

2023 年度 中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部
(本级) 部门决算公开

2024 年 9 月 24 日

中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部（本级）2023 年度部门决算

目 录

第一部分 中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部（本级）概况

- 一、部门主要职责
- 二、机构设置情况

第二部分 中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部（本级）2023 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部（本级）2023 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出说明
- 十一、政府采购支出说明
- 十二、国有资产占用情况说明
- 十三、预算绩效情况说明
- 十四、专项支出、转移支付支出情况说明

第四部分 2023 年度重点工作完成情况

第五部分 名词解释

第六部分 附件

第一部分 中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部（本级）概况

一、部门主要职责

中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部的主要职能如下：

负责指导全区理论研究、学习与宣传工作；负责引导社会舆论，指导、协调全区各新闻单位的工作；负责从宏观上指导精神产品的生产；负责规划、部署全局性的思想政治工作任务，配合区委组织部做好党员教育工作；负责编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想工作；负责提出宣传思想文化事业发展的指导方针，指导宣传文化系统制定政策、法规，按照党的统一工作部署，协调宣传文化系统各部门之间的关系；完成党交办的其他任务。

二、机构设置情况

中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部（本级）纳入中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部局管理，我单位为独立核算机构。

第二部分 2023 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

公开 01 表					
部门：中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部（本级）				金额单位：万元	
收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	3,060.72	一、一般公共服务支出	32	2,127.71
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	30.00	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	834.59
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	65.99
	9		九、卫生健康支出	40	34.08
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	28.35
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	3,090.72	本年支出合计	58	3,090.72
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	3,090.72	总计	62	3,090.72

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

27 行 = (1+2+3+4+5+6+7+8) 行； 31 行 = (27+28+29) 行； 58 行 = (32+33+...+57) 行； 62 行 = (58+59+60) 行。

二、收入决算表

公开 02 表									
部门：中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部（本级）									
金额单位：万元									
项目			本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补 助收入	事业 收入	经营 收入	附属单 位上缴 收入	其他 收入
功能分类 科目编码	科目名称								
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7
		合计	3,090.72	3,090.72					
201		一般公共服务支出	2,127.71	2,127.71					
20133		宣传事务	2,127.71	2,127.71					
2013301		行政运行	244.06	244.06					
2013302		一般行政管理事务	1,883.65	1,883.65					
207		文化旅游体育与传媒支出	834.59	834.59					
20701		文化和旅游	133.79	133.79					
2070199		其他文化和旅游支出	133.79	133.79					
20706		新闻出版电影	70.80	70.80					
2070607		电影	70.80	70.80					
20707		国家电影事业发展专项资金安排的支出	30.00	30.00					
2070701		资助国产影片放映	10.00	10.00					
2070702		资助影院建设	4.00	4.00					
2070799		其他国家电影事业发展专项资金支出	16.00	16.00					
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	600.00	600.00					
2079902		宣传文化发展专项支出	10.00	10.00					
2079903		文化产业发展专项支出	590.00	590.00					
208		社会保障和就业支出	65.99	65.99					
20805		行政事业单位养老支出	65.99	65.99					
2080501		行政单位离退休	36.08	36.08					
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	23.59	23.59					
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	6.32	6.32					
210		卫生健康支出	34.08	34.08					
21011		行政事业单位医疗	34.08	34.08					
2101101		行政单位医疗	34.08	34.08					
221		住房保障支出	28.35	28.35					
22102		住房改革支出	28.35	28.35					
2210201		住房公积金	23.11	23.11					
2210202		提租补贴	5.24	5.24					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

1 栏各行 = (2+3+4+5+6+7) 栏各行。

三、支出决算表

公开 03 表									
部门：中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部（本级）									
金额单位：万元									
项目			科目名称	本年支出 合计	基本支 出	项目支出	上 缴 上 级 支 出	经 营 支 出	对附属 单位补 助支出
功能分类 科目编码	栏次								
类	款	项	合计	1	2	3	4	5	6
201	一般公共服务支出		2,127.71	244.06	1,883.65				
20133	宣传事务		2,127.71	244.06	1,883.65				
2013301	行政运行		244.06	244.06					
2013302	一般行政管理事务		1,883.65		1,883.65				
207	文化旅游体育与传媒支出		834.59		834.59				
20701	文化和旅游		133.79		133.79				
2070199	其他文化和旅游支出		133.79		133.79				
20706	新闻出版电影		70.80		70.80				
2070607	电影		70.80		70.80				
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出		30.00		30.00				
2070701	资助国产影片放映		10.00		10.00				
2070702	资助影院建设		4.00		4.00				
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出		16.00		16.00				
20799	其他文化旅游体育与传媒支出		600.00		600.00				
2079902	宣传文化发展专项支出		10.00		10.00				
2079903	文化产业发展专项支出		590.00		590.00				
208	社会保障和就业支出		65.99	65.99					
20805	行政事业单位养老支出		65.99	65.99					
2080501	行政单位离退休		36.08	36.08					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出		23.59	23.59					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出		6.32	6.32					
210	卫生健康支出		34.08	34.08					
21011	行政事业单位医疗		34.08	34.08					
2101101	行政单位医疗		34.08	34.08					
221	住房保障支出		28.35	28.35					
22102	住房改革支出		28.35	28.35					
2210201	住房公积金		23.11	23.11					
2210202	提租补贴		5.24	5.24					

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

1 栏各行 = (2+3+4+5+6) 栏各行。

四、财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表								
部门：中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部（本级）						金额单位：万元		
收 入			支 出					
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数			
					合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	3,060.72	一、一般公共服务支出	33	2,127.71	2,127.71		
二、政府性基金预算财政拨款	2	30.00	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	834.59	804.59	30.00	
	8		八、社会保障和就业支出	40	65.99	65.99		
	9		九、卫生健康支出	41	34.08	34.08		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	28.35	28.35		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				

	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	3,090.72	本年支出合计	59	3,090.72	3,060.72	30.00	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	3,090.72	总计	64	3,090.72	3,060.72	30.00	
注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。								
27行=（1+2+3）行；28行=（29+30+31）行；32行=（27+28）行；								
59行=（33+34+…+58）行；64行=（59+60）行。								

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部（本级）				金额单位：万元		
项目				本年支出		
功能分类 科目编码			科目名称	小计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	3,060.72	372.48	2,688.24
201			一般公共服务支出	2,127.71	244.06	1,883.65
20133			宣传事务	2,127.71	244.06	1,883.65
2013301			行政运行	244.06	244.06	
2013302			一般行政管理事务	1,883.65		1,883.65
207			文化旅游体育与传媒支出	804.59		804.59
20701			文化和旅游	133.79		133.79
2070199			其他文化和旅游支出	133.79		133.79
20706			新闻出版电影	70.80		70.80
2070607			电影	70.80		70.80
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	600.00		600.00
2079902			宣传文化发展专项支出	10.00		10.00
2079903			文化产业发展专项支出	590.00		590.00
208			社会保障和就业支出	65.99	65.99	
20805			行政事业单位养老支出	65.99	65.99	
2080501			行政单位离退休	36.08	36.08	
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	23.59	23.59	
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	6.32	6.32	
210			卫生健康支出	34.08	34.08	
21011			行政事业单位医疗	34.08	34.08	
2101101			行政单位医疗	34.08	34.08	
221			住房保障支出	28.35	28.35	
22102			住房改革支出	28.35	28.35	
2210201			住房公积金	23.11	23.11	
2210202			提租补贴	5.24	5.24	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

1 栏各行 = (2+3) 栏各行。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

人员经费			公用经费						
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	
301	工资福利支出	299.02	302	商品和服务支出	20.23	310	资本性支出		
30101	基本工资	42.73	30201	办公费	1.66	31002	办公设备购置		
30102	津贴补贴	60.56	30202	印刷费		31003	专用设备购置		
30103	奖金	92.80	30203	咨询费		31007	信息网络及软件购置更新		
30106	伙食补助费	14.41	30204	手续费		31013	公务用车购置		
30107	绩效工资		30205	水费		31021	文物和陈列品购置		
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	23.59	30206	电费		31022	无形资产购置		
30109	职业年金缴费	6.32	30207	邮电费		31099	其他资本性支出		
30110	职工基本医疗保险缴费	34.08	30208	取暖费					
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费					
30112	其他社会保障缴费	1.42	30211	差旅费	2.01				
30113	住房公积金	23.11	30212	因公出国(境)费用					
30114	医疗费		30213	维修(护)费	2.80				
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费					
303	对个人和家庭的补助	53.23	30215	会议费					
30301	离休费		30216	培训费					
30302	退休费		30217	公务接待费	0.06				
30303	退职(役)费		30218	专用材料费					
30304	抚恤金	17.15	30224	被装购置费					
30305	生活补助	36.08	30225	专用燃料费					
30306	救济费		30226	劳务费					
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	2.00				
30308	助学金		30228	工会经费	1.77				
30309	奖励金		30229	福利费	4.95				
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	2.41				
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	1.56				
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用					
			30299	其他商品和服务支出	1.02				
人员经费合计		352.25	公用经费合计						20.23

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表									
部门：中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部（本级）									
金额单位：万元									
项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
功能分类科目编码	科目名称				小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计		30.00	30.00		30.00	
207			文化旅游体育与传媒支出		30.00	30.00		30.00	
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出		30.00	30.00		30.00	
2070701			资助国产影片放映		10.00	10.00		10.00	
2070702			资助影院建设		4.00	4.00		4.00	
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出		16.00	16.00		16.00	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

6 栏各行 = (1+2-3) 栏各行；3 栏各行 = (4+5) 栏各行。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

				公开 08 表		
部门：中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部（本级）				金额单位：万元		
项目				本年支出		
功能分类 科目编码			科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

1 栏各行 = (2+3) 栏各行。

注：本单位 2023 年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表											
部门：中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部（本级）										金额单位：万元	
预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.99				2.78	1.22	3.99				2.78	1.22

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

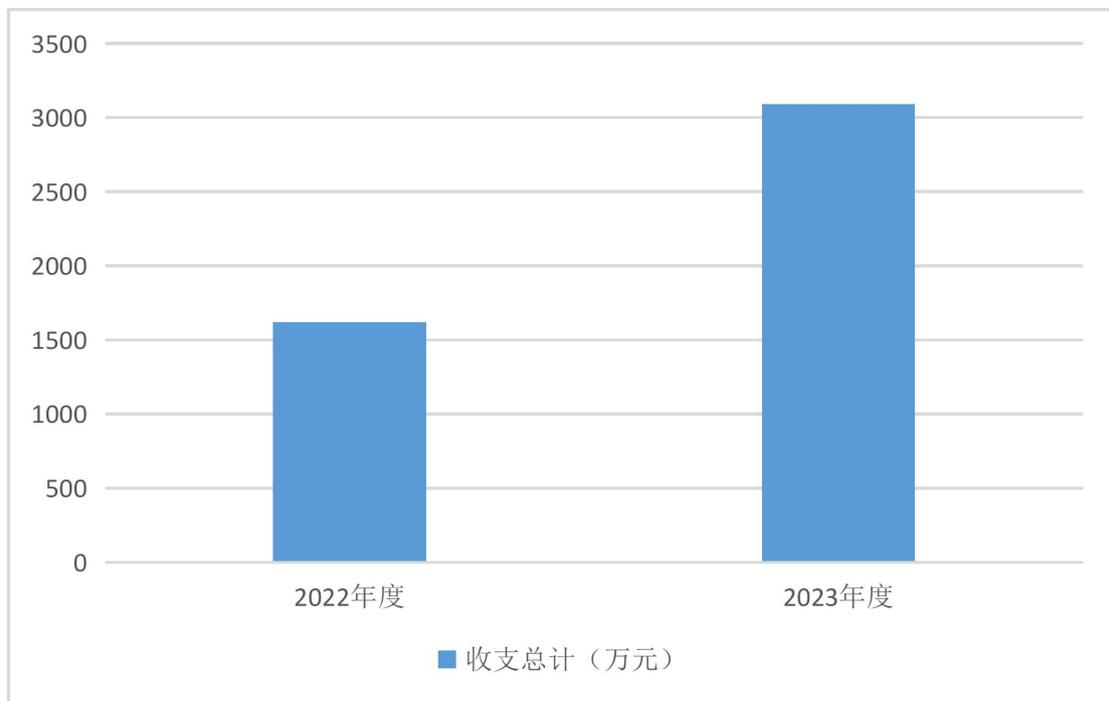
1 栏=（2+3+6）栏；3 栏=（4+5）栏；7 栏=（8+9+12）栏；9 栏=（10+11）栏。

第三部分 2023 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2023 年度收、支总计均为 3090.72 万元。与 2022 年度相比，收、支总计各增长 1472.80 万元，增长 91%，主要原因是疫情结束，本单位各项工作正常运转，本年度项目经费增加。

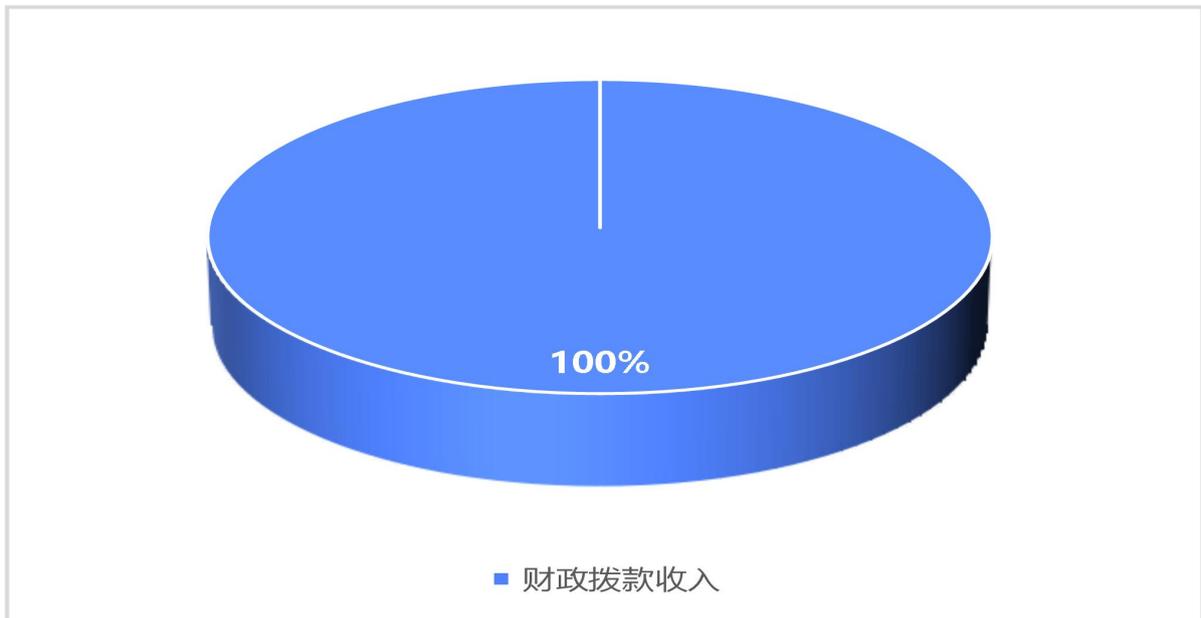
图 1：收、支决算总计变动情况



二、收入决算情况说明

2023 年度收入合计 3090.72 万元，与 2022 年度相比，收入合计增长 1472.80 万元，增加 91%，主要原因是疫情结束，本单位各项工作正常运转，本年度项目经费增加。其中：财政拨款收入 3090.72 万元，占本年收入 100%。

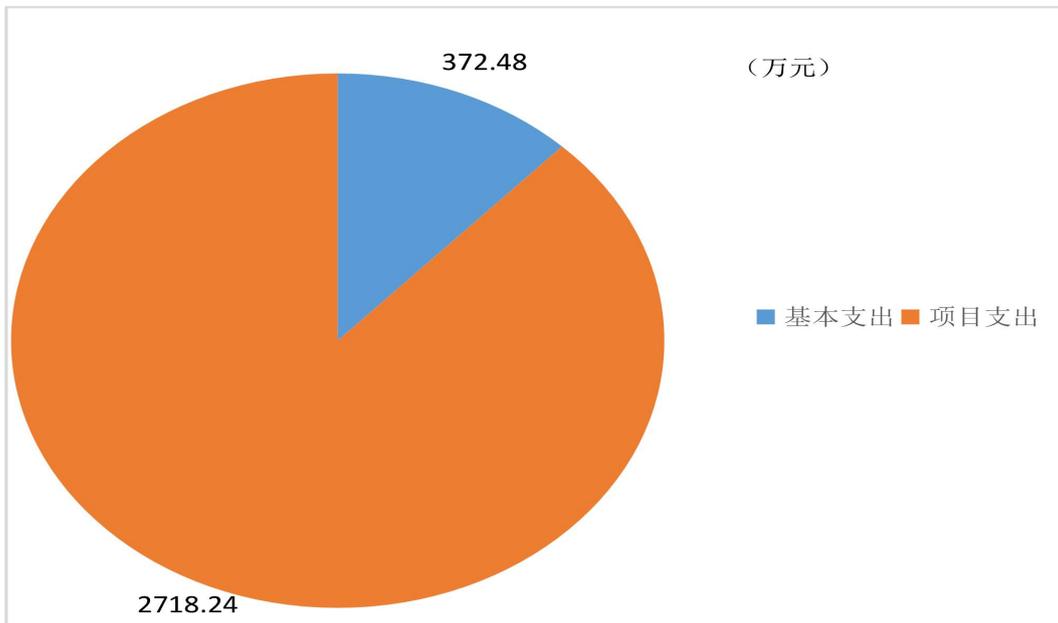
图 2：收入决算结构



三、支出决算情况说明

2023 年度支出合计 3090.72 万元,与 2022 年度相比,支出合计增长 1472.80 万元,增长 91%,主要原因是疫情结束,本单位各项工作正常运转,本年度项目经费增加。其中:基本支出 372.48 万元,占本年支出 12.1%;项目支出 2718.24 万元,占本年支出 87.9%。

图 3: 支出决算结构

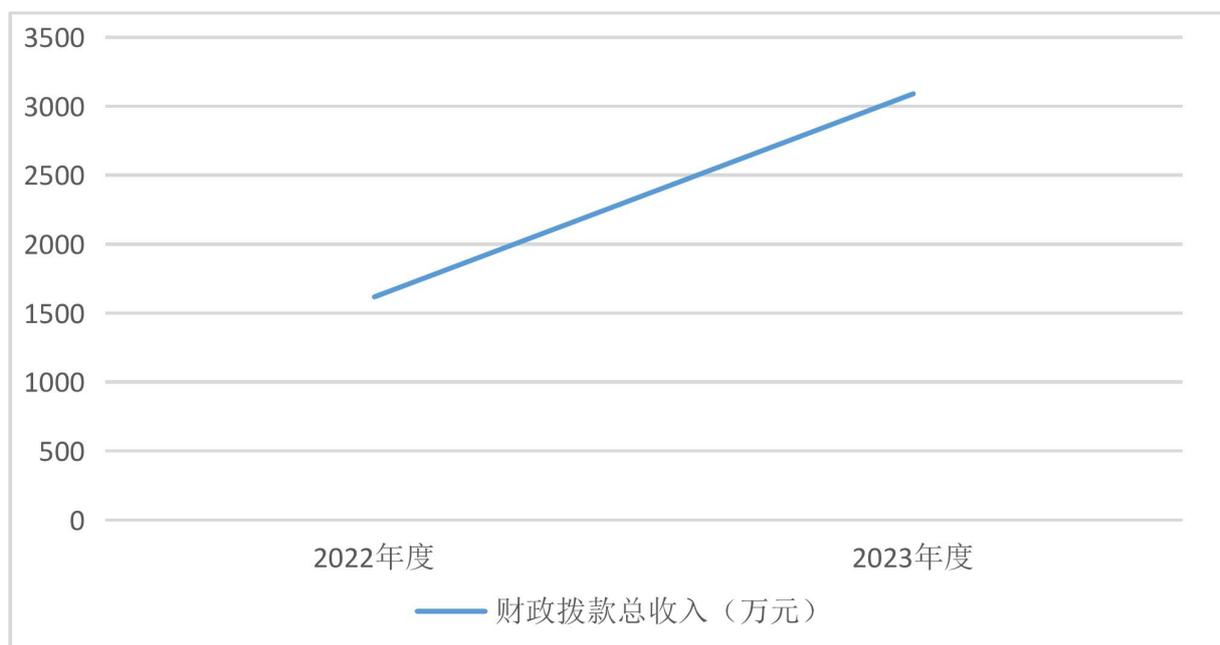


四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023 年度财政拨款收、支总计均为 3090.72 万元。与 2022 年度相比，财政拨款收、支总计各增长 1472.80 万元，增长 91%。主要原因是疫情结束，本单位各项工作正常运转，本年度项目经费增加。

2023 年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入 3060.72 万元，比 2022 年度决算数增加 1564.80 万元。增加的主要原因是疫情结束，本单位各项工作正常运转，本年度项目经费增加。政府性基金预算财政拨款收入 30 万元，比 2022 年度决算数减少 92 万元。减少的主要原因是本年度缩减国家电影发展专项资金开支。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况。

2023 年度一般公共预算财政拨款支出 3060.72 万元，占本年支出合计的 99%。与 2022 年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加 1564.8 万元，增长 104.6%，主要原因是疫情结束，本单位各项工作正常运转，本年度项目经费增加。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况。

2023 年度一般公共预算财政拨款支出 3060.72 万元，主要用于以下方面：

1. 一般公共服务（类）支出 2127.71 万元，占 69.5%。主要是用于基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、其他社会保障缴费、办公费、印刷费、手续费、邮电费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、抚恤金。

2. 文化旅游与体育（类）支出 804.59 万元，占 26.3%。主要是用于文化和旅游、新闻出版电影、宣传文化发展和文化产业发展。

2. 社会保障和就业（类）支出 65.99 万元，占 2.2%。主要是用于机关事业单位基本养老保险缴费、退休费、职业年金缴费。

3. 卫生健康（类）支出 34.08 万元，占 1.1%，主要是用于职工基本医疗保险缴费。

4. 住房保障（类）支出 28.35 万元，占 0.9%，主要是用于住房公积金和提租补贴。

（三）财政拨款支出决算具体情况。

2023 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 2425.11 万元，支出决算为 3060.72 万元，完成年初预算的 126.2%。其中：

1. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算为 235.59 万元，支出决算为 244.06 万元，完成年初预算的 103.6%，支出决算数略大于年初预算数。

2. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为 2060 万元，支出决算为 1883.65 万元，完成年初预算的 91.4%，支出决算数略小年初预算数。

3. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）。年初预算 0 万元，支出决算为 133.79 万元，支出决算数大于年初年初预算数，主要原因是年终追加了文化和旅游的上家专项补助项目。

4. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）电影（项）。年初预算 0 万元，支出决算为 70.8 万元，支出决算数大于年初年初预算数，主要原因是年终追加了农村公益电影放映场次补贴项目。

5. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）电影（项）。年初预算 0 万元，支出决算为 70.8 万元，支出决算数大于年初年初预算数，主要原因是年终追加了农村公益电影放映场次补贴项目。

6. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）。年初预算 0 万元，支出决算为 10 万元，支出决

算数大于年初年初预算数，主要原因是年终追加了省级国家电影事业发展专项资金(线下)项目。

7. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）。年初预算 0 万元，支出决算为 590 万元，支出决算数大于年初年初预算数，主要原因是年终追加了省级国家电影事业发展专项资金(线下)项目。

8. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休(项)，年初预算为 36.30 万元，支出决算为 36.08 万元，完成年初预算的 99.4%，支出决算数略小于年初预算数。

9. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险费支出(项)，年初预算为 23.59 万元，支出决算为 23.59 万元，完成年初预算的 100%，支出决算数等于年初预算数。

10. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）职业年金缴费支出(项)，年初预算为 7.20 万元，支出决算为 6.32 万元，完成年初预算的 87.8%，支出决算数小于年初预算数，主要原因是退休人员按实际金额年金做实，金额少于年初预算。

11. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项），年初预算为 34.08 万元，支出决算为 34.08 万元，完成年初预算的 100%，支出决算数略等于年初预算数。

9. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项），年初预算

为 23.11 万元，支出决算为 23.11 万元，完成年初预算的 100%。

10. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项），年初预算为 5.24 万元，支出决算为 5.24 万元，完成年初预算的 100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 372.48 万元，其中：

人员经费 352.25 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、抚恤金、生活补助。

公用经费 20.23 万元，主要包括：办公费、差旅费、维修（护）费、公务接待费、委托业务费、劳务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2023 年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余 0 万元，本年收入 30 万元，本年支出 30 万元，年末结转和结余 0 万元。具体支出情况为：

（一）文化旅游体育与传媒支出（类）。支出决算为 30 万元，主要用于农村电影放映等方面支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位当年无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明。

2023 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 2.39 万元，支出决算为 3.99 万元，完成预算的 166.9%。决算数大于预算数的主要原因：年中增加公务接

待费。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明。

1. 本单位当年无因公出国(境)费支出。

2. 公务用车购置及运行费支出决算为 2.78 万元，完成预算的 100%；其中：公务用车运行费 2.78 万元，完成预算的 100%。主要用于公车维修保养和公车用油。截止 2023 年 12 月 31 日，开支财政拨款的公务用车保有量 1 辆。

2. 公务接待费支出决算为 1.22 万元，完成预算的 100%。其中：国内公务接待支出 1.22 万元，接待对象主要是来访调研人员，主要是开展调研、采访等工作。2023 年共接待国内来访团组 10 个，90 人次（不包括陪同人员）。

十、机关运行经费支出说明

本单位 2023 年度机关运行经费支出 20.23 万元，比年初预算数减少 6.44 万元，减少 24.1%。主要原因是：1 名在职人员转退休。

十一、政府采购支出说明

本单位 2023 年度无政府采购支出。

十二、国有资产占用情况说明

截至 2023 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 1 辆，其中，应急保障用车 1 辆。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2023 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 17 个，资金 2718.24 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。组织开展部门整体绩效评价，从评价情况来看，黄陂

区委宣传部（本级）2023年度在职责履行方面表现较好，工作实际完成率、完成及时率、质量达标率较高，并取得了较好的经济效益、社会效益、可持续影响；各部门聚焦目标任务，分工明确，各司其职，很好的完成年度绩效目标任务，得到了上级部门的肯定，但同时在部分绩效目标执行方面存在不足。2023度部门整体经费支出的绩效评价结果，得分为93.29分，评价结果类型为A，相对应评价结果级别为优。

（二）部门决算中项目绩效自评结果。

本部门今年在部门决算中反映所有项目绩效自评结果（涉密项目除外）。

1. 精神文明建设费用支出项目绩效自评综述：项目全年预算数为87.39万元，执行数为87.39万元，完成预算100%。主要产出和效益：一是项目资金取得较好效果；二是开展主题宣传活动和文明实践活动，进行了各种类型的文明评选，持续宣传了文明品牌；三是创建文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园，文明程度提升；四是不断增强党员干部群众政治素养、理论水平，坚定理想信念。发现的问题及原因：一是项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化；二是项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。下一步改进措施：一是进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则；二是对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。

2. 全区党史学习教育工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为31.37万元，执行数为31.37万元，完成预算100%。主要产出和效益：一是项目立项规范，执行时未经调整；二是区级领导同志围绕学习宣传贯彻党的二

十大精神开展专题宣讲 17 场；积极向“学习强国”平台供稿 1997 条，1 家单位和 2 名基层党员被评为“学习强国”学习平台湖北省推广运用先进单位、学习达人；三是面向基层开展理论宣讲活动，推动党的最新理论成果深入基层、深入群众、深入人心；四是不断增强党员干部群众政治素养、理论水平，坚定理想信念。发现的问题及原因：一是项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化；二是项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。下一步改进措施：一是进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则；二是对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。

3. 农村书屋工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 290.96 万元，执行数为 290.96 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是项目立项规范，执行时未经调整；二是加快构建黄陂区农村公共文化服务体系，支持农村文化事业发展，丰富群众文化生活。发现的问题及原因：一是项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化；二是项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。下一步改进措施：一是进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则。二是对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。

4. 乡村振兴项目绩效自评综述：项目全年预算数为 21 万元，执行数为 21 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是项目立项规范，执行时未经调整；二是借助中央、省市等新媒体开展新闻宣传战略合作，全方位、立体宣传推荐黄陂。发现的问题及原因：一是项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化；二是项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。下一步改进措施：一是进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则；二是对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进

行管理。

5.农村电影放映经费支出项目绩效自评综述：项目全年预算数为 54.82 万元，执行数为 54.82 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是项目立项规范，执行时未经调整；二是开展农村公益电影放映、红色电影观影等活动 7220 场；三是传播先进文化知识，丰富农民文化生活，提高农村人口素质，促进农村政治稳定、经济发展和社会进步。发现的问题及原因：一是项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化；二是评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。下一步改进措施：一是进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则；二是对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。

6.中心组理论学习经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 39.61 万元，执行数为 39.61 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是项目立项规范，执行时未经调整；二是宣传贯彻党的二十大精神开展专题宣讲 17 场；宣讲品牌，开展线上线下宣讲近 600 场；二是全年开展区委理论学习中心组集中学习 32 次；三是深入学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，以机关、社区、农村、军营、网络为重点，面向基层开展对象化、分众化、互动式理论宣讲。发现的问题及原因：一是项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化；二是项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。下一步改进措施：一是进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则；二是对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。

7.出版及版权工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 65.69 万元，执行数为 65.69 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是项目立项

规范，执行时未经调整；二是为全区 571 家出版物零售书店、83 家印刷企业集中办理年度核验，协助企业报送年报、年审资料；三是扎实开展“扫黄打非”各专项行动。按照“正道”“新风”集中行动部署，组织开展各类巡查，全年共出动执法人员近 150 人次，检查印刷厂及书店等经营单位 360 余家次；四是协调管理著作权和出版物进出口，组织指导协调全区“扫黄打非”工作，负责全区全民阅读活动的组织、指导协调。发现的问题及原因：一是项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化；二是项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。下一步改进措施：一是进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理细则；二是对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。

8. 报刊杂志订阅及书刊编印经费支出项目绩效自评综述：项目全年预算数为 0.35 万元，执行数为 0.35 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是项目立项规范，执行时未经调整；二是完成上级布置的重点党报党刊发行征订任务、通过编印书画册展示黄陂经济社会发展成就。发现的问题及原因：一是项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化；二是项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。下一步改进措施：一是进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理细则；二是对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。

9. 社会宣传教育支出项目绩效自评综述：项目全年预算数为 449.09 万元，执行数为 449.09 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是项目立项规范，执行时未经调整；二是项目开展中国特色社会主义理论和中国梦宣传教育，宣传教育党员干部群众，凝心聚力。发现的问题及原因：一是项目管理

制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化；二是项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。下一步改进措施：一是进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则；二是对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。

10. 对外宣传及人员培训经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为49.47万元，执行数为49.47万元，完成预算100%。主要产出和效益：一是项目立项规范，执行时未经调整；二是高质量组织区委常委会主题教育读书班，指导全区第二批参加主题教育的单位开展主题教育读书班，印发学习参考资料汇编；三是提升城区形象，提升城区美誉度、知名度；增强宣传干部工作能力和业务素养。发现的问题及原因：一是项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化；二是项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。下一步改进措施：一是进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则；二是对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。

11. 新闻宣传战略合作项目绩效自评综述：项目全年预算数为700.8万元，执行数为700.8万元，完成预算100%。主要产出和效益：一是项目立项规范，执行时未经调整；二是联合凤凰网制作H5长图，单篇阅读量近260万；与央广网联合策划和美乡村荆楚画卷的调研采访活动，全网阅读近亿次并设立央广网全国首个“和美乡村观察点”，“荆楚有好物”在湖北卫视综合频道播出，登上抖音热榜前十；协调配合中国新闻网，组织近20位海外华文媒体高层人士走进黄陂采风拍摄；三是借助中央、省市等新媒体开展新闻宣传战略合作，全方位、立体宣传推介黄陂。发现的问题及原因：一是项目管理制度以及

财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化；二是项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。下一步改进措施：一是进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则；二是对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。

12. 网上舆论引导专项经费支出项目绩效自评综述：项目全年预算数为109.09万元，执行数为109.09万元，完成预算100%。主要产出和效益：一是项目立项规范，执行时未经调整；二是引导互联网社会舆论，协调处理网络安全和信息化重大突发事件，处理和封堵网上有害信息。发现的问题及原因：一是项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化；二是项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。下一步改进措施：一是进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则；二是对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。

13. 上级专项补助经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为133.79万元，执行数为133.79万元，完成预算100%。主要产出和效益：一是项目立项规范，执行时未经调整；二是2023年共放映电影：7435场其中放映农村公益电影故事片:6301场，放映科教片：2699场折合故事片916场，（超额完成全年公益电影放映计划)放映广场电影：60场；放映景区电影：72场；放映广告电影：86场，共接待观众:68万余人（次）；三是搞好公共文化服务，为人民群众提供更多更好的精神文化产品。发现的问题及原因：一是项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化；二是项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。下一步改进措施：一是进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定

相应的项目资金管理办法细则；二是对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。

14. 农村电影放映场次补贴项目绩效自评综述：项目全年预算数为 70.8 万元，执行数为 70.8 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是项目立项规范，执行时未经调整；二是开展农村公益电影放映、红色电影观影等活动 7220 场；三是通过放映农村公益电影，宣传党和国家的方针政策，传播先进文化知识，丰富农民文化生活，提高农村人口素质，促进农村政治稳定、经济发展和社会进步。发现的问题及原因：一是项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化；二是项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。下一步改进措施：一是进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则；二是对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。

15. 省级国家电影事业发展专项资金(线下)项目绩效自评综述：项目全年预算数为 14 万元，执行数为 14 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是项目立项规范，执行时未经调整；二是通过放映省级国产电影，不断丰富人民群众文化生活、提高群众文化素养。发现的问题及原因：一是项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化；二是项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。下一步改进措施：一是进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则；二是对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。

16. 2022 年社会氛围营造补助资金(武财教〔2022〕875 号)项目绩效自评综述：项目全年预算数为 10 万元，执行数为 10 万元，完成预算 100%。主要

产出和效益：一是项目立项规范，执行时未经调整；二是构建良好社会氛围。发现的问题及原因：一是项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化；二是项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。下一步改进措施：一是进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则；二是对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。

17. 文化产业发展专项资金项目绩效自评综述：项目全年预算数为 590 万元，执行数为 590 万元，完成预算 100%。主要产出和效益：一是项目立项规范，执行时未经调整；二是完成区行政审批局、孝义兄弟社会工作服务中心等 14 个新时代文明实践点打造并授牌，深度打造“15 分钟”文明实践便民服务圈；三是全区所有新时代文明实践中心（所、站）组织开展“英雄的城市 英雄的人民”主题宣传活动，激发广大群众奋进新征程的昂扬斗志；四是持续推进新时代文明实践中心（所、站）建设制度化、规范化，不断巩固阵地建设。发现的问题及原因：一是项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化；二是项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。下一步改进措施：一是进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则；二是对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。

（三）绩效评价结果应用情况。

将绩效自评结果与制度相结合，对实施效果好的项目优先保障项目资金预算，并在编制预算的过程中，对绩效目标及指标进行梳理完善，完成绩效指标编制自评工作。同时加强内部控制管理，建立项目绩效考核机制，促进项目产出及效益提升，将绩效管理工作落到实处。

第四部分 2023 年度重点工作完成情况

[概况] 2023 年，全区宣传思想文化工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平文化思想为指引，全面贯彻落实党的二十大精神 and 省委十二届四次全会精神、市委十四届五次全会精神、区委六届六次全会精神，稳中求进、守正创新、乘势而上、勇毅前行，思想理论武装进一步强化，意识形态工作责任进一步压实，主流思想舆论进一步壮大，基层文艺文化进一步繁荣，全域文明素养进一步提升，为奋力谱写社会主义现代化强区建设新篇章提供有力思想保证和强大精神力量。

[党教理论] 2023 年，区委宣传部坚持“思想引领、学习在先”机制，制发《区委理论学习中心组 2023 年集体学习计划》《2023 年党委（党组）专题学习重点内容安排》，全年开展区委理论学习中心组集中学习 32 次，其中举办报告会 10 场。高质量组织区委常委会主题教育读书班，指导全区第二批参加主题教育的单位开展主题教育读书班，印发学习参考资料汇编。区级领导同志围绕学习宣传贯彻党的二十大精神开展专题宣讲 17 场。用好“周三有约”“木兰红枫”宣讲品牌，开展线上线下宣讲近 600 场。联合华中师范大学共建“理论热点面对面实践基地”，开展理论研究和社会实践活动 4 场。积极向“学习强国”平台供稿 1997 条，1 家单位和 2 名基层党员被评为“学习强国”学习平台 湖北省推广运用先进单位、学习达人。

[意识形态工作] 2023 年，区委宣传部扛牢政治担当，推动意识形态工作在常抓不懈中层层落实。制发《关于进一步加强全区论坛、讲坛、讲座、年会、报告会、研讨会等阵地管理的实施办法》《关于进一步加强全区涉意识形态展陈场所和展陈内容管理的通知》等文件。加强意识形态风险排查，坚持每月列出风险清单，制定工作预案，逐一销号。开展六届区委第四轮、第五轮巡

察意识形态专项检查，对 15 家单位开展检查并反馈意见。召开意识形态工作联席会议暨“扫黄打非”会议，研究部署重点工作，层层压紧压实意识形态工作责任，确保意识形态领域安全。配合省委第一巡视组做好意识形态专项检查相关工作，对巡视反馈的问题认真制定整改方案，细化分解任务，逐一落实整改。

[新闻宣传] 2023 年，区委宣传部高效落实区委“七大行动”“2023 年这样干”会议精神，《2023 信心满满！大汉口·新空间大展宏图》长报微信头条推文，阅读量破 10 万+，为全年发展奠定“拼”“稳”“进”的主基调。围绕民营经济、文旅节会、重大项目开工等选题策划新闻报道，推出天下陂商报道 17 期，木兰不夜城开街宣传获微博抖音等新媒体关注量破亿，武汉木兰旅游大会关注量破 2 亿，“双节”期间黄陂文旅话题阅读总量超 3 亿，聚焦华纺链落户黄陂、今创和新誉集团武汉基地在黄陂投产、沿江高铁（湖北段）开工等重大项目建设，在长江日报推出《大汉口·新空间，木兰故里·空港新城》助力招商项目落户黄陂。深化媒体合作，联合凤凰网制作 H5 长图，单篇阅读量近 260 万，与央广网联合策划和美乡村荆楚画卷的调研采访活动，全网阅读近亿次并设立央广网全国首个“和美乡村观察点”，“荆楚有好物”在湖北卫视综合频道播出，登上抖音热榜前十。组织策划木兰山论剑活动，全域街乡、区属国企平台，同台“论剑”、现场“过招”，成为省市媒体关注焦点。协调配合中国新闻网，组织近 20 位海外华文媒体高层人士走进黄陂采风拍摄，黄陂宣传破圈出海。2023 年，共在中央、省、市级媒体分别报道 75 篇、243 篇、494 篇。

[新闻出版、电影管理] 2023 年，区委宣传部有序开展出版物印刷、发行行业日常监管，着力规范繁荣文化市场。为全区 571 家出版物零售书店、83 家印刷企业集中办理年度核验，协助企业报送年报、年审资料。扎实开展“扫黄打非”各专项行动。按照“正道”“新风”集中行动部署，组织开展各类巡

查，全年共出动执法人员近 150 人次，检查印刷厂及书店等经营单位 360 余家次。开展“扫黄打非”进基层建设，建成全市首家区公安分局“扫黄打非”基层站点并推荐参评 2023 年市级“扫黄打非”进基层示范点。结合“美好生活 共同缔造”，广泛开展阅读、朗诵、演讲、广场舞比赛，开展农村公益电影放映、红色电影观影等活动 7220 场，不断丰富人民群众文化生活、提高群众文化素养。

[社会宣传] 2023 年，区委宣传部切实用好“两微一端”、电子屏幕、园林景观等宣传载体，统筹推进党的二十大、省第十二次党代会、市第十四次党代会社会宣传，开展“欢欢喜喜过大年”“医保改革”“五经普”“禁毒”主题宣传，不断营造喜庆祥和、昂扬向上的社会氛围。大力选树宣传先进典型，评选宣传报道 2022 年度“黄陂楷模”典型事迹（马成涛等 16 个人、集体），开展 2023 年“黄陂楷模”评选宣传活动，区总工会学雷锋志愿服务队、区城管杨祥林、区农业农村局蔡飞分别评为第八批“武汉市学雷锋活动示范点”和“武汉市岗位学雷锋标兵”，六指街杨卫国、攀升鼎承陈孝军分别评为 2023 年第一季度、第三季度“武汉楷模”，持续做好宣传报道，营造见贤思齐、崇德向善的浓厚氛围。突出廉洁文化主题，举办首届荷花文化节，开展文学、书画和摄影等廉洁文化优秀作品征集评选，全方位营造清廉文化建设浓厚氛围，武汉老干部、文联微信公众号、长江云等主流媒体同步推送相关报道。争取上级支持，先后通过视频、同上一堂思政课、新闻采访报道等多种形式大力宣传蔡以忱英烈先进事迹，相关报道被中央和省市纪委官网采用。

[网络安全和信息化] 2023 年，区委宣传部加强舆论引导，推动网络空间在发展壮大中保持清朗。构建新媒体平台 7*24 小时网络信息监测矩阵。举办“网聚正能量唱响黄陂好声音”新媒体论坛活动 2 期，邀请人民网等 10 余家中央省市媒体和 20 余名网络大 V、自媒体大咖宣传推介黄陂，共发表原创稿件 10 余篇，发布正能量报道 200 余篇，全网转发近万余篇（次）。持续做好新形

势下网评工作，打造“木兰墨客”网评队伍，创作网评作品46篇，《全域旅游发展助推乡村振兴“提档加速”》被中央网信办采用推广。大力开展《网络安全法》《互联网新闻信息服务管理规定》等法律法规宣传，建设全省首个互联网普法小镇。对属地网站进行安全扫描，对存在问题的单位督促整改到位。

[精神文明创建] 2023年，区委宣传部深入推进“武汉以我为荣”文明实践活动走深走实，组织开展“英雄的城市 英雄的人民”主题宣传活动，打造黄陂区武汉文明空间，开展“‘童’你有约展文明 文化惠民迎新春”文明实践日、“幸福生活共同缔造·雷锋精神传承有我”、“3·5”学雷锋集中志愿服务等特色文明实践主题活动，服务群众60余万人次。持续塑造“文明晒场”品牌影响力，作品传播量逾28万余次。善用“大思政课”，开展“优秀思政课案例”推评活动。举办形势政策报告会，组织开展第12个全民国防教育月和法治宣传活动，不断增强党员干部群众国防意识、法治意识。郑铭获评武汉市唯一省级最美志愿者称号；“陂小帮”帮您办“政”事志愿服务项目获评市第六届十佳志愿服务项目；区总工会学雷锋志愿服务队、杨祥林、蔡飞分别评为第八批武汉市学雷锋活动示范点和岗位学雷锋标兵；“英雄木兰志愿服务队”获评全市最佳志愿服务组织；刘永生等6人事迹在武汉电视台展播；59人获评“黄陂榜样·最美人物”称号。未成年人思想道德建设持续加力，“七彩润童心 关爱伴成长”2023年黄陂区暑期关爱行动直播逾10万人次观看；3名学生获评武汉市“新时代好少年”；横店临空小学《大鼓展演》在全省乡村学校少年宫项目建设成果展示活动中荣获一等奖。

[新时代文明实践所、站建设] 2023年，区委宣传部持续推进新时代文明实践中心（所、站）建设制度化、规范化，不断巩固阵地建设。在全区所有新时代文明实践中心（所、站）组织开展“英雄的城市 英雄的人民”主题宣传活动，激发广大群众奋进新征程的昂扬斗志。完成区行政审批局、孝义兄弟社会工作服务中心等14个新时代文明实践点打造并授牌，深度打造“15分钟”

文明实践便民服务圈。选址盘龙城天汇社区高标准、高质量打造示范新时代文明实践站。完成新时代文明实践中心（所、站）年中评估，组织申报省、市级新时代文明实践中心（所、站），黄陂区新时代文明实践中心获评武汉市新时代文明实践示范中心，横店街、武湖街新时代文明实践所获评全市示范所，德兴社区新时代文明实践站等 40 个站获评全市示范站。推动区融媒体中心 and 新时代文明实践中心融合发展，依托“黄陂融媒”APP，建立网上新时代文明实践中心（所、站），组织开展文明实践所、站账号开通运行维护培训会，指导各街乡开设文明实践号，熟练掌握信息发布、志愿招募、微心愿征集、文明实践项目展示等功能，对接群众需求，实现网上网下智能互动、一体运作。

第五部分 名词解释

(一) 一般公共预算财政拨款收入：指市级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二) 政府性基金预算财政拨款收入：指市级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

(三) 国有资本经营预算财政拨款收入：指市级财政国有资本经营预算当年拨付的资金。

(四) 上级补助收入：指从事业单位主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

(五) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

(六) 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(七) 其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“政府性基金预算财政拨款收入”、“国有资本经营预算财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”等收入以外的各项收入。

(八) 使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

(九) 年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十) 本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1. 一般公共服务(类)宣传事务(款)行政运行(项)。反映行政单位(包

括实行公务员管理的事业单位)的基本支出。

2. 一般公共服务(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项)。反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)未单独设置项级科目的其他项目支出。

3. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)其他文化和旅游支出(项)。反映除上述项目以外其他用于文化和旅游方面的支出。

4. 文化旅游体育与传媒支出(类)新闻出版电影(款)电影(项)。反映电影制片、发行、放映方面的支出。

5. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)其他文化和旅游支出(项)。反映除上述项目以外其他用于文化和旅游方面的支出

6. 文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)宣传文化发展专项支出(项)。反映按照国家有关政策支持宣传文化单位发展的专项支出。

7. 文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)文化产业发展专项支出(项)。反映支持文化产业发展专项支出。

8. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项)。反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)开支的离退休经费。

9. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)。反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

10. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)。反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出(含職業年金补記支出)

11. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)。反映财政部门集中安排的行政单位基本医疗保险缴费经费,未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费,按国家规定享受离休人员,红军老战士待遇人员的医疗经费。

12. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)。反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

13. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项)。反映按房改政策规定的标准,行政事业单位向职工(含退休人员)发放的租金补贴。

(十一)结余分配:指事业单位按照会计制度规定缴纳的企业所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

(十二)年末结转和结余:指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金,或项目已完成等产生的结余资金。

(十三)基本支出:指为保障机构正常运转、完成日常工作而发生的人员支出和公用支出。

(十四)项目支出:指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(十五)经营支出:指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算

经营活动发生的支出。

(十六) “三公”经费：纳入财政一般公共预算管理的“三公”经费，是指市直部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(十七) 机关运行经费：指为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

(十八) 其他专用名词。

第六部分 附件

一、2023 年度中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部（本级）整体绩效评价自评表或（报告）

一、自评结论

（一）整体绩效自评得分

中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部（以下简称“黄陂区委宣传部”）2023 年度部门整体经费支出的绩效评价结果，得分为 93.29 分，评价结果类型为 A，相对应评价结果级别为优。

（二）主要结论

黄陂区委宣传部（本级）2023 年在职责履行方面表现较好，工作实际完成率、完成及时率、质量达标率较高，并取得了较好的经济效益、社会效益、可持续影响；各部门聚焦目标任务，分工明确，各司其职，很好的完成年度绩效目标任务，得到了上级部门的肯定，但同时有部分绩效目标执行方面存在不足。

二、绩效目标完成情况

（一）执行率情况

2023 年黄陂区委宣传部（本级）财政拨款收、支总计为 3,090.72 万元，其中：基本支出 372.48 万元，占本年支出 12.05%；项目支出 2,718.24 万元，占本年支出 87.95%，根据黄陂区委宣传部（本级）2023 年部门决算报表，黄陂区委宣传部（本级）整体

支出决算数为 3,090.72 万元，预算执行率 100%。

（二）绩效目标完成情况

1、完成的绩效目标

2023 年度，黄陂区委宣传部（本级）完成了以下绩效目标：

数量指标：（1）计划开展区委理论学习中心组专题（扩大）报告会 4 场，实际全年开展区委理论学习中心组集中学习 32 次，其中举办报告会 10 场。（2）计划在中央、省级、市级媒体进行正面宣传报道，计划分别报道 8 篇，200 篇，400 篇，实际共在中央、省、市级媒体分别报道 75 篇、243 篇、494 篇。（3）计划开展主题宣传活动 3 场，实际深入推进“武汉以我为荣”文明实践活动走深走实，组织开展“英雄的城市 英雄的人民”主题宣传活动，打造黄陂区武汉文明空间，开展“‘童’你有约展文明 文化惠民迎新春”文明实践日、“幸福生活共同缔造·雷锋精神传承有我”、“3·5”学雷锋集中志愿服务等特色文明实践主题活动，服务群众 60 余万人次。（4）计划宣传区级以上先进典型 3 个，实际宣传区级以上先进典型 20 余个。（5）计划开展网路安全检查 1 次，实际构建新媒体平台 7*24 小时网络信息监测矩阵，实时对属地网站进行安全扫描，对存在问题的单位督促整改到位。（6）预、决算信息公开工作，将财政预决算、部门预决算及“三公”经费预决算、汇总“三公”经费预决算等内容向社会公开，实际公开了 2023 年度预算信息，但，决算信息尚未公开。

质量指标：达到部门绩效目标要求，实际已达到部门绩效目标

要求，通过省级评定验收；重点工作办结率 $\geq 80\%$ ，实际重点工作办结率为100%。

完成的成本指标：在职人员控制率 $\leq 100\%$ ，实际在职人员数为9名；“三公经费”变动率 ≤ 0 ，实际“三公经费”变动率=100%。重点支出安排率 $\geq 90\%$ ，实际重点支出安排率=100%；三公经费控制率 $\leq 100\%$ ，实际“三公经费”控制率=100%；公用经费控制率 $\leq 100\%$ ，实际公用经费控制率=100%；制定细化的机关管理制度，实际已制定了机关管理制度，但制度不够细化。

完成的时效指标：计划按时完成各阶段工作，实际按时完成各阶段工作。

2、未完成的绩效目标

管理制度健全性：已制定了机关管理制度，但制度不够细化；

预决算信息公开性：2023年度预算信息已进行公开，决算信息尚未公开；

社会群众满意度指标：“社会群众满意度95%”年度满意度指标，实际完满意度91%。

(三)存在的问题和原因

1、上年度绩效评价结果应用情况

单位根据上年度所提出的：制定的相关管理制度不够细化；资金使用预算不够细，执行不够专的相关问题进行研讨并严格制订与执行本年度相关制度。

2、本年度绩效评价存在的问题

管理制度健全性：已制定了机关管理制度，但制度不够细化；

预决算信息公开性：2023年度预算信息已进行公开，决算信息尚未公开；

社会群众满意度指标：“社会群众满意度 95%”年度满意度指标，实际完满意度 91%。

(四) 下一步拟改进措施

1、关于部分绩效目标值未完成的问题

改进措施：

(1) 严格按照规定执行全年预算情况，及时足额拨付款项；

(2) 相关部门定期通报和研究部门预算执行情况；

(3) 查找原因，建立长效机制。针对发现的问题，查找现行制度中程序不规范、标准不明确、职责范围不清等情况，建立和完善单位内部控制制度，同时对社会公众或服务对象开展满意度抽样问卷调查。

三、佐证材料

(一) 部门整体支出情况及重点工作安排

1、部门整体支出情况

2023年黄陂区委宣传部（本级）财政拨款收、支总计为3,090.72万元，其中：基本支出372.48万元，占本年支出12.05%；项目支出2,718.24万元，占本年支出87.95%。

2023度黄陂区委宣传部（本级）一般公共预算财政拨款基本

支出 372.48 万元，其中：人员经费 352.25 万元，公用经费 20.23 万元。

2、重点工作安排

2023 年度区委区政府未布置重点工作。

（二）部门整体绩效目标

2023 年黄陂区委宣传部（本级）部门整体绩效目标如下：

数量指标：（1）开展区委理论学习中心组专题（扩大）报告会 4 场。（2）在中央、省级、市级媒体进行正面宣传报道，计划分别报道 8 篇，200 篇，400 篇。（3）开展主题宣传活动 3 场。（4）宣传区级以上先进典型 3 个。（5）开展网路安全检查 1 次。（6）将预、决算信息公开工作，将财政预决算、部门预决算及“三公”经费预决算、汇总“三公”经费预决算等内容向社会公开。质量指标：达到部门绩效目标要求；重点工作办结率 $\geq 80\%$ 。

效益指标：取得较好社会效益、为奋力谱写社会主义现代化强区建设新篇章提供有力思想保证和强大精神力量。

满意度指标：社会公众或服务对象满意度 95%。

（三）部门自评工作开展情况

在明确评价目的、评价对象、范围及项目内容的基础上，财务室牵头积极筹备本单位中央对地方（省对下）转移支付整体绩效评价工作事宜，根据绩效评价规范的要求和本次评价的实际情况，采用本部门组成绩效评价工作小组完成 2023 年度中央对地方（省对下）转移支付整体绩效评价工作，自评组织实施安排如下：黄陂区

委宣传部按照工作部署，安排财务室负责组织绩效评价工作事宜，各相关部门（科室）配合财务部门完成绩效评价工作。绩效评价工作小组在搜集准备了有关资料，对所有资料进行核实、验证。通过实地勘察、集中座谈等方式，对被评价项目的相关资料信息进行收集、整理、分析，以评价该项目在项目管理上是否依规，在项目绩效方面是否高效可持续，最终完成项目绩效自评工作。

（四）绩效目标完成情况分析

1、预算执行情况分析

2023年黄陂区委宣传部（本级）财政拨款收、支总计为3,090.72万元，其中：基本支出372.48万元，占本年支出12.05%；项目支出2,718.24万元，占本年支出87.95%，根据黄陂区委宣传部（本级）2023年部门决算报表，黄陂区委宣传部（本级）整体支出决算数为3,090.72万元，预算执行率100%。

本指标满分20分，得分20.00分。

2、绩效目标完成情况分析

（1）成本指标完成情况分析

A. 在职人员控制率

通过查阅文件，我们了解到黄陂区委宣传部（本级）总编制数为14人，行政编制14人；事业编制为0人。通过访谈了解到2023年黄陂区委宣传部（本级）在职人员数为9名。黄陂区委宣传部人员控制率=（在职人员数/编制数）×100%=（9/14）×100%=64.29%。

本项指标满分3分，评分得分3分。

B. “三公经费”变动率

2022年度“三公经费”总额为0万元，通过查阅2023年度决算以及通过检查本年度会计凭证可以确认2023年度黄陂区委宣传部（本级）“三公经费”总额为2.41万元。“三公经费”变动率= $[(\text{本年度“三公经费”总额}-\text{上年度“三公经费”总额})/\text{上年度“三公经费”总额}]\times 100\%=[(2.41-0)/0]\times 100\%=100\%$ 。

本项指标满分3分，评分得分1分。

C. 重点支出安排率

黄陂区委宣传部（本级）2023年部门年度预算安排的项目支出总额3,090.72万元，全部为重点支出。重点支出安排率= $(\text{重点项目支出}/\text{项目总支出})\times 100\%=(3,090.72/3,090.72)\times 100\%=100\%$ 。

本项指标满分3分，评分得分3分。

D. “三公经费”控制率

根据黄陂区委宣传部（本级）2023年部门决算报表，“三公经费”实际支出数为2.41万元，黄陂区委宣传部（本级）2023年中调整部门预算报表，“三公经费”预算安排数为2.39万元。黄陂区委宣传部（本级）“三公经费”控制率= $(\text{“三公经费”实际支出数}/\text{“三公经费”预算安排数})\times 100\%=(2.41/2.39)\times 100\%=100.84\%$ ，“三公经费”控制率高于100%。

本项指标满分3分，评分得分2分。

E. 公用经费控制率

黄陂区委宣传部（本级）2023年部门决算实际支出公用经费总额为20.23万元，2023年黄陂区委宣传部（本级）预算安排公用经费总额为26.67万元。公用经费控制率=（实际支出公用经费总额/预算安排公用经费总额）×100%=公用经费控制率=（20.23/26.67）×100%=75.85%。

本项指标满分3分，评分得分3分。

F. 管理制度健全性

黄陂区委宣传部（汇总）制定了机关管理制度，其中包含《财务管理制度》、《资产管理制度》等管理制度，项目管理制度健全。黄陂区委宣传部制定的相关制度与国家相关法律、法规无相悖之处。通过检查黄陂区委宣传部2023年度预、决算报表并抽查记账凭证、原始凭证、相关文件及通知，我们认为机关管理制度有效；但相关管理制度不够细化。

本项指标满分3分，评分得分1.5分。

（2）产出指标完成情况分析

该指标满分40.00分，得分38.00分。2023年度黄陂区委宣传部（汇总）部门履职情况完成良好，能按计划完成工作，实现了部门整体支出年度绩效目标。现将二级指标“产出数量”、“产出质量”及“产出时效”按考核目标合并反映如下：其中：产出数量

A. 计划开展区委理论学习中心组专题（扩大）报告会4场。2023年，黄陂区委宣传部坚持“思想引领、学习在先”机制，制发《区委理论学习中心组2023年集体学习计划》《2023年党委（党组）

专题学习重点内容安排》，全年开展区委理论学习中心组集中学习32次，其中举办报告会10场。高质量组织区委常委会主题教育读书班，指导全区第二批参加主题教育的单位开展主题教育读书班，印发学习参考资料汇编。区级领导同志围绕学习宣传贯彻党的二十大精神开展专题宣讲17场。用好“周三有约”“木兰红枫”宣讲品牌，开展线上线下宣讲近600场。联合华中师范大学共建“理论热点面对面实践基地”，开展理论研究和社会实践活动4场。

本项指标满分5分，评分得分5分。

B. 在中央、省级、市级媒体进行正面宣传报道，计划分别报道8篇，200篇，400篇。2023年，区委宣传部高效落实区委“七大行动”“2023年这样干”会议精神，《2023信心满满！大汉口·新空间大展宏图》长报微信头条推文，阅读量破10万+，为全年发展奠定“拼”“稳”“进”的主基调。围绕民营经济、文旅节会、重大项目开工等选题策划新闻报道，推出天下陂商报道17期，木兰不夜城开街宣传获微博抖音等新媒体关注量破亿，武汉木兰旅游大会关注量破2亿，“双节”期间黄陂文旅话题阅读总量超3亿，聚焦华纺链落户黄陂、今创和新誉集团武汉基地在黄陂投产、沿江高铁（湖北段）开工等重大项目建设，在长江日报推出《大汉口·新空间，木兰故里·空港新城》助力招商项目落户黄陂。深化媒体合作，联合凤凰网制作H5长图，单篇阅读量近260万，与央广网联合策划和美乡村荆楚画卷的调研采访活动，全网阅读近亿次并设立央广网全国首个“和美乡村观察点”，“荆楚有好物”在湖北卫视

综合频道播出，登上抖音热榜前十。组织策划木兰山论剑活动，全域街乡、区属国企平台，同台“论剑”、现场“过招”，成为省市媒体关注焦点。协调配合中国新闻网，组织近20位海外华文媒体高层人士走进黄陂采风拍摄，黄陂宣传破圈出海。2023年，共在中央、省、市级媒体分别报道75篇、243篇、494篇。

本项指标满分5分，评分得分5分。

C. 计划开展主题宣传活动3场。2023年，黄陂区委宣传部切实用好“两微一端”、电子屏幕、园林景观等宣传载体，统筹推进党的二十大、省第十二次党代会、市第十四次党代会社会宣传，开展“欢欢喜喜过大年”“医保改革”“五经普”“禁毒”主题宣传，不断营造喜庆祥和、昂扬向上的社会氛围。2023年，黄陂区委宣传部深入推进“武汉以我为荣”文明实践活动走深走实，组织开展“英雄的城市 英雄的人民”主题宣传活动，打造黄陂区武汉文明空间，开展“‘童’你有约展文明 文化惠民迎新春”文明实践日、“幸福生活共同缔造·雷锋精神传承有我”、“3·5”学雷锋集中志愿服务等特色文明实践主题活动，服务群众60余万人次。

本项指标满分5分，评分得分5分。

D. 计划宣传区级以上先进典型3个。2023年，黄陂区委宣传部大力宣传先进典型，评选宣传报道2022年度“黄陂楷模”典型事迹（马成涛等16个人、集体），开展2023年“黄陂楷模”评选宣传活动，区总工会学雷锋志愿服务队、区城管杨祥林、区农业农村局蔡飞分别评为第八批“武汉市学雷锋活动示范点”和“武汉

市岗位学雷锋标兵”，六指街杨卫国、攀升鼎承陈孝军分别评为2023年第一季度、第三季度“武汉楷模”，持续做好宣传报道，营造见贤思齐、崇德向善的浓厚氛围。

本项指标满分5分，评分得分5分。

E. 计划开展网路安全检查1次。2023年，黄陂区委宣传部加强舆论引导，推动网络空间在发展壮大中保持清朗。构建新媒体平台7*24小时网络信息监测矩阵。大力开展《网络安全法》《互联网信息服务管理规定》等法律法规宣传，建设全省首个互联网普法小镇。对属地网站进行安全扫描，对存在问题的单位督促整改到位。

本项指标满分5分，评分得分5分。

F. 预决算信息公开性。根据财政部印发的《关于推进省以下预决算公开工作的通知》（财预[2013]309号）文件精神，每年集中时间将财政预决算、部门预决算及“三公”经费预决算、汇总“三公”经费预决算等内容向社会公开。

黄陂区委宣传部（汇总）公开了2023年度预算信息，但，决算信息尚未公开。

本项指标满分5分，评分得分3分。

产出质量：达到部门绩效目标要求，实际已达到部门绩效目标要求，通过省级评定验收；重点工作办结率100%，实际重点工作办结率为100%；

本项指标满分5分，评分得分5分。

产出时效：按时完成各阶段工作，实际按时完成各阶段工作。
本项指标满分 5 分，评分得分 5 分。

(3) 效益指标完成情况分析

该指标满分 17.00 分，得分 17.00 分。2023 年度黄陂区委宣传部（汇总）在社会效益取得了一定成效。完成了年初制定的绩效目标，具体情况如下：

A. 社会效益：

2023 年黄陂区委宣传部（汇总）社会效益主要体现在：借助中央、省市等新媒体开展新闻宣传战略合作，全方位、立体宣传推介黄陂，加强了城区形象，提升了知名度、美誉度。开展文明创建工作，文明程度显著提高。开展“三风”行动，实现乡风文明。加强引导互联网社会舆论，协调处理网络安全和信息化重大突发事件，处理和封堵网上有害信息。

本项指标满分 12 分，评分得分 12 分。

B. 可持续影响：

2023 年黄陂区委宣传部（汇总）可持续影响主要体现在：2023 年，全区宣传思想文化工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平文化思想为指引，全面贯彻落实党的二十大精神 and 省委十二届四次全会精神、市委十四届五次全会精神、区委六届六次全会精神，稳中求进、守正创新、乘势而上、勇毅前行，思想理论武装进一步强化，意识形态工作责任进一步压实，主流思想舆论进一步壮大，基层文艺文化进一步繁荣，全域文明素养进一

步提升，为奋力谱写社会主义现代化强区建设新篇章提供有力思想保证和强大精神力量。

本项指标满分 5 分，评分得分 5 分。

(4) 满意度指标完成情况分析

通过对社会公众和服务对象满意度的调查问卷，2023 年年度黄陂区委宣传部（汇总）对社会公众或服务对象满意度为 91%。

本项指标满分 5 分，评分得分 4.79 分。

四、上年度门(单位)整体自评结果应用情况

单位根据上年度所提出的：制定的相关管理制度不够细化；资金使用预算不够细，执行不够专的相关问题进行了研讨并严格制订与执行本年度相关制度。

五、其他佐证材料

黄陂区委宣传部（本级）2023 年度部门整体支出绩效自评表

2023 年度区委宣传部整体绩效自评表							
单位名称：	中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部			填报日期：	2024 年 7 月 14 日		
单位名称	中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部						
基本支出总额	372.48 万元			项目支出总额	2718.24 万元		
预算执行情况 (万元) (20 分)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)		
	部门整体 支出总额	3,090.72	3,090.72	100.00%	20.00		
年度目标：(80 分)	本级单位运行绩效评价						
年度绩效目标 1 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	目标分值	实际得分

	成本指标 (18分)	在职人员控制率	在职人员控制率≤100%。	总编制数为14人	在职人员数为9名	3	3
		“三公经费”变动率	“三公经费”变动率≤0。	“三公经费”变动率≤0。	本年度“三公经费”变动率为100%	3	1
		重点支出安排率	重点支出安排率≥90%。	重点支出安排率≥90%。	重点支出安排率=100%	3	3
		“三公经费”控制率	三公经费控制率≤100%。	三公经费控制率≤100%。	本年度“三公经费”控制率为100%	3	2
		公用经费控制率	公用经费控制率≤100%。	公用经费控制率≤100%。	公用经费控制率<100%	3	3
		管理制度健全性	制定单位管理制度	制定细化的单位管理制度	已制定了单位管理制度，但制度不够细化	3	1.5
	产出指标 (40分)	数量指标	区委理论学习中心组专题(扩大)报告会	4场	全年开展区委理论学习中心组集中学习32次，其中举办报告会10场	5	5
			中央、省级、市级媒体正面宣传报道	8篇，200篇，400篇	2023年，共在中央、省、市级媒体分别报道75篇、243篇、494篇	5	5
			开展主题宣传活动	3场	深入推进“武汉以我为荣”文明实践活动走深走实，组织开展“英雄的城市 英雄的人民”主题宣传活动，打造黄陂区武汉文明空间，开展“‘童’你有约展文明 文化惠民迎新春”文明实践日、“幸福生活共同缔	5	5

					造·雷锋精神传承有我”、“3·5”学雷锋集中志愿服务等特色文明实践主题活动,服务群众60余万人次		
		宣传区级以上先进典型	3个		宣传区级以上先进典型20余个	5	5
		开展网络安全检查	1次		构建新媒体平台7*24小时网络信息监测矩阵;对属地网站进行安全扫描,对存在问题的单位督促整改到位	5	5
		预、决算信息公开	将部门预决算及“三公”经费预决算等内容向社会公开		公开了2023年度预算信息,但决算信息尚未公开	5	3
	质量指标	质量达标率	达到部门绩效目标要求		达到部门绩效目标要求,通过省级评定验收	2.5	2.5
		重点工作办结率	重点工作办结率≥80%。		重点工作办结率为100%	2.5	2.5
	时效指标	按时完成各阶段工作	按时完成		按时完成	5	5
效益指标 (17分)	社会效益	取得较好社会效益	城区形象宣传,提升知名度、美誉度		借助中央、省市等新媒体开展新闻宣传战略合作,全方位、立体宣传推介黄陂	4	4
	社会效益		开展文明创建工作,文明程度显著提高		开展“三风”行动,实现乡风文明	4	4

		社会效益		加强舆论引导	引导互联网社会舆论,协调处理网络安全和信息化重大突发事件,处理和封堵网上有害信息	4	4
		可持续影响	可持续影响	为奋力谱写社会主义现代化强区建设新篇章提供有力思想保证和强大精神力量	全面贯彻落实党的二十大精神和省委十二届四次全会精神、市委十四届五次全会精神、区委六届六次全会精神,稳中求进、守正创新、乘势而上、勇毅前行,思想理论武装进一步强化,意识形态工作责任进一步压实,主流思想舆论进一步壮大,基层文艺文化进一步繁荣,全域文明素养进一步提升。	5	5
	满意度指标 (5分)	满意度指标	社会公众或服务对象满意度	95%	91%	5	4.79
绩效目标得分	73.29						
总分	93.29						
偏差大或目标未完成原因分析	主要存在: 1、制定的相关管理制度不够细化;资金使用预算不够细,执行不够专的问题。 2、公开了2023年度预算信息,但决算信息尚未公开。						

改进措施及结果应用方案	(1) 严格按照规定执行全年预算情况, 及时足额拨付款项。(2) 相关部门定期通报和研究部门预算执行情况。(3) 查找原因, 建立长效机制。针对发现的问题, 查找现行制度中程序不规范、标准不明确、职责范围不清等情况, 建立和完善单位内部控制制度, 同时对社会公众或服务对象开展满意度抽样问卷调查
备注:	
1. 预算执行情况口径: 预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转), 执行数为 资金使用单位财政资金实际支出数 。	
2. 定量指标完成数汇总原则: 绝对值直接累加计算, 相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则: 正向指标(即目标值为 $\geq X$, 得分=权重 $\cdot B/A$), 反向指标(即目标值为 $\leq X$, 得分=权重 $\cdot A/B$), 得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数, 再计算得分。	
3. 定性指标计分原则: 达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档, 分别按照该指标对应分值区间 100%-80% ($\geq 80\%$)、80%-50% ($\geq 50\%$, $< 80\%$)、50%-0% ($< 50\%$) 合理确定分值。汇总时, 以资金额度为权重, 对分值进行加权平均计算。	
4. 基于经济性和必要性等因素考虑, 满意度指标暂可不作为必评指标。	

二、2023 年度精神文明建设项目绩效评价自评表。

2023 年度精神文明建设项目自评表							
单位名称:	中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部			填报日期:	2024 年 7 月 14 日		
项目名称	精神文明建设费用支出项目						
主管部门	区委宣传部		项目实施单位	区委宣传部文明创建指导科			
项目类别	1. 部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 财政专项资金 <input type="checkbox"/>						
项目属性	1. 持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 新增性项目 <input type="checkbox"/>						
项目类型	1. 常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 延续性项目 <input type="checkbox"/> 3. 一次性项目 <input type="checkbox"/>						
预算执行情况 (万元) (20 分)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)		
	年度财政资金总额	87.39	87.39	100.00%	20		
年度绩效目标 1 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	目标分值	实际得分
	成本指标 (23 分)	项目管理	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范, 执行时未经调整	4	4
			制度执行有效性	项目按照管理制度进行管理	项目按照管理制度进行了管理, 但项目评审记录、实施方案、考核结论等资料未及时装订成册予以管理	6	4

			项目质量可控性	建立健全调研、调查、协调、考核监督机制	建立了，并予以执行	2	2
		财务管理	制定项目管理制度	制定细化的项目管理制度	已制定了机关管理制度，但制度不够细化	2	1
			资金使用合规性	在预算内合规使用资金	合规使用	5	5
			财务监控有效性	制定项目资金管理办法细则	制定项目资金管理细则，并予以执行	4	4
	产出指标 (36分)	项目产出	数量指标	组织检查、考核、评比和命名表彰工作	开展主题宣传活动和文明实践活动，进行了各种类型的文明评选，持续宣传了文明品牌	9	9
			完成及时率	项目计划应按规定时点前完成	已按规定时限完成了工作任务	9	9
			质量达标率	100%	100%	9	9
			资金使用率	90%-110%	100%	9	9
	效益指标 (15分)	项目效益	社会效益	取得较好社会效益	创建文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园，文明程度提升	5	5
			社会效益	取得较好社会效益	开展“三风”行动，实现乡风文明	5	5
			可持续影响	项目的实施应是持续性的，并建立相应的长效机制。	不断增强党员干部群众政治素养、理论水平，坚定理想信念	5	5
	满意度指标 (6分)	满意度指标	社会公众或服务对象满意度	95%	90%	6	5.68
	绩效目标得分	76.68					
	总分	96.68					
偏差大或目标未完成原因分析	1、项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化。 2、项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。						

改进措施及结果应用方案	1、进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则。 2、对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。						
备注:							
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为 资金使用单位财政资金实际支出数 。							
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标(即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\cdot B/A$)，反向指标(即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\cdot A/B$)，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。							
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%($\geq 80\%$)、80%-50%($\geq 50\%$, $< 80\%$)、50%-0%($< 50\%$)合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。							
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。							

三、2023 年度全区党史学习教育工作经费项目绩效评价自评表。

2023 年度全区党史学习教育工作经费项目自评表							
单位名称:	中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部			填报日期:	2024 年 7 月 14 日		
项目名称	全区党史学习教育工作经费支出项目						
主管部门	区委宣传部		项目实施单位	区委宣传部文明创建指导科			
项目类别	1. 部门预算项目 <input type="checkbox"/>		2. 财政专项资金 <input checked="" type="checkbox"/>				
项目属性	1. 持续性项目 <input type="checkbox"/>		2. 新增性项目 <input checked="" type="checkbox"/>				
项目类型	1. 常年性项目 <input type="checkbox"/>		2. 延续性项目 <input type="checkbox"/>		3. 一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>		
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)		
	年度财政资金总额	31.37	31.37	100.00%	20.00		
年度绩效目标 1 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	目标分值	实际得分
	成本指标 (23分)	项目管理	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范，执行时未经调整	4	4
			制度执行有效性	项目按照管理制度进行管理	项目按照管理制度进行了管理，但项目评审记录、实施方案、考核结论等资料未及时装订成册予以管理	6	4

		财务管理	项目质量可控性	建立健全调研、调查、协调、考核监督机制	建立了，并予以执行	2	2
			制定项目管理制度	制定细化的项目管理制度	已制定了机关管理制度，但制度不够细化	2	1
			资金使用合规性	在预算内合规使用资金	合规使用	5	5
			财务监控有效性	制定项目资金管理办法细则	制定项目资金管理办法细则，并予以执行	4	4
	产出指标 (36分)	项目产出	数量指标	深入学习贯彻党的二十大精神	区级领导同志围绕学习宣传贯彻党的二十大精神开展专题宣讲17场；积极向“学习强国”平台供稿1997条，1家单位和2名基层党员被评为“学习强国”学习平台湖北省推广运用先进单位、学习达人	9	9
			完成及时率	项目计划应按规定时点前完成	已按规定时限完成了工作任务	9	9
			质量达标率	100%	100%	9	9
			资金使用率	90%-110%	100%	9	9
	效益指标 (15分)	项目效益	社会效益	取得较好社会效益	面向基层开展理论宣讲活动，推动党的最新理论成果深入基层、深入群众、深入人心	8	8
			可持续影响	项目的实施应是持续性的，并建立相应的长效机制。	不断增强党员干部群众政治素养、理论水平，坚定理想信念	7	7
	满意度指标 (6分)	满意度指标	社会公众或服务对象满意度	95%	90%	6	5.68
	绩效目标得分	76.68					
	总分	96.68					
偏差大或目标未完成原因分析	1、项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化。 2、项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。						

改进措施及结果应用方案	1、进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则。 2、对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。						
备注:							
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为 资金使用单位财政资金实际支出数 。							
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标(即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$)，反向指标(即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$)，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。							
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%($\geq 80\%$)、80%-50%($\geq 50\%$, $< 80\%$)、50%-0%($< 50\%$)合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。							
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。							

四、2023 年度农村书屋工作经费项目绩效评价自评表。

2023 年度农村书屋工作经费项目自评表							
单位名称:	中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部			填报日期:	2024 年 7 月 14 日		
项目名称	农村书屋工作经费支出项目						
主管部门	区委宣传部		项目实施单位	区委宣传部文明创建指导科			
项目类别	1. 部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 财政专项资金 <input type="checkbox"/>						
项目属性	1. 持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 新增性项目 <input type="checkbox"/>						
项目类型	1. 常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 延续性项目 <input type="checkbox"/> 3. 一次性项目 <input type="checkbox"/>						
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)		
	年度财政资金总额	290.96	290.96	100.00%	20		
年度绩效目标 1 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	目标分值	实际得分
	成本指标 (23分)	项目管理	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范，执行时未经调整	4	4
			制度执行有效性	项目按照管理制度进行管理	项目按照管理制度进行了管理，但项目评审记录、实施方案、考核结论等资料未及时装订成册予以管理	6	4

		财务管理	项目质量可控性	建立健全调研、调查、协调、考核监督机制	建立了，并予以执行	2	2	
			制定项目管理制度	制定细化的项目管理制度	已制定了机关管理制度，但制度不够细化	2	1	
			资金使用合规性	在预算内合规使用资金	合规使用	5	5	
			财务监控有效性	制定项目资金管理办法细则	制定项目资金管理 办法细则，并予以 执行	4	4	
	产出指标 (36分)	项目产出	数量指标	出版物更新不少 50册	大于50册	6	6	
			数量指标	目录内出版物采 购率不少于80%	80%	6	6	
			时效指标	管理员年度考核 完成率	100%	6	6	
			时效指标	管理员补助资金 到位率	100%	6	6	
			成本指标	项目成本控制率 ≤100%	100%	6	6	
			资金使用率	90%-110%	100%	6	6	
	效益指标 (15分)	项目效益	社会效益	开放时间每周不 少于20小时	达成预期指标	5	5	
			社会效益	年均每个书屋图 书借阅量不少于 100册	达成预期指标	5	5	
			可持续影响	项目的实施应是 持续性的，并建立 相应的长效机制。	加快构建黄陂区农 村公共文化服务体 系，支持农村文化 事业发展，丰富群 众文化生活	5	5	
		满意度指 标 (6分)	满意度指标	社会公众或 服务对象满 意度	80%	78%	6	5.85
	绩效目标得分	76.85						
	总分	96.85						
偏差大或目标 未完成原因分 析	1、项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化。 2、项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。							

改进措施及结果应用方案	1、进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则。 2、对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。						
备注:							
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为 资金使用单位财政资金实际支出数 。							
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标(即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$)，反向指标(即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$)，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。							
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%($\geq 80\%$)、80%-50%($\geq 50\%$, $< 80\%$)、50%-0%($< 50\%$)合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。							
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。							

五、2023年度乡村振兴项目绩效评价自评表。

2023年度乡村振兴项目自评表							
单位名称:	中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部			填报日期:	2024年7月14日		
项目名称	乡村振兴项目						
主管部门	区委宣传部		项目实施单位	区委宣传部文明创建指导科			
项目类别	1. 部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 财政专项资金 <input type="checkbox"/>						
项目属性	1. 持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 新增性项目 <input type="checkbox"/>						
项目类型	1. 常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 延续性项目 <input type="checkbox"/> 3. 一次性项目 <input type="checkbox"/>						
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)		
	年度财政资金总额	21.00	21.00	100.00%	20		
年度绩效目标 1(80分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)	目标分值	实际得分
	成本指标 (23分)	项目管理	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范,执行时未经调整	4	4
制度执行有效性			项目按照管理制度进行管理	项目按照管理制度进行了管理,但项目评审记录、实施方案、考核结论等资料未及时装订成册予以管理	6	4	

		财务管理	项目质量可控性	建立健全调研、调查、协调、考核监督机制	建立了，并予以执行	2	2	
			制定项目管理制度	制定细化的项目管理制度	已制定了机关管理制度，但制度不够细化	2	1	
			资金使用合规性	在预算内合规使用资金	合规使用	5	5	
			财务监控有效性	制定项目资金管理办法细则	制定项目资金管理办法细则，并予以执行	4	4	
	产出指标 (27分)	项目产出	数量指标	与媒体开展新闻战略合作，提升黄陂知名度	长报微信头条推文，阅读量破10万+，围绕民营经济、文旅节会、重大项目开工等选题策划新闻报道，推出天下陂商报道17期，木兰不夜城开街宣传获微博抖音等新媒体关注量破亿，武汉木兰旅游大会关注量破2亿，“双节”期间黄陂文旅话题阅读总量超3亿	9	9	
			完成及时率	项目计划应按规定时点前完成	已按规定时限完成了工作任务	6	6	
			质量达标率	100%	100%	6	6	
			资金使用率	90%-110%	100%	6	6	
	效益指标 (24分)	项目效益	社会效益	对外宣传，提升黄陂知名度、美誉度	达成预期指标	12	12	
			可持续影响	项目的实施应是持续性的，并建立相应的长效机制。	借助中央、省市等新媒体开展新闻宣传战略合作，全方位、立体宣传推介黄陂	12	12	
	满意度指标 (6分)	满意度指标	社会公众或服务对象满意度	90%	84%	6	5.6	
	绩效目标得分	76.6						
	总分	96.6						
偏差大或目标未完成原因分析	1、项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化。 2、项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。							

改进措施及结果应用方案	1、进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则。 2、对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。						
备注:							
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为 资金使用单位财政资金实际支出数 。							
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标(即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\cdot B/A$)，反向指标(即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\cdot A/B$)，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。							
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%($\geq 80\%$)、80%-50%($\geq 50\%$, $< 80\%$)、50%-0%($< 50\%$)合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。							
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。							

六、2023 年度农村电影放映经费项目绩效评价自评表。

2023 年度农村电影放映经费项目自评表							
单位名称:	中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部			填报日期:	2024 年 7 月 14 日		
项目名称	农村电影放映经费支出项目						
主管部门	区委宣传部		项目实施单位	区委宣传部文明创建指导科			
项目类别	1. 部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 财政专项资金 <input type="checkbox"/>						
项目属性	1. 持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 新增性项目 <input type="checkbox"/>						
项目类型	1. 常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 延续性项目 <input type="checkbox"/> 3. 一次性项目 <input type="checkbox"/>						
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)		
	年度财政资金总额	54.82	54.82	100.00%	20		
年度绩效目标 1(80分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)	目标分值	实际得分
	成本指标 (23分)	项目管理	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范, 执行时未经调整	4	4
制度执行有效性			项目按照管理制度进行管理	项目按照管理制度进行了管理, 但项目评审记录、实施方案、考核结论等资料未及时装订成册予以管理	6	4	

		财务管理	项目质量可控性	建立健全调研、调查、协调、考核监督机制	建立了,并予以执行	2	2	
			制定项目管理制度	制定细化的项目管理制度	已制定了机关管理制度,但制度不够细化	2	1	
			资金使用合规性	在预算内合规使用资金	合规使用	5	5	
			财务监控有效性	制定项目资金管理办法细则	制定项目资金管理办法细则,并予以执行	4	4	
	产出指标 (27分)	项目产出	数量指标	全年放映总场次≥7344场	开展农村公益电影放映、红色电影观影等活动7220场	9	8	
			完成及时率	项目计划应按规定时点前完成	已按规定时限完成了工作任务	6	6	
			质量达标率	100%	100%	6	6	
			资金使用率	90%-110%	100%	6	6	
	效益指标 (24分)	项目效益	社会效益	传播先进文化知识,丰富农民文化生活,提高农村人口素质,促进农村政治稳定、经济发展和社会进步	达成预期指标	12	12	
			可持续影响	项目的实施应是持续性的,并建立相应的长效机制。	传播先进文化知识,丰富农民文化生活,提高农村人口素质,促进农村政治稳定、经济发展和社会进步	12	12	
	满意度指标 (6分)	满意度指标	社会公众或服务对象满意度	95%	92%	6	5.81	
	绩效目标得分	75.81						
	总分	95.81						
偏差大或目标未完成原因分析	1、项目管理制度以及财务管理制度健全性不强,主要原因系相关制度未予以进一步细化。 2、项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全,但未及时装订成册进行管理。							

改进措施及结果应用方案	1、进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则。 2、对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。						
备注:							
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为 资金使用单位财政资金实际支出数 。							
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标(即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$)，反向指标(即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$)，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。							
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%($\geq 80\%$)、80%-50%($\geq 50\%$, $< 80\%$)、50%-0%($< 50\%$)合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。							
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。							

七、2023 年度中心组理论学习项目绩效评价自评表。

2023 年度中心组理论学习项目自评表							
单位名称:	中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部			填报日期:	2024 年 7 月 14 日		
项目名称	中心组理论学习经费支出项目						
主管部门	区委宣传部		项目实施单位	区委宣传部文明创建指导科			
项目类别	1. 部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 财政专项资金 <input type="checkbox"/>						
项目属性	1. 持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 新增性项目 <input type="checkbox"/>						
项目类型	1. 常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 延续性项目 <input type="checkbox"/> 3. 一次性项目 <input type="checkbox"/>						
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)		
	年度财政资金总额	39.61	39.61	100.00%	20.00		
年度绩效目标 1 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	目标分值	实际得分
	成本指标 (23分)	项目管理	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范，执行时未经调整	4	4
制度执行有效性			项目按照管理制度进行管理	项目按照管理制度进行了管理，但项目评审记录、实施方案、考核结论等资料未及时装订成册予以管理	6	4	

			项目质量可控性	建立健全调研、调查、协调、考核监督机制	建立了，并予以执行	2	2	
		财务管理	制定项目管理制度	制定细化的项目管理制度	已制定了机关管理制度，但制度不够细化	2	1	
			资金使用合规性	在预算内合规使用资金	合规使用	5	5	
			财务监控有效性	制定项目资金管理办法细则	制定项目资金管理办法细则，并予以执行	4	4	
	产出指标 (30分)	项目产出	数量指标	理论宣讲不少于40场	宣传贯彻党的二十大精神开展专题宣讲17场；宣讲品牌，开展线上线下宣讲近600场	9	9	
			质量指标	区委理论学习中心组学习不少于12次	全年开展区委理论学习中心组集中学习32次	9	9	
			完成及时率	项目计划应按规定时点前完成	已按规定时限完成了工作任务	6	6	
			资金使用率	90%-110%	100%	6	6	
	效益指标 (21分)	项目效益	社会效益	面向基层开展理论宣讲活动，推动党的最新理论成果深入基层、深入群众、深入人心；组织中心组集中学习，提高全区领导干部政治素养、理论水平	达成预期指标	11	11	
			可持续影响	项目的实施应是持续性的，并建立相应的长效机制。	深入学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，以机关、社区、农村、军营、网络为重点，面向基层开展对象化、分众化、互动式理论宣讲	10	10	
	满意度指标 (6分)	满意度指标	社会公众或服务对象满意度	95%	93%	6	5.87	
	绩效目标得分	76.87						

总分	95.61						
偏差大或目标未完成原因分析	1、项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化。 2、项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。						
改进措施及结果应用方案	1、进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则。 2、对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。						
备注:							
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为 资金使用单位财政资金实际支出数 。							
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标(即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\cdot B/A$)，反向指标(即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\cdot A/B$)，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。							
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%($\geq 80\%$)、80%-50%($\geq 50\%$, $< 80\%$)、50%-0%($< 50\%$)合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。							
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。							

八、2023 年度出版及版权工作项目绩效评价自评表。

2023 年度出版及版权工作项目自评表							
单位名称:	中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部			填报日期:	2024 年 7 月 14 日		
项目名称	出版及版权工作经费支出项目						
主管部门	区委宣传部		项目实施单位	区委宣传部文明创建指导科			
项目类别	1. 部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 财政专项资金 <input type="checkbox"/>						
项目属性	1. 持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 新增性项目 <input type="checkbox"/>						
项目类型	1. 常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 延续性项目 <input type="checkbox"/> 3. 一次性项目 <input type="checkbox"/>						
预算执行情况 (万元) (20 分)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)		
	年度财政资金总额	65.69	65.69	100.00%	20.00		
年度绩效目标 1 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	目标分值	实际得分
	成本指标 (23 分)	项目管理	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范, 执行时未经调整	4	4

			制度执行有效性	项目按照管理制度进行管理	项目按照管理制度进行了管理,但项目评审记录、实施方案、考核结论等资料未及时装订成册予以管理	6	4
			项目质量可控性	建立健全调研、调查、协调、考核监督机制	建立了,并予以执行	2	2
		财务管理	制定项目管理制度	制定细化的项目管理制度	已制定了机关管理制度,但制度不够细化	2	1
			资金使用合规性	在预算内合规使用资金	合规使用	5	5
			财务监控有效性	制定项目资金管理办法细则	制定项目资金管理办法细则,并予以执行	4	4
		产出指标 (39分)	项目产出	数量指标	加强出版行业(印刷、发行、电影)行业监管,做好2023年度出版行业年审工作	为全区571家出版物零售书店、83家印刷企业集中办理年度核验,协助企业报送年报、年审资料	9
	数量指标			完成全区“扫黄打非”工作目标	扎实开展“扫黄打非”各专项行动。按照“正道”“新风”集中行动部署,组织开展各类巡查,全年共出动执法人员近150人次,检查印刷厂及书店等经营单位360余家次	9	9
	完成及时率			项目计划应按规定时点前完成	已按规定时限完成了工作任务	9	9
	质量达标率			100%	100%	6	6
	资金使用率			90%-110%	100%	6	6
	效益指标 (12分)		项目效益	社会效益	加强出版行业(印刷、发行、电影)行业监管,做好2023年度出版行业年审工作。	达成预期指标	6
		可持续影响		项目的实施应是持续性的,并建立相应的长效机制。	协调管理著作权和出版物进出口,组织指导协调全区“扫黄打非”工作,负责全	6	6

					区全民阅读活动的组织、指导协调		
	满意度指标 (6分)	满意度指标	社会公众或服务对象满意度	95%	90%	6	5.68
绩效目标得分	76.78						
总分	96.68						
偏差大或目标未完成原因分析	1、项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化。 2、项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。						
改进措施及结果应用方案	1、进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则。 2、对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。						
备注:							
1. 预算执行情况口径: 预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转), 执行数为 资金使用单位财政资金实际支出数 。							
2. 定量指标完成数汇总原则: 绝对值直接累加计算, 相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则: 正向指标(即目标值为 $\geq X$, 得分=权重 $\times B/A$), 反向指标(即目标值为 $\leq X$, 得分=权重 $\times A/B$), 得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数, 再计算得分。							
3. 定性指标计分原则: 达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档, 分别按照该指标对应分值区间100%-80%($\geq 80\%$)、80%-50%($\geq 50\%$, $< 80\%$)、50%-0%($< 50\%$) 合理确定分值。汇总时, 以资金额度为权重, 对分值进行加权平均计算。							
4. 基于经济性和必要性等因素考虑, 满意度指标暂可不作为必评指标。							

九、2023 年度报刊杂志订阅及书刊编印项目绩效评价自评表。

2023 年度报刊杂志订阅及书刊编印项目自评表				
单位名称:	中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部		填报日期:	2024 年 7 月 14 日
项目名称	报刊杂志订阅及书刊编印经费支出项目			
主管部门	区委宣传部	项目实施单位	区委宣传部文明创建指导科	
项目类别	1. 部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/>	2. 财政专项资金 <input type="checkbox"/>		
项目属性	1. 持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/>	2. 新增性项目 <input type="checkbox"/>		
项目类型	1. 常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/>	2. 延续性项目 <input type="checkbox"/>	3. 一次性项目 <input type="checkbox"/>	

预算执行情况 (万元) (20分)	年度财政 资金总额	预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)		
		0.35	0.35	100.00%	20.00		
年度绩效目标 1 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	目标分 值	实际得分
	成本指标 (23分)	项目管理	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范, 执行时未经调整	4	4
			制度执行有效性	项目按照管理制度进行管理	项目按照管理制度进行了管理, 但项目评审记录、实施方案、考核结论等资料未及时装订成册予以管理	6	4
			项目质量可控性	建立健全调研、调查、协调、考核监督机制	建立了, 并予以执行	2	2
		财务管理	制定项目管理制度	制定细化的项目管理制度	已制定了机关管理制度, 但制度不够细化	2	1
			资金使用合规性	在预算内合规使用资金	合规使用	5	5
			财务监控有效性	制定项目资金管理办法细则	制定项目资金管理办法细则, 并予以执行	4	4
	产出指标 (39分)	项目产出	数量指标	完成重点党报党刊征订	完成	9	9
			数量指标	制作宣传画册1册	完成	9	9
			完成及时率	项目计划应按规定时点前完成	已按规定时限完成了工作任务	9	9
			质量达标率	100%	100%	6	6
			资金使用率	90%-110%	100%	6	6
	效益指标 (12分)	项目效益	社会效益	完成上级布置的重点党报党刊发行征订任务、通过编印书画册展示黄陂经济社会发展成就	达成预期指标	6	6
			可持续影响	项目的实施应是持续性的, 并建立相应的长效机制。	完成上级布置的重点党报党刊发行征订任务、通过编印书画册展示黄陂经济社会发展成就	6	6

	满意度指标 (6分)	满意度指标	社会公众或服务对象满意度	95%	90%	6	5.68
绩效目标得分	76.68						
总分	96.68						
偏差大或目标未完成原因分析	1、项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化。 2、项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。						
改进措施及结果应用方案	1、进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则。 2、对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。						
备注:							
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转),执行数为 资金使用单位财政资金实际支出数 。							
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标(即目标值为 $\geq X$,得分=权重*B/A)，反向指标(即目标值为 $\leq X$, 得分=权重*A/B)，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。							
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%($\geq 80\%$)、80%-50%($\geq 50\%$, $< 80\%$)、50%-0%($< 50\%$)合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。							
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。							

十、2023 年度社会宣传教育项目绩效评价自评表。

2023 年度社会宣传教育项目自评表					
单位名称:	中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部			填报日期:	2024 年 7 月 14 日
项目名称	社会宣传教育支出项目				
主管部门	区委宣传部		项目实施单位	区委宣传部文明创建指导科	
项目类别	1. 部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 财政专项资金 <input type="checkbox"/>				
项目属性	1. 持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型	1. 常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 延续性项目 <input type="checkbox"/> 3. 一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元)	预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)	
(20分)	年度财政资金总额 449.09	449.09	100.00%	20.00	

	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	目标分 值	实际得分
年度绩效目标 1 (80分)	成本指标 (23分)	项目管理	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范, 执行时 未经调整	4	4
			制度执行有效性	项目按照管理制度进行 管理	项目按照管理制度进行 管理, 但项目评审 记录、实施方案、考核 结论等资料未及时装 订成册予以管理	6	4
			项目质量可控性	建立健全调研、 调查、协调、考 核监督机制	建立了, 并予以执行	2	2
		财务管理	制定项目管理制度	制定细化的项目 管理制度	已制定了机关管理制度, 但制度不够细化	2	1
			资金使用合规性	在预算内合规 使用资金	合规使用	5	5
			财务监控有效性	制定项目资金管理 办法细则	制定项目资金管理办 法细则, 并予以执行	4	4
	产出指标 (39分)	项目产出	数量指标	开展主题宣传 活动不少于3次	深入推进“武汉以我为 荣”文明实践活动走深 走实, 组织开展“英雄 的城市 英雄的人民” 主题宣传活动, 打造黄 陂区武汉文明空间, 开 展“‘童’你有约展文 明 文化惠民迎新春” 文明实践日、“幸福生 活共同缔造·雷锋精神 传承有我”、“3·5” 学雷锋集中志愿服务 等特色文明实践主题 活动, 服务群众60余 万人次	7	7
			数量指标	宣传区级以上 先进典型不少 于3个	大力选树宣传先进典 型, 评选宣传报道2022 年度“黄陂楷模”典型 事迹(马成涛等16个 个人、集体), 开展2023 年“黄陂楷模”评选宣 传活动, 区总工会学雷 锋志愿服务队、区城管 杨祥林、区农业农村局 蔡飞分别评为第八批 “武汉市学雷锋活动	7	7

					示范点”和“武汉市岗位学雷锋标兵”，六指街杨卫国、攀升鼎承陈孝军分别评为2023年第一季度、第三季度“武汉楷模”		
			数量指标	开展百姓宣讲活动不少于100场	用好“周三有约”“木兰红枫”宣讲品牌，开展线上线下宣讲近600场	7	7
			完成及时率	项目计划应按规定时点前完成	已按规定时限完成了工作任务	6	6
			质量达标率	100%	100%	6	6
			资金使用率	90%-110%	100%	6	6
	效益指标 (12分)	项目效益	社会效益	开展中国特色社会主义理论和中国梦宣传教育	达成预期指标	6	6
			可持续影响	项目的实施应是持续性的，并建立相应的长效机制。	宣传教育党员干部群众，凝心聚力	6	6
	满意度指标 (6分)	满意度指标	社会公众或服务对象满意度	95%	92%	6	5.81
绩效目标得分	76.81						
总分	96.81						
偏差大或目标未完成原因分析	1、项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化。 2、项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。						
改进措施及结果应用方案	1、进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则。 2、对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。						
备注:							
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为 资金使用单位财政资金实际支出数。							

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标(即目标值为 $\geq X$, 得分=权重*B/A), 反向指标(即目标值为 $\leq X$, 得分=权重*A/B), 得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%($\geq 80\%$)、80%-50%($\geq 50\%$, $< 80\%$)、50%-0%($< 50\%$)合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

十一、2023 年度对外宣传及人员培训项目绩效评价自评表。

2023 年度对外宣传及人员培训项目自评表							
单位名称：	中国共产党武汉市黄浦区委员会宣传部			填报日期：	2024 年 7 月 14 日		
项目名称	对外宣传及人员培训经费支出项目						
主管部门	区委宣传部		项目实施单位	区委宣传部文明创建指导科			
项目类别	1. 部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 财政专项资金 <input type="checkbox"/>						
项目属性	1. 持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 新增性项目 <input type="checkbox"/>						
项目类型	1. 常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 延续性项目 <input type="checkbox"/> 3. 一次性项目 <input type="checkbox"/>						
预算执行情况 (万元) (20 分)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)		
	年度财政资金总额	49.47	49.47	100.00%	20.00		
年度绩效目标 1 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	目标分值	实际得分
	成本指标 (23 分)	项目管理	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范，执行时未经调整	4	4
			制度执行有效性	项目按照管理制度进行管理	项目按照管理制度进行了管理，但项目评审记录、实施方案、考核结论等资料未及时装订成册予以管理	6	4
			项目质量可控性	建立健全调研、调查、协调、考核监督机制	建立了，并予以执行	2	2
		财务管理	制定项目管理制度	制定细化的项目管理制度	已制定了机关管理制度，但制度不够细化	2	1
			资金使用合规性	在预算内合规使用资金	合规使用	5	5
			财务监控有	制定项目资金管	制定项目资金管理	4	4

			效性	理办法细则	办法细则，并予以执行		
产出指标 (35分)	项目产出	数量指标	数量指标	制作1部宣传片	争取上级支持，先后通过视频、同上一堂思政课、新闻采访报道等多种形式大力宣传蔡以忱英烈先进事迹，相关报道被中央和省市纪委监委采用	7	7
		数量指标	数量指标	宣传干部教育培训班1场	高质量组织区委常委会主题教育读书班，指导全区第二批参加主题教育的单位开展主题教育读书班，印发学习参考资料汇编	7	7
		完成及时率		项目计划应按规定时点前完成	已按规定时限完成了工作任务	7	7
		质量达标率		100%	100%	7	7
		资金使用率		90%-110%	100%	7	7
		社会效益		提升城区形象，提升城区美誉度、知名度；增强宣传干部工作能力和业务素养	达成预期指标	8	8
效益指标 (16分)	项目效益	可持续影响	项目的实施应是持续性的，并建立相应的长效机制。	提升城区形象，提升城区美誉度、知名度；增强宣传干部工作能力和业务素养	8	8	
满意度指标 (6分)	满意度指标	社会公众或服务对象满意度	95%	90%	6	5.68	
绩效目标得分	76.68						
总分	96.68						
偏差大或目标未完成原因分析	1、项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化。 2、项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。						

改进措施及结果应用方案	1、进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则。 2、对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。						
备注:							
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为 资金使用单位财政资金实际支出数 。							
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标(即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$)，反向指标(即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$)，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。							
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%($\geq 80\%$)、80%-50%($\geq 50\%$, $< 80\%$)、50%-0%($< 50\%$)合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。							
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。							

十二、2023 年度新闻宣传战略合作项目绩效评价自评表。

2023 年度新闻宣传战略合作项目自评表							
单位名称:	中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部			填报日期:	2024 年 7 月 14 日		
项目名称	新闻宣传战略合作经费支出项目						
主管部门	区委宣传部		项目实施单位	区委宣传部文明创建指导科			
项目类别	1. 部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 财政专项资金 <input type="checkbox"/>						
项目属性	1. 持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 新增性项目 <input type="checkbox"/>						
项目类型	1. 常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 延续性项目 <input type="checkbox"/> 3. 一次性项目 <input type="checkbox"/>						
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)		
	年度财政资金总额	700.80	700.80	100.00%	20.00		
年度绩效目标 1 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	目标分值	实际得分
	成本指标 (23分)	项目管理	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范，执行时未经调整	4	4
			制度执行有效性	项目按照管理制度进行管理	项目按照管理制度进行了管理，但项目评审记录、实施方案、考核结论等资料未及时装订成册予以管理	6	4

		财务管理	项目质量可控性	建立健全调研、调查、协调、考核监督机制	建立了，并予以执行	2	2	
			制定项目管理制度	制定细化的项目管理制度	已制定了机关管理制度，但制度不够细化	2	1	
			资金使用合规性	在预算内合规使用资金	合规使用	5	5	
			财务监控有效性	制定项目资金管理办法细则	制定项目资金管理办法细则，并予以执行	4	4	
	产出指标 (36分)	项目产出	数量指标	与媒体开展新闻战略合作	联合凤凰网制作 H5 长图，单篇阅读量近 260 万；与央广网联合策划和美乡村荆楚画卷的调研采访活动，全网阅读近亿次并设立央广网全国首个“和美乡村观察点”，“荆楚有好物”在湖北卫视综合频道播出，登上抖音热榜前十；协调配合中国新闻网，组织近 20 位海外华文媒体高层人士走进黄陂采风拍摄	9	9	
			完成及时率	项目计划应按规定时点前完成	已按规定时限完成了工作任务	9	9	
			质量达标率	100%	100%	9	9	
			资金使用率	90%-110%	100%	9	9	
	效益指标 (15分)	项目效益	社会效益	对外宣传，提升黄陂知名度、美誉度	达成预期指标	8	8	
			可持续影响	项目的实施应是持续性的，并建立相应的长效机制。	借助中央、省市等新媒体开展新闻宣传战略合作，全方位、立体宣传推介黄陂	7	7	
	满意度指标 (6分)	满意度指标	社会公众或服务对象满意度	95%	92%	6	5.81	
	绩效目标得分	76.81						
	总分	96.81						
偏差大或目标未完成原因分析	1、项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化。 2、项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。							

改进措施及结果应用方案	1、进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则。 2、对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。						
备注:							
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为 资金使用单位财政资金实际支出数 。							
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标(即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$)，反向指标(即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$)，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。							
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%($\geq 80\%$)、80%-50%($\geq 50\%$, $< 80\%$)、50%-0%($< 50\%$)合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。							
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。							

十三、2023 年度网上舆论引导专项经费项目绩效评价自评表。

2023 年度网上舆论引导专项经费项目自评表							
单位名称:	中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部			填报日期:	2024 年 7 月 14 日		
项目名称	网上舆论引导专项经费支出项目						
主管部门	区委宣传部		项目实施单位	区委宣传部文明创建指导科			
项目类别	1. 部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 财政专项资金 <input type="checkbox"/>						
项目属性	1. 持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 新增性项目 <input type="checkbox"/>						
项目类型	1. 常年性项目 <input type="checkbox"/> 2. 延续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 一次性项目 <input type="checkbox"/>						
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)		
	年度财政资金总额	109.09	109.09	100.00%	20.00		
年度绩效目标 1 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	目标分值	实际得分
	成本指标 (23分)	项目管理	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范, 执行时未经调整	4	4
			制度执行有效性	项目按照管理制度进行管理	项目按照管理制度进行了管理, 但项目评审记录、实施方案、考核结论等资料未及时装订成册予以管理	6	4

		财务管理	项目质量可控性	建立健全调研、调查、协调、考核监督机制	建立了,并予以执行	2	2
			制定项目管理制度	制定细化的项目管理制度	已制定了机关管理制度,但制度不够细化	2	1
			资金使用合规性	在预算内合规使用资金	合规使用	5	5
			财务监控有效性	制定项目资金管理办法细则	制定项目资金管理办法细则,并予以执行	4	4
	产出指标 (36分)	项目产出	数量指标	持续进行网络信息监测	构建新媒体平台7*24小时网络信息监测矩阵;打造“木兰墨客”网评队伍,创作网评作品46篇;建设全省首个互联网普法小镇	9	9
			完成及时率	项目计划应按规定时点前完成	已按规定时限完成了工作任务	9	9
			质量达标率	100%	100%	9	9
			资金使用率	90%-110%	100%	9	9
	效益指标 (15分)	项目效益	社会效益	保障网络安全,及时处理网络舆情	加强舆论引导,推动网络空间在发展壮大中保持清朗	8	8
			可持续影响	项目的实施应是持续性的,并建立相应的长效机制。	引导互联网社会舆论,协调处理网络安全和信息化重大突发事件,处理和封堵网上有害信息	7	7
	满意度指标 (6分)	满意度指标	社会公众或服务对象满意度	95%	91%	6	5.75
	绩效目标得分	76.75					
	总分	96.75					
偏差大或目标未完成原因分析	1、项目管理制度以及财务管理制度健全性不强,主要原因系相关制度未予以进一步细化。 2、项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全,但未及时装订成册进行管理。						

改进措施及结果应用方案	1、进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则。 2、对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。						
备注:							
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为 资金使用单位财政资金实际支出数 。							
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标(即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$)，反向指标(即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$)，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。							
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%($\geq 80\%$)、80%-50%($\geq 50\%$, $< 80\%$)、50%-0%($< 50\%$)合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。							
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。							

十四、2023 年度网上舆论引导专项经费项目绩效评价自评表。

2023 年度上级专项补助项目自评表							
单位名称:	中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部			填报日期:	2024 年 7 月 14 日		
项目名称	上级专项补助经费支出项目						
主管部门	区委宣传部		项目实施单位	区委宣传部文明创建指导科			
项目类别	1. 部门预算项目 <input type="checkbox"/> 2. 财政专项资金 <input checked="" type="checkbox"/>						
项目属性	1. 持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 新增性项目 <input type="checkbox"/>						
项目类型	1. 常年性项目 <input type="checkbox"/> 2. 延续性项目 <input type="checkbox"/> 3. 一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>						
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)		
	年度财政资金总额	133.79	133.79	100.00%	20.00		
年度绩效目标 1 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	目标分值	实际得分
	成本指标 (23分)	项目管理	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范，执行时未经调整	4	4
			制度执行有效性	项目按照管理制度进行管理	项目按照管理制度进行了管理，但项目评审记录、实施方案、考核结论等资料未及时装订成册予以管理	6	4

		财务管理	项目质量可控性	建立健全调研、调查、协调、考核监督机制	建立了，并予以执行	2	2
			制定项目管理制度	制定细化的项目管理制度	已制定了机关管理制度，但制度不够细化	2	1
			资金使用合规性	在预算内合规使用资金	合规使用	5	5
			财务监控有效性	制定项目资金管理办法细则	制定项目资金管理办法细则，并予以执行	4	4
	产出指标 (36分)	项目产出	数量指标	全年放映总场次≥7344场	2023年共放映电影：7435场其中放映农村公益电影故事片：6301场，放映科教片：2699场折合故事片916场，（超额完成全年公益电影放映计划）放映广场电影：60场；放映景区电影：72场；放映广告电影：86场，共接待观众：68万余人（次）	9	9
			完成及时率	项目计划应按规定时点前完成	已按规定时限完成了工作任务	9	9
			质量达标率	100%	100%	9	9
			资金使用率	90%-110%	100%	9	9
	效益指标 (15分)	项目效益	社会效益	搞好公共文化服务，为人民群众提供更多更好的精神文化产品	达成预期指标	8	8
			可持续影响	项目的实施应是持续性的，并建立相应的长效机制。	搞好公共文化服务，为人民群众提供更多更好的精神文化产品	7	7
	满意度指标 (6分)	满意度指标	社会公众或服务对象满意度	95%	91%	6	5.75
	绩效目标得分	76.75					
	总分	96.75					
偏差大或目标未完成原因分析	1、项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化。 2、项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。						

改进措施及结果应用方案	1、进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则。 2、对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。						
备注:							
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转)，执行数为 资金使用单位财政资金实际支出数 。							
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标(即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$)，反向指标(即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$)，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。							
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%($\geq 80\%$)、80%-50%($\geq 50\%$, $< 80\%$)、50%-0%($< 50\%$)合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。							
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。							

十五、2023 年度农村电影放映场次补贴项目绩效评价自评表。

2023 年度农村公益电影放映场次补贴项目自评表							
单位名称:	中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部			填报日期:	2024 年 7 月 14 日		
项目名称	农村公益电影放映场次补贴经费支出项目						
主管部门	区委宣传部		项目实施单位	区委宣传部文明创建指导科			
项目类别	1. 部门预算项目 <input type="checkbox"/> 2. 财政资金 <input checked="" type="checkbox"/>						
项目属性	1. 持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 新增性项目 <input type="checkbox"/>						
项目类型	1. 常年性项目 <input type="checkbox"/> 2. 延续性项目 <input type="checkbox"/> 3. 一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>						
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)		
	年度财政资金总额	70.80	70.80	100.00%	20		
年度绩效目标 1 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	目标分值	实际得分
	成本指标 (23分)	项目管理	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范, 执行时未经调整	4	4
			制度执行有效性	项目按照管理制度进行管理	项目按照管理制度进行了管理, 但项目评审记录、实施方案、考	6	4

					核结论等资料未及时装订成册予以管理		
			项目质量可控性	建立健全调研、调查、协调、考核监督机制	建立了,并予以执行	2	2
		财务管理	制定项目管理制度	制定细化的项目管理制度	已制定了机关管理制度,但制度不够细化	2	1
			资金使用合规性	在预算内合规使用资金	合规使用	5	5
			财务监控有效性	制定项目资金管理办法细则	制定项目资金管理细则,并予以执行	4	4
	产出指标 (27分)	项目产出	数量指标	全年放映总场次 \geq 7344场	开展农村公益电影放映、红色电影观影等活动7220场	9	8
			完成及时率	项目计划应按规定时点前完成	已按规定时限完成了工作任务	6	6
			质量达标率	100%	100%	6	6
			资金使用率	90%-110%	100%	6	6
	效益指标 (24分)	项目效益	社会效益	通过放映农村公益电影,宣传党和国家的方针政策,传播先进文化知识,丰富农民文化生活,提高农村人口素质,促进农村政治稳定、经济发展和社会进步	达成预期指标	12	12
			可持续影响	项目的实施应是持续性的,并建立相应的长效机制。	通过放映农村公益电影,宣传党和国家的方针政策,传播先进文化知识,丰	12	12

					富农民文化生活,提高农村人口素质,促进农村政治稳定、经济发展和社会进步		
	满意度指标 (6分)	满意度指标	社会公众或服务对象满意度	95%	92%	6	5.81
绩效目标得分	75.81						
总分	95.81						
偏差大或目标未完成原因分析	1、项目管理制度以及财务管理制度健全性不强,主要原因系相关制度未予以进一步细化。 2、项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全,但未及时装订成册进行管理。						
改进措施及结果应用方案	1、进一步加强和完善财务管理制度,应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则。 2、对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。						
备注:							
1. 预算执行情况口径:预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转),执行数为 资金使用单位财政资金实际支出数 。							
2. 定量指标完成数汇总原则:绝对值直接累加计算,相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则:正向指标(即目标值为 $\geq X$,得分=权重 $\times B/A$),反向指标(即目标值为 $\leq X$,得分=权重 $\times A/B$),得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数,再计算得分。							
3. 定性指标计分原则:达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档,分别按照该指标对应分值区间100%-80%($\geq 80\%$)、80%-50%($\geq 50\%$, $< 80\%$)、50%-0%($< 50\%$)合理确定分值。汇总时,以资金额度为权重,对分值进行加权平均计算。							
4. 基于经济性和必要性等因素考虑,满意度指标暂可不作为必评指标。							

十六、2023年度农村电影放映场次补贴项目绩效评价自评表。

2023年度省级国家电影事业发展专项资金(线下)项目自评表			
单位名称:	中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部	填报日期:	2024年7月14日
项目名称	省级国家电影事业发展专项资金(线下)支出项目		
主管部门	区委宣传部	项目实施单位	区委宣传部文明创建指导科

项目类别	1. 部门预算项目 <input type="checkbox"/> 2. 财政专项资金 <input checked="" type="checkbox"/>						
项目属性	1. 持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 新增性项目 <input type="checkbox"/>						
项目类型	1. 常年性项目 <input type="checkbox"/> 2. 延续性项目 <input type="checkbox"/> 3. 一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>						
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)		
	年度财政资金总额	14.00	14.00	100.00%	20		
年度绩效目标 1 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	目标分值	实际得分
	成本指标 (23分)	项目管理	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范, 执行时未经调整	4	4
			制度执行有效性	项目按照管理制度进行管理	项目按照管理制度进行了管理, 但项目评审记录、实施方案、考核结论等资料未及时装订成册予以管理	6	4
			项目质量可控性	建立健全调研、调查、协调、考核监督机制	建立了, 并予以执行	2	2
		财务管理	制定项目管理制度	制定细化的项目管理制度	已制定了机关管理制度, 但制度不够细化	2	1
			资金使用合规性	在预算内合规使用资金	合规使用	5	5
			财务监控有效性	制定项目资金管理办法细则	制定项目资金管理办法细则, 并予以执行	4	4
	产出指标 (27分)	项目产出	数量指标	全年放映总场次 \geq 7344场	开展农村公益电影放映、红色电影观影等活动7220场	9	8
			完成及时率	项目计划应按规定时点前完成	已按规定时限完成了工作任务	6	6
			质量达标率	100%	100%	6	6
			资金使用率	90%-110%	100%	6	6
	效益指标 (24分)	项目效益	社会效益	通过放映省级国产电影, 不断丰富人民群众文化生活、提高群众文化素养	达成预期指标	12	12
			可持续影响	项目的实施应是持续性的, 并建立相应的长效机制。	通过放映省级国产电影, 不断丰富人民群众文化生活、提高群众文化	12	12

					素养		
	满意度指标 (6分)	满意度指标	社会公众或服务对象满意度	95%	92%	6	5.81
绩效目标得分	75.81						
总分	95.81						
偏差大或目标未完成原因分析	1、项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化。 2、项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。						
改进措施及结果应用方案	1、进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则。 2、对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。						
备注:							
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转),执行数为 资金使用单位财政资金实际支出数 。							
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标(即目标值为 $\geq X$,得分=权重 $\times B/A$), 反向指标(即目标值为 $\leq X$, 得分=权重 $\times A/B$), 得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数,再计算得分。							
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%($\geq 80\%$)、80%-50%($\geq 50\%$, $< 80\%$)、50%-0%($< 50\%$)合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。							
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。							

十七、2022 年度社会氛围营造补助资金(武财教〔2022〕875 号)项目绩效评价自评表。

2022 年社会氛围营造补助资金(武财教〔2022〕875 号)项目自评表			
单位名称:	中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部	填报日期:	2024 年 7 月 14 日
项目名称	2022 年社会氛围营造补助资金(武财教〔2022〕875 号)项目		
主管部门	区委宣传部	项目实施单位	区委宣传部文明创建指导科
项目类别	1. 部门预算项目 <input type="checkbox"/> 2. 财政专项资金 <input checked="" type="checkbox"/>		
项目属性	1. 持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 新增性项目 <input type="checkbox"/>		

项目类型	1. 常年性项目 <input type="checkbox"/> 2. 延续性项目 <input type="checkbox"/> 3. 一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>						
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)		
	年度财政资金总额	10.00	10.00	100.00%	20		
年度绩效目标 1 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	目标分 值	实际得 分
	成本指标 (23分)	项目管理	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范, 执行时 未经调整	4	4
			制度执行有效性	项目按照管理制度 进行管理	项目按照管理制度进行 了管理, 但项目评审记 录、实施方案、考核结 论等资料未及时装订成 册予以管理	6	4
			项目质量可控性	建立健全调研、 调查、协调、考 核监督机制	建立了, 并予以执行	2	2
		财务管理	制定项目管理制度	制定细化的项目 管理制度	已制定了机关管理制 度, 但制度不够细化	2	1
			资金使用合规性	在预算内合规使 用资金	合规使用	5	5
			财务监控有效性	制定项目资金管 理办法细则	制定项目资金管理办 法细则, 并予以执行	4	4
	产出指标 (27分)	项目产出	数量指标	开展主题宣传活 动	切实用好“两微一端”、 电子屏幕、园林景观等 宣传载体, 统筹推进党 的二十大、省第十二次 党代会、市第十四次党 代会社会宣传, 开展“欢 欢喜喜过大年”“医保 改革”“五经普”“禁 毒”主题宣传, 不断营 造喜庆祥和、昂扬向上 的社会氛围; 突出廉洁 文化主题, 举办首届荷 花文化节, 开展文学、 书画和摄影等廉洁文化 优秀作品征集评选, 全 方位营造清廉文化建设 浓厚氛围。	9	9
			完成及时率	项目计划应按规 定时点前完成	已按规定时限完成了工 作任务	6	6
			质量达标率	100%	100%	6	6
			资金使用率	90%-110%	100%	6	6

	效益指标 (24分)	项目效益	社会效益	构建良好社会氛围	达成预期指标	12	12
			可持续影响	项目的实施应是持续性的,并建立相应的长效机制。	构建良好社会氛围	12	12
	满意度指标 (6分)	满意度指标	社会公众或服务对象满意度	95%	93%	6	5.87
绩效目标得分	76.87						
总分	96.87						
偏差大或目标未完成原因分析	1、项目管理制度以及财务管理制度健全性不强,主要原因系相关制度未予以进一步细化。 2、项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全,但未及时装订成册进行管理。						
改进措施及结果应用方案	1、进一步加强和完善财务管理制度,应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则。 2、对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。						
备注:							
1. 预算执行情况口径:预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转),执行数为 资金使用单位财政资金实际支出数 。							
2. 定量指标完成数汇总原则:绝对值直接累加计算,相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则:正向指标(即目标值为 $\geq X$,得分=权重 $\times B/A$),反向指标(即目标值为 $\leq X$,得分=权重 $\times A/B$),得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数,再计算得分。							
3. 定性指标计分原则:达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档,分别按照该指标对应分值区间100%-80%($\geq 80\%$)、80%-50%($\geq 50\%$, $< 80\%$)、50%-0%($< 50\%$)合理确定分值。汇总时,以资金额度为权重,对分值进行加权平均计算。							
4. 基于经济性和必要性等因素考虑,满意度指标暂可不作为必评指标。							

十八、2020年度社会氛围营造补助资金(武财教〔2022〕875号)项目绩效评价自评表。

2020年文化产业发展专项资金项目自评表			
单位名称:	中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部	填报日期:	2024年7月14日
项目名称	2020年文化产业发展专项资金项目		

主管部门	区委宣传部		项目实施单位	区委宣传部文明创建指导科			
项目类别	1. 部门预算项目 <input type="checkbox"/> 2. 财政专项资金 <input checked="" type="checkbox"/>						
项目属性	1. 持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 新增性项目 <input type="checkbox"/>						
项目类型	1. 常年性项目 <input type="checkbox"/> 2. 延续性项目 <input type="checkbox"/> 3. 一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>						
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)		
	年度财政资金总额	590.00	590.00	100.00%	20		
年度绩效目标 1 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	目标分 值	实际得分
	成本指标 (23分)	项目管理	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范, 执行时未经调整	4	4
			制度执行有效性	项目按照管理制度进行管理	项目按照管理制度进行了管理, 但项目评审记录、实施方案、考核结论等资料未及时装订成册予以管理	6	4
			项目质量可控性	建立健全调研、调查、协调、考核监督机制	建立了, 并予以执行	2	2
		财务管理	制定项目管理制度	制定细化的项目管理制度	已制定了机关管理制度, 但制度不够细化	2	1
			资金使用合规性	在预算内合规使用资金	合规使用	5	5
			财务监控有效性	制定项目资金管理办法细则	制定项目资金管理办法细则, 并予以执行	4	4
	产出指标 (27分)	项目产出	数量指标	建设新时代文明实践点	完成区行政审批局、孝义兄弟社会工作服务中心等14个新时代文明实践点打造并授牌, 深度打造“15分钟”文明实践便民服务圈	9	9
			完成及时率	项目计划应按规定时点前完成	已按规定时限完成了工作任务	6	6
			质量达标率	100%	100%	6	6
			资金使用率	90%-110%	100%	6	6

	效益指标 (24分)	项目效益	社会效益	取得较好社会效益	在全区所有新时代文明实践中心(所、站)组织开展“英雄的城市 英雄的人民”主题宣传活动,激发广大群众奋进新征程的昂扬斗志	12	12
			可持续影响	项目的实施应是持续性的,并建立相应的长效机制。	持续推进新时代文明实践中心(所、站)建设制度化、规范化,不断巩固阵地建设	12	12
	满意度指标 (6分)	满意度指标	社会公众或服务对象满意度	95%	90%	6	5.68
绩效目标得分	76.68						
总分	96.68						
偏差大或目标未完成原因分析	1、项目管理制度以及财务管理制度健全性不强,主要原因系相关制度未予以进一步细化。 2、项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全,但未及时装订成册进行管理。						
改进措施及结果应用方案	1、进一步加强和完善财务管理制度,应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则。 2、对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。						
备注:							
1. 预算执行情况口径:预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转),执行数为 资金使用单位财政资金实际支出数 。							
2. 定量指标完成数汇总原则:绝对值直接累加计算,相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则:正向指标(即目标值为 $\geq X$,得分=权重 $\times B/A$),反向指标(即目标值为 $\leq X$,得分=权重 $\times A/B$),得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数,再计算得分。							
3. 定性指标计分原则:达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档,分别按照该指标对应分值区间100%-80%($\geq 80\%$)、80%-50%($\geq 50\%$, $< 80\%$)、50%-0%($< 50\%$)合理确定分值。汇总时,以资金额度为权重,对分值进行加权平均计算。							
4. 基于经济性和必要性等因素考虑,满意度指标暂可不作为必评指标。							