

2021年度武汉市黄陂区市场监督管理 局（汇总）部门决算公开

2022年 10月 18日

目 录

第一部分 武汉市黄陂区市场监督管理局（汇总）概 况

一、部门主要职能

二、部门决算单位构成

三、部门人员构成

第二部分 武汉市黄陂区市场监督管理局（汇总） 2021年度部门决算表

一、收入支出决算总表(表1)

二、收入决算表(表 2)

三、支出决算表(表 3)

四、财政拨款收入支出决算总表(表 4)

五、一般公共预算财政拨款支出决算表(表 5)

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表(表 6)

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
(表 7)

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表(表 8)

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表（表 9）

第三部分 武汉市黄陂区市场监督管理局（汇总）

2021年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

十、机关运行经费支出说明

十一、政府采购支出说明

十二、国有资产占用情况说明

十三、预算绩效情况说明

第四部分 2021年重点工作完成情况

第五部分 名词解释

第六部分 附件

第一部分 武汉市黄浦区市场监督管理 局（汇总）概况

一、部门主要职能

（一）负责市场综合监督管理。贯彻执行党和国家有关市场监督管理和知识产权工作的方针政策和法律法规，研究制定市场监督管理和知识产权工作规范性文件，组织实施质量强区、食品药品安全、标准化、知识产权等战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责市场主体信用监管。扶持个体、民营经济 发展。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责组织和指导市场监管、知识产权、商务综合执法工作。负责全区市场监管综合执法队伍建设，推动实行统一的市场监管。组织查处或督办重大违法案件。规范市场监管行政执法行为。

（四）负责监督管理规范市场秩序。依法监督管理规范市场交易、网络商品交易及有关服务行为。组织查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商

标专利权和制售假冒伪劣行为。组织实施合同行政监督管理。指导全区广告业发展，监督管理广告活动。组织查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导区消费者协会开展消费维权工作。

（五）负责反垄断执法调查工作。统筹推进竞争政策实施，组织实施公平竞争审查制度。依委托开展垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法有关调查工作。指导企业在国外的反垄断应诉工作。

（六）负责宏观质量管理。拟订并实施全区质量发展的制度措施，推进质量强区战略，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，贯彻实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

（七）负责产品质量安全监督管理。负责全区产品质量监督抽查和安全风险监控工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。实施工业产品生产许可监督管理。负责纤维质量监督管理工作。

（八）负责特种设备安全监督管理。综合管理全区特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况，按规定权限处理特种设备安全事故。

（九）负责食品、药品等应急管理综合协调。负责全区食品、药品等安全应急体系建设，组织指导重大食品、药品等安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品、药品等安全重要信息直报制度。承担区食品安全委员会日常工作。

（十）负责食品（含酒类）安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。依职责组织实施特殊食品监督管理。

（十一）负责统一管理计量工作。推行国家法定计量单位，执行国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

（十二）负责统一管理标准化工作。组织贯彻执行国家标准、行业标准。依法协调指导和监督地方标准、团体标准、企业标准的相关工作。规范标准化行为。综合协调标准化事业发展，推进建立支撑高质量发展的标准体系。

（十三）负责统一监管检验检测工作。推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

（十四）负责统一管理、监督和综合协调全区认证认可工作。依法监督管理认证认可和合格评定工作。

（十五）负责市场监督管理科技、信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

（十六）负责统一管理知识产权工作。拟全区强化知识产权创造、保护、转化运用、交易运营等方面的政策措施和规划，并负责组织实施。建设完善知识产权保护体系、公共服务体系。统筹协调全区保护知识产权工作，组织开展知识产权执法，指导知识产权争议处理、维权援助以及纠纷调处。研究拟订鼓励新领域、新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策并组织实施。指导和推动企事业单位知识产权工作，统筹协调涉外知识产权事宜。

（十七）负责药品、医疗器械、化妆品质量监督管理。负责药品（含中药、民族药，下同）零售和医疗器械、化妆品经营以及药品、医疗器械、化妆品使用环节质量安全的监督管理和应急管理工作，组织开展药品（医疗器械）不良反应（事件）报告和监测工作。

（十八）按规定承担全面从严治党、国家安全、意识形态、综治维稳、精神文明建设、安全生产、生态环境保护、保密等主体责任。

（十九）完成上级交办的其他任务。

二、部门决算单位构成

从单位构成看，武汉市黄陂区市场监督管理局（汇总）部门决算由纳入独立核算的单位本级决算和 2个下属单位决算组成。

纳入武汉市黄陂区市场监督管理局（汇总）2021年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：

2. 武汉市黄陂区市场监督管理局（汇总）（本级）；
3. 武汉市黄陂区市场监督管理稽查大队；
4. 武汉市黄陂区专利管理办公室

三、部门人员构成

武汉市黄陂区市场监督管理局（汇总）在职实有人数 314人，其中：行政 269人，事业 45人(其中：参照公务员法管理 19人)。

离退休人员 15.00人，其中：离休 1人，退休 14人。

第二部分 武汉市黄陂区市场监督管理局 局（汇总）2021年度部门决算表

2021年度收入支出决算总表（表1）

部门：武汉市黄陂区市场监督管理局（汇总）

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	17,558.3 ₇	一、一般公共服务支出	31	14,920.2 ₆
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	0.00
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	0.00
五、事业收入	5		五、教育支出	35	0.00
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	6.20
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	0.00
八、其他收入	8	242.27	八、社会保障和就业支出	38	1,592.23
	9		九、卫生健康支出	39	510.41
	10		十、节能环保支出	40	0.00
	11		十一、城乡社区支出	41	0.00
	12		十二、农林水支出	42	0.00
	13		十三、交通运输支出	43	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	45	0.00
	16		十六、金融支出	46	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	47	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	0.00
	19		十九、住房保障支出	49	529.27
	20		二十、粮油物资储备支出	50	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	0.00
	23		二十三、其他支出	53	153.77
	24		二十四、债务还本支出	54	0.00
	25		二十五、债务付息支出	55	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	0.00
本年收入合计	27	17,800.6 ₄	本年支出合计	57	17,712.1 ₄
使用非财政拨款结余	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	450.59	年末结转和结余	59	539.09
总计	30	18,251.2 ₃	总计	60	18,251.2 ₃

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

27行＝（1＋2＋3＋4＋5＋6＋7＋8）行；30行＝（27＋28＋29）行；

57行＝（31＋32＋...＋56）行；60行＝（57＋58＋59）行。

2021年度收入决算表（表2）

部门：武汉市黄陂区市场监督管理局（汇总）

单位：万元

项目			科目名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码										
类	款	项								
栏次			1	2	3	4	5	6	7	
合 计			17,800.64	17,558.37					242.27	
201			一般公共服务支出	14,920.26	14,920.26					
20103			政府办公厅（室）及相关机构事务	154.90	154.90					
2010302			一般行政管理事务	154.90	154.90					
20114			知识产权事务	286.96	286.96					
2011450			事业运行	256.96	256.96					
2011499			其他知识产权事务支出	30.00	30.00					
20138			市场监督管理事务	14,478.40	14,478.40					
2013801			行政运行	6,358.23	6,358.23					
2013802			一般行政管理事务	530.03	530.03					
2013804			市场主体管理	204.00	204.00					
2013805			市场秩序执法	267.50	267.50					
2013808			信息化建设	159.12	159.12					
2013810			质量基础	50.00	50.00					
2013816			食品安全监管	595.00	595.00					
2013850			事业运行	771.08	771.08					
2013899			其他市场监督管理事务	5,543.44	5,543.44					
206			科学技术支出	6.20	6.20					
20601			科学技术管理事务	6.20	6.20					
2060199			其他科学技术管理事务支出	6.20	6.20					
208			社会保障和就业支出	1,592.23	1,592.23					
20805			行政事业单位养老支出	1,394.92	1,394.92					
2080501			行政单位离退休	421.66	421.66					
2080502			事业单位离退休	84.04	84.04					
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	889.22	889.22					
20807			就业补助	148.40	148.40					
2080704			社会保险补贴	54.32	54.32					
2080705			公益性岗位补贴	94.08	94.08					
20899			其他社会保障和就业支出	48.91	48.91					
2089999			其他社会保障和就业支出	48.91	48.91					
210			卫生健康支出	510.41	510.41					
21011			行政事业单位医疗	510.41	510.41					
2101101			行政单位医疗	477.78	477.78					
2101102			事业单位医疗	32.63	32.63					
221			住房保障支出	529.27	529.27					
22102			住房改革支出	529.27	529.27					
2210201			住房公积金	436.74	436.74					
2210202			提租补贴	92.53	92.53					
229			其他支出	242.27						242.27
22999			其他支出	242.27						242.27
2299999			其他支出	242.27						242.27

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。
1栏各行=（2+3+4+5+6+7）栏各行。

2021年度支出决算表（表3）

部门：武汉市黄陂区市场监督管理局（汇总）

单位：万元

项目			科目名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码									
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合 计	17,712.14	9,803.06	7,909.08			
201			一般公共服务支出	14,920.26	7,164.95	7,755.31			
20103			政府办公厅（室）及相关机构事务	154.90		154.90			
2010302			一般行政管理事务	154.90		154.90			
20114			知识产权事务	286.96	256.96	30.00			
2011450			事业运行	256.96	256.96				
2011499			其他知识产权事务支出	30.00		30.00			
20138			市场监督管理事务	14,478.40	6,907.99	7,570.41			
2013801			行政运行	6,358.23	6,358.23				
2013802			一般行政管理事务	530.03		530.03			
2013804			市场主体管理	204.00		204.00			
2013805			市场秩序执法	267.50		267.50			
2013808			信息化建设	159.12		159.12			
2013810			质量基础	50.00		50.00			
2013816			食品安全监管	595.00		595.00			
2013850			事业运行	771.08	549.76	221.32			
2013899			其他市场监督管理事务	5,543.44		5,543.44			
206			科学技术支出	6.20	6.20				
20601			科学技术管理事务	6.20	6.20				
2060199			其他科学技术管理事务支出	6.20	6.20				
208			社会保障和就业支出	1,592.23	1,592.23				
20805			行政事业单位养老支出	1,394.92	1,394.92				
2080501			行政单位离退休	421.66	421.66				
2080502			事业单位离退休	84.04	84.04				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	889.22	889.22				
20807			就业补助	148.40	148.40				
2080704			社会保险补贴	54.32	54.32				
2080705			公益性岗位补贴	94.08	94.08				
20899			其他社会保障和就业支出	48.91	48.91				
2089999			其他社会保障和就业支出	48.91	48.91				
210			卫生健康支出	510.41	510.41				
21011			行政事业单位医疗	510.41	510.41				
2101101			行政单位医疗	477.78	477.78				
2101102			事业单位医疗	32.63	32.63				
221			住房保障支出	529.27	529.27				
22102			住房改革支出	529.27	529.27				
2210201			住房公积金	436.74	436.74				
2210202			提租补贴	92.53	92.53				
229			其他支出	153.77		153.77			
22999			其他支出	153.77		153.77			
2299999			其他支出	153.77		153.77			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。
1栏各行=（2+3+4+5+6）栏各行。

2021年度财政拨款收入支出决算总表（表4）

部门：武汉市黄陂区市场监督管理局（汇总）

单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	决算数	项目	行次	决 算 数			
					合计	一般公共 预算 财政 拨款	政府性 基金 预算 财政 拨款	国有资本 经营预算 财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	17,558.37	一、一般公共服务支出	33	14,920.26	14,920.26	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营财政拨款	3		三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	6.20	6.20	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	0.00	0.00	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	1,592.23	1,592.23	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	510.41	510.41	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00

							0 0	
	1 6		十六、金融支出	4 8	0.00	0.00	0 . 0 0	0.00
	1 7		十七、援助其他地区支出	4 9	0.00	0.00	0 . 0 0	0.00
	1 8		十八、 自然资源海洋气象等支出	5 0	0.00	0.00	0 . 0 0	0.00
	1 9		十九、住房保障支出	5 1	529.27	529.27	0 . 0 0	0.00
	2 0		二十、粮油物资储备支出	5 2	0.00	0.00	0 . 0 0	0.00
	2 1		二十一、 国有资本经营预算支出	5 3	0.00	0.00	0 . 0 0	0.00
	2 2		二十二、灾害防治及应急管理支出	5 4	0.00	0.00	0 . 0 0	0.00
	2 3		二十三、其他支出	5 5	0.00	0.00	0 . 0 0	0.00
	2 4		二十四、债务还本支出	5 6	0.00	0.00	0 . 0 0	0.00
	2 5		二十五、债务付息支出	5 7	0.00	0.00	0 . 0 0	0.00
	2 6		二十六、抗疫特别国债安排的支出	5 8	0.00	0.00	0 . 0 0	0.00
本年收入合计	2 7	17,558 .37	本年支出合计	5 9	17,558.37	17,558. 37	0 . 0 0	0.00
年初财政拨款结转和结余	2 8		年末财政拨款结转和结余	6 0				
一般公共预算财政拨款	2 9			6 1				
政府性基金预算财政拨款	3 0			6 2				
国有资本经营预算财政拨款	3 1			6 3				
总计	3 2	17,558 .37	总计	6 4	17,558.37	17,558. 37		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

27行＝（1+2+3）行；28行＝（29+30+31）行；32行＝（27+28）行；

59行＝（33+34+ .. +58）行；64行＝（59+60）行。

2021年度一般公共预算财政拨款支出决算表（表5）

部门：武汉市黄陂区市场监督管理局（汇总）

单位：万元

项目			本年支出		
功能分类科目编码			科目名称	小计	基本支出 项目支出
类	款	项	栏次	1	2
			合 计	17,558.37	9,803.06
201			一般公共服务支出	14,920.26	7,164.95
20103			政府办公厅（室）及相关机构事务	154.90	154.90
2010302			一般行政管理事务	154.90	154.90
20114			知识产权事务	286.96	256.96
2011450			事业运行	256.96	256.96
2011499			其他知识产权事务支出	30.00	30.00
20138			市场监督管理事务	14,478.40	6,907.99
2013801			行政运行	6,358.23	6,358.23
2013802			一般行政管理事务	530.03	530.03
2013804			市场主体管理	204.00	204.00
2013805			市场秩序执法	267.50	267.50
2013808			信息化建设	159.12	159.12
2013810			质量基础	50.00	50.00
2013816			食品安全监管	595.00	595.00
2013850			事业运行	771.08	549.76
2013899			其他市场监督管理事务	5,543.44	5,543.44
206			科学技术支出	6.20	6.20
20601			科学技术管理事务	6.20	6.20
2060199			其他科学技术管理事务支出	6.20	6.20
208			社会保障和就业支出	1,592.23	1,592.23
20805			行政事业单位养老支出	1,394.92	1,394.92
2080501			行政单位离退休	421.66	421.66
2080502			事业单位离退休	84.04	84.04
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	889.22	889.22
20807			就业补助	148.40	148.40
2080704			社会保险补贴	54.32	54.32
2080705			公益性岗位补贴	94.08	94.08
20899			其他社会保障和就业支出	48.91	48.91
2089999			其他社会保障和就业支出	48.91	48.91
210			卫生健康支出	510.41	510.41
21011			行政事业单位医疗	510.41	510.41
2101101			行政单位医疗	477.78	477.78
2101102			事业单位医疗	32.63	32.63
221			住房保障支出	529.27	529.27
22102			住房改革支出	529.27	529.27
2210201			住房公积金	436.74	436.74
2210202			提租补贴	92.53	92.53

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

1栏各行=（2+3）栏各行。

2021年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表（表6）

部门：武汉市黄陂区市场监督管理局（汇总）

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	9,022.01	302	商品和服务支出	403.86	310	资本性支出	6.16
30101	基本工资	1,271.10	30201	办公费	19.91	31002	办公设备购置	6.16
30102	津贴补贴	1,976.22	30202	印刷费	8.75	31003	专用设备购置	
30103	奖金	3,201.50	30203	咨询费		31007	信息网络及软件购置更新	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31013	公务用车购置	
30107	绩效工资	106.41	30205	水费	3.80	31099	其他资本性支出	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	399.33	30206	电费	10.49			
30109	职业年金缴费	53.48	30207	邮电费	6.36			
30110	职工基本医疗保险缴费	966.52	30208	取暖费				
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费	1.07			
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费	4.93			
30113	住房公积金	811.08	30212	因公出国（境）费用				
30114	医疗费		30213	维修（护）费	8.87			
30199	其他工资福利支出	236.37	30214	租赁费				
303	对个人和家庭的补助	371.03	30215	会议费				
30301	离休费	9.73	30216	培训费				
30302	退休费	300.10	30217	公务接待费				
30303	退职（役）费		30218	专用材料费	0.50			
30304	抚恤金	28.20	30224	被装购置费				
30305	生活补助	13.16	30225	专用燃料费				
30306	救济费		30226	劳务费	5.02			
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	21.36			
30308	助学金		30228	工会经费	68.03			
30309	奖励金		30229	福利费	37.65			
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	2.53			
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	180.19			
30399	其他对个人和家庭的补助	19.84	30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	24.40			
人员经费合计		9,393.04	公用经费合计					410.02

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

本部门2021年没有政府性基金预算

2021年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表（表7）

部门：武汉市黄陂区市场监督管理局（汇总） 单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费年初预算数，决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

1栏＝（2+3+6）栏；3栏＝（4+5）栏；7栏＝（8+9+12）栏；9栏＝（10+11）栏。

本部门2021年没有国有资本经营预算

第三部分 武汉市黄陂区市场监督管理局 (汇总) 2021年度 部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2021年度收、支总计 18,251.23万元。与 2020年度相比,收、支总计各增加 4,575.89万元,增长 33.46%,主要原因是为促进我区农贸市场改造,2021年新增农贸市场标准化改造以奖代补资金 4,930.85万元等。

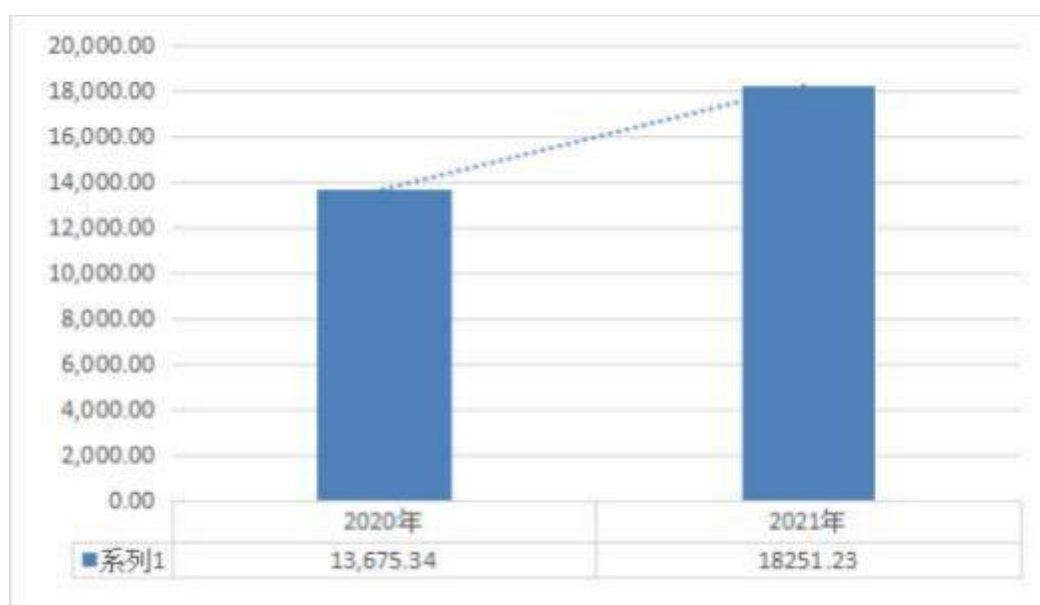


图 1: 收、支决算总计变动情况 (略)

二、收入决算情况说明

2021年度收入合计 17,800.64万元。其中：财政拨款收入 17,558.37万元，占本年收入 98.6%；其他收入

- 万元，占本年收入 1.4%。



图 2：收入决算结构（略）

三、支出决算情况说明

2021年度支出合计 17,712.14万元。其中：基本支出 9,803.06万元，占本年支出 55.35%；项目支出 7,909.08万元，占本年支出 44.65%。

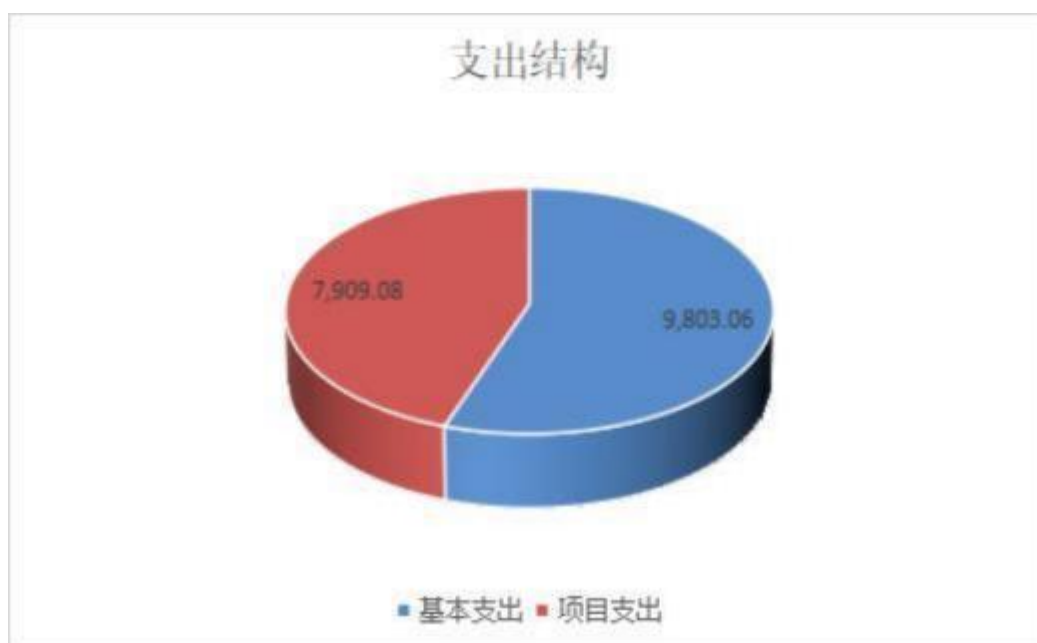


图 3：支出决算结构（略）

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2021年度财政拨款收、支总计 17,558.37万元。与2020年度相比，财政拨款收、支总计各增加 4,435.19万元，增长 33.80%。主要原因是主要原因是为促进我区农贸市场改造，2021年新增农贸市场标准化改造以奖代补资金4,930.85万元等。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况（略）

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）财政拨款支出决算总体情况。

2021年度财政拨款支出 17,558.37万元，占本年支出合计的 99.13%。与 2020年度相比，财政拨款支出增加 4,435.19万元，增长 33.80 %。主要原因是为促进我区农贸市场改造，2021年新增农贸市场标准化改造以奖代补资金 4,930.85万元等。

- 财政拨款支出决算结构情况。

2021年度财政拨款支出 17,558.37万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出 14,920.26万元，占84.98%，主要用于行政运行、事业运行、一般行政管理事务、市场监督管理专项、消费者权益保护、市场监管执法、信息化建设、其他市场监督管理事务；科学技术

（类）支出 6.20万元，占 0.04%，主要用于其他科学技术管理事务支出；社会保障和就业（类）支出 1,592.23万元，占 9.07%，主要用于归口管理的行政单位离退休、机关事业单位基本养老保险缴费支出、公益性岗位补贴；卫生健康（类）支出 510.41万元，占 2.91%，主要用于行政单位医疗、事业单位医疗；住房保障（类）支出 529.27万元，占 3.01%，主要用于提租补贴、住房公积金。

（三）财政拨款支出决算具体情况。

2021年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为11,526.76万元，支出决算为17,558.37万元，完成年初预算的152.3%。其中：基本支出9,803.06万元，项目支出7,755.31万元。项目支出主要用于项目支出主要用于政府办公厅（室）及相关机构事务区长质量奖资金154.9万元，主要成效一是服务区域经济发展，深化商事制度改革、推进质量强区战略、实施品牌战略、推进复工复产；市场监管工作经费7,349.09万元，主要成效一是服务区域经济发展，深化商事制度改革、推进质量强区战略、实施品牌战略、推进复工复产、改造农贸市场；二是市场安全监管，食品药品安全稳中向好、特种设备安全严防严控、产品质量安全稳步提升、消费诉求处置及时；三是净化市场环境，“双随机、一公开”监管持续深化、市场秩序得到规范、重点领域专项整治成效显著；打击传销，组织集中清查打击行动日常清查，清查涉传出租屋，捣毁传销窝点，清查打击遣返传销人员，协助区检察院批捕传销头目；农贸市场长效管理考核奖励，主要成效：建立农贸市场长效管理考核机制，形成齐抓共管良好局面；农贸市场以奖代补资金，主要成效提升农贸市场硬件，改善市民购物体验。

一般公共服务支出(类)。年初预算为9,272.78万元，支出决算为14,920.26万元，完成年初预算的

160.90%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是支出决算数大于年初预算数的主要原因是增加农贸市场奖补资金5298万元。

8 科学技术支出(类)。年初预算为 20.00万元，支出决算为 6.20万元，完成年初预算的 31.00%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是单位功能分类科目指标发生变化，部分年初预算资金在一般公共服务支出（类）指标中列支。

9 社会保障和就业支出(类)。年初预算为 1,194.28万元，支出决算为 1,592.23万元，完成年初预算的 133.32%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是年中养老保险统筹基数增长。

10 卫生健康支出(类)。年初预算为 510.42万元，支出决算为 510.41万元，完成年初预算的 100.00%，。

11 住房保障支出(类)。年初预算为 529.27万元，支出决算为 529.27万元，完成年初预算的 100.00%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2021年度一般公共预算财政拨款基本支出 9,803.06万元，其中：

人员经费 9,393.04万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 410.02万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修(护)费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一)“三公”经费的单位范围。

武汉市黄陂区市场监督管理局（汇总）有一般公共预算财政拨款预算安排“三公”经费的单位包括武汉市黄陂区市场监督管理局（汇总）本级及下属 1个行政单位、1个参公事业单位、1个全额拨款事业单位。

(二)一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况

2021年度“三公”经费财政拨款年初预算数为 96.3万元，支出决算为 52.28万元，完成年初预算的 54.3%，其中：

1. 因公出国(境)费支出决算为 0.00 万元，完成年初预算的 0%，比年初预算增加(减少) 0.00 万元。主要原因是 2021年度本单位没有因公出国(境)费安排的支出。

2021 年度武汉市黄陂区市场监督管理局部门因公出国(境)团组 0 个，0 人次，实际发生支出 0 万元。其中：住宿费 0 万元、旅费 0 万元、伙食补助费 0 万元、培训费 0 万元、杂费 0 万元

2. 公务用车购置及运行费支出决算为 52.28万元，完成年初预算的 0%；其中：

公务用车运行费 52.28万元，完成年初预算的 56%，比年初预算减少 41.02万元，主要原因是加强管理，厉行节约，控制支出。主要用于公务车辆运行费用 50.82，其中：燃料费 31.86万元；维修费 24.92万元；过桥过路费0.06万元；保险费 万元。截止 2021年 12月 31日，开支财政拨款的公务用车保有量 46辆。

3. 公务接待费支出决算为 0.00万元，完成年初预算的 0%，比年初预算减少 3万元，主要原因是严格落实中央八项规定精神，控制公务接待支出。

2021 年度武汉市黄陂区市场监督管理局部门执行公务和开展业务活动开支公务接待费 0 万元。其中：国际访问 0

万元；大型活动 0 万元；外省市交流接待 0 万元；以及其他

接待活动 0 万元。主要用于接待工作 0 批次 0 人次(其中：陪同 0 人次)。

2021年度“三公”经费财政拨款支出决算数比 2020年度减少16.12万元，下降 23.57 %，其中：公务用车购置及运行费支出决算减少-16.04万元，下降-23.48%，公务接待支出决算减少 0.08万元，下降 100.00%。公务用车购置及运行费支出决算减少的主要原因是加强管理，厉行节约，控制支出，公务接待费支出决算减少的主要原因是严格落实中央八项规定精神，控制公务接待支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况

本部门 2021年度没有政府性基金预算。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况

本部门 2021年度没有国有资本经营预算。

• 机关运行经费支出情况

2021年度 武汉市黄陂区市场监督管理局（汇总）机关运行经费支出 328.07 万元，比 2020 年度增加 60.66 万元，增长22.7%。主要原因是基层所开支增加。

• 政府采购支出情况

2021年度 武汉市黄陂区市场监督管理局（汇总）政府采购支出总额344.62万元，政府采购服务支出344.62万元。

• 国有资产占用情况

截至 2021年 12月 31日，武汉市黄陂区市场监督管理局（汇总）共有车辆 48辆，其中执法执勤用车 48辆。单

价 50 万元(含)以上通用设备 0台(套)，单价 100万元(含)以上专用设备 0台(套)。

• 预算绩效情况说明

(一)预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，我部门（单位）组织对 2021 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目4个，资金 2,575.65万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。从绩效评价情况来看，我局在区委、区政府的坚强领导下，在市市场监管局的正确指导下，认真贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，紧紧围绕区政府的中心工作，一手抓新冠疫情防控，一手抓监管职能履行，锐意进取，扎实工作，各项工作取得了新成绩。

(二)部门（单位）整体支出自评结果

我部门组织对3个单位开展整体支出绩效自评，资金 11,526.76万元，从评价情况来看，完成了激发市场主体活力、加强食品安全监管、维护市场公平秩序、实施质量品牌战略、推进民生保障工程等五大目标（详见附件1）。

(三)项目支出自评结果

我部门（单位）在 2021 年度部门决算中反映所有项目绩效自评结果（不包括涉密项目），共涉及4 个一级项目。

- 市场监管工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 1,363.49 万元，执行数为 1,19.32 万元，完成预算的 111.4%。主要产出和效益是：一是新增市场主体 18851 家，占全年任务的 128.04%，超额完成全年目标103 个百分点；二是卫生城市复审；三是加强消费者权益保护，消费者投诉按期办结率不低于 99.5%；四是扎实开展网络交易定向监测和专项行动，加大对侵犯知识产权、制售假冒伪劣商品、不正当竞争行为查处力度，违法线索处置率 100%，行政处罚案件信息公示率 100%；五是完成食品、药品、医疗器械生产经营“双随机、一公开”检查任务，食品、化妆品抽样检测 3480 批次；六是持续抓好集贸市场等城市综合问题治理，打造严管示范街区。

- 打击传销工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 200 万元，执行数为 200 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：持续保持打击传销的高压态势，组织集中清查打击行动日常清查 432 次，出动执法人员4816 人次，清查涉传出租屋 628 户，捣毁传销窝点303 户，清查打击遣返传销人员 918 人，刑事打击传销人

员 30 人。对清查确认传销屋实施“停电、停水、停气”的“三停”措施。传销类投诉举报得到及时处置和回复，打传创无工作持续开展。

- 农贸市场长效管理考核奖励项目绩效自评综述：项目全年预算数为 150 万元，执行数为 150 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：改造后的农贸市场达到了硬件建设标准化、功能设施完善化的目标。

- 食品安全监管项目绩效自评综述：项目全年预算数为 595 万元，执行数为 595 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：无重大食品安全事故发生，食品安全事故应急处置率 100%。

(四)绩效自评结果应用情况

我单位通过开展绩效评价，进一步加强项目规划、绩效目标管理，完善项目分配和管理办法、加强项目管理、结果与预算安排相结合等，将绩效评价结果应用到实际工作中。

第四部分 2021年重点工作完成情况

一、重点工作事项标题

2021 年计划新增市场主体 14723 家，实际新增市场主体 18851 家，占全年任务的 128.03%，超额完成全年目标 103.03个百分点。

二、卫生城市复审工作

牵头负责食品安全工作，加强组织领导，排查清理底数，开展专项检查，建立长效机制。

三、加强消费者权益保护

消费者投诉按期办结率不低于 99.5%。

四、扎实开展网络交易定向监测和专项行动

加大对侵犯知识产权、制售假冒伪劣商品、不正当竞争行为查处力度，违法线索处置率 100%，行政处罚案件信息公示率 100%。

五、完成食品、药品、医疗器械生产经营“双随机、一公开”检查任务

食品、化妆品抽样检测 3480 批次。

六、持续抓好集贸市场等城市综合问题治理

打造严管示范街区

2021年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表（表8）

部门：武汉市黄陂区市场监督管理局（汇总）

单位：万

项目				年初 结转 和 结余	本年 收入	本年支出			年末 结转 和 结余
功能分类科目编码			科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合 计						

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

6栏各行＝（1+2-3）栏各行；3栏各行＝（4+5）栏各行。

第五部分 名词解释

(一)一般公共预算财政拨款收入：指市级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二)其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“政府性基金预算财政拨款收入”、“国有资本经营预算财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”等收入以外的各项收入。(该项名词解释中“上述……等收入”请依据部门收入的实际情况进行解释)

(三)年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(四) 本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

242 一般公共服务(类)市场监督管理事务(款)行政运行(项)，反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出；

243 一般公共服务(类)市场监督管理事务(款)事业运行(项)，反映事业单位的基本支出；

244 一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)市场主体管理(项)：反映市场准入、许可审批、信用监督等市场主体管理专项工作支出。

245 一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)市场秩序执法(项)：反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

246 一般公共服务(类)市场监督管理事务(款)信息化建设(项)，反映市场监督管理、药品监督管理部门用于信息化建设及运行维护方面的支出；

247 一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)质量基础(项)：反映计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础专项工作支出。

248 一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)食品安全监管(项)：反映食品安全监管等专项工作支出。

249 一般公共服务(类)市场监督管理事务(款)其他市场监督管理事务(项)，反映用于除上述项目以外其他市场监督管理事务方面的支出。

250 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项)：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

251 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)事业单位离退休(项)：反映事业单位开支的离退休经费。

252 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

253 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

254卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

255卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项)：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

256 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项)：反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。

257卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)其他行政事业单位医疗支出(项)：反映除上述项目以外的其他用于行政事业单位医疗方面的支出。

258住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

259住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴
(项): 反映按房改政策规定的标准, 行政事业单位向职工(含
离退休人员)发放的租金补贴。

260 其它支出(类)其它支出(款)其它支出(项): 反映除
上述项目以外其他不能划分到具体功能科目中的支出项
目。

(五)年末结转和结余: 指单位按有关规定结转到下年或
以后年度继续使用的资金, 或项目已完成等产生的结余资金。

(六)基本支出: 指为保障机构正常运转、完成日常工作
任务而发生的人员支出和公用支出。

(七)项目支出: 指在基本支出之外为完成特定行政任务
或事业发展目标所发生的支出。

(八)“三公”经费: 纳入财政一般公共预算管理的“三公”
经费, 是指市直部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)
费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中, 因公出国(境)
费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿
费、伙食费、培训费、公杂费等支出; 公务用车购置及运行
费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃
料费、维修费、过桥过路费、保险

费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(九)机关运行经费：指为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第六部分 附件

附件1

2021年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表（表9）

部门：武汉市黄陂区市场监督管理局（汇总）

单位：万

项目			本年支出		
功能分类科目编码			科目名称	合计	基本支出
类			款 项	1	2
			栏 次	1	2
			合 计	3	3

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

1栏各行=（2+3）栏各行。

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	新增市场主体	新增市场主体 7562 家	2020 年新增市场主体 18851 家，占全年任务的 128.04%，超额完成全年目标 103 个百分点。
2	卫生城市复审	牵头负责食品安全工作	市场、食品经营等店的经营资格，室内外环境整洁，硬件设施符合相应的国家标准要求。
3	消费者权益保护	消费者投诉按期办结率不低于 99.5%	全年共受理办处消费者投诉举报及咨询 25441 件，受理率 100%、处置率 100%、回复率 100%、按期办结率 99.5%，诉求办理满意率不断提升。
4	开展网络交易定向监测和专项行动	加大对侵犯知识产权、制售假冒伪劣商品、不正当竞争行为查处力度	1.深入开展 2020“网剑”专项行动。2.深化实施网络市场定向监测。3.充分发挥市场监管职能作用，集中全系统力量严厉打击商标侵权、销售假冒伪劣商品、虚假宣传、不正当竞争等违法行为，查处并公布一批案件。违法线索处置率 100%，行政处罚案件信息公示率 100%。

5	完成检查任务	完成食品、药品、医疗器械生产经营“双随机、一公开”检查任务	启动食品、药品、医疗器械生产经营“双随机、一公开”检查任务 7 批，计划检查 3846 户，实际检查 3846 户，完成率 100%； 全年食品、化妆品抽样检测 计划3480 批次，实际抽检 3480 批次，完成率 100%， 合格批次3392 批次，合格率 97.47%。
6	集贸市场、疫情防控等城市综合问题治理	1、对全区农贸市场硬件环境改造。2、加强宣传培训。3、执行疫情防控相关工作。4、加强督查指导。	持续抓好集贸市场等城市综合问题治理，完成新冠疫苗接种任务，重点人群“应检尽检”，完成率 1100%，打造严管示范街区

2021年度区市场监督管理局单位整体绩效自评表

单位：万元

部门名称	武汉市黄陂区市场监督管理局			
填报人	吴群英	联系电话	61006786	
部门总体资金情况（万元）	总体资金情况		当年预算收支	执行金额
	收入构成	财政拨款	12444.44	17712.14
		其他资金		
		合计	12444.44	17712.14
	支出构成	基本支出	9848.79	9803.06
		项目支出	2595.65	7909.08
		合计	12444.44	17712.14
部门职能概述	（见前文所述，此处略）			
年度工作任务	1. 深入推行“双随机、一公开”监管机制，全年抽查市场主体总量不低于市局规定的比例，随机抽查事项完成率 100%，抽查结果公示率 100%；2. 新增市场主体；3. 推进质量强区工作；4. 加强消费者权益保护，消费者投诉按期办结率不低于 99.5%；5. 深化商标注册便利化改革，全区商标有效注册量同比增长10%；6. 扎实开展网络交易定向监测和专项行动，加大对侵犯知识产权、制售假冒伪劣商品、不正当竞争行为查处力度，违法线索处置率 100%，行政处罚案件信息公示率 100%；7. 完成食品、药品、医疗器械生产经营“双随机、一公开”检查任务；8. 食品、化妆品抽样检测，药品抽检；9. 药品不良反应，医疗器械不良反应，化妆品不良反应。			
整体	长期目标		年度目标	

绩效目标	目标 1：激发市场主体活力 目标 2：加强食品安全监管 目标 3：维护市场秩序 目标 4：实施质量品牌战略目标 目标 5：推进民生保障工程			目标 1：深入推行“双随机、一公开”监管机制，全年抽查市场主体总量不低于市局规定的比例，随机抽查事项完成率 100%，抽查结果公示率 100%；新增“个转企”；推进质量强区工作。 目标 2：完成食品、药品、医疗器械生产经营“双随机、一公开”检查任务；食品、化妆品抽样检测 3000 批次，药品抽检 70 批次；药品不良反应，医疗器械不良事件，化妆品不良反应。 目标 3：扎实开展网络交易定向监测和专项行动，加大对侵犯知识产权、制售假冒伪劣商品、不正当竞争行为查处力度，违法线索处置率 100%，行政处罚案件信息公示率 100%。 目标 4：深化商标注册便利化改革，全区商标有效注册量同比增长 10%。 目标 5：加强消费者权益保护，消费者投诉按期办结率不低于 99.5%。	
长期目标 1：	激发市场主体活力				
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	完成情况
	产出指标	数量指标	新增市场主体	新增市场主体 7562 家	新增 14393 家
	效益指标	社会公众或服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意率	满意率 95%以上	95%
长期目标 2：	加强食品安全监管				
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	完成情况
	产出指标	质量指标	食品药品监管总体情况	无重大食品安全事故发生，食品安全事故应急处置率 100%	无重大食品安全事故发生，食品安全事故应急处置率 100%为合格

	效益指标	社会公众或服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意率	满意率 95%以上	95%
长期目标	维护市场公平秩序				

3 :					
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	完成情况
	产出指标	数量指标	违法线索处置率	100%	100%
		数量指标	行政处罚案件信息公示率	100%	100%
	效益指标	社会公众或服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意率	满意率 95%以上	95%
长期目标4 :	实施质量品牌战略				
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	完成情况
	产出指标	数量指标	商标有效注册量	商标有效注册量同比	商标有效注册量同比增长
	效益指标	社会公众或服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意率	满意率 95%以上	95%
长期目标5 :	推进民生保障工程				
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	完成情况
	产出指标	数量指标	消费者投诉按期办结率	消费者投诉按期办结率不低于 99.5%	99.50%
	效益指标	社会公众或服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意率	满意率 95%以上	95%
年度目标	深入推行“双随机、一公开”监管机制，全年抽查市场主体总量不低于市局规定的比例，随机抽查事项完成率 100%，抽查结果公示率 100%；新增市场主体 7562 家；推进质量强区工作				

1 ：							
年度 绩效 指标	一级指 标	二级指 标	指标名称	指标 值			完成情况
				近两年指标值		预期当 年实 现值	
				年	年		
	产出指 标	数量指 标	随机抽查事项完成率			100%	100%

		数量指标	抽查结果公示率			100%	100%
		数量指标	新增市场主体户数			7562家	14393 家
	效益指标	社会公众或服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意率			满意率95%以上	95%
年度目标2：	完成食品、化妆品抽样检测 3480 批次						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值			完成情况
				近两年指标值		预期当年实现值	
				年	年		
	产出指标	数量指标	食品、化妆品抽样检测批次			3480 批次	完成
	效益指标	社会公众或服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意率			满意率95%以上	95%
年度目标3：	扎实开展网络交易定向监测和专项行动，加大对侵犯知识产权、制售假冒伪劣商品、不正当竞争行为查处力度，违法线索处置率 100%，行政处罚案件信息公示率 100%						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值			完成情况
				近两年指标值		预期当年实现值	
				年	年		
	产出指标	数量指标	违法线索处置率			100%	100%
		数量指标	行政处罚案件信息公示率			100%	100%
	效益指标	社会公众或服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意率			满意率95%以上	95%

年度目标4：	深化商标注册便利化改革，全区商标有效注册量同比增长 10%						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值			完成情况
				近两年指标值		预期当年实现值	
				年	年		
	产出指标	数量指标	全区商标有效注册量			同比增长10%	同比增长10%

	效益指标	社会公众或服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意率			满意率95%以上	95%
年度目标5：	加强消费者权益保护，消费者投诉按期办结率不低于 99.5%						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值			完成情况
				近两年指标值		预期当年实现值	
				年	年		
	产出指标	数量指标	消费者投诉按期办结率			不低于99.5%	99.50%
	效益指标	社会公众或服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意率			满意率95%以上	95%

备注:1. “整体绩效目标”：请结合部门职能、工作规划、项目支出投向等编报

1. “二级指标”中“产出指标”请选择填报数量、质量、时效、成本等指标；“效益指标”请选择填报社会效益、经济效益、生态效益、可持续发展影响、服务对象满意度等指标
2. “绩效标准”：设定绩效指标值时的依据或参考标准

附件2

2020年度项目支出绩效自评表（1）

填报单位：黄陂区市场监督管理局

单位：万元

项目名称	市场监管工作经费				
主管部门	区市场局		项目实施单位		区市场局
项目类别	1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐				
项目属性	1、持续性项目 ☒ 2、新增项目 ☐				
项目类型	1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐				
项目起止时间	20210101-20211231				
项目当年预算	1363.49		项目执行金额		1519.32
绩效指标					
一级指标	指标名称	指标解释	年初目标值	实际完成值	备注
产出指标	新增市场	新增市场主体户数	7562 家	14393 家	
	食品、化妆品抽样检测	全年食品、化妆品抽样检测批次	计划 3480 批次	实际抽检 3480 批次，完成率 100%，	
	消费维权	受理率、处置率、回复率	100%	100%	
	市场经济	通过依法实施市场监督管理，是否维护市场秩序。	维护市场秩序	维护市场秩序	

效益指标	秩序				
	服务经济发展	通过实施商标品牌战略、质量强区战略等，是否为辖区经济发展提供了良好的经济环境。	服务经济发展	服务经济发展	

	激发市场主体活力	以服务“大众创业、万众创新”为宗旨，落实“先照后证”、“五证合一”等改革举措，不断激发市场主体活力，服务辖区经济发展。	逐步提高	逐步提高	
服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象对单位履职效果的满意度	95%	95%	

项目支出绩效自评表（2）

填报单位：黄陂区市场监督管理局

单位：万元

项目名称	打击传销工作经费				
主管部门	区市场局	项目实施单位		区市场局	
项目类别	1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐				
项目属性	1、持续性项目 ☒ 2、新增项目 ☐				
项目类型	1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐				
项目起止时间	20210101-20211231				
项目当年预算	200		项目执行金额	200	
绩效指标					
一级指标	指标名称	指标解释	年初目标值	实际完成值	备注
产出指标	打击非法传	创建无传销社区覆盖率	95%	基本实现盘龙地区传销“清零”目标	

	销				

效益指标	市场经济秩序	通过依法实施市场监督管理，是否维护市场秩序。	维护市场秩序	维护市场公平秩序	
服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象对单位履职效果的满意度	95%	95%	

项目支出绩效自评表（3）

填报单位：黄陂区市场监督管理局

单位：万元

项目名称	农贸市场长效管理考核奖励				
主管部门	区市场局	项目实施单位			区市场局
项目类别	1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐				
项目属性	1、持续性项目 ☒ 2、新增项目 ☐				
项目类型	1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐				
项目起止时间	20210101-20211231				
项目当年预算	150			项目执行金额	150
绩效指标					
一级指标	指标名称	指标解释	年初目标值	实际完成值	备注

		释			
产出指标					

效益指标	市场经济秩序	通过依法实施市场监督管理，是否维护市场公平秩序。	维护市场公平秩序	维护市场公平秩序	
服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象对单位履职效果的满意程度	95%	95%	

项目支出绩效自评表（4）

填报单位：黄陂区市场监督管理局

单位：万元

项目名称	食 品 安 全 监 管		
主管部门	区 市 场 局	项目实施单位	区 市 场 局
项目类别	1、部门预算项目 ☒		

项目属性	1、持续性项目 ☒ 2、新增项目 ☐
项目类型	1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐
项目起止时间	20210101- 20211231

项目当年预算	5 9 5			项目执行金额	595
绩效指标					
一级指标	指标名称	指标解释	年初目标值	实际完成值	备注
产出指标	数量指标	开展药品、化妆品、医疗器械不良反应监测	分别为 790 例、54 例、220 例		
	数量指标	小餐饮店提档升级	380 家		
	数量指标	餐饮服务单位“明厨亮灶。”	20 家		
	质量指标	食品药品监管总体情况	无重大食品安全事故发生，食品安全事故应急处置率 达 100%		
效益指标					
服务对象满意度指标	社会 公众 或 服 务 对 象 满 意 度 指标	社会公众或服务对象满意率	95%以上		

项目支出绩效自评表（5）

填报单位：黄陂区市场监督管理综合执法大队 单位：万元

项目名称	市场局执法大队项目经费		
主管部门	区市场局执法	项目实施单位	区市场局执法大队

	大队		
项目类别	1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐		

项目属性	1、持续性项目 ☒ 2、新增项目 ☐				
项目类型	1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐				
项目起止时间	20210101-20211231				
项目当年预算	221.32		项目执行金额	221.32	
绩效指标					
一级指标	指标名称	指标解释	年初目标值	实际完成值	备注
产出指标	数量指标	食品安全监管	覆盖率 95%	覆盖率 95%	
	质量指标	食品药品监管总体情况	无重大食品安全事故发生，食品安全事故应急处置率 100%	无重大食品安全事故发生，食品安全事故应急处置率 100%为合格	
效益指标					
服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意率	95%以上	95%以上	

项目支出绩效自评表（6）

填报单位：市黄陂区专利管理办公室

单位：万元

项目名称	2021 年湖北省高价值知识产权培育工程（专利类）项目资金
------	-------------------------------

主管部 门	市黄 陂区 专利 管理 办公 室	项目实施单位	市黄 陂区 专利 管理 办公 室
项目类 别	1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐		

项目属性	1、持续性项目 ☒ 2、新增项目 ☐				
项目类型	1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐				
项目起止时间	20210101-20211231				
项目当年预算	30		项目执行金额	30	
绩效指标					
一级指标	指标名称	指标解释	年初目标值	实际完成值	备注
产出指标	数量指标	发放宣传资料	>2000 张	2000 余份	
	数量指标	张贴海报	>300 张	300 余张	
效益指标					
服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意率	95%以上	95%以上	