**区市场监管局2023年度政府信息公开**

**工作年度报告**

一、总体情况

2023年，黄陂区市场监督管理局认真贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》（以下简称新《条例》）及省、市相关文件要求，围绕全区中心工作，进一步完善工作制度，及时、主动进行政府信息公开和重点领域信息公开，自觉接受人民群众监督，不断提升政务服务水平和行政执法透明度。

**（一）强化机构建设**

区市场监管局将政务公开工作纳入重要议事日程，成立了以分管领导任组长，局机关相关科室负责人为成员的政府信息公开工作领导小组，领导小组下设办公室，负责统筹协调、具体实施，确保将政务公开各项工作落实到位。

**（二）健全工作机制**

　　 严格执行新《条例》要求，全面推进行政决策、执行、管理、服务、结果公开，以公开促落实、以公开促规范、以公开促服务，不断完善政府信息公开指南。进一步规范依申请公开工作，及时调整完善依申请公开办理流程、答复书格式，为社会公众申请政府信息提供指引。局机关各科室在收到申请件后及时审查申请内容是否明确，材料是否齐全，并及时联系沟通，告知申请人已受理、答复期限。对申请公开的全部信息逐条进行审查、核对，不遗漏，区分类别规范起草答复书，答复书按照程序经过分管负责同志以上审批后编号、发布、存档，依申请公开工作逐步规范。

**（三）严格监督审核**

围绕学习贯彻新《条例》，制定政务公开考评细则，将政务公开工作纳入局绩效管理工作进行考核，重点对依申请公开办理时限和各审批环节程序严格把关，认真落实《中华人民共和国保守国家秘密法》《中华人民共和国政府信息公开条例》等规定，严格落实网络意识形态工作责任制，加强内容建设和信息发布审核，把好政治关、政策关、文字关，完善政府信息公开审查制度，从源头上保障公开信息不涉密、涉密信息不公开。

二、主动公开政府信息情况

(一)在区政府门户网站设置部门专栏（区市场监督管理局）主动公开了机构职能、机构设置、办公地址、办公时间、联系方式、主要负责人信息等机构信息以及财政资金等重要信息。

（二）政府集中采购项目和采购总金额情况，定期在网站上报并及时更新。

（三）不断完善宣传报道工作机制，围绕政府关注的重点、社会关注的焦点、人民群众关注的热点，认真研究、反复提炼，捕捉亮点，先后在人民日报、新华网等媒体，宣传报道我局优化营商环境、食品药品安全和特种设备安全监管等亮点工作。2023年共在省级以上媒体发表宣传报道18篇，其中《黄陂区市场监管局开展知识产权“定制服务”提升企业核心竞争力》、《“3·15”黄陂区市场监管局：提振消费信心，为消费者保驾护航！》等在人民日报网、湖北日报网、党建头条等媒体上刊发，展示了我区市场监管服务经济社会高质量发展的新形象。

（四）确保网站安全，全年没有发生重大网络安全事故。

|  |
| --- |
| 第二十条第（一）项 |
| 信息内容 | 本年制发件数 | 本年废止件数 | 现行有效件数 |
| 规章 | 0 | 0 | 0 |
| 行政规范性文件  | 0 | 0 | 0 |
| 第二十条第（五）项 |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 |
| 行政许可 | 0 |
| 第二十条第（六）项 |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 |
| 行政处罚  | 190 |
| 行政强制 | 31 |
| 第二十条第（八）项 |
| 信息内容 | 本年收费金额（单位：万元） |
| 行政事业性收费 | 0 |

**三、收到和处理政府信息公开申请情况**

建立健全依申请信息公开机制，全年共收到政府信息公开申请17件，办结17件。

|  |  |
| --- | --- |
| （本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和） | 申请人情况 |
| 自然人 | 法人或其他组织 | 总计 |
| 商业企业 | 科研机构 | 社会公益组织 | 法律服务机构 | 其他 |
| 一、本年新收政府信息公开申请数量 | 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17 |
| 二、上年结转政府信息公开申请数量 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 三、本年度办理结果 | （一）予以公开 | 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 |
| （二）部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形） | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （三）不予公开 | 1.属于国家秘密 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.其他法律行政法规禁止公开 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.危及“三安全一稳定” | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.保护第三方合法权益 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.属于三类内部事务信息 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 6.属于四类过程性信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.属于行政执法案卷 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| 8.属于行政查询事项 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （四）无法提供 | 1.本机关不掌握相关政府信息 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 2.没有现成信息需要另行制作 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.补正后申请内容仍不明确 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （五）不予处理 | 1.信访举报投诉类申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.重复申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.要求提供公开出版物 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.无正当理由大量反复申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （六）其他处理 | 1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关、不再处理其政府信息公开申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.申请人无正当理由逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.其他 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （七）总计 | 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17 |
| 四、结转下年度继续办理 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**四、政府信息公开工作被申请行政复议、提起行政诉讼情况**

2023年，没有因政府信息公开工作而引起的申请行政复议、提起行政诉讼的情况发生。

|  |  |
| --- | --- |
| 行政复议 | 行政诉讼 |
| 结果维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 | 未经复议直接起诉 | 复议后起诉 |
| 结果维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 | 结果维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 |
| **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |

 **五、存在的主要问题及改进情况**

2023年，区市场监管局政府信息公开工作取得了一定的成效，但仍然存在一些问题：

2023年，我局政府信息公开工作虽然取得了新的成效，但距离《中华人民共和国政府信息公开条例》的要求以及人民群众的期盼还有一定差距，一是政府信息公开是一项专业性强，工作量大的工作，需要经办人员不断学习熟练，积累经验，及时掌握法律法规及相关要求。我局在这方面存在不足，需要配备专职人员，增添新鲜有生力量，并不断提高专职人员的工作业务水平。二是有的信息更新不够及时，今年我局将积极与区政数局加强沟通，规范我局信息公开内容，及时更新信息，主动回应社会关切，丰富公开信息内容。

    下一步，我局将聚焦问题，精心谋划改进工作。一是强化主动公开意识。坚持“以公开为常态，以不公开为例外”，及时、准确公开信息，保障人民群众知情权。二是将扩大信息公开范围，做好信息发布计划，严格落实信息公开制度，要求局机关各科室、二级单位积极报送信息，做好政策解读、公开公示工作。三是要通过宣传、培训、交流等方式，提升工作人员业务能力水平，提高政府信息公开工作质量。

**六、其他需要报告的事项**

（一）议提案办理工作。2022年区市场监管局共收到区政协提案1件，人大议案会办件2件，满意率100%。

（二）“民呼我应”工作。2023年，区市场监管局共受理处理各渠道市场监管消费投诉举报34050件，受理率、办结率、回复率均为100%，诉求办理满意率逐步提升。其中：市民热线14205件，全国12315平台15341件（市局12315平台并网），阳光信访285件，来信来函及人民网留言720件，政务服务平台104件，群众来访195件，本级投诉电话（85912315）受理3200件，办理涉及营商环境投诉12件,办理满意率100%，化解重复信访治理案件18件，化解信访积案9件，解决群众信访诉求，推进“诉转案”工作落实，办理“诉转案”26件，罚没16万余元。

（三）知识产权保护工作。2023年，我区共有发明专利授权110件、实用新型专利授权1119件、外观设计专利授权165件，专利授权总量1394件。截至2023年9月，商标有效注册量23334件，中国驰名商标7件，原产地地理标志12件。

（四）“双随机、一公开”以及市场主体年报工作。充分发挥事中事后监管联席会议牵头单位职责，通过电话通知、电子显示屏、QQ群等形式，全年区级各部门在“省双随机平台”上传年度计划78个，其中联合抽查计划25个，并在区人民政府网公示。同时，在黄陂区人民政府网做了“双随机、一公开”专栏，要求各成员单位一年不少于2次上传“双随机、一公开”工作。

2023年，黄陂区应参加年报各类市场主体共128412户，已申报年报的有122331户，年报率95%，(其中，企业年报率92.87%，个体工商户年报率96.38%，农民专业合作社94.04%)，超过了年报历史最高值。全年发送提醒年报短信150000余条，印制年报宣传资料11115份，其中，三折页10400份，车贴494张，胸牌221个。

 黄陂区市场监督管理局

 2024年1月4日