

2024 年度武汉市黄陂区市场监督管理局（本 级）部门决算公开

2025 年 9 月 29 日

目 录

第一部分 武汉市黄陂区市场监督管理局（本级）概况

一、部门主要职责

二、机构设置情况

第二部分 武汉市黄陂区市场监督管理局（本级）2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 武汉市黄陂区市场监督管理局（本级）2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出说明

十一、政府采购支出说明

十二、国有资产占用情况说明

十三、预算绩效情况说明

第四部分 2024 年度重点工作完成情况

第五部分 名词解释

第六部分 附件

第一部分 武汉市黄陂区市场监督管理局（本级） 概况

一、部门主要职责

1、负责市场综合监督管理。贯彻执行党和国家有关市场监督管理和知识产权工作的方针政策和法律法规，研究制定市场监督管理和知识产权工作规范性文件，组织实施质量强区、食品药品安全、标准化、知识产权等战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

2、负责市场主体信用监管。扶持个体、民营经济发展。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

3、负责组织和指导市场监管、知识产权、商务综合执法工作。指导全区市场监管综合执法队伍建设，推动实行统一的市场监管。组织查处或督办重大违法案件。规范市场监管行政执法行为。

4、负责监督管理规范市场秩序。依法监督管理规范市场交易、网络商品交易及有关服务行为。组织查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利权和制售假冒伪劣行为。组织实施合同行政监督管理。指导全区广告业发展，监督管理广告活动。组织查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导区消费者协会开展消费维权工作。

5、负责反垄断执法调查工作。统筹推进竞争政策实施，组织实施公平竞争审查制度。依委托开展垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法有关调查工作。指导企业在国外的反垄断应诉工作。

6、负责宏观质量管理。拟订并实施全区质量发展的制度措施，推进质量强区战略，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，贯彻实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

7、负责产品质量安全监督管理。负责全区产品质量监督抽查和安全风险监控工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。实施工业产品生产许可管理。负责纤维质量监 8、负责特种设备安全监督管理。综合管理全区特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况,按规定权限组织调查处理特种设备安全事故。

9、负责食品、药品等应急管理综合协调。负责全区食品、药品等安全应急体系建设，组织指导重大食品、药品等安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品、药品等安全重要信息直报制度。承担区食品安全委员会日常工作。

10、负责食品(含酒类)安全监督管理。建立覆盖食品生产、监督管理工作。流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生

产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。依职责组织实施特殊食品监督管理。

11、负责统一管理计量工作。推行国家法定计量单位，执行国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量 and 市场计量行为。

12、负责统一管理标准化工作。组织贯彻执行国家标准、行业标准。依法协调指导和监督地方标准、团体标准、企业标准的相关工作。规范标准化行为。综合协调标准化事业发 13、负责统一监管检验检测工作。推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

14、负责统一管理、监督和综合协调全区认证认可工作。依法监督管理认证认可和合格评定工作。

15、负责市场监督管理科技、信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

16、负责统一管理知识产权工作。拟订全区强化知识产权创造、保护、转化运用、交易运营等方面的政策措施和规划，并负责组织实施。建设完善知识产权保护体系、公共服务体系。统筹协调全区保护知识产权工作，组织开展知识产权执法，指导知识产权争议处理、维权援助以及纠纷调处。研究拟订鼓励新领域、新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策并组织实施。指导和推动

企事业单位知识产权工作，统筹协调涉外知识产权事宜。

17、负责药品、医疗器械、化妆品质量安全管理。负责药品(含中药、民族药，下同)零售和医疗器械、化妆品经营以及药品、医疗器械、化妆品使用环节质量安全的监督管理和应急管理工作，组织开展药品(医疗器械)不良反应(事件)报告和监测工作。

18、根据有关规定，承担全面从严治党、国家安全、意识形态、综治维稳、精神文明建设、安全生产、生态环境保护、保密等主体责任。

19、完成上级交办的其他任务。

二、机构设置情况

武汉市黄陂区市场监督管理局（本级）纳入武汉市黄陂区市场监督管理局管理，我单位是独立核算单位。

第二部分 武汉市黄陂区市场监督管理局（本级）

2024 年度部门决算表

24 年度收入支出决算总表

单位：武汉市黄陂区市场监督管理局（本 2024 年度

公开 01 表

金额单位：万元

级）

收入			支出		
项目	行	金额	项目	行	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	8,652.78	一、一般公共服务支出	31	6,311.05
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	839.58
	9		九、卫生健康支出	39	885.80
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	616.35
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	8,652.78	本年支出合计	57	8,652.78
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	59	
总计	30	8,652.78	总计	60	8,652.78

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

24 年度支出决算表

公开 03 表

单位：武汉市黄陂区市场监督管理局（本 2024 年度 金额单位：万元
级）

项目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分	科目名称								
类	款	项	科目名称						
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	8,652.78	6,971.39	1,681.39			
201			一般公共服务支出	6,311.05	4,815.36	1,495.69			
20114			知识产权事务	10.00		10.00			
201149			其他知识产权事务支出	10.00		10.00			
20138			市场监督管理事务	6,301.05	4,815.36	1,485.69			
201380			行政运行	4,809.52	4,809.52				
201380			一般行政管理事务	829.27		829.27			
201380			市场主体管理	89.68		89.68			
201380			市场秩序执法	85.00		85.00			
201380			信息化建设	66.09		66.09			
201381			药品事务	5.85		5.85			
201381			食品安全监管	313.71		313.71			
201385			事业运行	5.84	5.84				
201389			其他市场监督管理事务	96.09		96.09			
208			社会保障和就业支出	839.58	653.87	185.71			
20805			行政事业单位养老支出	651.51	651.51				
208050			行政单位离退休	34.29	34.29				
208050			机关事业单位基本养老保险缴费支出	480.92	480.92				
208050			机关事业单位职业年金缴费支出	136.30	136.30				
20807			就业补助	133.91		133.91			
208070			社会保险补贴	44.76		44.76			
208070			公益性岗位补贴	89.15		89.15			
20808			抚恤	2.36	2.36				
208089			其他优抚支出	2.36	2.36				
20899			其他社会保障和就业支出	51.80		51.80			
208999			其他社会保障和就业支出	51.80		51.80			
210			卫生健康支出	885.80	885.80				
21011			行政事业单位医疗	885.80	885.80				
210110			行政单位医疗	389.75	389.75				
210110			公务员医疗补助	496.05	496.05				
221			住房保障支出	616.35	616.35				
22102			住房改革支出	616.35	616.35				
221020			住房公积金	502.55	502.55				
221020			提租补贴	113.80	113.80				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

24 年度财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：武汉市黄陂区市场监督管理局（本 2024 年度
级）

金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数			
					小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	8,652.78	一、一般公共服务支出	33	6,311.05	6,311.05		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	839.58	839.58		
	9		九、卫生健康支出	41	885.80	885.80		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	616.35	616.35		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	8,652.78	本年支出合计	59	8,652.78	8,652.78		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	8,652.78	总计	64	8,652.78	8,652.78		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支出和年末结转结余情况。

24 年度一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：武汉市黄陂区市场监督管理局（本 2024 年度 金额单位：万元
级）

项目				本年支出		
功能分 类科目 编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	8,652.78	6,971.39	1,681.39
201			一般公共服务支出	6,311.05	4,815.36	1,495.69
20114			知识产权事务	10.00		10.00
2011499			其他知识产权事务支出	10.00		10.00
20138			市场监督管理事务	6,301.05	4,815.36	1,485.69
2013801			行政运行	4,809.52	4,809.52	
2013802			一般行政管理事务	829.27		829.27
2013804			市场主体管理	89.68		89.68
2013805			市场秩序执法	85.00		85.00
2013808			信息化建设	66.09		66.09
2013812			药品事务	5.85		5.85
2013816			食品安全监管	313.71		313.71
2013850			事业运行	5.84	5.84	
2013899			其他市场监督管理事务	96.09		96.09
208			社会保障和就业支出	839.58	653.87	185.71
20805			行政事业单位养老支出	651.51	651.51	
2080501			行政单位离退休	34.29	34.29	
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	480.92	480.92	
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	136.30	136.30	
20807			就业补助	133.91		133.91
2080704			社会保险补贴	44.76		44.76
2080705			公益性岗位补贴	89.15		89.15
20808			抚恤	2.36	2.36	
2080899			其他优抚支出	2.36	2.36	
20899			其他社会保障和就业支出	51.80		51.80
2089999			其他社会保障和就业支出	51.80		51.80
210			卫生健康支出	885.80	885.80	
21011			行政事业单位医疗	885.80	885.80	
2101101			行政单位医疗	389.75	389.75	
2101103			公务员医疗补助	496.05	496.05	
221			住房保障支出	616.35	616.35	
22102			住房改革支出	616.35	616.35	
2210201			住房公积金	502.55	502.55	
2210202			提租补贴	113.80	113.80	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

24 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

单位：武汉市黄陂区市场监督管理局（本 2024 年度 金额单位：万元
级）

人员经费			公用经费					
经济	科目名称	决算数	经济	科目名称	决算数	经济	科目名称	决算数
301	工资福利支出	6,269.81	302	商品和服务支出	468.26	310	资本性支出	2.78
301	基本工资	29.67	302	办公费	62.19	310	办公设备购置	2.78
301	津贴补贴	2,242.81	302	印刷费	12.63	310	专用设备购置	
301	奖金	881.35	302	咨询费	0.42	310	信息网络及软件购置更新	
301	伙食补助费		302	手续费		310	公务用车购置	
301	绩效工资	998.25	302	水费	5.02	310	无形资产购置	
301	机关事业单位基本养老保	480.92	302	电费	32.49	310	其他资本性支出	
301	职业年金缴费	145.05	302	邮电费	7.57			
301	职工基本医疗保险缴费	389.75	302	取暖费				
301	公务员医疗补助缴费	496.05	302	物业管理费	12.10			
301	其他社会保障缴费		302	差旅费	16.73			
301	住房公积金	526.37	302	因公出国（境）费				
301	医疗费		302	维修（护）费	11.21			
301	其他工资福利支出	79.59	302	租赁费				
303	对个人和家庭的补助	230.53	302	会议费				
303	离休费	19.13	302	培训费				
303	退休费	19.64	302	公务接待费	0.71			
303	退职（役）费		302	专用材料费				
303	抚恤金	2.36	302	被装购置费				
303	生活补助	182.82	302	专用燃料费				
303	救济费		302	劳务费	7.32			
303	医疗费补助		302	委托业务费	0.03			
303	助学金		302	工会经费	46.83			
303	奖励金		302	福利费	43.46			
303	个人农业生产补贴		302	公务用车运行维护	48.77			
303	代缴社会保险费		302	其他交通费用	160.53			
303	其他对个人和家庭的补助	6.58	302	税金及附加费用				
			302	其他商品和服务支	0.27			
人员经费合计		6,500.34	公用经费合计					471.04

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

24 年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

单位：武汉市黄陂区市场监督管理局（本 2024 年度 金额单位：万元
级）

项目				年初结转和结 余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分 类科目 编码	科目名称					小计	基本支出	项目支出	
				1	2	3	4	5	6
类	款	项		合计					

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

本部门 2024 年度无政府性基金预算财政拨款收入支出。

24 年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表

单位：武汉市黄陂区市场监督管理局（本

2024 年度

公开 08 表

金额单位：万元

级）

项目				本年支出			
功能分类科目编码				科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次		1	2	3
			合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本部门 2024 年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

24 年度财政拨款 “三公” 经费支出决算表

单位：武汉市黄陂区市场监督管理局（本
级）

2024 年度

公开 09 表
金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费	合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接 待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
51.78		51.07		51.07	0.71	51.78		51.07		51.07	0.71

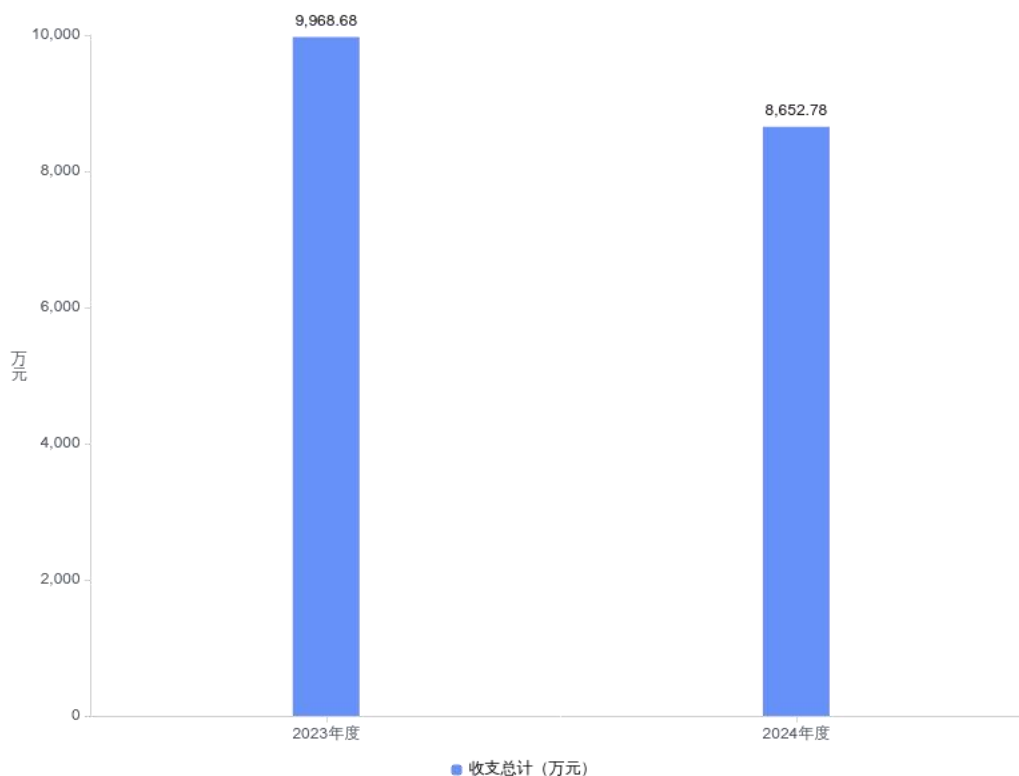
注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分 武汉市黄陂区市场监督管理局（本级） 2024 年度 部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024 年度收、支总计均为 8652.78 万元。与 2023 年度相比，收、支总计减少 1315.90 万元，下降 13.2%，主要原因是本年度财政预算资金紧张，压减了部分非刚性公用和项目支出经费。

图 1：收、支决算总计变动情况

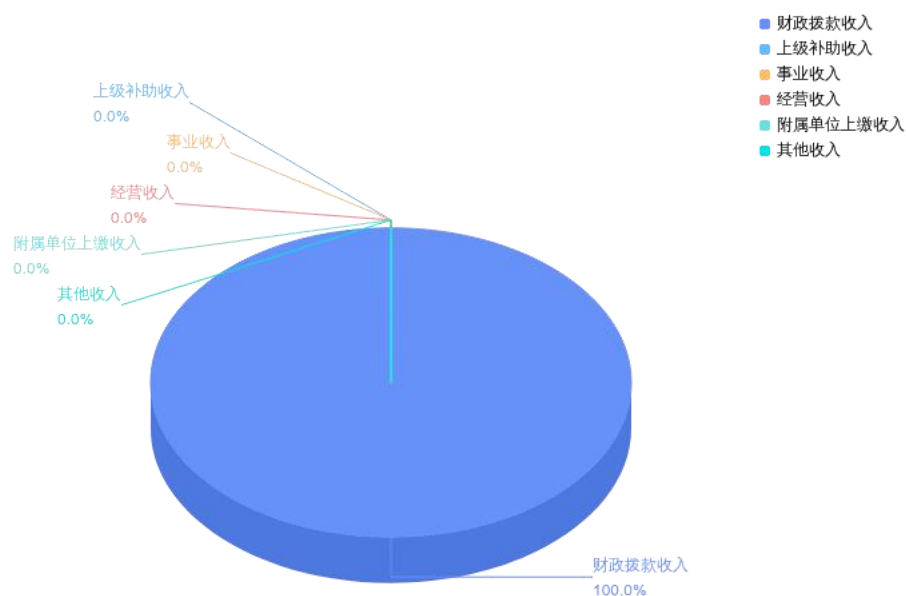


二、收入决算情况说明

2024 年度收入合计 8652.78 万元，与 2023 年度相比，收入合计减少 1315.90 万元，下降 13.2%。其中：财政拨款收入 8652.78

万元，占本年收入 100.0%。

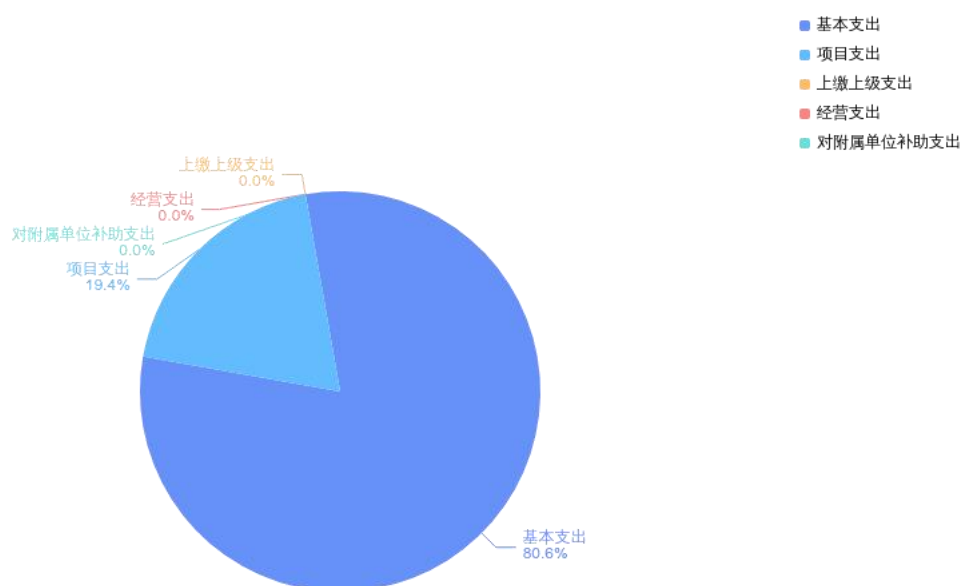
图 2：收入决算结构



三、支出决算情况说明

2024 年度支出合计 8652.78 万元，与 2023 年度相比，支出合计减少 1315.90 万元，下降 13.2%。其中：基本支出 6971.39 万元，占本年支出 80.6%；项目支出 1681.39 万元，占本年支出 19.4%。

图 3：支出决算结构

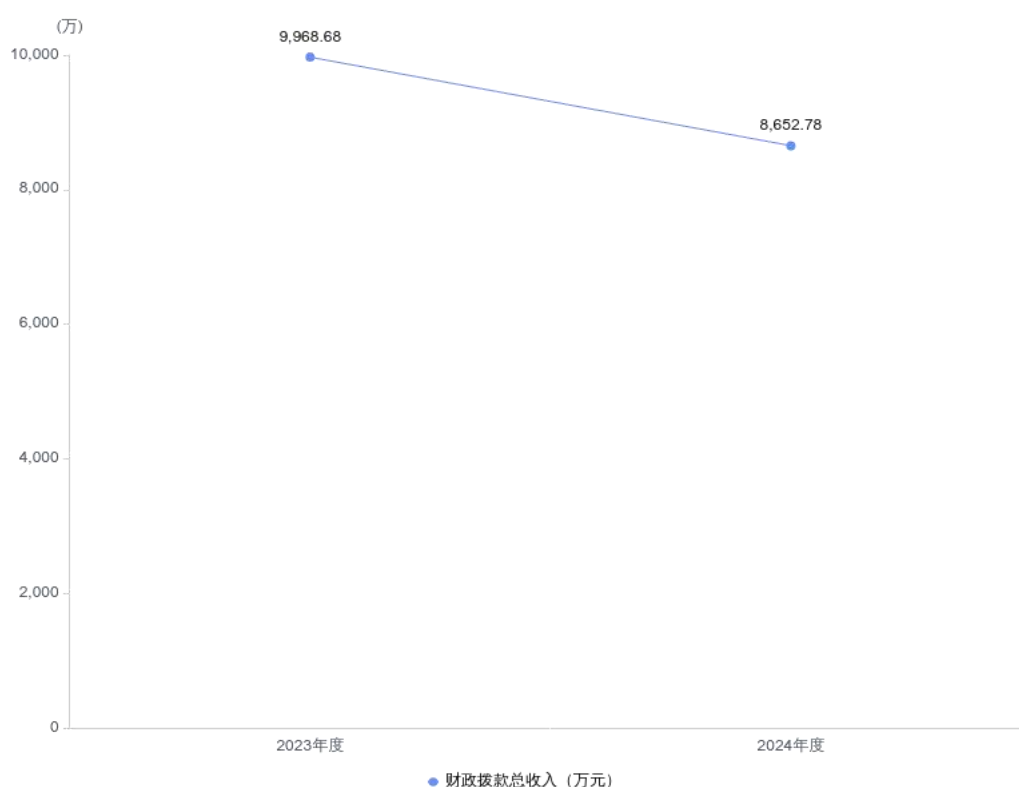


四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收、支总计均为 8652.78 万元。与 2023 年度相比，财政拨款收、支总计各减少 1315.90 万元，下降 13.2%。主要原因是本年度财政预算资金紧张，压减了部分非刚性公用和项目支出经费。

2024 年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入 8652.78 万元，比 2023 年度决算数减少 1315.90 万元，减少主要原因是本年度财政预算资金紧张，压减了部分非刚性公用和项目支出经费。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一)一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 8652.78 万元，占本年支出合计的 100.0%。与 2023 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 1315.90 万元，下降 13.2%，主要原因是本年度财政预算资金紧张，压减了部分非刚性公用和项目支出经费。

(二)一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 8652.78 万元，主要用于以下方面：

1. 一般公共服务支出类支出 6311.05 万元，占 72.94%。主要是用于单位在职人员工资福利支出和履职专项经费等支出。
2. 社会保障和就业支出类支出 839.58 万元，占 9.72%。主要是

用于单位在职人员机关事业单位养老保险和职业年金缴费等方面的支出。

3. 卫生健康支出类支出 885.80 万元，占 10.23%。主要是用于单位在职人员医疗保险缴费等方面的支出。

4. 住房保障支出类支出 616.35 万元，占 7.13%。主要是用于单位在职人员住房公积金和提租补贴等方面的支出。

(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 9283.31 万元，支出决算为 8652.78 万元，完成年初预算的 93.2%。其中：基本支出 6971.39 万元，项目支出 1681.39 万元。项目支出主要用于：

(转移支付)知识产权保护与运用项目 10 万元，主要成效：强化知识产权保护。立足我区资源禀赋，打造全市品牌创造和保护高地。进一步创新知识产权质押融资模式。推进知识产权保护工作站点建设，打造知识产权保护先进区；

公益性岗位工作人员待遇项目 304.78 万元，主要成效：保障全局公益性岗位人员工资及福利待遇，保持全局各岗位工作正常运行；

市场局本级消费者权益保护工作经费项目 152.25 万元，主要成效：全年受理各类投诉举报 36629 件，在 18 家 A 级景区建立消费维权服务站，实现景区消费维权服务网络全覆盖；

市场局本级专项工作经费项目 85 万元，主要成效：完成全年质量专项检查任务，加强监管重点工业品产品生产企业、检验检测机构；

市场局本级基层所办公房屋租赁费项目 41.4 万元，主要成效：保

障基层市场所日常工作的办公场所；

市场局本级基层市场所食堂经费项目 93.18 万元，主要成效：保障基层市场所职工的伙食费；

市场局本级机关后勤保障经费项目 81.55 万元，主要成效：保障市场局职工的伙食费；

年终运转补助项目 288.16 万元，主要成效：保障单位年终各项人员经费和专项履职经费正常支付；

市场局本级知识产权工作经费项目 8 万元，主要成效：设立知识产权保护站 9 个，18 家企业累计获 2.31 亿元知识产权质押融资；

市场局本级特种设备安全监管工作经费项目 30.68 万元，主要成效：守好特设安全，聚焦叉车、电梯、锅炉、人员密集场所、园中园、厂中厂等重点设备及重点场所开展集中整治行动。加快构建业务集成、系统重塑、整体智治的叉车智慧监管体系；

市场局本级价格监督检查工作经费项目 4.13 万元，主要成效：聚焦交通物流、水电气暖等重点领域价格监管，开展加油机、电子秤、计价器等重点计量器具监管，严打“鬼秤”、虚假认证、虚假报告等违法行为，持续开展“铁拳”等专项行动，全力维护良好市场秩序；

市场局本级广告、合同、网络交易监管工作经费项目 5 万元，主要成效：完成全年广告、合同、网络交易等事项的市场监管工作；

市场局本级信用风险及企业监管工作经费项目 9 万元，主要成效：开展“信用+”监管，扩展信用风险分类监管应用场景，强化信用分类结果应用和信用风险预警处置，营造“无事不扰、无处不在”

的新型监管格局。做好 2025 年全省探索开展信用评价创新试点区工作；

市场局行政执法制式服务及标志配置费项目 1.53 万元，主要成效：完善全局执法人员各项标志配置工作；

市场局本级执法办案工作经费项目 85 万元，主要成效：加大执法改革力度，成立案管中心，全年查办违法案件 985 件，对违法经营者形成有力震慑。其中，悬壶药业假药案入选湖北省十大假药典型案例，销售不合格燃气灶具案、侵犯注册商标专用权案入选武汉市“铁拳”行动典型案例；

市场局本级信息化建设工作经费项目 66.09 万元，主要成效：利用信息化手段全链条加强食品安全监管，实现食材全程可追溯、企业管理数字化。加强“一老一小”、景区园区等重点区域餐饮单位检查力度，进一步将智慧监管平台推广到旅游景区、网络餐饮经营户。加强药品监管，全面排查药品经营企业风险隐患。持续做好全区重大活动食品药品安全保障工作；

药品监管补助资金项目 5.85 万元，主要成效：加强药品监管，全面排查药品经营企业风险隐患。持续做好全区重大活动食品药品安全保障工作；

市场局本级抽检(检测)经费项目 245.77 万元，主要成效：严守“三品一特”安全底线，全年未发生一般及以上安全事故和舆情。实现全区学校食堂、公立及三星级民办养老机构食堂、二级以上医疗机构食堂“互联网+明厨亮灶”建设全覆盖。全市首家旅游景区食品安全示范街在木兰花乡建成，实现 51 家餐饮经营户厨房智能化升

级。10 家民营幼儿园食安风险评级升级为 A 级。61 家企业任命首席质量官；

市场局本级食品药品监管工作经费项目 67.94 万元，主要成效：全链条加强食品安全监管，实现食材全程可追溯、企业管理数字化。加强“一老一小”、景区园区等重点区域餐饮单位检查力度，进一步将智慧监管平台推广到旅游景区、网络餐饮经营户。加强药品监管，全面排查药品经营企业风险隐患。持续做好全区重大活动食品药品安全保障工作；

市场局本级农贸市场长效管理专项经费项目 1.42 万元，主要成效：持续推进农贸市场长效的规范化管理工作；

市场局本级打击传销工作经费项目 45.98 万元，主要成效：持续打击全区传销团伙的各项违法活动；

市场局本级农贸市场视频监控系统维护经费项目 3.69 万元，主要成效：保障全区农贸市场食品监控系统的正常运转；

市场局本级重点乡村帮扶及驻村经费项目 10 万元，主要成效：响应国家乡村振兴政策号召，积极帮扶对口贫困村的脱贫工作；

2023 年省级市场监督专项补助项目 25 万元，主要成效：加大执法改革力度，成立案管中心，全年查办违法案件 985 件，对违法经营者形成有力震慑。其中，悬壶药业假药案入选湖北省十大假药典型案例，销售不合格燃气灶具案、侵犯注册商标专用权案入选武汉市“铁拳”行动典型案例。组织开展跨部门联合“双随机+信用分级”监管，实施差异化监管，做到“无事不扰、无处不在”，荣获“2024 年度湖北省市场监管系统‘双随机、一公开’监管工作先进

单位”。黄陂区中小微市场主体“信用+体系创新”改革试点工作得到国家总局高度肯定，工作经验在《人民日报》要闻版全国推广；

2023 年区级市场监管专项补助项目 10 万元，主要成效：加大执法改革力度，成立案管中心，全年查办违法案件 985 件，对违法经营者形成有力震慑。其中，悬壶药业假药案入选湖北省十大假药典型案例，销售不合格燃气灶具案、侵犯注册商标专用权案入选武汉市“铁拳”行动典型案例。组织开展跨部门联合“双随机+信用分级”监管，实施差异化监管，做到“无事不扰、无处不在”，荣获“2024 年度湖北省市场监管系统‘双随机、一公开’监管工作先进单位”。黄陂区中小微市场主体“信用+体系创新”改革试点工作得到国家总局高度肯定，工作经验在《人民日报》要闻版全国推广。

1. 一般公共服务支出具体包括：

（1）一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）其他知识产权事务支出（项）年初预算为0万元，支出决算为10.00万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因：本年度年中追加了转移支付的知识产权保护与运用项目经费。

（2）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）年初预算为5562.91万元，支出决算为4809.52万元，完成年初预算的86.5%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：本年度财政预算资金紧张，压减了部分非刚性公用和项目支出经费。

（3）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）年初预算为419万元，支出决算为829.27万元，完成年初预算的197.9%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：本

年度年中有追加的一般行政管理事务项目经费。

（4）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）年初预算为123.26万元，支出决算为89.68万元，完成年初预算的72.8%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：本年度财政预算资金紧张，压减了部分非刚性公用和项目支出经费。

（5）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）年初预算为264.45万元，支出决算为85.00万元，完成年初预算的32.1%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：本年度财政预算资金紧张，压减了部分非刚性公用和项目支出经费。

（6）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）年初预算为100万元，支出决算为66.09万元，完成年初预算的66.1%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：本年度财政预算资金紧张，压减了部分非刚性公用和项目支出经费。

（7）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）年初预算为0万元，支出决算为5.85万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因：本年度年中有追加的药品监管事务项目资金。

（8）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）年初预算为428万元，支出决算为313.71万元，完成年初预算的73.3%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：本年度财政预算资金紧张，压减了部分非刚性公用和项目支出经费。

（9）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）年初预算为5.84万元，支出决算为5.84万元，完成年初预

算的100%，支出决算数等于年初预算数。

（10）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）年初预算为202万元，支出决算为96.09万元，完成年初预算的47.6%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：本年度财政预算资金紧张，压减了部分非刚性公用和项目支出经费。

2. 社会保障和就业支出具体包括：

（1）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）年初预算为34.29万元，支出决算为34.29万元，完成年初预算的100%，支出决算数等于年初预算数。

（2）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）年初预算为480.92万元，支出决算为480.92万元，完成年初预算的100%，支出决算数等于年初预算数。

（3）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）年初预算为136.3万元，支出决算为136.30万元，完成年初预算的100%，支出决算数等于年初预算数。

（4）社会保障和就业支出（类）就业补助（款）社会保险补贴（项）年初预算为0万元，支出决算为44.76万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因：本年度年中有追加的公益性岗位人员社保补贴经费。

（5）社会保障和就业支出（类）就业补助（款）公益性岗位补贴（项）年初预算为0万元，支出决算为89.15万元，支出决算数大

于年初预算数的主要原因：本年度年中有追加的公益性岗位人员工资待遇经费。

（6）社会保障和就业支出（类）抚恤（款）其他优抚支出（项）年初预算为5.99万元，支出决算为2.36万元，完成年初预算的39.4%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：本年度实际发生的抚恤经费少于年初的预算金额。

（7）社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）年初预算为8.6万元，支出决算为51.80万元，完成年初预算的602.3%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：本年度年中有追加的公益性岗位人员社保补贴经费。

3. 卫生健康支出具体包括：

（1）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）年初预算为364.35万元，支出决算为389.75万元，完成年初预算的107%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：本年度实际支付的行政单位医疗支出略大于年初预算一体化系统测算的金额。

（2）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）年初预算为496.05万元，支出决算为496.05万元，完成年初预算的100%，支出决算数等于年初预算数。

4. 住房保障支出具体包括：

（1）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）年初预算为502.55万元，支出决算为502.55万元，完成年初预算的100%，支出决算数等于年初预算数。

(2) 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）年初预算为113.8万元，支出决算为113.80万元，完成年初预算的100%，支出决算数等于年初预算数。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 6971.38 万元，其中：人员经费 6500.34 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 471.04 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修(护)费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位当年无政府性基金预算财政拨款收入支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位当年无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一) “三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明。

2024 年度“三公”经费财政拨款支出全年预算为 51.78 万元，支出决算为 51.78 万元，完成全年预算的 100.0%。较上年减少 54.34 万元，下降 51.2%，决算数持平全年预算数的主要原因：本年度单位

严格按照“三公”经费预算数进行执行，杜绝“三公”经费超出预算支出。决算数较上年减少的主要原因：落实政府过紧日子要求，压减了本年度“三公”经费预算。

(二)“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明。

1.因公出国(境)费全年预算为 0.00 万元，支出决算为 0.00 万元，完成全年预算的 0.00%。较上年持平。决算数持平全年预算数的主要原因：本年度单位无因公出国(境)费的开支计划，所以没有编制因公出国(境)费方面的预算，也没有产生因公出国(境)费方面的支出。决算数较上年持平的主要原因：本年度和上年度单位均未产生因公出国(境)费方面的支出。

2.公务用车购置及运行费全年预算为 51.07 万元，支出决算为 51.07 万元，完成全年预算的 100.0%；较上年减少 54.20 万元，下降 51.5%。决算数持平全年预算数的主要原因：本年度单位严格按照“三公”经费预算数进行执行，杜绝“三公”经费超出预算支出。决算数较上年减少的主要原因：本年度没有公务用车购置支出。其中：

(1)本单位当年度无公务用车购置的计划，所以没有编制公务用车购置方面的预算。

(2)公务用车运行费支出 51.07 万元，主要用于单位公务用车的运行维护方面的支出。截至 2024 年 12 月 31 日，开支财政拨款的公务用车保有量为 36 辆。

3.公务接待费全年预算为 0.71 万元，支出决算为 0.71 万元，完成全年预算的 100.0%，较上年减少 0.14 万元，下降 16.5%。决算

数持平全年预算数的主要原因：本年度单位严格按照“三公”经费预算数进行执行，杜绝“三公”经费超出预算支出。其中：

本年度无外宾接待支出。

国内公务接待支出 0.71 万元，接待对象主要是上级单位，主要是开展市场监督管理工作。2024 年共接待国内来访团组 5 个，85 人次（其中：陪同 12 人次）。

十、机关运行经费支出说明

2024 年度武汉市黄陂区市场监督管理局（本级）机关运行经费支出 471.04 万元，比年初预算数减少 149.07 万元，下降 24.0%。主要原因是：落实政府过紧日子要求压减了非刚性的日常公用经费。

十一、政府采购支出说明

2024 年度武汉市黄陂区市场监督管理局（本级）政府采购支出总额 288.24 万元，其中：政府采购服务支出 288.24 万元。授予中小企业合同金额 288.24 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 288.24 万元，占授予中小企业合同金额的 100.00%；服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

十二、国有资产占用情况说明

截至 2024 年 12 月 31 日，武汉市黄陂区市场监督管理局（本级）共有车辆 36 辆，其中，执法执勤用车 32 辆、特种专业技术用车 1 辆、其他用车 3 辆，其他用车主要是单位日常公务出行用车；无单位价值 100 万元以上的设备。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作的开展情况。

根据预算绩效管理要求，我部门(单位)组织对 2024 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 25 个，资金 1681.39 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。从绩效评价情况来看，2024 年本单位的财政支出绩效评价项目全部执行，设立了明确、细化、量化的绩效目标（包括产出指标与效益指标），总体完成情况良好。

（二）部门(单位)整体支出自评结果。

我部门(单位)今年在区级部门决算中反映所有项目绩效自评结果（不包括涉密项目）。

项目全年执行数为 1681.39 万元，完成预算的 100%。主要产出和效果：区市场监管局砥砺奋进，担当作为，各项工作稳步提升。下一步，我局将认真贯彻落实区委六届十一次全体会议精神，紧盯工作短板，针对服务发展不足、安全形势仍然严峻、智慧化监管还需加强等问题再加力度，强化责任担当，为全区经济社会高质量发展贡献市场监管力量。

项目绩效自评综述：我单位 2024 年整体支出绩效总体情况良好，2024 年各项目标任务完成情况均达到年初预定目标任务。

经过资料收集以及评价分析等评价程序，我们认为我单位能够按照国家的法律法规加强预算管理，不断完善内控制度，取得了较好的预算执行效果，认真地完成了 2024 年整体绩效目标。在决策依据及决策程序上符合相关规定，资金能够做到专款专用，相关管理制度完备，并能严格遵守。

（三）项目支出自评结果

我部门（单位）在 2024 年度部门决算中反映所有项目绩效自评结果（不包括涉密项目），共涉及 25 个二级项目。

1. (转移支付)知识产权保护与运用项目绩效自评综述：项目全年预算数为 10 万元，执行数为 10 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：强化知识产权保护。立足我区资源禀赋，打造全市品牌创造和保护高地。进一步创新知识产权质押融资模式。推进知识产权保护工作站建设，打造知识产权保护先进区；

2. 公益性岗位工作人员待遇项目绩效自评综述：项目全年预算数为 304.78 万元，执行数为 304.78 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：保障全局公益性岗位人员工资及福利待遇，保持全局各岗位工作正常运行；

3. 市场局本级消费者权益保护工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 152.25 万元，执行数为 152.25 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：全年受理各类投诉举报 36629 件，在 18 家 A 级景区建立消费维权服务站，实现景区消费维权服务网络全覆盖；

4. 市场局本级专项工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 85 万元，执行数为 85 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：完成全年质量专项检查任务，加强监管重点工业品生产企业、检验检测机构；

5. 市场局本级基层所办公房租赁费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 41.4 万元，执行数为 41.4 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：保障基层市场所日常工作的办公场所；

6. 市场局本级基层市场所食堂经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 93.18 万元，执行数为 93.18 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：保障基层市场所职工的伙食费；

7. 市场局本级机关后勤保障经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 81.55 万元，执行数为 81.55 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：保障市场局职工的伙食费；

8. 年终运转补助项目绩效自评综述：项目全年预算数为 288.16 万元，执行数为 288.16 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：保障单位年终各项人员经费和专项履职经费正常支付；

9. 市场局本级知识产权工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 8 万元，执行数为 8 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：设立知识产权保护站 9 个，18 家企业累计获 2.31 亿元知识产权质押融资；

10. 市场局本级特种设备安全监管工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 30.68 万元，执行数为 30.68 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：守好特设安全，聚焦叉车、电梯、锅炉、人员密集场所、园中园、厂中厂等重点设备及重点场所开展集中整治行动。加快构建业务集成、系统重塑、整体智治的叉车智慧监管体系；

11. 市场局本级价格监督检查工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 4.13 万元，执行数为 4.13 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：聚焦交通物流、水电气暖等重点领域价格监管，开展加油机、电子秤、计价器等重点计量器具监管，严打“鬼秤”、

虚假认证、虚假报告等违法行为，持续开展“铁拳”等专项行动，全力维护良好市场秩序；

12. 市场局本级广告、合同、网络交易监管工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 5 万元，执行数为 5 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：完成全年广告、合同、网络交易等事项的市场监管工作；

13. 市场局本级信用风险及企业监管工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 9 万元，执行数为 9 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：开展“信用+”监管，扩展信用风险分类监管应用场景，强化信用分类结果应用和信用风险预警处置，营造“无事不扰、无处不在”的新型监管格局。做好 2025 年全省探索开展信用评价创新试点区工作；

14. 市场局行政执法制式服务及标志配置费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 1.53 万元，执行数为 1.53 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：完善全局执法人员各项标志配置工作；

15. 市场局本级执法办案工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 85 万元，执行数为 85 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：加大执法改革力度，成立案管中心，全年查办违法案件 985 件，对违法经营者形成有力震慑。其中，悬壶药业假药案入选湖北省十大假药典型案例，销售不合格燃气灶具案、侵犯注册商标专用权案入选武汉市“铁拳”行动典型案例；

16. 市场局本级信息化建设工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 66.09 万元，执行数为 66.09 万元，完成预算的 100%。

主要产出和效益是：利用信息化手段全链条加强食品安全监管，实现食材全程可追溯、企业管理数字化。加强“一老一小”、景区园区等重点区域餐饮单位检查力度，进一步将智慧监管平台推广到旅游景区、网络餐饮经营户。加强药品监管，全面排查药品经营企业风险隐患。持续做好全区重大活动食品药品安全保障工作；

17. 药品监管补助资金项目绩效自评综述：项目全年预算数为 5.85 万元，执行数为 5.85 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：加强药品监管，全面排查药品经营企业风险隐患。持续做好全区重大活动食品药品安全保障工作；

18. 市场局本级抽检(检测)经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 245.77 万元，执行数为 245.77 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：严守“三品一特”安全底线，全年未发生一般及以上安全事故和舆情。实现全区学校食堂、公立及三星级民办养老机构食堂、二级以上医疗机构食堂“互联网+明厨亮灶”建设全覆盖。全市首家旅游景区食品安全示范街在木兰花乡建成，实现 51 家餐饮经营户厨房智能化升级。10 家民营幼儿园食安风险评级升级为 A 级。61 家企业任命首席质量官；

19. 市场局本级食品药品监管工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 67.94 万元，执行数为 67.94 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：全链条加强食品安全监管，实现食材全程可追溯、企业管理数字化。加强“一老一小”、景区园区等重点区域餐饮单位检查力度，进一步将智慧监管平台推广到旅游景区、网络餐饮经营户。加强药品监管，全面排查药品经营企业风险隐患。持续

做好全区重大活动食品药品安全保障工作；

20. 市场局本级农贸市场长效管理专项经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 1.42 万元，执行数为 1.42 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：持续推进农贸市场长效的规范化管理工作；

21. 市场局本级打击传销工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 45.98 万元，执行数为 45.98 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：持续打击全区传销团伙的各项违法活动；

22. 市场局本级农贸市场视频监控系统维护经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 3.69 万元，执行数为 3.69 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：保障全区农贸市场食品监控系统的正常运转；

23. 市场局本级重点乡村帮扶及驻村经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 10 万元，执行数为 10 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：响应国家乡村振兴政策号召，积极帮扶对口贫困村的脱贫工作；

24. 2023 年省级市场监督专项补助项目绩效自评综述：项目全年预算数为 25 万元，执行数为 25 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：加大执法改革力度，成立案管中心，全年查办违法案件 985 件，对违法经营者形成有力震慑。其中，悬壶药业假药案入选湖北省十大假药典型案例，销售不合格燃气灶具案、侵犯注册商标专用权案入选武汉市“铁拳”行动典型案例。组织开展跨部门联合“双随机+信用分级”监管，实施差异化监管，做到“无事不扰、无处不在”，荣获“2024 年度湖北省市场监管系统‘双随机、一公

开’监管工作先进单位”。黄陂区中小微市场主体“信用+体系创新”改革试点工作得到国家总局高度肯定，工作经验在《人民日报》要闻版全国推广；

25. 2023 年区级市场监管专项补助项目绩效自评综述：项目全年预算数为 10 万元，执行数为 10 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：加大执法改革力度，成立案管中心，全年查办违法案件 985 件，对违法经营者形成有力震慑。其中，悬壶药业假药案入选湖北省十大假药典型案例，销售不合格燃气灶具案、侵犯注册商标专用权案入选武汉市“铁拳”行动典型案例。组织开展跨部门联合“双随机+信用分级”监管，实施差异化监管，做到“无事不扰、无处不在”，荣获“2024 年度湖北省市场监管系统‘双随机、一公开’监管工作先进单位”。黄陂区中小微市场主体“信用+体系创新”改革试点工作得到国家总局高度肯定，工作经验在《人民日报》要闻版全国推广。

(四)绩效自评结果应用情况

我单位绩效评价结果应用情况良好，以后会继续加强项目规划、绩效目标管理，完善项目分配和管理办法、加强项目管理、结果与预算安排相结合，保证每年部门和项目绩效目标的顺利完成。

第四部分 2024 年重点工作完成情况

一、重点工作事项标题

（一）市场发展实现新突破。2024 年新培育“个转企”228 家，在全市率先超额完成年度绩效目标。为企业修复失信记录 3600 余户次，为 15 万余户建立信用档案，全区企业年报率达 96.16%，获评全省年度企业年报公示工作先进单位。建立企业培育库，积极帮扶检测等非营利性服务业，确保达标企业应统尽统。我局培育推荐的惠强新能源产品获首届“湖北精品”，爱帝、武汉中车、惠强产品获首届“武汉精品”，卓尔智联获第八届市长质量奖。木兰草原获“我最喜爱的湖北省品牌大赛”银奖。我区被国家总局列为质量强县培育单位。

（二）营商环境展示新形象。推进全国统一大市场建设，开展包容审慎执法，对轻微违法行为免罚 55 件，警告 19 件，从轻处罚 193 件，减轻处罚 102 件。将质量提升、列严、信用提升“三项行动”深度融合，在燃气器具、药品、电子秤等重点领域列入严重违法失信主体 34 家，形成有力震慑。全年受理各类投诉举报 36629 件，在 18 家 A 级景区建立消费维权服务站，实现景区消费维权服务网络全覆盖。设立知识产权保护站 9 个，18 家企业累计获 2.31 亿元知识产权质押融资。以信用激励为导向，聚焦信用融资、政务服务和信用监管三大场景应用，成立景区诚信联盟，树立诚信建设标杆。携手金融机构推出“文旅信用贷”，4 家文旅企业获 500 余万信用贷款。

（三）安全攻坚得到新提升。严守“三品一特”安全底线，全年未发生一般及以上安全事故和舆情。实现全区学校食堂、公立及三星级民办养老机构食堂、二级以上医疗机构食堂“互联网+明厨亮灶”建设全覆盖。全市首家旅游景区食品安全示范街在木兰花乡建成，实现 51 家餐饮经营户厨房智能化升级。10 家民营幼儿园食安风险评级升级为 A 级。61 家企业任命首席质量官。

（四）监管提能迈出新步伐。加大执法改革力度，成立案管中心，全年查办违法案件 985 件，对违法经营者形成有力震慑。其中，悬壶药业假药案入选湖北省十大假药典型案例，销售不合格燃气灶具案、侵犯注册商标专用权案入选武汉市“铁拳”行动典型案例。组织开展跨部门联合“双随机+信用分级”监管，实施差异化监管，做到“无事不扰、无处不在”，荣获“2024 年度湖北省市场监管系统‘双随机、一公开’监管工作先进单位”。黄陂区中小微企业市场主体“信用+体系创新”改革试点工作得到国家总局高度肯定，工作经验在《人民日报》要闻版全国推广。

二、重点工作事项标题

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	市场发展实现新突破	2024 年新培育“个转企”228 家，在全市率先超额完成年度绩效目标。为企业修复失信记录 3600 余户次，为 15 万余户建立信用档案，全区企业年报率达 96.16%，获评全省年度企业年报公示工作先进单位。建立企业培育库，积极帮扶检测等非营利性服务业，确保合规企业应统尽统。我局培育推荐的惠强新能源产品获首届“湖北精品”，爱帝、武汉中车、惠强产品获首届“武汉精品”，卓尔智联获第八届市长质量奖。木兰草原获“我最喜爱的湖北省品牌大赛”银奖。我区被国家总局列为质量强县培育单位	已完成
2	提升营商环境新形象	推进全国统一大市场建设，开展包容审慎执法，对轻微违法行为免罚 55 件，警告 19 件，从轻处罚 193 件，减轻处罚 102 件。将质量提升、列严、信用提升“三项行动”深度融合，在燃气器具、药品、电子秤等重点领域列入严重违法失信主体 34 家，形成有力震慑。全年受理各类投诉举报 36629 件，在 18 家 A 级景区建立消费维权服务站，实现景区消费维权服务网络全覆盖。设立知识产权保护站 9 个，18 家企业累计获 2.31 亿元知识产权质押融资。以信用激励为导向，聚焦信用融资、政务服务和信用监管三大场景应用，成立景区诚信联盟，树立诚信建设标杆。携手金融机构推出“文旅信用贷”，4 家文旅企业获 500 余万信用贷款	已完成
3	提升安全攻坚	严守“三品一特”安全底线，全年未发生一般及以上安全事故和舆情。实现全区学校食堂、公立及三星級民办养老机构食堂、二级以上医疗机构食堂“互联网+明厨亮灶”建设全覆盖。全市首家旅游景区食品安全示范街在木兰花乡建成，实现 51 家餐饮经营户厨房智能化升级。10 家民营幼儿园食安风险评级升级为 A 级。61 家企业任命首席质量官	已完成

4	监管提 能迈出新步 伐	加大执法改革力度，成立案管中心，全年查办违法案件 985 件，对违法经营者形成有力震慑。其中，悬壶药业假药案入选湖北省十大假药典型案例，销售不合格燃气灶具案、侵犯注册商标专用权案入选武汉市“铁拳”行动典型案例。组织开展跨部门联合“双随机+信用分级”监管，实施差异化监管，做到“无事不扰、无处不在”，荣获“2024 年度湖北省市场监管系统‘双随机、一公开’监管工作先进单位”。黄陂区中小微企业市场主体“信用+体系创新”改革试点工作得到国家总局高度肯定，工作经验在《人民日报》要闻版全国推广	已完成
---	-------------------	---	-----

第五部分 名词解释

(一) 一般公共预算财政拨款收入：指市级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二) 政府性基金预算财政拨款收入：指市级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

(三) 国有资本经营预算财政拨款收入：指市级财政国有资本经营预算当年拨付的资金。

(四) 上级补助收入：指从事业单位主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

(五) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

(六) 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(七) 其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“政府性基金预算财政拨款收入”、“国有资本经营预算财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”等收入以外的各项收入。(该项名词解释中“上述……等收入”请依据部门收入的实际情况进行解释)

(八) 使用非财政拨款结余(含专用结余)：指事业单位按预算管理要求使用非财政拨款结余(含专用结余)弥补收支差额金额。

(九) 年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转至本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十) 本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1. 一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）其他知识产权事务支出（项）：反映其他用于知识产权事务方面的支出。

2. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包含实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

3. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包含实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

4. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）：反映市场准入、许可审批、信用监管等市场主体管理专项工作支出。

5. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）：反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

6. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）：反映市场监督管理、药品监督管理部门用于信息化建设及运行维护方面的支出。

7. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）：反映用于药品（含中药、民族药）监督管理方面的支出。

8. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）：反映食品安全监管等专项工作支出。

9. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位，后勤服务中心，医务室等附属事业单位。

10. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）：反映其他市场监督管理事务方面的支出。

11. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映行政单位（包含实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

12. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

13. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

14. 社会保障和就业支出（类）就业补助（款）社会保险补贴（项）：反映财政对符合条件人员的就业后缴纳的社会保险费给予的补贴支出。

15. 社会保障和就业支出（类）就业补助（款）公益性岗位补贴（项）：反映财政对符合条件的就业困难人员在公益性岗位就业给予的岗位补贴支出。

16. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）其他优抚支出（项）：反映其他用于优抚方面的支出，包括向优抚对象发放的价格临时补贴、老烈士子女、老党员定期生活补助等支出。

17. 社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）：反映除上述项目以外其他用于社会保障和就业方面的支出。

18. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

19. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。

20. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

21. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

（参考《2024 年政府收支分类科目》说明逐项解释）

（十一）结余分配：指单位按照会计制度规定缴纳企业所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取各类结余的情况。

（十二）年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（十三）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(十四)项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(十五)经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

(十六)“三公”经费：纳入市级财政预决算管理的“三公”经费，是指市直部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(十七)机关运行经费：指为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

(十八)其他专用名词。

(根据本部门使用的其他专用名词补充解释)

第六部分 附件

一、2024 年度武汉市黄陂区市场监督管理局（本级）整体绩效自评表

单位名称		武汉市黄陂区市场监督管理局					
基本支出总额		6979.99		项目支出总额		1672.79	
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		部门整体 支出 总额	8652.78	8352.78	100%	20	
年度绩效目标 1 (16 分)		激发市场主体活力					
年度 绩效 指标	一级 指 标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	成本 指标						
	产出指标	数量指标	发明专利授权量		≥110 件	121 件	3
			实用新型专利授权量		≥900 件	1387 件	3
			外观设计专利授权量		≥110 件	129 件	3
			组建区级知识产权保护工作站		≥2 个	4 个	2
			开展知识产权宣传活动场次		≥10 次	17 次	2
效益指标	社会效益指标	增强公众知识产权保护意识，激发全社会创新活力		提高	显著提高	2	
满意度指 标	满意度指标	服务对象满意度		≥95%	95%	1	
年度绩效目标 2 (16 分)		加强食品药品安全监管					
年度 绩效 指标	一级 指 标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	成本 指标						
	产出指标	数量指标	食品生产环节监督抽检		≥180 批次	200 批次	1
			食品流通环节监督抽检		≥870 批次	900 批次	1
			食用农产品		≥990 批次	1000 批次	2
			餐饮服务环节监督抽检		≥730 批次	750 批次	1
			保健食品监督抽检		≥40 批次	50 批次	1
			机动（执法、投诉）抽检		≥90 批次	100 批次	1
			食品安全快检车检测批次		≥1200 批次	1235 批次	2
			每年度农残检测公示率		100%	100%	1
			推进黄陂区餐饮食品安全示范街道、示范社区、示范 街建设		3 个	3 个	2

			疾病预防控制机构和疫苗接种单位监督检查	≥23 次	32 次	1
			药品、化妆品、医疗器械年度监测覆盖率	≥35%	100%	1
		质量指标	食品生产经营日常监督检查完成率	100%	100%	0.5
		时效指标	食品安全监督抽检及时率	100%	100%	0.5
	效益指标	社会效益指标	重大食品安全事故发生数	0 起	0 起	0.5
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥90%	95%	0.5
年度绩效目标 3 (16 分)		维护市场公平秩序				
年度 绩效 指标	一级 指 标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	成本 指标					
	产出指标	数量指标	查办案件数量	≥400 件	989 件	2
			知识产权专项整治	≥3 次	4 次	2
		质量指标	各类违法案件结案率	≥99%	99%	2
			案件线索处置率	100%	100%	2
			开展各级网络交易、广告监测案件线索和合同格式违 法行为处置	100%	100%	2
			工作完成及时性	100%	100%	2
	效益指标	社会效益指标	对提高执法办案保障能力的影响程度	明显	明显	1.5
			网络交易市场、广告经营行为及合同格式违法行为 治理	得到有效监管 治理	得到有效监管 治理	1.5
	满意度指 标	满意度指标	社会公众或服务对象满意度	≥90%	95%	1
年度绩效目标 4 (16 分)		实施质量品牌战略				
年度 绩效 指标	一级 指 标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	成本 指标					
	产出指标	数量指标	帮扶和提升	2 家	3 家	2
			质量服务站工作	2 个	2 个	2
			质量专项检查次数	≥3 次	5 次	1
			特种设备普查家数	≥110 家	200 家	2
			电梯维保质量抽查台数	≥90 台	100 台	1
			特种设备隐患排查家数	≥240 家	254 家	2
		质量指标	“质量月” 宣传活动参与率	100%	100%	1
			重点工业品产品生产企业、检验检测机构监管覆盖率	≥90%	95%	1
			抽检不合格产品处置率	≥98%	100%	1
			特种设备普（抽）查合格率	≥88%	100%	1

	效益指标	社会效益指标	重大质量问题事故数量	0 起	0 起	1
	满意度指标	服务对象满意度指标	民众满意度	≥90%	98%	1
年度绩效目标 5 (16 分)		推进民生保障				
年度 绩效 指标	一级 指 标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	成本 指标					
	产出指标	数量指标	受理 12315 消费维权案件数	≥4800 件	5766 件	2
			开展打传各类宣传活动	≥80 次	120 次	2
			打击传销日常清查	≥30 次	180 次	2
		质量指标	消费投诉调解成功率	90%	92%	2
			联合执法行动刑事打击率	100%	100%	2
			消费投诉案件处置时效	≤7 天	7 天	2
		效益指标	消费者维权知晓率	≥96%	100%	1.5
			社会服务企业打击传销知晓率	100%	100%	1.5
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥90%	92%	1
总分	100					
偏差大或 目标未完成原因分 析						
改进措施及结果应 用方案						

二、2024 年度武汉市黄陂区市场监督管理局（本级）项目绩效自评表

表 1、

项目名称		市场局本级专项工作经费					
主管部门		武汉市黄陂区市场监督管理局		项目实施单位	武汉市黄陂区市场监督管理局		
项目类别		1. 部门预算项目 √ 2. 财政专项资金 □					
项目属性		1. 持续性项目 √ 2. 新增性项目 □					
项目类型		1. 常年性项目 √ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □					
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率 (B/A)	得分	
						(20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	85	85	100%	20	
年度 绩效 目标 1 (80 分)	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标 值	实际完成值	得分
					(A)	(B)	
	成本 指标						
	产出 指标	数量指标	质量专项检查次数		≥3 次	5 次	20
		数量指标	培训人数完成率		≥95%	100%	20
		质量指标	重点工业品产品生产企业、检验检测机构监管覆盖率		≥90%	95%	10
		质量指标	抽检不合格产品处置率		≥98%	100%	10
	效益 指标	社会效益 指标	重大质量问题事故数量		0 起	0 起	10
	满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	公众满意度		≥95%	100%	10
	年度绩效 目标 2						
							
总分	100						

表 2、

项目名称		市场局本级抽检(检测)经费					
主管部门		武汉市黄陂区市场监督管理局		项目实施单位	武汉市黄陂区市场监督管理局		
项目类别		1. 部门预算项目 √ 2. 财政专项资金 □					
项目属性		1. 持续性项目 √ 2. 新增性项目 □					
项目类型		1. 常年性项目 √ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □					
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分	
						(20 分*执行率)	
		年度财政 资 金总额	226. 69	226. 69	100%	20	
年度 绩效 目标 1 (80 分)	一级指 标	二级指标	三级指标		年初目标 值	实际完成值	得分
					(A)	(B)	
	成本指 标						
	产出指 标	数量指标	食品生产环节监督抽 检		≥180 批次	200	10
			食品流通环节监督抽 检		≥870 批次	900	10
			食用农产品		≥990 批次	1000	10
			餐饮服务环节监督抽 检		≥730 批次	750	10
			保健食品监督抽检		≥40 批次	50	10
			机动（执法、投诉）抽 检		≥90 批次	100	10
		时效指标	食品安全监督抽检及 时率		100%	100%	10
	效益指 标	社会效益指 标	重大食品安全事故发 生数		0 起	0 起	5
	满意度 指标	满意度指标	公众满意度		≥90%	98. 98%	5
年 度 绩 效 目标 2							
总分	100						

表 3、

项目名称		市场局本级抽检(检测)经费					
主管部门		武汉市黄陂区市场监督管理局		项目实施单位		武汉市黄陂区市场监督管理局	
项目类别		1. 部门预算项目 √ 2. 财政专项资金 □					
项目属性		1. 持续性项目 √ 2. 新增性项目 □					
项目类型		1. 常年性项目 √ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □					
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率 (B/A)	得分	
		年度财政资金总额	14.25	14.25	100%	(20 分*执行率) 20	
年度 绩效 目标 1 (80 分)	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标 值	实际完成 值	得分
					(A)	(B)	
	成本 指标						
	产出 指标	数量指标	食品安全快检车检测批次		≧1200 批 次	1235 批次	18
			每年度农残检测公示率		100%	100%	18
		质量指标	农残快检合格率		≧99%	100%	10
		时效指标	快检不合格问题处置及时率		及时	及时	15
	效益 指标	社会效益	有力推动食品安全社会共治，全力提升食用农产品质量安全。		完成	完成	10
	满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	公众满意度		≧98%	100%	9
年度绩效 目标 2							
.....							
总分	100						

表 4、

项目名称		市场局本级抽检(检测)经费					
主管部门		武汉市黄陂区市场监督管理局		项目实施单位	武汉市黄陂区市场监督 管理局		
项目类别		1. 部门预算项目 √ 2. 财政专项资金 □					
项目属性		1. 持续性项目 √ 2. 新增性项目 □					
项目类型		1. 常年性项目 √ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □					
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率 (B/A)	得分	
						(20 分*执行率)	
		年度财政 资金总额	4. 83	4. 83	100%	20	
年度 绩效 目标 1 (80 分)	一级指 标	二级指标	三级指标		年初目标 值	实际完成值	得分
					(A)	(B)	
	成本指 标						
	产出指 标	数量指标	农残检测试剂数量购置完 成率		100%	100%	15
		质量指标	购置试剂合格率		100%	100%	15
		时效指标	食用农产品快检信息公示 及时率		100%	100%	15
	效益指 标	社会效益指 标	购置的农残检测试剂满足 检测工作需求		满足	满足	15
	满意度 指标	满意度指标	检测工作人员满意度		≥95%	100%	20
年 度 绩 效 目标 2							
.....							
总分		100					

表 5、

项目名称		市场局本级食品药品监管工作经费						
主管部门		武汉市黄陂区市场监督管理局			项目实施单位		武汉市黄陂区市场监督管理局	
项目类别		1. 部门预算项目 √ 2. 财政专项资金 □						
项目属性		1. 持续性项目 √ 2. 新增性项目 □						
项目类型		1. 常年性项目 √ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □						
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率 (B/A)	得分		
		年度财政资金总额	67.94	67.94	100%	(20 分*执行率) 20		
年度 绩效 目标 1 (80 分)	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标 值	实际完成 值	得分	
					(A)	(B)		
	成本 指标							
	产出 指标	数量指标	全区餐饮服务单位监督检查覆盖率		100%	100%	15	
			药品、化妆品、医疗器械年度监测覆盖率		≥35%	100%	20	
		质量指标	食品生产经营日常监督检查完成率		100%	100%	15	
	效益 指标	社会效益 指标	发生食品安全事故		0 起	0 起	10	
		社会效益 指标	对保障区内群众用药用械安全和化妆品使用安全的提升程度		明显	明显	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	公众满意度		≥90%	100%	10	
年度绩效 目标 2								
.....								
总分	100							

表 6、

项目名称		市场局本级打击传销工作经费					
主管部门		武汉市黄陂区市场监督管理局		项目实施单位		武汉市黄陂区市场监督 管理局	
项目类别		1. 部门预算项目 √ 2. 财政专项资金 □					
项目属性		1. 持续性项目 √ 2. 新增性项目 □					
项目类型		1. 常年性项目 √ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □					
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率 (B/A)	得分	
		年度财政 资金总额	45.98	45.98	100%	(20 分*执行率) 20	
年度 绩效 目标 1 (80 分)	一级指 标	二级指标	三级指标		年初目标 值	实际完成值	得分
					(A)		
	成本指 标						
	产出指 标	数量指标	开展打传各类宣传活动		≥80 次	120	10
			发放宣传资料		≥4000 份	6000	10
			打击传销日常清查		≥30 次	180	15
		质量指标	联合执法行动刑事打击 率		100%	100%	15
		时效指标	投诉及时处置率		100%	100%	10
	效益指 标	社会效益指 标	社会服务企业 对打击传销 知晓率		100%	100%	10
	满意度 指标	满意度指标	服务对象满意度		≥95%	≥95%	10
年 度 绩 效 目标 2							
.....							
总分	100						

表 7、

项目名称		市场局本级执法办案工作经费					
主管部门		武汉市黄陂区市场监督管理局		项目实施单位		武汉市黄陂区市场监督 管理局	
项目类别		1. 部门预算项目 √ 2. 财政专项资金 □					
项目属性		1. 持续性项目 √ 2. 新增性项目 □					
项目类型		1. 常年性项目 √ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □					
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分	
						(20 分*执行率)	
		年度财政 资金总额	85	85	100%	20	
年度 绩效 目标 1 (80 分)	一级指 标	二级指标	三级指标		年初目标 值	实际完成值	得分
					(A)	(B)	
	成本指 标						
	产出指 标	数量指标	查办案件数量		≥400 件	989 件	20
		质量指标	各类违法案件结案率		≥99%	99%	15
		质量指标	案件线索处置率		100%	100%	15
	效益指 标	社会效益指 标	对提高执法办案保障能力 的影响程度		明显	明显	15
	满意度 指标	满意度指标	社会公众或服务对象满意 度		≥95%	95%	15
	年 度 绩 效 目标 2						
.....							
总分	100						

表 8、

项目名称		市场局本级广告、合同、网络交易监管工作经费						
主管部门		武汉市黄陂区市场监督管理局			项目实施单位		武汉市黄陂区市场监督管理局	
项目类别		1. 部门预算项目 √ 2. 财政专项资金 □						
项目属性		1. 持续性项目 √ 2. 新增性项目 □						
项目类型		1. 常年性项目 √ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □						
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分		
						(20 分*执行率)		
		年度财政 资金总额	5	5	100%	20		
年度 绩效 目标 1 (80 分)	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标 值	实际完成值	得分	
					(A)	(B)		
	成本 指标							
	产出 指标	数量指标	开展重点节点网络集中促销行政 指导培训		1	1	20	
		质量指标	开展各级网络交易、广告监测案 件线索和合同格式违法行为处置		100%	100%	20	
		时效指标	工作完成及时性		100%	100%	20	
	效益 指标	社会效益 指标	网络交易市场、广告经营行为及 合同格式违法行为		得到有效 监管治理	得到有效监 管治理	20	
	满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	社会公众满意度		≥90%	100%	20	
年度绩效 目标 2								
.....								
总分	100							

表 9、

项目名称		市场局本级基层所办公房租租赁费					
主管部门		武汉市黄陂区市场监督管理局		项目实施单位	武汉市黄陂区市场监督管理局		
项目类别		1. 部门预算项目 √ 2. 财政专项资金 □					
项目属性		1. 持续性项目 √ 2. 新增性项目 □					
项目类型		1. 常年性项目 √ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □					
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率 (B/A)	得分	
						(20 分*执行率)	
		年度财政 资金总额	41.4	41.4	100%	20	
年度 绩效 目标 1 (80 分)	一级指 标	二级指标	三级指标		年初目标 值	实际完成值	得分
					(A)	(B)	
	成本指 标						
	产出指 标	数量指标	基层所办公楼租赁		5	5	30
		质量指标	保障日常工作正常开展		100%	100%	30
	效益指 标	社会效益指 标	对维护管理场所秩序的 改善程度		明显	明显	10
	满意度 指标	满意度指标	职工对租赁场所满意度		≥95%	100%	10
	年 度 绩 效 目标 2						
.....							
总分	100						

表 10、

项目名称		市场局本级机关后勤保障经费					
主管部门		武汉市黄陂区市场监督管理局		项目实施单位		武汉市黄陂区市场监督管理局	
项目类别		1. 部门预算项目 √ 2. 财政专项资金 □					
项目属性		1. 持续性项目 √ 2. 新增性项目 □					
项目类型		1. 常年性项目 √ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □					
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分	
						(20 分*执行率)	
		年度财政 资 金总额	49.04	49.04	100%	20	
年度 绩效 目标 1 (80 分)	一级指 标	二级指标	三级指标		年初目标 值	实际完成值	得分
					(A)	(B)	
	成本指 标						
	产出指 标	数量指标	食堂服务人数		≥100	100	20
		质量指标	食堂食品安全率		100%	100%	30
	效益指 标	社会效益指标	保障工作正常运行		100%	100%	20
	满意度 指标	满意度指标	员工满意度		≥90%	90%	10
年度绩效 目 标 2							
.....							
总分	100						

表 11、

项目名称		市场局本级机关后勤保障经费					
主管部门		武汉市黄陂区市场监督管理局		项目实施单位	武汉市黄陂区市场监督管理局		
项目类别		1. 部门预算项目 √ 2. 财政专项资金 □					
项目属性		1. 持续性项目 √ 2. 新增性项目 □					
项目类型		1. 常年性项目 √ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □					
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分	
						(20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	32. 51	32. 51	100%	20	
年度 绩效 目标 1 (80 分)	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标 值	实际完成值	得分
					(A)	(B)	
	成本 指标						
	产出 指标	数量指标	物业管理面积数量		≥4000 平方	4533. 52 平方	20
		质量指标	物业服务区域管理 整洁率		≥90%	90%	30
	效益 指标	社会效益 指标	对办公环境的改善		明显	明显	20
	满意 度指 标	满意度指 标	员工满意度		≥95%	95%	10
	年度绩效 目标 2						
.....							
总分		100					

表 12、

项目名称		市场局本级信息化建设工作经费					
主管部门		武汉市黄陂区市场监督管理局		项目实施单位	武汉市黄陂区市场监督 管理局		
项目类别		1. 部门预算项目 √ 2. 财政专项资金 □					
项目属性		1. 持续性项目 √ 2. 新增性项目 □					
项目类型		1. 常年性项目 √ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □					
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率 (B/A)	得分	
						(20 分*执行率)	
		年度财政 资 金总额	66.09	66.09	100%	20	
年度 绩效 目标 1 (80 分)	一级指 标	二级指标	三级指标		年初目标 值	实际完成值	得分
					(A)	(B)	
	成本指 标						
	产出指 标	数量指标	平台维护数量		≥5 个	5	20
		质量指标	系统故障率		≤5%	5%	20
		时效指标	问题处理速度		≤3 工作日	1-2 个工作日	20
	效益指 标	社会效益指 标	对保障机构稳定运转的 改善程度		明显	明显	10
	满意度 指标	服务对象满 意度	职工对信息化工作满意 度		≥95%	95%	10
	年 度 绩 效 目标 2						
							
总分	100						

表 13、

项目名称		市场局本级价格监督检查工作经费					
主管部门		武汉市黄陂区市场监督管理局		项目实施单位		武汉市黄陂区市场监督管理局	
项目类别		1. 部门预算项目 √ 2. 财政专项资金 □					
项目属性		1. 持续性项目 √ 2. 新增性项目 □					
项目类型		1. 常年性项目 √ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □					
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分	
						(20 分*执行率)	
		年度财政 资 金总额	4. 13	4. 13	100%	20	
年度 绩效 目标 1 (80 分)	一级指 标	二级指标	三级指标		年初目标 值	实际完成值	得分
					(A)	(B)	
	成本指 标						
	产出指 标	数量指标	发放宣传资料		≥800 份	1000 份	25
		质量指标	案件线索处置率		≥99%	100%	25
	效益指 标	社会效益指 标	提升辖区群众的知晓 度		明显	明显	15
	满意度 指标	满意度指标	社会公众或服务对象 满意度		≥95%	95%	15
	年 度 绩 效 目标 2						
.....							
总分	100						

表 14、

项目名称		市场局本级农贸市场长效管理专项经费					
主管部门		武汉市黄陂区市场监督管理局		项目实施单位		武汉市黄陂区市场监督管理局	
项目类别		1. 部门预算项目 √ 2. 财政专项资金 □					
项目属性		1. 持续性项目 √ 2. 新增性项目 □					
项目类型		1. 常年性项目 √ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □					
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率 (B/A)	得分	
						(20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	1. 42	1. 42	100%	20	
年度绩效 目标 1 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标 值	实际完成值	得分
					(A)	(B)	
	成本指标						
	产出指标	数量指标	全区农贸市场比例		≥20 家	≥20 家	20
		质量指标	全区检查评估覆盖农贸市场 比例		100%	100%	30
	效益指标	社会效益 指标	对农贸市场长效化和规范化 管理的促进程度		明显	比较明显	10
	满意度 指标	服务对象 满意度	公众对农贸市场管理的满意 度		≥85%	85%	20
	年度绩效 目标 2						
.....							
总分	100						

表 15、

项目名称		市场局本级农贸市场视频监控系统维护经费						
主管部门		武汉市黄陂区市场监督管理局			项目实施单位		武汉市黄陂区市场监督管理局	
项目类别		1. 部门预算项目 √ 2. 财政专项资金 □						
项目属性		1. 持续性项目 √ 2. 新增性项目 □						
项目类型		1. 常年性项目 √ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □						
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率 (B/A)	得分		
						(20 分*执行率)		
		年度财政资金总额	3. 69	3. 69	100%	20		
年度绩效 目标 1 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标 值	实际完成值	得分	
					(A)	(B)		
	成本指标							
	产出指标	数量指标	农贸市场第三方测评全区农贸市场比例		≥20 家	≥20 家	20	
		质量指标	农贸市场视频监控系统顺畅运行		100%	100%	30	
	效益指标	社会效益指标	对农贸市场长效化和规范化管理的促进程度		明显	比较明显	10	
	满意度指标	服务对象满意度	公众对农贸市场管理的满意度		≥95%	95%	20	
	年度绩效 目标 2							
.....								
总分	100							

表 16、

项目名称		市场局本级特种设备安全监管工作经费					
主管部门		武汉市黄陂区市场监督管理局		项目实施单位		武汉市黄陂区市场监督 管理局	
项目类别		1. 部门预算项目 √ 2. 财政专项资金 □					
项目属性		1. 持续性项目 √ 2. 新增性项目 □					
项目类型		1. 常年性项目 √ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □					
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分	
						(20 分*执行率)	
		年度财政 资 金总额	30.68	30.68	100%	20	
年度 绩效 目标 1 (80 分)	一级指 标	二级指标	三级指标		年初目标 值	实际完成值	得分
					(A)	(B)	
	成本指 标						
	产出指 标	数量指标	特种设备普查家数		≥110 家	200 家	10
			电梯维保质量抽查台 数		≥90 台	100 台	10
			对企业特种设备培训 次数		≥4 次	6 次	15
			特种设备隐患排查家 数		≥240 家	254 家	15
		质量指标	特种设备普（抽）查合 格率		≥88%	100%	10
	效益指 标	社会效益指 标	发生特种设备安全事 故		0 起	100%	10
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	社会公众满意度		≥88%	100%	10
年 度 绩 效 目标 2							
.....							
总分	100						

表 17、

项目名称		市场局本级消费者权益保护工作经费					
主管部门		武汉市黄陂区市场监督管理局		项目实施单位		武汉市黄陂区市场监督 管理局	
项目类别		1. 部门预算项目 √ 2. 财政专项资金 □					
项目属性		1. 持续性项目 √ 2. 新增性项目 □					
项目类型		1. 常年性项目 √ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □					
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分	
						(20 分*执行率)	
		年度财政 资 金总额	31.34	31.34	100%	20	
年度 绩效 目标 1 (80 分)	一级指 标	二级指标	三级指标		年初目标 值	实际完成值	得分
					(A)	(B)	
	成本指 标						
	产出指 标	数量指标	受理 12315 消费维权案 件数		≥4800	5766	25
		质量指标	消费投诉调解成功率		90%	92%	20
		时效指标	消费投诉案件处置时 效		≤7 天	7 天	10
	效益指 标	社会效益指 标	消费者维权知晓率		≥96%	100%	10
	满意度 指标	满意度指标	公众满意度		≥90%	92%	15
年 度 绩 效 目标 2							
.....							
总分	100						

表 18、

项目名称		市场局本级信用风险及企业监管工作经费					
主管部门		武汉市黄陂区市场监督管理局		项目实施单位		武汉市黄陂区市场监督管理局	
项目类别		1. 部门预算项目 √ 2. 财政专项资金 □					
项目属性		1. 持续性项目 √ 2. 新增性项目 □					
项目类型		1. 常年性项目 √ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □					
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分	
						(20 分*执行率)	
		年度财政 资 金总额	9	9	100%	20	
年度 绩效 目标 1 (80 分)	一级指 标	二级指标	三级指标		年初目标 值	实际完成值	得分
					(A)	(B)	
	成本指 标						
	产出指 标	数量指标	年报短信发送数量		≥7 万条	8 万	15
		数量指标	年度宣传资料数量		≥6 万	7 万	16
		质量指标	年报完成率		≥95%	96%	18
	效益指 标	社会效益指 标	对辖区信用水平提升 效果程度		明显	明显	16
	满意度 指标	满意度	公众满意度		≥93%	95%	15
年 度 绩 效 目标 2							
.....							
总分	100						

表 19、

项目名称		市场局本级知识产权工作经费				
主管部门		武汉市黄陂区市场监督管理局	项目实施单位		武汉市黄陂区市场监督管理局	
项目类别		1. 部门预算项目 ☒ 2. 财政专项资金 ☐				
项目属性		1. 持续性项目 ☒ 2. 新增性项目 ☐				
项目类型		1. 常年性项目 ☒ 2. 延续性项目 ☐ 3. 一次性项目 ☐				
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率 (B/A)	得分
						(20 分*执行率)
		年度财政资金总额	8	8	100%	20
年度绩效 目标 1 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标 值	实际完成值	得分
				(A)	(B)	
	成本指标					
	产出指标	数量指标	宣传活动	2 次	2 次	20
			知识产权专项整治	≥3 次	4 次	25
	效益指标	社会效益指标	对促进知识产权良好社会 氛围的影响程度	明显	明显	15
	满意度 指标	满意度指标	服务对象满意度	≥95%	100%	20
	年度绩效 目标 2					
.....						
总分	100					

表 20、

项目名称		市场局本级重点乡村帮扶及驻村经费					
主管部门		武汉市黄陂区市场监督管理局		项目实施单位		武汉市黄陂区市场监督管理局	
项目类别		1. 部门预算项目 √ 2. 财政专项资金 □					
项目属性		1. 持续性项目 √ 2. 新增性项目 □					
项目类型		1. 常年性项目 √ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □					
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分	
						(20 分*执行率)	
		年度财政 资 金总额	10	10	100%	20	
年度 绩效 目标 1 (80 分)	一级指 标	二级指标	三级指标		年初目标 值	实际完成值	得分
					(A)	(B)	
	成本指 标						
	产出指 标	数量指标	驻村人员人数		2 个	2 个	20
		质量指标	驻村人员在岗率		100%	100%	20
		时效指标	驻村补贴及发放时 率		100%	100%	20
	效益指 标						
	满意度 指标	服务对象满意 度指标	对接帮扶村满意度		100%	100%	20
年度绩效 目 标 2							
.....							
总分	100						

表 21、

项目名称		市场局本级基层市场所食堂经费					
主管部门		武汉市黄陂区市场监督管理局		项目实施单位		武汉市黄陂区市场监督管理局	
项目类别		1. 部门预算项目 √ 2. 财政专项资金 □					
项目属性		1. 持续性项目 √ 2. 新增性项目 □					
项目类型		1. 常年性项目 √ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □					
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分	
						(20 分*执行率)	
		年度财政 资 金总额	93.18	93.18	100%	20	
年度 绩效 目标 1 (80 分)	一级指 标	二级指标	三级指标		年初目标 值	实际完成值	得分
					(A)	(B)	
	成本指 标						
	产出指 标	数量指标	食堂覆盖数量		27	27	20
		质量指标	基层所食堂食品安 全率		100%	100%	20
			工作环境卫生整洁 率		≥90%	92%	15
	效益指 标	社会效益指标	保障工作正常运行		100%	100%	15
	满意度 指标	满意度指标	基层市场所员工满 意度		≥95%	96%	10
年度绩效 目 标 2							
.....							
总分	100						

表 22、

项目名称		市场局行政执法制式服务及标志配置费						
主管部门		武汉市黄陂区市场监督管理局			项目实施单位		武汉市黄陂区市场监督管理局	
项目类别		1. 部门预算项目 √ 2. 财政专项资金 □						
项目属性		1. 持续性项目 √ 2. 新增性项目 □						
项目类型		1. 常年性项目 √ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □						
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率 (B/A)	得分		
						(20 分*执行率)		
		年度财政资金总额	1.53	1.53	100%	20		
年度 绩效 目标 1 (80 分)	一级指 标	二级指标	三级指标		年初目标 值	实际完成值	得分	
					(A)	(B)		
	成本指 标							
	产出指 标	质量指标	符合配发标准		100%	100%	40	
	效益指 标	社会效益 指标	对保障综合行政执法队伍建 设的改善效果程度		明显	明显	20	
	满意度 指标	满意度指 标	员工满意度		≥95%	96%	20	
年度绩效 目标 2								
.....								
总分	100							