

武汉市黄陂区市场监督管理局 2023 年部门(单位)预算

目 录

第一部分 武汉市黄陂区市场监督管理局2023 年部门（单位）预算公开说明

一、部门（单位）基本情况

（一）部门（单位）主要职能

（二）部门（单位）预算单位构成

（三）部门（单位）人员构成

二、年度工作目标及主要任务

三、部门收支预算总体安排情况

四、一般公共预算财政拨款支出预算情况

五、一般公共预算“三公”经费支出预算情况

六、政府性基金预算财政拨款支出预算情况

七、 国有资本经营预算财政拨款支出预算情况

八、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费情况

（二）政府采购预算情况

（三）国有资产占有使用情况

（四）绩效目标设置情况

九、联系方式

第二部分 武汉市黄陂区市场监督管理局2023 年部门（单位）预算公开表

一、收支总表

二、收入总表

三、支出总表

四、财政拨款收支总表

五、一般公共预算支出表

六、一般公共预算基本支出表

七、一般公共预算“三公”经费支出表

八、政府性基金预算支出表

九、项目支出表

十、部门(单位)整体支出绩效目标表

十一、部门(单位)项目绩效目标表(一项一表)

十二、政府采购预算表

第三部分 名词解释

第一部分 武汉市黄陂区市场监督管理局2023 年部门（单位）预算公开说明

一、部门（单位）基本情况

（一）部门（单位）主要职能

（一）负责市场综合监督管理。贯彻执行党和国家有关市场监督管理和知识产权工作的方针政策和法律法规，研究制定市场监督管理和知识产权工作规范性文件，组织实施质量强区、食品药品安全、标准化、知识产权等战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责市场主体信用监管。扶持个体、民营经济发展。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责组织和指导市场监管、知识产权、商务综合执法工作。指导全区市场监管综合执法队伍建设，推动实行统一的市场监管。组织查处或督办重大违法案件。规范市场监管行政执法行为。

（四）负责监督管理规范市场秩序。依法监督管理规范市场交易、网络商品交易及有关服务行为。组织查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利权和制售假冒伪劣行为。组织实施合同行政监督管理。指导全区广告业发展，监督管理广告活动。组织查处无照生产

经营和相关无证生产经营行为。指导区消费者协会开展消费维权工作。

（五）负责反垄断执法调查工作。统筹推进竞争政策实施，组织实施公平竞争审查制度。依委托开展垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法有关调查工作。指导企业在国外的反垄断应诉工作。

（六）负责宏观质量管理。拟订并实施全区质量发展的制度措施，推进质量强区战略，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，贯彻实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

（七）负责产品质量安全监督管理。负责全区产品质量监督抽查和安全风险监控工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。实施工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督管理工作。

（八）负责特种设备安全监督管理。综合管理全区特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况，按规定权限组织调查处理特种设备安全事故。

（九）负责食品、药品等应急管理综合协调。负责全区食品、药品等安全应急体系建设，组织指导重大食品、药品等安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品、药品等安全重要信息直

报制度。承担区食品安全委员会日常工作。

（十）负责食品（含酒类）安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。依职责组织实施特殊食品监督管理。

（十一）负责统一管理计量工作。推行国家法定计量单位，执行国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

（十二）负责统一管理标准化工作。组织贯彻执行国家标准、行业标准。依法协调指导和监督地方标准、团体标准、企业标准的相关工作。规范标准化行为。综合协调标准化事业发展，推进建立支撑高质量发展的标准体系。

（十三）负责统一监管检验检测工作。推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

（十四）负责统一管理、监督和综合协调全区认证认可工作。依法监督管理认证认可和合格评定工作。

(十五) 负责市场监督管理科技、信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

(十六) 负责统一管理知识产权工作。拟订全区强化知识产权创造、保护、转化运用、交易运营等方面的政策措施和规划，并负责组织实施。建设完善知识产权保护体系、公共服务体系。统筹协调全区保护知识产权工作，组织开展知识产权执法，指导知识产权争议处理、维权援助以及纠纷调处。研究拟订鼓励新领域、新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策并组织实施。指导和推动企事业单位知识产权工作，统筹协调涉外知识产权事宜。

(十七) 负责药品、医疗器械、化妆品质量安全管理。负责药品(含中药、民族药，下同)零售和医疗器械、化妆品经营以及药品、医疗器械、化妆品使用环节质量安全的监督管理和应急管理工作，组织开展药品(医疗器械)不良反应(事件)报告和监测工作。

(十八) 根据有关规定，承担全面从严治党、国家安全、意识形态、综治维稳、精神文明建设、安全生产、生态环境保护、保密等主体责任。

(十九) 完成上级交办的其他任务。

（二）部门预算单位构成

武汉市黄陂区市场监督管理局由机关本级 1 个二级单位组成。

（三）部门人员构成

武汉市黄陂区市场监督管理局总编制人数 251 人，其中：行政编制 249 人，事业编制 2 人(其中：参照公务员法管理 0 人)。在职实有人数 275 人，其中：行政编制 272 人，事业编制 3 人(其中：参照公务员法管理 0 人)。

离退休人员 130 人，其中：离休 1 人，退休 129 人。

二、年度工作目标及主要任务

（一）实施食品安全战略，着力构建综合治理体系。深入开展食品标准体系建设。推进食用农产品、食用植物油、网络餐饮、校园食品、特殊食品等重点整治工作，扎实做好重大活动期间食品安全保障工作。加强监督抽检。丰富各项食品安全检查活动。

（二）强化信息科技赋能，着力完善智慧市场监管体系。抓好安全监管、信用风险分类管理、农贸市场远程监管、商事主体档案电子化等系统建设。加强商事登记、许可审批、抽检监测、检查检验、执法稽查的数据融合、分析和应用。

（三）发挥信用基础作用，着力构建新型监管机制。加快建立完善协同联动、一网通办、高效便捷的信用修复机制。对以承诺方式获准进入的市场主体进行守诺核查，及时跟进事中事后监管措施。督促指导各类市场主体按期如实公示年报。推动投诉举报跨区域联动处置、线下购物无理由退

货。推进重点领域虚假违法广告整治，坚决防范假借党的二十大等国家重大活动违规炒作牟利行为。加强校外培训收费公示、无人值守停车收费等民生领域价格监管。对出具不实、网售虚假检验检测报告等违法违规行为始终保持高压态势。

（四）纵深推进营商环境优化，着力激发市场主体活力。加大“证照分离”改革推进力度，落实“两张清单”联动调整机制，深化食药领域“一业一证”改革。加强增量政策公平竞争审查。开展知识产权信用分级分类监管，严厉打击非正常专利商标申请。高标准建设知识产权保护中心，推进重点行业涉企收费专项治理。强化重要原材料、重要民生商品和服务市场价格异动分析预警。加强“小个专”党建工作，激发小微市场主体发展活力。

（五）加强药品安全监管，着力保障群众生命健康。完成零售药店终端与监管信息系统对接，推进药品信息化追溯和医疗器械唯一标识管理制度实施。突出高风险药械产品和化妆品领域监管，加强集采中选产品和重点企业的监督检查。持续加强对新冠病毒治疗药物、检测试剂、医用口罩、防护服和红外测温计等质量监管。

（六）突出特种设备和产品质量安全监管，着力防范化解重大安全风险。完善特种设备动态监管机制。深入开展特种设备安全隐患大排查大整治，坚决防范特种设备事故发生。强化工业产品质量安全监管，聚焦燃气具、电动自行车等产品开展质量安全专项整治。

（七）规范综合行政执法，着力优化公平公正的市场环境。进一步推进体制改革，完善综合执法队伍建设，建立统一规范的案件管理制度，编制从轻处罚、减轻处罚、免予行政强制事项“三张

清单”。持续规范平台经济、科技创新、信息安全、民生保障等重点领域竞争行为。开展民生领域“铁拳”行动，深化重点治理，严厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品违法行为。

（八）深入实施质量强区、标准化、知识产权战略，着力营造创新创造良好环境。完善一站式服务。持续深化创新基地建设。建设城市标准化体系，实施团体标准培优计划和企业标准“领跑者”制度。严厉打击知识产权违法行为。培育高价值知识产权和知识产权优势企业。

（九）坚持以人为本，着力加强干部队伍荣誉感、责任感。加强干部的监管能力建设，强化队伍的服务能力建设，以相关活动为抓手，牢牢把握工作要求，努力在优化服务中转变作风、强担当、促落实。加强干部业务建设，积极组织干部参加上级举办的各类培训，加强干部教育培养，通过压担子、开展活动、外挂锻炼等方式，使干部尽快成长，培养干部不等不靠、主动作为的担当意识，不断激发干部队伍工作热情，提升监管职能。

（十）坚持和加强党的全面领导，着力筑牢市场监管发展基础。认真开展习近平总书记重要讲话精神大学习、大讨论活动，及时组织深入学习贯彻党的二十大精神。持续推进党风廉政建设。召开干部工作专题会议，编制干部队伍发展规划，更好地发挥老同志示范带动作用。探索市场监管所标准化规范化建设。

三、部门（单位）收支预算总体安排情况

（一）2023 年部门预算总收入 9843.7 万元。其中：一般公共预算财政拨款收入 9843.7 万元。

（二）2023 年部门预算总支出 9843.7 万元。其中：基本支出 8313.62 万元，项目支出 1530.08 万元。

按照支出功能分类科目，主要用于：

一般公共服务支出 7090.06 万元；社会保障和就业支出 1088.29 万元；卫生健康支出 973.36 万元；住房保障支出 691.99 万元。

四、一般公共预算财政拨款支出预算情况

2023 年一般公共预算财政拨款支出预算 9843.7 万元，其中：当年预算 9843.7 万元，比 2022 年预算减少 1125.4 万元，下降 10.26%；上年结转 0 万元。主要安排情况如下：

（一）人员类项目支出 7705.5 万元，比 2022 年预算减少 339.24 万元，下降 4.22%，主要原因：有部分在职人员退休。包括：

（1）工资福利支出 7079.25 万元，主要用于职工基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出等。

（2）对个人和家庭的补助 626.25 万元，主要用于离退休人员的离退休费、奖励性补贴、生活补助和医疗费补助等。

(二)公用经费运转类项目支出 608.12 万元，均为商品和服务支出，主要用于办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修(护)费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出等。

(三)其他运转类及特定目标类项目支出 1530.08 万元，比 2022 年预算减少 730.62 万元，下降 32.32%，主要原因：财政预算资金紧张，区域政策调整压减预算。其中：

1.其他运转类项目 0 万元。

2.特定目标类项目 1530.08 万元。主要安排为：

黄陂区市场监督管理局本级：

(1)市场局本级专项工作经费项目 100 万元。主要用于积极应对与市场监管职能相关的突发事件，开展专项整治工作。

(2)市场局本级基层所办公房屋租赁费项目 54 万元。主要用于确保基层市场监管工作正常运行。

(3)市场局本级抽检(检测)经费项目 350 万元。主要用于主要食品的抽检。

(4)市场局本级基层市场所食堂经费项目 117 万元。主要用于保障基层所干部职工用餐。

(5)市场局本级机关后勤保障经费项目 149 万元。主要用于机关食堂、物业管理等保障经费。

(6)市场局本级知识产权工作经费项目 10 万元。主要用于建设完善知识产权保护体系、公共服务体系。统筹协调全区保护知识产权工作，组织开展知识产权执法，指导知识产权争议处理、维

权援助以及纠纷调处。

(7) 市场局本级消费者权益保护工作经费项目 50 万元。主要用于承担全区 12315 受理消费者投诉举报的处理、消费维权联络站的建设、放心消费创建等发生的工作经费。

(8) 市场局本级特种设备安全监管工作经费项目 50 万元。主要用于开展特种设备安全监督工作经费。

(9) 市场局本级执法办案工作经费项目 100 万元。主要用于负责全区市场监管综合执法队伍建设，推动实行统一的市场监管，组织查处或督办重大违法案件，规范市场监管行政执法行为。

(10) 市场局本级价格监督检查工作经费项目 20 万元。主要用于组织查处价格收费违法违规，监督管理规范市场秩序。

(11) 市场局本级质量管理、标准化工作经费项目 50 万元。主要用于质量管理、标准化工作经费，开展一站式质量服务站建设及完善，质量提升及宣传等工作。

(12) 市场局本级广告、合同、网络交易监管工作经费项目 10 万元。开展广告、合同、网络交易监管所需工作经费。

(13) 市场局本级信息化建设工作经费项目 100 万元。主要用于信息化所使用的网络设备、服务器等设备的日常维修购置更新；电脑设备的日常维修购置更新；区级日常业务、政务纵向、横向联网的光纤租赁通信费等。

(14) 市场局本级食品药品监管工作经费项目 100 万元。主要用于建立健全食品、药品等安全

重要信息直报制度，建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。

(15)市场局本级农贸市场长效管理专项经费项目 80 万元。主要用于建立农贸市场长效管理工作机制。

(16) 市场局本级打击传销工作经费项目 100 万元。主要用于积极开展打击非法传销工作，创建无传销村（社区）。

(17) 市场局本级信用风险及企业监管工作经费项目 10 万元。主要用于扶持个体、民营经济发展。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

(18) 市场局本级执法装备配备工作经费项目 20 万元。主要用于加强干部队伍建设，提高市场监管效能，树立市场监管综合执法队伍新形象。

(19) 市场局本级农贸市场视频监控系统维护经费项目 49.08 万元。主要用于创建文明、便捷的农贸市场，确保市场环境整治，长效管理精细化。

(20) 市场局本级重点乡村帮扶及驻村经费项目 11 万元。主要用于帮扶 1 个经济薄弱村（工作队人数不少于 3 人）、1 个乡村振兴任务重的村（选派 1 名第一书记）。

五、一般公共预算“三公”经费支出预算情况

（一）“三公”经费的单位范围

武汉市黄陂区市场监督管理局安排“三公”经费的单位由机关本级 1 个二级单位组成。

（二）“三公”经费财政拨款预算情况

2023 年一般公共预算财政拨款资金安排“三公”经费预算 86.65 万元，比 2022 年预算减少 2.53 万元，下降 2.84%。其中：

1. 因公出国（境）经费预算 0 万元。与 2022 年预算持平。

2. 公务用车购置及运行维护费 83.65 万元，比 2022 年预算减少 2.53 万元。其中：

（1）公务用车购置费 0 万元。

（2）公务用车运行维护费 83.65 万元，比 2022 年预算减少 2.53 万元，主要原因：厉行节俭，持续压减三公经费。

3. 公务接待费预算 3 万元，与 2022 年预算持平。

六、政府性基金预算财政拨款支出预算情况

武汉市黄陂区市场监督管理局2023 年没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算财政拨款支出预算情况

武汉市黄陂区市场监督管理局2023 年没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

八、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费情况

2023 年部门机关及下属1 家参照公务员法管理事业单位的机关运行经费 608.12 万元。主要包括：

办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修(护)费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出等。

(二) 政府采购预算情况

按照现行政府采购管理规定，2023 年部门预算中纳入政府采购预算支出合计 330 万元。包括：货物类 0 万元，服务类 330 万元。

(三) 国有资产占有使用情况

截至2022 年 12 月 31 日，部门共有车辆 46 辆。其中：一般公务用车 0 辆，一般执法执勤用车 46 辆。

(四) 绩效目标设置情况

2023 年部门项目均实行绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款 1530.08 万元。

九、联系方式

部门单位地址：武汉市黄陂区前川百锦街 224 号

联系人：刘秀芬 联系电话：13995653009

第二部分 武汉市黄陂区市场监督管理局2023 年部门（单位）预算公开表

一、收支总表

部门/单位：黄陂区市场监督管理局

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	9,843.70	一、一般公共服务支出	7090.06
二、政府性基金预算拨款收入	0.00	二、公共安全支出	0.00
三、国有资本经营预算拨款收入	0.00	三、教育支出	0.00
四、财政专户管理资金收入	0.00	四、科学技术支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、文化旅游体育与传媒支出	0.00
六、事业单位经营收入	0.00	六、社会保障和就业支出	1088.29
七、上级补助收入	0.00	七、卫生健康支出	973.36
八、附属单位上缴收入	0.00	八、节能环保支出	0.00
九、其他收入	0.00	九、城乡社区支出	0.00
		十、农林水支出	0.00
		十一、交通运输支出	0.00
		十二、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十三、商业服务业等支出	0.00
		十四、金融支出	0.00
		十五、援助其他地区支出	0.00
		十六、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十七、住房保障支出	691.99
		十八、粮油物资储备支出	0.00
		十九、国有资本经营预算支出	0.00
		二十、灾害防治及应急管理支出	0.00
		廿一、其他支出	0.00
		廿二、债务还本支出	0.00
		廿三、债务付息支出	0.00
		廿四、债务发行费用支出	0.00
本年收入合计	9,843.70	本年支出合计	9843.70
上年结转结余	0.00	年终结转结余	0.00

收 入 总 计	9,843.70	支 出 总 计	9843.70
---------	----------	---------	---------

备注： 财政专户管理资金收入是指教育收费收入； 事业收入不含教育收费收入， 下同。

二、收入总表

部门/单位： 黄陂区市场监督管理局

单位： 万元

部门(单)单位代 码	部门(单)单位名称	合计	本年收入										上年结转结余					
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
	合计	9843.70	9843.70	9843.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
029	武汉市黄陂区市场监督管理同	9843.70	9843.70	9843.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
029001	武汉市黄陂区市场监督管理局本级	9843.70	9843.70	9843.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

三、支出总表

部门/单位：黄陂区市场监督管理局

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
	合计	9843.70	8313.62	1.530.08			
201	一般公共服务支出	7090.06	5559.98	1.530.08			
20138	市场监督管理事务	7090.06	5559.98	1.530.08			
2013801	行政运行	5554.14	5554.14	0.00			
2013802	一般行政管理事务	440.00	0.00	440.00			
2013804	市场主体管理	150.00	0.00	150.00			
2013805	市场秩序执法	100.00	0.00	100.00			
2013808	信息化建设	100.00	0.00	100.00			
2013810	质量基础	50.00	0.00	50.00			
2013816	食品安全监管	450.00	0.00	450.00			
2013850	事业运行	5.84	5.84	0.00			
2013899	其他市场监督管理事务	240.08	0.00	240.08			
208	社会保障和就业支出	1.088.29	11088.29	0.00			
20805	行政事业单位养老支出	1.082.49	11082.49	0.00			
2080501	行政单位离退休	483.65	483.65	0.00			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	598.84	598.84	0.00			
20808	抚恤	5.80	5.80	0.00			
2080899	其他优抚支出	5.80	5.80	0.00			

210	卫生健康支出	973.36	973.36	0.00			
21011	行政事业单位医疗	973.36	973.36	0.00			
2101101	行政单位医疗	832.03	832.03	0.00			
2101103	公务员医疗补助	141.33	141.33	0.00			
221	住房保障支出	691.99	691.99	0.00			
22102	住房改革支出	691.99	691.99	0.00			
2210201	住房公积金	565.85	565.85	0.00			
2210202	提租补贴	126.14	126.14	0.00			

四、财政拨款收支总表

部门/单位：黄陂区市场监督管理局

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	9843.70	一、本年支出	9843.70
（一）一般公共预算拨款	9843.70	（一）一般公共服务支出	7090.06
（二）政府性基金预算拨款		（二）公共安全支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（三）教育支出	
二、上年结转		（四）科学技术支出	
（一）一般公共预算拨款		（五）文化旅游体育与传媒支出	
（二）政府性基金预算拨款		（六）社会保障和就业支出	1088.29
（三）国有资本经营预算拨款		（七）卫生健康支出	973.36
		（八）节能环保支出	
		（九）城乡社区支出	
		（十）农林水支出	
		（十一）交通运输支出	
		（十二）资源勘探工业信息等支出	
		（十三）商业服务业等支出	

		(十四) 金融支出	
		(十五) 援助其他地区支出	
		(十六) 自然资源海洋气象等支出	
		(十七) 住房保障支出	691.99
		(十八) 粮油物资储备支出	
		(十九) 国有资本经营预算支出	
		(二十) 灾害防治及应急管理支出	
		(廿一) 其他支出	
		(廿二) 债务还本支出	
		(廿三) 债务付息支出	
		(廿四) 债务发行费用支出	
		二、年终结转结余	
收 入 总 计	9843.70	支 出 总 计	9843.70

五、一般公共预算支出表

部门/单位：黄陂区市场监督管理局

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	843.70	8,313.62	7,705.50	608.12	1,530.08
201	一般公共服务支出	7,090.06	5,559.98	4,956.3	603.59	1,530.08
20138	市场监督管理事务	77,090.06	5,559.98	4,956.3	603.59	1,530.08
2013801	行政运行	5,554.14	5,554.14	4,950.54	603.59	0.00
2013802	一般行政管理事务	440.00	0.00	0.00	0.00	440.00
2013804	市场主体管理	150.00	0.00	0.00	0.00	150.00
2013805	市场秩序执法	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
2013808	信息化建设	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00

2013810	质量基础	50.00	0.00	0.00	0.00	50.00
2013816	食品安全监管	450.00	0.00	0.00	0.00	450.00
2013850	事业运行	5.84	5.84	5.84	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	240.08	0.00	0.00	0.00	240.08
208	社会保障和就业支出	1,088.29	1,088.29	1,083.76	4.53	0.00
20805	行政事业单位养老支出	1,082.49	1,082.49	1,077.96	4.53	0.00
2080501	行政单位离退休	483.65	483.65	479.12	4.53	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	598.84	598.84	598.84	0.00	0.00
20808	抚恤	5.80	5.80	5.80	0.00	0.00
2080899	其他优抚支出	5.80	5.80	5.80	0.00	0.00
210	卫生健康支出	973.36	973.36	973.36	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	973.36	973.36	973.36	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	832.03	832.03	832.03	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	141.33	141.33	141.33	0.00	0.00
221	住房保障支出	691.99	691.99	691.99	0.00	0.00
22102	住房改革支出	691.99	691.99	691.99	0.00	0.00
2210201	住房公积金	565.85	565.85	565.85	0.00	0.00
2210202	提租补贴	126.14	126.14	126.14	0.00	0.00

六、一般公共预算基本支出表

部门/单位：黄陂区市场监督管理局

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	8,313.62	7,705.50	608.12
301	工资福利支出	7,079.25	7,079.25	0.00
30101	基本工资	1,224.11	1,224.11	0.00

30102	津贴补贴	1,084.42	1,084.42	0.00
30103	奖金	2,527.19	2,527.19	0.00
30107	绩效工资	5.84	5.84	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	598.84	598.84	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	831.63	831.63	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.40	0.40	0.00
30113	住房公积金	565.85	565.85	0.00
30199	其他工资福利支出	240.97	240.97	0.00
302	商品和服务支出	608.12	0.00	608.12
30201	办公费	110.00	0.00	110.00
30202	印刷费	13.75	0.00	13.75
30205	水费	5.50	0.00	5.50
30206	电费	27.50	0.00	27.50
30207	邮电费	5.50	0.00	5.50
30209	物业管理费	13.75	0.00	13.75
30211	差旅费	27.50	0.00	27.50
30213	维修（护）费	5.50	0.00	5.50
30214	租赁费	0.00	0.00	0.00
30215	会议费	2.00	0.00	2.00
30216	培训费	8.80	0.00	8.80
30217	公务接待费	3.00	0.00	3.00
30226	劳务费	0.00	0.00	0.00
30228	工会经费	98.00	0.00	98.00
30229	福利费	20.00	0.00	20.00
30231	公务用车运行维护费	83.65	0.00	83.65
30239	其他交通费用	169.99	0.00	169.99
30299	其他商品和服务支出	13.68	0.00	13.68
303	对个人和家庭的补助	626.25	626.25	0.00

30301	离休费	17.25	17.25	0.00
30302	退休费	461.87	461.87	0.00
30305	生活补助	5.80	5.80	0.00
30307	医疗费补助	141.33	141.33	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	0.00	0.00

七、一般公共预算“三公”经费支出表

部门/单位：黄陂区市场监督管理局

单位:万元

"三公" 经费合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费	公务接待费
-----------	----------	------------	-------

		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
86.65	0.00	83.65	0.00	83.65	3.00

八、政府性基金预算支出表

部门/单位：黄陂区市场监督管理局

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出

备注：黄陂区市场监督管理局2023 年无政府性基金预算支出。

九、项目支出表

部门/单位：黄陂区市场监督
管理局

单位：万元

项目编码	项目名称	项目单位	合计	本年拨款	财政拨款结转结余	财政专	单位资金
------	------	------	----	------	----------	-----	------

				一般投公 共预算	政府性 基金预 算	国有资 本经营 预算	一般投公 共预算	政府性 基金预 算	国有资 本经营 预算	户管理 资金	
			1,530.08	1,530.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.000	0.00	0.00
029	武汉市黄陂区 市场监督管理局		1,530.08	1,530.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
029001	武汉市黄陂 区市场监督管 理局本级		1,530.08	1,530.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
31	本级支出 项目		1,530.08	1,530.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42011622029T000000104	市场局 本级专项工作 经费	武汉市黄陂 区市场监督 管理局本级	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42011622029T000000105	市场局 本级基层所办 公房租费	武汉市黄陂 区市场监督 管理局本级	54.00	54.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42011622029T000000106	市场局 本级抽检(检 测)经费	武汉市黄陂 区市场监督 管理局本级	350.00	350.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42011622029T000000108	市场局 本级基层市场 所食堂经费	武汉市黄陂 区市场监督 管理局本级	117.00	117.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42011622029T000000109	市场局 本级机关后勤 保障经费	武汉市黄陂 区市场监督 管理局本级	149.00	149.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

42011622029T000000110	市场局 本级知识产权 工作经费	武汉市黄陂 区市场监督 管理局本级	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42011622029T000000111	市场局 本级消费者权益 保护工作经费	武汉市黄陂 区市场监督 管理局本级	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42011622029T000000112	市场局 本级特种设备 安全监管工作 经费	武汉市黄陂 区市场监督 管理局本级	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42011622029T000000113	市场局 本级执法办案 工作经费	武汉市黄陂 区市场监督 管理局本级	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42011622029T000000114	市场局 本级价格监督 检查工作经费	武汉市黄陂 区市场监督 管理局本级	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42011622029T000000115	市场局 本级质量管 理、标准化工 作经费	武汉市黄陂 区市场监督 管理局本级	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42011622029T000000116	市场局 本级广告、合 同、网络交易 监管工作经费	武汉市黄陂 区市场监督 管理局本级	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42011622029T000000117	市场局 本级信息化建 设工作经费	武汉市黄陂 区市场监督 管理局本级	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

42011622029T000000118	市场局 本级食品药品 监管工作经费	武汉市黄陂 区市场监督 管理局本级	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42011622029T000000119	市场局 本级农贸市场 长效管理专项 经费	武汉市黄陂 区市场监督 管理局本级	80.00	80.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42011622029T000000120	市场局 本级打击传销 工作经费	武汉市黄陂 区市场监督 管理局本级	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42011622029T000000121	市场局 本级信用风险 及企业监管工 作经费	武汉市黄陂 区市场监督 管理局本级	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42011622029T000000122	市场局 本级执法装备 配备工作经费	武汉市黄陂 区市场监督 管理局本级	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42011622029T000000123	市场局 本级农贸市场 视频监控系统 维护经费	武汉市黄陂 区市场监督 管理局本级	49.08	49.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42011622029T000000124	市场局 本级重点乡村 帮扶及驻村经 费	武汉市黄陂 区市场监督 管理局本级	11.00	11.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

十、黄陂区市场监督管理局单位整体支出绩效目标申报表

单位：万元

部门名称	武汉市黄陂区市场监督管理局					
填报人	刘秀芬	联系电话	61006786			
部门总体资金情况（万元）	总体资金情况		当年预算收支	占比	近两年收支情况	
					2021 年	2022 年
	收入构成	财政拨款	9843.70	100%	10144.27	10949.10
		其他资金				
		合计	9843.70	100%	10144.27	10949.10
	支出构成	基本支出	8313.62	84.71%	8120.65	8688.40
		项目支出	1530.08	15.29%	2023.62	2260.70
		合计	9843.70	100%	10144.27	10949.10
部门职能概述	(见前文所述， 此处略)					
年度工作任务	1.深入推行“双随机、一公开”监管机制， 全年抽查市场主体总量不低于市局规定的比例， 随机抽查事项完成率100%， 抽查结果公示率100%； 2.新增“个转企”； 3.推进质量强区工作； 4.加强消费者权益保护， 消费者投诉按期办结率不低于 99.5%； 5.深化商标注册便利化改革， 全区商标有效注册量同比增长10%； 6.扎实开展网络交易定向监测和专项行动， 加大对侵犯知识产权、制售假冒伪劣商品、不正当竞争行为查处力度， 违法线索处置率100%， 行政处罚案件信息公示率 100%； 7.完成食品、药品、医疗器械生产经营“双随机、一公开”检查任务； 8.食品、化妆品抽样检测， 药品抽检； 9.药品不良反应， 医疗器械不良反应， 化妆品不良反应。					
整体绩效目标	长期目标			年度目标		
	目标 1： 激发市场主体活力			目标 1： 深入推行“双随机、一公开”监管机制， 全年抽查市场主体总量不低于市局规定的比例， 随机抽查事项完成率100%， 抽查结果公示率 100%； 新增“个转企”； 推进质量强区工作。		

	目标 2： 加强食品安全监管			目标 2： 完成食品、药品、医疗器械生产经营“双随机、一公开”检查任务； 食品、化妆品抽样检测 3000 批次， 药品抽检 70 批次； 药品不良反应， 医疗器械不良事件， 化妆品不良反应。	
	目标 3： 维护市场公平秩序			目标 3： 扎实开展网络交易定向监测和专项行动， 加大对侵犯知识产权、制售假冒伪劣商品、不正当竞争行为查处力度， 违法线索处置率100%， 行政处罚案件信息公示率100%。	
	目标 4： 实施质量品牌战略			目标 4： 深化商标注册便利化改革， 全区商标有效注册量同比增长10%。	
	目标 5： 推进民生保障工程			目标 5： 加强消费者权益保护， 消费者投诉按期办结率不低于 99.5%。	
长期目标 1：	激发市场主体活力				
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	“个转企” 户数	新增 “个转企” 户数	逐年递增为合格
	效益指标	社会公众或服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意率	满意率 95%以上	95%以上为合格
长期目标 2：	加强食品安全监管				
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准
	产出指标	质量指标	食品药品监管总体情况	无重大食品安全事故发生，食品安全事故应急处置率 100%	无重大食品安全事故发生，食品安全事故应急处置率 100%为合格
	效益指标	社会公众或服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意率	满意率 95%以上	95%以上为合格
长期目标 3：	维护市场公平秩序				
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	违法线索处置率	100%	违法线索处置率 100%为合格
		数量指标	行政处罚案件信息公示率	100%	行政处罚案件信息公示率 100%为合格
	效益指标	社会公众或服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意率	满意率 95%以上	95%以上为合格
长期目标 4：	实施质量品牌战略				
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	商标有效注册量	商标有效注册量同比	商标有效注册量同比增长
	效益指标	社会公众或服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意率	满意率 95%以上	95%以上为合格
长期目标 5：	推进民生保障工程				

长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值		绩效标准	
	产出指标	数量指标	消费者投诉按期办结率	消费者投诉按期办结率不低于 99.5%		不低于 99.5%为合格	
	效益指标	社会公众或服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意率	满意率 95%以上		95%以上为合格	
年度目标 1：	深入推行“双随机、一公开”监管机制，全年抽查市场主体总量不低于市局规定的比例，随机抽查事项完成率100%，抽查结果公示率100%；新增市场主体 14723 户；推进质量强区工作						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值			绩效标准
				近两年指标值		预期当年实现值	
				年	年		
	产出指标	数量指标	随机抽查事项完成率100%			100%	随机抽查事项完成率 100%为合格
		数量指标	抽查结果公示率100%			100%	抽查结果公示率 100%为合格
		数量指标	新增市场主体户数			14723 户	新增 14723 户为合格
	效益指标	社会公众或服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意率			满意率 95%以上	95%以上为合格
年度目标 2：	完成食品、药品、医疗器械生产经营“双随机、一公开”检查任务；食品、化妆品抽样检测 3000 批次，药品抽检 70 批次；药品不良反应报告 650 件，医疗器械不良事件报告 165 件，化妆品不良反应报告 48 件						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值			绩效标准
				近两年指标值		预期当年实现值	
				年	年		
	产出指标	数量指标	食品、化妆品抽样检测批次			3840 批次	完成 3840 批次为合格
	效益指标	社会公众或服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意率			满意率 95%以上	95%以上为合格
年度目标 3：	扎实开展网络交易定向监测和专项行动，加大对侵犯知识产权、制售假冒伪劣商品、不正当竞争行为查处力度，违法线索处置率100%，行政处罚案件信息公示率 100%						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值			绩效标准
				近两年指标值		预期当年实现值	
				年	年		
	产出指标	数量指标	违法线索处置率			100%	达到 100%为合格
		数量指标	行政处罚案件信息公示率			100%	达到 100%为合格

	效益指标	社会公众或服务对象 满意度指标	社会公众或服务对象满 意率			满意率 95%以上	95%以上为合格
年度目标 4：	深化商标注册便利化改革， 全区商标有效注册量同比增长10%						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值		绩效标准	
				近两年指标值		预期当年实现值	
				年	年		
	产出指标	数量指标	全区商标有效注册量			同比增长 10%	同比增长 10%为合格
	效益指标	社会公众或服务对象 满意度指标	社会公众或服务对象满 意率			满意率 95%以上	95%以上为合格
年度目标 5：	加强消费者权益保护， 消费者投诉按期办结率不低于 99.5%						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值		绩效标准	
				近两年指标值		预期当年实现值	
				年	年		
	产出指标	数量指标	消费者投诉按期办结率			不低于 99.5%	不低于 99.5%为合格
	效益指标	社会公众或服务对象 满意度指标	社会公众或服务对象满 意率			满意率 95%以上	95%以上为合格

十一、黄陂区市场监督管理局单位项目申报表(含绩效目标)

单位：万元

项目名称	市场局本级专项工作经费	项目代码	42011622029T000000104
项目主管部门	黄陂区市场监督管理局	项目执行单位	黄陂区市场监督管理局
项目负责人	章华林	联系电话	61003737
项目类型	1.部门项目 ☒ 2.公共项目 ☐		
项目申请理由	1.《中华人民共和国预算法》；		
	2.人大批准年度预决算草案；		
	3.用于解决全区监督职能业务开展不可预见的支出，与市场监管职能相关的重大突发事件支出、重大专项整治工作支出。		

项目主要内容		主要用于（1）落实全面从严治党、国家安全、意识形态、综治维稳、精神文明建设、档案达标、安全生产、生态环境保护、保密等主体责任，所发生的工作经费；（2）用于与本单位职能相关的文明城市创建、工会工作所发生的支出；（3）全区市场监管职能业务开展不可预见的支出，与市场监管职能相关的重大突发事件支出、重大专项整治工作支出的机动经费。		
项目总预算		100	项目当年预算	100
项目前两年预算及当年预算变动情况		1.前两年预算安排情况：2021年110万、2022年预算为144万元；		
		2.当年预算变动情况及理由：项目支出内部调整。		
项目资金来源		资金来源项目		金额
		合计		100
		1.财政拨款收入		100
		其中：申请当年预算拨款		100
		2.事业收入		
		3.上级补助收入		
		4.附属单位上缴收入		
		5.事业单位经营收入		
		6.其他收入		
		7.用事业基金弥补收支差额		
		8.上年结转		
		其中：使用上年财政拨款结余结转		
项目支出明细预算及测算依据	项目支出明细预算	项目支出明细		金额
		合计		100
		1.办公费		20
		2.印刷费		26
		3.公务用车运行及维护费		4
		4.其他交通费		20
		5.劳务费		30

	测算依据及说明	主要用于全区市场监督管理职能业务开展不可预见的支出，与市场监管职能相关的重大突发事件支出、重大专项整治工作支出的机动经费，其中办公费 20 万元，印刷费 26 万元，公务用车运行及维护费 4 万，其他交通费 20 万元，劳务费 30 万元，合计 100 万元。				
项目绩效总目标		保障市场监管专项业务开展				
项目年度绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
		产出指标	质量指标	市场监督管理专项工作总体情况	积极应对与市场监管职能相关的突发事件，开展专项整治工作	
			经济成本指标	2023 年预算数	不突破	
			数量指标	专项整治工作开展次数	≥3 次	
		效益指标	服务对象满意度	满意度指标	≥95%	

黄陂区市场监督管理局单位项目申报表(含绩效目标)

单位：万元

项目名称	市 场 局 本 级 基 层 所 办 公 房 租 赁 费	项目代码	42011622029T000000105
项目主管部门	黄陂区市场监督管理局	项目执行单位	黄陂区市场监督管理局
项目负责人	章华林	联系电话	61003737
项目类型	1.部门项目 ☒ 2.公共项目 ☐		
项目申请理由	我局无办公用房的基层所租赁办公用房所需租金。		
项目主要内容	明确当年申请预算资金的主要投向及工作任务：用于支付无办公用房的基层所办公用房租赁费。		
项目总预算	54	项目当年预算	54

项目前两年预算及当年预算变动情况		1.前两年预算安排情况： 2021 年、2022 年预算均为 54 万元；				
		2.当年预算变动情况及理由： 无变动。				
项目资金来源		资金来源项目			金 额	
		合 计				
		1.财政拨款收入			54	
		其中： 申请当年预算拨款			54	
		2.事业收入				
		4. 附属单位上缴收入				
		5.事业单位经营收入				
		6.其他收入				
		7 .用事业基金弥补收支差额				
		8.上年结转				
		其中： 使用上年财政拨款结余结转				
项目支出明细 预算及测算依据	项目支出 明细预算	项目支出明细			金 额	
		合 计			54	
		1.租赁费			54	
		2				
		9				
	测算依据 及说明	2023 年实际支出54 万元。				
项目绩效总目标		保障每个基层市场监督管理所有办公场所				
项目年度绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
		产出指标	经济成本指标	2023 年预算数	不突破	
			质量指标	租赁房屋功能	满足日常办公需求	
		效益指标	社会效益指标	社会效益指标	确保基层市场监督管理工作正常运行	

		服务对象满意度	职工对办公场所满意度	≥95%	
--	--	---------	------------	------	--

黄陂区市场监督管理局单位项目申报表(含绩效目标)

单位：万元

项目名称	市场局本级抽检(检测)经费	项目代码	42011622029T000000106
项目主管部门	黄陂区市场监督管理局	项目执行单位	黄陂区市场监督管理局
项目负责人	章华林	联系电话	61003737
项目类型	1.部门项目 ☒ 2.公共项目 ☐		
项目申请理由	1.《中华人民共和国预算法》；		
	2.人大批准年度预决算草案；		
	3.完成区级食品安全监督抽检、快检任务。		
项目主要内容	明确当年申请预算资金的主要投向及工作任务：		
	开展全区食品安全监督抽检、快检。		
项目总预算	350	项目当年预算	350

项目前两年预算及当年 预算变动情况		1.前两年预算安排情况： 2021,2022 年预算均为 380 万元；				
		2.当年预算变动情况及理由： 无变动。				
项目资金来源		资金来源项目			金额	
		合计			350	
		1.财政拨款收入			350	
		其中： 申请当年预算拨款			350	
		2.事业收入				
		3.上级补助收入				
		4. 附属单位上缴收入				
		5.事业单位经营收入				
		6.其他收入				
		7.用事业基金弥补收支差额				
		8.上年结转				
		其中： 使用上年财政拨款结余结转				
项目支出明 细预算及测 算依据	项目支出 明细预算	项目支出明细				金额
		合计				350
		1.劳务费				330
		2.其他商品和服务支出				10
		3.办公设备购置费				10
		4				
	测算依据 及说明	抽检 330 万元， 农贸市场及批发市场蔬菜农药残留快速检测室检测试剂经费 20 万元。				
项目绩效总目标		完成区级食品安全监督抽检、快检任务				
项目年度绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
		产出指标	数量指标	数量指标	≥3480 批次	
			质量指标	主要食品抽检覆盖率	1	

		质量指标	抽检合格率	≥98%	
	效益指标	社会效益指标	社会效益指标	100%	

黄陂区市场监督管理局单位项目申报表(含绩效目标)

单位：万元

项目名称	市场局本级基层市场所食堂经费	项目代码	42011622029T000000108
项目主管部门	黄陂区市场监督管理局	项目执行单位	黄陂区市场监督管理局
项目负责人	章华林	联系电话	61003737
项目类型	1.部门项目 ☒ 2.公共项目 ☐		
项目申请理由	1.《中华人民共和国预算法》；		
	2.人大批准年度预决算草案；		
	3.解决机关后勤保障问题；		
项目主要内容	明确当年申请预算资金的主要投向及工作任务：		
	1.基层所食堂经费。		

项目总预算		117		项目当年预算	117	
项目前两年预算及当年 预算变动情况		1.前两年预算安排情况： 2021 年 99 万元、2022 年预算 117 万元；				
		2.当年预算变动情况及理由： 项目支出内部调整。				
项目资金来源		资金来源项目			金额	
		合计			117	
		1.财政拨款收入			117	
		其中： 申请当年预算拨款			117	
		2.事业收入				
		3.上级补助收入				
		4.附属单位上缴收入				
		5.事业单位经营收入				
		6.其他收入				
		7.用事业基金弥补收支差额				
		8.上年结转				
		其中： 使用上年财政拨款结余结转				
项目支出 明细预算 及测算依 据	项目支出 明细预算	项目支出明细			金额	
		合计			117	
		1 物业管理费			34	
		2 其他对个人和家庭补助——食堂费用			83	
		3				
	测算依据 及说明	基层所食堂费用83 万元， 物业管理费每月28526 元， 计 34 万元， 合计 117 万元。				
项目绩效总目标		提供基层所后勤保障				
项目年度绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注

	产出指标	经济成本指标	预算准确率	≥95%	
		数量指标	基层所数量	=23 个	
		质量指标	职工食堂重大食品安全事故	无重大食品安全事故	
	效益指标	服务对象满意度	满意度指标	≥95%	

黄陂区市场监督管理局单位项目申报表(含绩效目标)

单位：万元

项目名称	市场局本级机关后勤保障经费	项目代码	42011622029T000000109
项目主管部门	黄陂区市场监督管理局	项目执行单位	黄陂区市场监督管理局
项目负责人	章华林	联系电话	61003737
项目类型	1.部门项目 ☒ 2.公共项目 ☐		
项目申请理由	1.《中华人民共和国预算法》；		
	2.人大批准年度预决算草案；		
	3.解决机关后勤保障问题；		
项目主要内容	明确当年申请预算资金的主要投向及工作任务：		
	1.主要用于机关食堂、物业管理等保障经费。		

项目总预算		149	项目当年预算	149
项目前两年预算及当年预算变动情况		1.前两年预算安排情况： 2022 年预算 149 万元；		
		2.当年预算变动情况及理由： 项目支出内部调整。		
项目资金来源		资金来源项目		金额
		合计		149
		1.财政拨款收入		149
		其中： 申请当年预算拨款		149
		2.事业收入		
		3.上级补助收入		
		4.附属单位上缴收入		
		5.事业单位经营收入		
		6.其他收入		
		7.用事业基金弥补收支差额		
		8.上年结转		
		其中： 使用上年财政拨款结余结转		
项目支出明 细预算及测 算依据	项目支出 明细预算	项目支出明细		金额
		合计		149
		1 物业管理费		34
		2 其他对个人和家庭补助——食堂费用		115
		3		
	测算依据 及说明	食堂费用 115 万元， 物业管理费每月2856 元， 需 34 万元， 合计 149 万元。		

项目绩效总目标	提供基层所后勤保障				
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	服务人数	≥269 人	
		质量指标	办公条件	办公场所整洁， 物业服务到位	
		时效指标	服务时效	全年	
	效益指标	服务对象满意度	职工满意度	≥98%	

黄陂区市场监督管理局单位项目申报表(含绩效目标)

单位：万元

项目名称	市场局本级知识产权工作经费	项目代码	42011622029T000000110
项目主管部门	黄陂区市场监督管理局	项目执行单位	黄陂区市场监督管理局
项目负责人	章华林	联系电话	61003737
项目类型	1.部门项目 ☒ 2.公共项目 ☐		
项目申请理由	开展知识产权工作所需工作经费		
项目主要内容	明确当年申请预算资金的主要投向及工作任务： 用于开展知识产权工作发生的经费支出。		
项目总预算	10	项目当年预算	10

项目前两年预算及当年预算变动情况		1.前两年预算安排情况： 2021 、2022 年预算均 10 万元；				
		2.当年预算变动情况及理由： 无变动。				
项目资金来源		资金来源项目			金额	
		合计				
		1.财政拨款收入			10	
		其中： 申请当年预算拨款			10	
		2.事业收入				
		4. 附属单位上缴收入				
		5.事业单位经营收入				
		6.其他收入				
		7 .用事业基金弥补收支差额				
		8.上年结转				
		其中： 使用上年财政拨款结余结转				
项目支出明细 预算及测算依据	项目支出明 细预算	项目支出明细			金额	
		合计			10	
		1.办公费			10	
		2				
	测算依据及 说明	用于开展知识产权工作发生的经费支出				
项目绩效总目标		保障每个基层市场监督管理所有办公场所				
项目年度绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
		产出指标	经济成本指标	预算数准确率	≥95%	

		数量指标	知识产相关案件	≥10 件	
		质量指标	知识产权处理规范度	符合国家相关规定	
	效益指标	服务对象满意度	满意度指标	≥95%	

黄陂区市场监督管理局单位项目申报表(含绩效目标)

单位：万元

项目名称	市 场局本级消费者权益保护工作经费	项目代码	42011622029T000000111
项目主管部门	黄陂区市场监督管理局	项目执行单位	黄陂区市场监督管理局
项目负责人	章华林	联系电话	61003737
项目类型	1.部门项目 ☒ 2.公共项目 ☐		
项目申请理由	1.《中华人民共和国预算法》；		
	2.人大批准年度预决算草案；		
	3.开展消费者权益保护工作所发生的工作经费；		
项目主要内容	明确当年申请预算资金的主要投向及工作任务；		

		全区 12315 受理消费者投诉举报的处理、消费维权联络站的建设、放心消费创建等工作。		
项目总预算		50	项目当年预算	50
项目前两年预算及当年预算变动情况		1.前两年预算安排情况： 2021 年预算均为 144 万元,2022 年 50 万；		
		2.当年预算变动情况及理由： 项目支出内部调剂。		
项目资金来源		资金来源项目		金额
		合计		50
		1.财政拨款收入		50
		其中： 申请当年预算拨款		50
		2.事业收入		
		3.上级补助收入		
		4.附属单位上缴收入		
		5.事业单位经营收入		
		6.其他收入		
		7.用事业基金弥补收支差额		
		8.上年结转		
		其中： 使用上年财政拨款结余结转		
项目支出明细 预算及 测算依 据	项目支出 明细 预算	项目支出明细		金额
		合计		50
		1.办公费		20
		2.印刷费		10
		3.差旅费		8
		4.公务用车运行及维护费		4
		5.其他交通费		8

		6				
	测算依据及说明	全区 12315 受理消费者投诉举报的处理、消费维权联络站的建设、放心消费创建等发生的工作经费 50 万元。				
项目绩效总目标		开展消费者权益保护工作				
项目年度绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
		产出指标	数量指标	接受消费者投诉案件	≥50 件	
			质量指标	消 费 者 咨 询 申（ 投 ） 诉 处 理 率	≥95%	
			时效指标	消费者咨询申（投）诉处理	3 个月内完成	
		效益指标	服务对象满意度	社会公众或服务对象满意率	≥95%	

黄陂区市场监督管理局单位项目申报表(含绩效目标)

单位：万元

项目名称	市场局本级特种设备安全监管工作经费	项目代码	42011622029T000000112
项目主管部门	黄陂区市场监督管理局	项目执行单位	黄陂区市场监督管理局
项目负责人	章华林	联系电话	61003737
项目类型	1.部门项目 ☒ 2.公共项目 ☐		
项目申请理由	1.《中华人民共和国预算法》；		
	2.人大批准年度预决算草案；		
	3.开展特种设备安全监管所发生的工作经费。		
项目主要内容	明确当年申请预算资金的主要投向及工作任务：		

		主要用于开展特种设备安全监督工作经费。		
项目总预算		50	项目当年预算	50
项目前两年预算及当年预算变动情况		1.前两年预算安排情况： 2021、2022 年预算均为 70 万元；		
		2.当年预算变动情况及理由： 无变动。		
项目资金来源		资金来源项目	金额	
		合计	50	
		1.财政拨款收入	50	
		其中： 申请当年预算拨款	50	
		2.事业收入		
		3.上级补助收入		
		4.附属单位上缴收入		
		5.事业单位经营收入		
		6.其他收入		
		7.用事业基金弥补收支差额		
		8.上年结转		
		其中： 使用上年财政拨款结余结转		
项目支出明细预算及测算依据	项目支出明细预算	项目支出明细		金额
		合计		50

		1.办公费		20	
		2.印刷费		10	
		3.公务用车运行及维护费		2	
		4.差旅费		8	
		5.其他交通费		10	
		6			
		7			
		8			
		9			
	测算依据及说明	开展特种设备安全监管工作经费 50 万元,其中办公费 20 万元, 印刷费10 万元, 公务用车运行及维护费 2 万元, 差旅费 8 万元, 其他交通费10 万元。			
项目绩效总目标		开展特种设备安全监管			
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	经济成本指标	预算资金测算准确率	≥95%	
		数量指标	对全区特种设备进行大型检查	≥15 次	
		质量指标	质量指标	定性无重大特种设备安全事故发生	
	效益指标	服务对象满意度	满意度指标	≥95%	

黄陂区市场监督管理局单位项目申报表(含绩效目标)

单位： 万元

项目名称	市场局本级执法办案工作经费	项目代码	42011622029T000000113
项目主管部门	黄陂区市场监督管理局	项目执行单位	黄陂区市场监督管理局
项目负责人	章华林	联系电话	61003737
项目类型	1.部门项目 ☒ 2.公共项目 ☐		
项目申请理由	1.《中华人民共和国预算法》 ；		
	2.人大批准年度预决算草案 ；		
	3.保障本部门开展执法办案工作所发生的工作性支出 ；		
项目主要内容	明确当年申请预算资金的主要投向及工作任务 ；		

		1.用于打击不正当竞争、反垄断行为； 打击商业贿赂； 打击假冒伪劣、取缔黑网吧； 打击违法广告、虚假宣传； 打击商标侵权， 保护特殊标志、官方标志； 打击合同欺诈、霸王条款所发生的工作经费；		
		2.根据《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国特种设备安全法》、《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国药品管理法》、《湖北省药品使用质量管理规定》等法律、法规开展行政执法所发生的工作经费。		
项目总预算		100	项目当年预算	100
项目前两年预算及当年预算变动情况		1.前两年预算安排情况： 2021 年、2022 年预算均为 242 万元；		
		2.当年预算变动情况及理由： 无变动。		
项目资金来源		资金来源项目		金额
		合计		100
		1.财政拨款收入		100
		其中： 申请当年预算拨款		100
		2.事业收入		
		3.上级补助收入		
		4.附属单位上缴收入		
		5.事业单位经营收入		
		6.其他收入		
		7.用事业基金弥补收支差额		
		8.上年结转		
		其中： 使用上年财政拨款结余结转		
项目支出明细 预算及测算依 据	项目支出明 细预算	项目支出明细		金额
		合计		100
		1.办公费		100
		9		

	测算依据及说明	执法办案工作经费100 万。				
项目绩效总目标		开展执法办案工作				
项目年度绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
		产出指标	数量指标	案件数量	≥100%	
			质量指标	依法查处不正当竞争、 假冒伪劣等违法案件	≥95%	
			社会效益指标	社会效益指标	市场秩序公平有序	
		效益指标	服务对象满意度	社会公众或服务对象 满意率 ≥	≥95	

黄陂区市场监督管理局单位项目申报表(含绩效目标)

单位：万元

项目名称	市 场局本级价格监督检查工作经费	项目代码	42011622029T000000114
项目主管部门	黄陂区市场监督管理局	项目执行单位	黄陂区市场监督管理局
项目负责人	章华林	联系电话	61003737
项目类型	1.部门项目 ☒ 2.公共项目 ☐		
项目申请理由	1.《中华人民共和国预算法》 ；		
	2.人大批准年度预决算草案 ；		
	3.完成价格监督检查工作.		
项目主要内容	明确当年申请预算资金的主要投向及工作任务 ：		
	1．开展明码标价监督检查 ；		

		2. 开展价格服务；		
		3. 开展价格举报投诉服务；		
		4. 开展专项检查。		
项目总预算		20	项目当年预算	20
项目前两年预算及当年预算变动情况		1.前两年预算安排情况： 2021 、2022 年预算均为 25.5 万元		
		2.当年预算变动情况及理由： 预算数无变化。		
项目资金来源		资金来源项目		金额
		合计		20
		1.财政拨款收入		20
		其中： 申请当年预算拨款		20
		2.事业收入		
		3.上级补助收入		
		4.附属单位上缴收入		
		5.事业单位经营收入		
		6.其他收入		
		7.用事业基金弥补收支差额		
		8.上年结转		
		其中： 使用上年财政拨款结余结转		
项目支出明细 预算及 测算依 据	项目支出 明细 预算	项目支出明细		金额
		合计		20

		1 、其他商品和服务支出	20			
	测算依据及说明	预算20 万元。				
项目绩效总目标						
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注	
	产出指标	数量指标	价格监督检查案件数	≥3 件		
		质量指标	案件处理符合相关条款	符合规定		
		时效指标	处理时间	≤3 个月		
	效益指标	服务对象满意度	满意度指标	≥95%		

黄陂区市场监督管理局单位项目申报表(含绩效目标)

单位：万元

项目名称	质量管理、标准化工作经费	项目代码	42011622029T000000115
项目主管部门	黄陂区市场监督管理局	项目执行单位	黄陂区市场监督管理局
项目负责人	章华林	联系电话	61003737
项目类型	1 部门项目 ☒ 2 公共项目 ☐		
项目申请理由	1 《中华人民共和国预算法》；		
	2 人大批准年度预决算草案；		
	3. 开展质量管理、标准化工作所发生的工作经费。		
项目主要内容	明确当年申请预算资金的主要投向及工作任务：		
	1.开展质量管理、标准化工作；		
	2.开展全国质量示范城市创建。		
项目总预算	50	项目当年预算	50
项目前两年预算及当年预算变动情况	1.前两年预算安排情况： 2021、2022 年预算均为 50 万元；		
	2.当年预算变动情况及理由： 无变动。		
项目资金来源	资金来源项目		金额

		合计			50	
		1.财政拨款收入			50	
		其中： 申请当年预算拨款			50	
		2.事业收入				
		3.上级补助收入				
		4. 附属单位上缴收入				
		5.事业单位经营收入				
		6.其他收入				
		7.用事业基金弥补收支差额				
		8.上年结转				
		其中： 使用上年财政拨款结余结转				
项目支出明 细预算及测 算依据	项目支出 明细预算	项目支出明细			金额	
		合计			50	
		1.办公费			22	
		2.印刷费			21	
		3.公务用车运行及维护费			3	
		4.租赁费			4	
		5				
		6				
		7				
		8				
		9				
	测算依据 及说明	质量管理、标准化工作经费 30 万元， 全国质量示范城市创建经费 20 万元。				
项目绩效总目标		开展质量管理、标准化工作， 争创全国质量示范城市				
项目年度绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
		产出指标	数量指标	深入推进质量强区工作	=3 个	
			质量指标	质量指标	全面依法治国考核、持续推进质量强区工作	

		社会效益指标	社会效益	提升产商品质量、服务质量、环境质量，完善各类产商品抽查后处理机制，推动全区“五大质量”提升	
	效益指标	服务对象满意度	满意度指标	≥98%	

黄陂区市场监督管理局单位项目申报表(含绩效目标)

单位：万元

项目名称	市 场局本级广告、合同、网络交易监管工作经费		项目代码	42011622029T000000116
项目主管部门	黄陂区市场监督管理局		项目执行单位	黄陂区市场监督管理局
项目负责人	章华林		联系电话	61003737
项目类型	1.部门项目 ☒ 2.公共项目 ☐			
项目申请理由	1.《中华人民共和国预算法》；			
	2.人大批准年度预决算草案；			
	3.开展网络监管工作所发生的工作经费。			
项目主要内容	明确当年申请预算资金的主要投向及工作任务：			
	开展网络交易信息监测。			
项目总预算	10		项目当年预算	10

项目前两年预算及当年 预算变动情况		1.前两年预算安排情况： 2021 年、2022 年预算 10 万元。				
		2.当年预算变动情况及理由： 无变动。				
项目资金来源		资金来源项目			金额	
		合计			10	
		1.财政拨款收入			10	
		其中： 申请当年预算拨款			10	
		2.事业收入				
		3.上级补助收入				
		4. 附属单位上缴收入				
		5.事业单位经营收入				
		6.其他收入				
		7.用事业基金弥补收支差额				
		8.上年结转				
		其中： 使用上年财政拨款结余结转				
项目支出明 细预算及测 算依据	项目支出 明细预算	项目支出明细			金额	
		合计			10	
		1. 其他商品和服务支出			10	
		2			0	
	测算依据 及说明					
项目绩效总目标		完成网络交易监管工作				
项目年度绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
		产出指标	经济成本指标	预算测算准确率	≥95%	
			数量指标	工作监控范围	=3 个	
			社会效益指标	社会效益指标	促进电子商务持续 健康发展	

	效益指标	服务对象满意度	社会公众或服务对象满意度	≥95%	
--	------	---------	--------------	------	--

黄陂区市场监督管理局单位项目申报表(含绩效目标)

单位：万元

项目名称	市场局本级信息化建设工作经费	项目代码	42011622029T000000117
项目主管部门	黄陂区市场监督管理局	项目执行单位	黄陂区市场监督管理局
项目负责人	章华林	联系电话	61003737
项目类型	1.部门项目 ☒ 2.公共项目 ☐		
项目申请理由	1.《中华人民共和国预算法》；		
	2.人大批准年度预决算草案；		
	3.解决日常业务、政务等网络的构建及维护.		

项目主要内容		明确当年申请预算资金的主要投向及工作任务：		
		1.用于信息化所使用的网络设备、服务器等设备的日常维修购置更新；		
		2. 电脑设备的日常维修购置更新；		
		3. 区级日常业务、政务纵向、横向联网的光纤租赁通信费等。		
项目总预算		100	项目当年预算	100
项目前两年预算及当年预算变动情况		1.前两年预算安排情况： 2021 年预算、2022 年预算均为 159.12 万元；		
		2.当年预算变动情况及理由： 无变动。		
项目资金来源		资金来源项目		金额
		合计		100
		1.财政拨款收入		100
		其中： 申请当年预算拨款		100
		2.事业收入		
		3.上级补助收入		
		4. 附属单位上缴收入		
		5.事业单位经营收入		
		6.其他收入		
		7.用事业基金弥补收支差额		
		8.上年结转		
		其中： 使用上年财政拨款结余结转		
项目支出明细 预算及测算依 据	项目支出明 细预算	项目支出明细		金额
		合计		100
		1.办公费		28.9
		2.邮电费		51.1
		3.办公设备购置费		20
	测算依据及 说明	信息化建设经费支出 100 万元， 办公费 28.9 万元， 网络租赁通信费 51.1 万元， 购置费 20 万元。		

项目绩效总目标	加强信息化建设				
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	平台维护数量	≥3 个	
		质量指标	质量指标	网络健全、联通顺畅	
		时效指标	问题处理速度	≤3 工作日	
	效益指标	服务对象满意度	职工对信息化工作满意度	≥95%	

黄陂区市场监督管理局单位项目申报表(含绩效目标)

单位：万元

项目名称	市 场局本级食品药品监管工作经费	项目代码	42011622029T000000118
项目主管部门	黄陂区市场监督管理局	项目执行单位	黄陂区市场监督管理局
项目负责人	章华林	联系电话	61003737
项目类型	1.部门项目 ☒ 2.公共项目 ☐		
项目申请理由	1.《中华人民共和国预算法》；		

		2.人大批准年度预决算草案；		
		3.开展食品药品监管所需工作经费。		
项目主要内容		明确当年申请预算资金的主要投向及工作任务：		
		1.食品监管工作；		
		2.餐饮从业人员、监管人员培训费；		
		3.药品监管；		
		4. 国家食品安全示范城市创建长效机制建设经费。		
项目总预算		100	项目当年预算	100
项目前两年预算及当年 预算变动情况		1.前两年预算安排情况： 2021 年、2022 年预算为 215 万元；		
		2.当年预算变动情况及理由： 无变动。		
项目资金来源		资金来源项目		金额
		合计		100
		1.财政拨款收入		100
		其中： 申请当年预算拨款		100
		2.事业收入		
		3.上级补助收入		
		4.附属单位上缴收入		
		5.事业单位经营收入		
		6.其他收入		
		7.用事业基金弥补收支差额		
		8.上年结转		
		其中： 使用上年财政拨款结余结转		
项目支出明 细预算及测 算依据	项目支出 明细预算	项目支出明细		金额
		合计		100

		1.办公费		19	
		2.印刷费		20	
		3.培训费		8	
		4.差旅费		2	
		5.劳务费		15	
		6.公务用车运行及维护费		1	
		7.其他交通费		19	
		8.其他商品和服务支出		16	
		9			
	测算依据及说明	食品监管工作经费 20 万元， 餐饮从业人员、监管人员培训费 8， 药品监管12 万元， 国家食品安全示范城市创建长效机制建设经费支出60 万元， 合计 100 万元。			
项目绩效总目标		加强食品药品安全监管			
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	监管餐饮服务单位	≥5000 家	
		质量指标	质量指标	无重大食品安全事故发生，食品安全事故应急处置率达100%	
		时效指标	问题接报处理速度	≤24 小时	
	效益指标	服务对象满意度	满意度指标	≥95%	

黄陂区市场监督管理局单位项目申报表(含绩效目标)

单位：万元

项目名称	市 场局本级农贸市场长效管理专项经费	项目代码	42011622029T000000119
项目主管部门	黄陂区市场监督管理局	项目执行单位	黄陂区市场监督管理局
项目负责人	章华林	联系电话	
项目类型	1.部门项目 ☒ 2.公共项目 ☐		
项目申请理由	1.《中华人民共和国预算法》；		
	2.人大批准年度预决算草案；		
	3.发放农贸市场长效管理考核奖励。		
项目主要内容	明确当年申请预算资金的主要投向及工作任务：		

		按照《区人民政府关于建立农贸市场长效管理工作机制的实施意见》（陂政[2016]20 号）， 经区政府常务会议研究通过， 每年由区财政拨款作为考核奖励全区农贸市场。			
项目总预算		80		项目当年预算	80
项目前两年预算及当年预算变动情况		1.前两年预算安排情况： 2021、2022 年预算均为 150 万元；			
		2.当年预算变动情况及理由： 经区政府常务会议通过， 预算调整。			
项目资金来源		资金来源项目			金额
		合计			80
		1.财政拨款收入			80
		其中： 申请当年预算拨款			80
		2.事业收入			
		3.上级补助收入			
		4.附属单位上缴收入			
		5.事业单位经营收入			
		6.其他收入			
		7.用事业基金弥补收支差额			
		8.上年结转			
		其中： 使用上年财政拨款结余结转			
项目支出明细预算及测算依据	项目支出明细预算	项目支出明细			金额
		合计			80
		1.其他支出			80
	测算依据及说明	农贸市场长效管理考核奖励经费 80 万元。			
项目绩效总目标		实施农贸市场长效管理考核机制			
项目年度绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容	指标值 备注
		产出指标	数量指标	农贸市场数量	=26 个

		质量指标	质量指标	通过考核	
		时效指标	监管时效	全年	
	效益指标	服务对象满意度	满意度指标	≥95%	

黄陂区市场监督管理局单位项目申报表(含绩效目标)

单位：万元

项目名称	市场局本级打击传销工作经费	项目代码	42011622029T000000120
项目主管部门	黄陂区市场监督管理局	项目执行单位	黄陂区市场监督管理局
项目负责人	詹华胜	联系电话	61003737
项目类型	1.部门项目 ☒ 2.公共项目 ☐		
项目申请理由	1.《中华人民共和国预算法》；		
	2.人大批准的部门预决算草案；		

		3.开展打击非法传销工作.				
项目主要内容		明确当年申请预算资金的主要投向及工作任务：				
		我区成立以我局牵头，区综治办、公安分局、民政局、房管局及盘龙城管委会等单位为成员的打传专班，开展打击传销工作发生的专项支出。				
项目总预算		100		项目当年预算	100	
项目前两年预算及当年预算变动情况		1.前两年预算安排情况：2021、2022 年均为 200 万元；				
		2.当年预算变动情况及理由：无变动。				
项目资金来源		资金来源项目			金额	
		合计			100	
		1.财政拨款收入			100	
		其中：申请当年预算拨款			100	
		2.事业收入				
		3.上级补助收入				
		4.附属单位上缴收入				
		5.事业单位经营收入				
		6.其他收入				
		7.用事业基金弥补收支差额				
		8.上年结转				
		其中：使用上年财政拨款结余结转				
项目支出明细预算及测算依据	项目支出明细预算	项目支出明细			金额	
		合计			100	
		1.办公费			35	
		2.邮电费			65	
	测算依据及说明	开展打击传销工作专项支出 100 万元，其中办公费 35 万元，邮电费 65 万元。				
项目绩效总目标		开展打击传销工作				
项目年度绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注

	产出指标	数量指标	监控数量	≥10	
		质量指标	质量指标	≥90%	
		时效指标	案件处置时间	≤3 个月	
	效益指标	服务对象满意度	满意度指标	≥95%	

黄陂区市场监督管理局单位项目申报表(含绩效目标)

单位：万元

项目名称	市 场局本级信用风险及企业监管工作经费	项目代码	42011622029T000000121
项目主管部门	黄陂区市场监督管理局	项目执行单位	黄陂区市场监督管理局
项目负责人	詹华胜	联系电话	61003737
项目类型	1.部门项目 ☒ 2.公共项目 ☐		
项目申请理由	1.《中华人民共和国预算法》；		
	2.人大批准的部门预决算草案；		
	3.开展市场主体信用监管工作.		
项目主要内容	明确当年申请预算资金的主要投向及工作任务：		

		开展市场主体信用监管所需工作经费。				
项目总预算		10		项目当年预算	10	
项目前两年预算及当年预算变动情况		1.前两年预算安排情况： 2022 年 10 万元；				
		2.当年预算变动情况及理由： 无变动。				
项目资金来源		资金来源项目			金额	
		合计			10	
		1.财政拨款收入			10	
		其中： 申请当年预算拨款			10	
		2.事业收入				
		3.上级补助收入				
		4. 附属单位上缴收入				
		5.事业单位经营收入				
		6.其他收入				
		7.用事业基金弥补收支差额				
		8.上年结转				
		其中： 使用上年财政拨款结余结转				
项目支出明细预算及测算依据	项目支出明细预算	项目支出明细			金额	
		合计			10	
		1.办公费			10	
	测算依据及说明	开展市场主体信用监管工作专项支出10 万元， 其中办公费10 万元。				
项目绩效总目标		开展市场主体信用监管工作				
项目年度绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
		产出指标	数量指标	管控企业数量	≥100 家	

	效益指标	质量指标	确保信用企业质量	提升	
		社会效益指标	区内信用企业数量	提升	
		服务对象满意度	满意度指标	≥95%	

黄陂区市场监督管理局单位项目申报表(含绩效目标)

单位：万元

项目名称	市场局本级执法装备配备工作经费	项目代码	42011622029T000000122
项目主管部门	黄陂区市场监督管理局	项目执行单位	黄陂区市场监督管理局
项目负责人	詹华胜	联系电话	61003737
项目类型	1.部门项目 ☒ 2.公共项目 ☐		
项目申请理由	1.《中华人民共和国预算法》；		
	2.人大批准的部门预决算草案；		
	3.解决全系统基层执法人员执法装备的配置。		
项目主要内容	明确当年申请预算资金的主要投向及工作任务：		
	解决全系统基层执法人员执法装备的配置所需经费。按市场监管总局办公厅印发《关于市场监管基层执法装备配备的指导意见》的通知要求，将执法装备配备所需经费纳入同级财政部门预算		

项目总预算		20		项目当年预算	20
项目前两年预算及当年预算变动情况		1.前两年预算安排情况： 无			
		2.当年预算变动情况及理由： 无变动。			
项目资金来源		资金来源项目			金额
		合计			20
		1.财政拨款收入			20
		其中： 申请当年预算拨款			20
		2.事业收入			
		3.上级补助收入			
		4.附属单位上缴收入			
		5.事业单位经营收入			
		6.其他收入			
		7.用事业基金弥补收支差额			
		8.上年结转			
		其中： 使用上年财政拨款结余结转			
项目支出明细预算及测算依据	项目支出明细预算	项目支出明细			金额
		合计			20
		1.被装购置费			20
	测算依据及说明	开展全系统基层执法人员执法装备的配置支出20 万元， 其中被装购置 20 万元。			
项目绩效总目标		开展基层执法人员执法装备的配置工作			
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	经济成本指标	预算测算准确率	≥95%	
		数量指标	装备数量	=27套	
		质量指标	质量指标	树立市场监管综合执法队伍新形象	

			采购设备质量	稳定	
--	--	--	--------	----	--

黄陂区市场监督管理局单位项目申报表(含绩效目标)

单位：万元

项目名称	市场局本级农贸市场视频监控系统维护经费	项目代码	42011622029T000000123
项目主管部门	黄陂区市场监督管理局	项目执行单位	黄陂区市场监督管理局
项目负责人	詹华胜	联系电话	61003737
项目类型	1.部门项目 ☒ 2.公共项目 ☐		
项目申请理由	1.《中华人民共和国预算法》；		
	2.人大批准的部门预决算草案；		
	3.解决农贸市场视频监控系统维护运营费用		
项目主要内容	明确当年申请预算资金的主要投向及工作任务：		

		农贸市场视频监控系统维护运营费用 。按《区发改委关于黄陂区农贸市场视频监控系统建设项目实施方案的批复》（陂发改社会【2019】52 号） ，后期每年维护费 49.08 万元， 其中每年市场链接费用 24.80 万元， 运维费用 24.28 万元。				
项目总预算		49.08		项目当年预算	49.08	
项目前两年预算及当年 预算变动情况		1.前两年预算安排情况： 无				
		2.当年预算变动情况及理由： 无变动。				
项目资金来源		资金来源项目			金额	
		合计			49.08	
		1.财政拨款收入			49.08	
		其中： 申请当年预算拨款			49.08	
		2.事业收入				
		3.上级补助收入				
		4.附属单位上缴收入				
		5.事业单位经营收入				
		6.其他收入				
		7.用事业基金弥补收支差额				
		8.上年结转				
		其中： 使用上年财政拨款结余结转				
项目支出明 细预算及测 算依据	项目支出 明细预算	项目支出明细			金额	
		合计			49.08	
		1.维护费			49.08	
	测算依据 及说明	开展农贸市场视频监控系统维护运营费用支出 49.08 万元， 其中维护20 万元。				
项目绩效总目标		开展农贸市场视频监控系统维护运营工作				
项目年度绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
		产出指标	数量指标	农贸市场数量	≥26 个	

		质量指标	监控系统质量	稳定	
		时效指标	监控质量问题处理时效	≤3 工作日	
	效益指标	服务对象满意度	满意度指标	≥95%	

黄陂区市场监督管理局单位项目申报表(含绩效目标)

单位：万元

项目名称	市 场局本级重点乡村帮扶及驻村经费	项目代码	42011622029T000000124
项目主管部门	黄陂区市场监督管理局	项目执行单位	黄陂区市场监督管理局
项目负责人	詹华胜	联系电话	61003737
项目类型	1.部门项目 ☒ 2.公共项目 ☐		
项目申请理由	1.《中华人民共和国预算法》；		
	2.人大批准的部门预决算草案；		

		3.做好向重点乡村持续选派驻村第一书记和工作队		
项目主要内容		明确当年申请预算资金的主要投向及工作任务：		
		按照《中共黄陂区委办公室关于做好向重点乡村持续选派驻村第一书记和工作队的通知》（[2021] 14 号），我局帮扶 1 个经济薄弱村（工作队人数不少于 3 人）、1 个乡村振兴任务重的村（选派 1 名第一书记）。		
项目总预算		11	项目当年预算	11
项目前两年预算及当年预算变动情况		1.前两年预算安排情况：无		
		2.当年预算变动情况及理由：无变动。		
项目资金来源		资金来源项目		金额
		合计		11
		1.财政拨款收入		11
		其中：申请当年预算拨款		11
		2.事业收入		
		3.上级补助收入		
		4.附属单位上缴收入		
		5.事业单位经营收入		
		6.其他收入		
		7.用事业基金弥补收支差额		
		8.上年结转		
		其中：使用上年财政拨款结余结转		
项目支出明细预算及测算依据	项目支出明细预算	项目支出明细		金额
		合计		11
		1.其他商品服务支出		11
	测算依据及说明	开展我局帮扶 1 个经济薄弱村（工作队人数不少于 3 人）、1 个乡村振兴任务重的村（选派 1 名第一书记）费用支出 11 万元。		

项目绩效总目标	开展 我局帮扶 1 个经济薄弱村（工作队人数不少于 3 人）、1 个乡村振兴任务重的村（选派 1 名第一书记）工作				
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	帮扶村数量	=2 个	
		质量指标	政策落实率	=100%	
		时效指标	帮扶时效	全年	
	效益指标	服务对象满意度	满意度指标	≥95%	

十二、政府采购预算表

部门/单位： 黄陂区市场
监督管理局

单位:元

序号	单位	项目	政府采购品	支出功能	部门支	资	资金性	采	单价	项	采购金额	是
----	----	----	-------	------	-----	---	-----	---	----	---	------	---

			目	分类科目	出经济 分类	金 来 源	质	购 数 量		目 类 别	采购金 额（合 计）	其中面 向中小 企业	其中面 向小微 企业	否 政 府 采 购
1	029001- 武汉市 黄陂区 市场监 督管理 局本级	42011622029T000000106- 市场局本级抽检(检测)经 费	C99000000- 其他服务	2013816- 食品安全 监管	30226- 劳务费	11- 年初 安排	11111- 经费拨 款补助	1	3300000	3- 特定 目标 类	3300000	3300000	0	1- 是

第三部分 名词解释

一、财政拨款收入：指财政部门用一般预算收入安排的预算单位资金。

二、一般公共预算“三公”经费：是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。

1. 因公出国（境）费：反映公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。

2. 公务接待费：反映按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

3. 公务用车购置及运行维护费：反映公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

三、机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房物业管理费、委托业务费、公务用车运行维护费以及其他费用。