他 结 果	尚 未 审 结	总 计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结 果 维 持	结 果 纠 正	其 他 结 果	尚 未 审 结	总 计	结 果 维 持	结 果 纠 正	其 他 结 果	尚 未 审 结	总 计
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

2021年，区市场监管局政府信息公开工作取得了一定的成效，但仍然存在问题：

(一) 信息公开的内容不深，覆盖不够全面，更新不够及时。跟广大人民群众的希望和上级的要求还存在一定的差距。

(二) 重视程度有待加强，要加强人员配置，促进该项工作规范化、常态化。

(三) 进一步加大培训力度，加大人才的培训与引进，提高人员素质，从而熟练、准确、全面地掌握和发布政务信息，不断提升政府信息公开的质量。

(四) 不断提升政策解读的针对性、科学性、可读性和权威性，丰富规范性文件和政策解读方法手段，加强重大政务舆情回应工作，不断提升政府信息公开工作质效。

六、其他需要报告的事项

(一) 议提案办理工作。2021 年区市场监管局共收到市、区人大代表建议和政协提案 5 件，会办件 5 件。

(二) “民呼我应”工作。2021 年共受理办理市场监督管理投诉举报及咨询 25441 件，受理率、办结率、回复率均为 100%。其中：市长专线 8910 件，“12315”投诉 5284 件，全国 12315 互联网平台 6281 件，城市留言板 656 件，阳光信访 124 件，信函 241 件，政务服务和非公企业投诉平台 12 件，群众来访 249 件，本级投诉电话受理 3684 件。

(三) 知识产权保护工作。截止 2021 年底，商标有效注册量 17326 件，与去年同比增长 28%，发明专利授权量 89 件，同比增幅 140%，同时圆满完成了 12 件地理标志证明商标的全部换标工作。

(四) “双随机一公开”工作。充分发挥事中事后监管联席会议牵头单位职责，督促区级各相关成员单位在 2021 年 1 月 31 日前制定公示 2021 年度抽查计划，并录入系统，

录入抽查计划 37 个，开展检查 86 次，检查 4123 户。开展跨部门联合抽查 9 次，检查 36 户。

黄陂区市场监督管理局

2022 年 1 月 13 日