2021年部门整体支出绩效目标申报表

单位：万元

部门名称	武汉市黄陂区文化和旅游局					
填报人			联系电话			
部门总体 资金情况 (万元)	总体资金情况		当年预算收支	占比	近两年收支情况	
	收入构成	财政拨款	9461.27	100.00%		
		其他资金				
		合计		100.00%		
	支出构成	基本支出	3745.75	39.59%		
		项目支出	5715.52	60.41%		
合计		9461.27	100.00%			
部门 职能 概述	贯彻落实党的文化、旅游和体育工作方针政策，研究拟订文化、旅游和体育工作等规范性文件。统筹规划全区文化事业、体育事业、文化产业、体育产业和旅游业发展，拟订发展规划并组织实施，推进文化、旅游和体育融合发展，推进文化、旅游和体育体制机制改革。负责全区性重大文化、旅游和体育活动，负责全区重点文化、旅游和体育设施戏设，组织全区文化、旅游和体育整体形象宣传拉广，促进文化产业、旅游产业和体育产业对外合作和国际市场推广旅游市场开发战略并组织实施，指导、推进全城旅游。					
年度 工作 任务						
整体 绩效 目标	长期目标			年度目标		
	<p>目标1：贯彻落实党的文化、旅游和体育工作方针政策，研究拟订文化、旅游和体育工作等规范性文件。</p> <p>目标2：统筹规划全区文化事业、体育事业、文化产业、体育产业和旅游业发展，拟订发展规划并组织实施，推进文化、旅游和体育融合发展，推进文化、旅游和体育体制机制改革。</p> <p>目标3：负责全区性重大文化、旅游和体育活动，负责全区重点文化、旅游和体育设施戏设，组织全区文化、旅游和体育整体形象宣传拉广，促进文化产业、旅游产业和体育产业对外合作和国际市场推广旅游市场开发战略并组织实施，指导、推进全城旅游。</p>			<p>目标1：推进全区文化事业发展，丰富群众文艺生活，提升全区文化艺术产业发展水平。</p> <p>目标2：提升全区旅游产业发展，积极打造高品质旅游产品，打造国家全域旅游示范区。</p> <p>目标3：提升全民健身发展，提升民众身体素质，开展各类体育活动，提升体育之乡建设水平。</p>		
长期目标1.	贯彻落实党的文化、旅游和体育工作方针政策，研究拟订文化、旅游和体育工作等规范性文件。					
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准	
	产出指标	数量指标	专题向区委常委会汇报文旅体工作	2次	计划标准	
			组织区委理论学习中心组学习中央、省、市、区各级文旅体发展方针政策及各项	2次	计划标准	
			组织召开文旅体工作领导小组会议	2次	计划标准	
		时效指标	各项工作完成及时率		100%	计划标准
	效益指标	社会效益指标	推动全区文旅体事业发展，提升文旅体产业发展质量和水平		100%	计划标准
满意度指标		服务对象满意度		90%	计划标准	
长期目标2.	统筹规划全区文化事业、体育事业、文化产业、体育产业和旅游业发展，拟订发展规划并组织实施，推进文化、旅游和体育融合发展，推进文化、旅游和体育体制机制改革。					
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效指标	
	产出指标	数量指标	积极推进各项事业发展，特别是疫后产业重振，助力文旅体产业转型发展	3项次	计划标准	
			积极争取中央、省、市、区各级惠民政策，积极帮扶文旅体企业发展	3项次	计划标准	
			各项工作完成及时率		100%	计划标准
	效益指标	社会效益指标	疫后重振，持续推动文旅体产业持续健康发展		100%	计划标准
		满意度指标	服务对象满意度		90%	计划标准
长期目标3.	负责全区性重大文化、旅游和体育活动，负责全区重点文化、旅游和体育设施戏设，组织全区文化、旅游和体育整体形象宣传拉广，促进文化产业、旅游产业和体育产业对外合作和国际市场推广旅游市场开					计划标准
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准	
	产出指标	数量指标	开展各类文化艺术演出、旅游宣传以及体育竞技比赛活动，推进各类场馆建设	不少于200场	计划标准	
			做好各类营销宣传，提升黄陂市场知名度、美誉度		100%	计划标准
			各项工作完成及时率		100%	计划标准
	效益指标	社会效益指标	提升全区人民文化艺术素质、身体健康素质，提升黄陂旅游知名度，建设美丽幸		100%	计划标准
		满意度指标	服务对象满意度		90%	计划标准
年度目标1:	推进全区文化事业发展，丰富群众文艺生活，提升全区文化艺术产业发展水平。					
				指标值		

年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	近两年指标值		预期当年实现值	绩效标准
				2019年	2020年		
年度绩效指标	产出指标	数量指标	全区各街乡、社区、村开展免费文化惠民演出及文化场馆建设、开放工作	不少于200次	不少于200次	不少于200次	计划标准
		质量指标	组织开展各类文化艺术活动，推进文化惠民工作，	100%	100%	100%	计划标准
		时效指标	各项实施进度	年内完成	年内完成	年内完成	计划标准
	效益指标	经济效益指标	提升文化产业疫后持续健康发展，助力黄陂经济发展	100%	100%	100%	计划标准
		社会效益指标	提升文化艺术创造水平，营造黄陂文化之乡艺术氛围，不断增强人民群众的文化	同比提升	同比提升	同比提升	计划标准
		社会公众或服务对象满意度指标	服务对象满意率	90%	90%	90%	计划标准
年度目标2:	提升全区旅游产业发展，积极打造高品质旅游产品，打造国家全域旅游示范区。						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值		预期当年实现值	绩效标准
				近两年指标值			
				2019年	2020年		
年度绩效指标	产出指标	数量指标	积极筹备创建国家级全域旅游示范区，争取成功验收			进入考核验收批次	计划标准
		质量指标	申报创建国家4A或3A级旅游景区一个	1家	1家	1家	计划标准
		时效指标	各项工作完成及时率	100%	100%	100%	计划标准
	效益指标	社会效益指标	通过提升旅游产业发展，促进黄陂旅游环线基础设施建设，发挥旅游兴农富民良好的经济社会效益	同比提升	同比提升	同比提升	计划标准
		社会效益指标	提升黄陂旅游形象知名度和美誉度	90%	90%	90%	计划标准
		社会公众或服务对象满意度指标	提升黄陂旅游形象知名度和美誉度	90%	90%	90%	计划标准
年度目标3:	提升全民健身发展，提升民众身体素质，开展各类体育活动，提升体育之乡建设水平。						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值		预期当年实现值	绩效标准
				近两年指标值			
				2019年	2020年		
年度绩效指标	产出指标	数量指标	举办全民健身、体育进校园、竞技体育等各类体育活动不少于10次	不少于10次	不少于10次	不少于10次	计划标准
		时效指标	各项工作完成及时率	100%	100%	100%	计划标准
	效益指标	经济效益指标	通过开展体育运动，提升全民健身意识和身体素质，促进体育产业蓬勃发展。	提高	提高	提高	计划标准
		社会效益指标	提升黄陂体育之乡建设的社会认可度	同比提升	同比提升	同比提升	计划标准
		社会公众或服务对象满意度指标	服务对象满意率	85%	85%	85%	计划标准

备注:1. “整体绩效目标”: 请结合部门职能、工作规划、项目支出投向等编报

2. “二级指标”中“产出指标”请选择填报数量、质量、时效、成本等指标;“效益指标”请选择填报社会效益、经济效益、生态效益、可持续发展影响、服务对象满意度等指标

3. “绩效标准”: 设定绩效指标值时的依据或参考标准