2024 年度黄陂区委宣传部部门决算公开

2025年10月15日

目 录

第一部分 黄陂区委宣传部概况

- 一、部门主要职责
- 二、机构设置情况

第二部分 黄陂区委宣传部 2024 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款"三公"经费支出决算表

第三部分 黄陂区委宣传部 2024 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款"三公"经费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出说明

十一、政府采购支出说明

十二、国有资产占用情况说明

十三、预算绩效情况说明

第四部分 2024年度重点工作完成情况

第五部分 名词解释

第六部分 附件

第一部分 黄陂区委宣传部概况

一、部门主要职责

黄陂区委宣传部的主要职能如下:

负责指导全区理论研究、学习与宣传工作;负责引导社会舆论,指导、协调全区各新闻单位的工作;负责从宏观上指导精神产品的生产;负责规划、部署全局性的思想政治工作任务,配合区委组织部做好党员教育工作;负责编写党员教育教材,会同有关部门研究和改进群众思想教育工作;负责提出宣传思想文化事业发展的指导方针,指导宣传文化系统制定政策、法规,按照党的统一工作部署,协调宣传文化系统各部门之间的关系;完成党交办的其他任务。

二、机构设置情况

从单位构成看,黄陂区委宣传部部门决算由实行独立核算的中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部本级决算和1个下属单位决算组成。

纳入黄陂区委宣传部 2024 年度部门决算编制范围的二级预算 单位包括:

- 1. 中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部(本级)
- 2. 武汉市黄陂区文明实践服务中心

第二部分 黄陂区委宣传部 2024 年度部门决算表

一、2024年度收入支出决算总表

公开 01 表

部门: 黄陂区委宣传部

2024 年度

单位:万元

| 收入 | | | 支出 | | | | |
|------------------|----|------------|-----------------|----|------------|--|--|
| 项目 | 行次 | 金额 | 项目 | 行次 | 金额 | | |
| 栏次 | | 1 | 栏次 | | 2 | | |
| 一、一般公共预算财政拨款收入 | 1 | 1, 989. 31 | 一、一般公共服务支出 | 31 | 1, 683. 10 | | |
| 二、政府性基金预算财政拨款收入 | 2 | | 二、外交支出 | 32 | | | |
| 三、国有资本经营预算财政拨款收入 | 3 | | 三、国防支出 | 33 | | | |
| 四、上级补助收入 | 4 | | 四、公共安全支出 | 34 | | | |
| 五、事业收入 | 5 | | 五、教育支出 | 35 | | | |
| 六、经营收入 | 6 | | 六、科学技术支出 | 36 | | | |
| 七、附属单位上缴收入 | 7 | | 七、文化旅游体育与传媒支出 | 37 | 122. 80 | | |
| 八、其他收入 | 8 | | 八、社会保障和就业支出 | 38 | 62.83 | | |
| | 9 | | 九、卫生健康支出 | 39 | 62. 21 | | |
| | 10 | | 十、节能环保支出 | 40 | | | |
| | 11 | | 十一、城乡社区支出 | 41 | | | |
| | 12 | | 十二、农林水支出 | 42 | | | |
| | 13 | | 十三、交通运输支出 | 43 | | | |
| | 14 | | 十四、资源勘探工业信息等支出 | 44 | | | |
| | 15 | | 十五、商业服务业等支出 | 45 | | | |
| | 16 | | 十六、金融支出 | 46 | | | |
| | 17 | | 十七、援助其他地区支出 | 47 | | | |
| | 18 | | 十八、自然资源海洋气象等支出 | 48 | | | |
| | 19 | | 十九、住房保障支出 | 49 | 58. 37 | | |
| | 20 | | 二十、粮油物资储备支出 | 50 | | | |
| | 21 | | 二十一、国有资本经营预算支出 | 51 | | | |
| | 22 | | 二十二、灾害防治及应急管理支出 | 52 | | | |
| | 23 | | 二十三、其他支出 | 53 | | | |
| | 24 | | 二十四、债务还本支出 | 54 | | | |
| | 25 | | 二十五、债务付息支出 | 55 | | | |
| | 26 | | 二十六、抗疫特别国债安排的支出 | 56 | | | |
| 本年收入合计 | 27 | 1, 989. 31 | 本年支出合计 | 57 | 1, 989. 31 | | |
| 使用非财政拨款结余(含专用结余) | 28 | | 结余分配 | 58 | | | |
| 年初结转和结余 | 29 | | 年末结转和结余 | 59 | | | |
| 总计 | 30 | 1, 989. 31 | 总计 | 60 | 1, 989. 31 | | |

注: 1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

^{2.} 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、2024年度收入决算表

公开 02 表

部门: 黄陂区委宣传部

2024 年度

单位: 万元

| | 项目 | 士欠 (4.5.5 | G+ 76 40 +6 | [/at →] | 走. II. | /27 ±±: | 附属单 | 其他 |
|--------------|------------------|------------------|-------------|----------|---------------|----------|--------|----|
| 功能分类 科目编码 | 科目名称 | 本年收入 合计 | 财政拨款 收入 | 上级补助收入 | 事业收入 | 经营 收入 | 位上缴 收入 | 收入 |
| 类款项 | 栏次 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 关 | 合计 | 1, 989. 31 | 1, 989. 31 | | | | | |
| 201 | 一般公共服务支出 | 1, 683. 10 | 1, 683. 10 | | | | | |
| 20133 | 宣传事务 | 1, 683. 10 | 1, 683. 10 | | | | | |
| 2013301 | 行政运行 | 250. 27 | 250. 27 | | | | | |
| 2013302 | 一般行政管理事务 | 1, 098. 89 | 1, 098. 89 | | | | | |
| 2013350 | 事业运行 | 333. 94 | 333. 94 | | | | | |
| 207 | 文化旅游体育与传媒支出 | 122.80 | 122. 80 | | | | | |
| 20701 | 文化和旅游 | 72.80 | 72.80 | | | | | |
| 2070199 | 其他文化和旅游支出 | 72.80 | 72.80 | | | | | |
| 20799 | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 50.00 | 50.00 | | | | | |
| 2079903 | 文化产业发展专项支出 | 50.00 | 50.00 | | | | | |
| 208 | 社会保障和就业支出 | 62.83 | 62.83 | | | | | |
| 20805 | 行政事业单位养老支出 | 60.42 | 60.42 | | | | | |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 60.42 | 60.42 | | | | | |
| 20899 | 其他社会保障和就业支出 | 2. 41 | 2.41 | | | | | |
| 2089999 | 其他社会保障和就业支出 | 2. 41 | 2.41 | | | | | |
| 210 | 卫生健康支出 | 62.21 | 62.21 | | | | | |
| 21011 | 行政事业单位医疗 | 62.21 | 62. 21 | | | | | |
| 2101101 | 行政单位医疗 | 23.00 | 23.00 | | | | | |
| 2101102 | 事业单位医疗 | 24. 13 | 24. 13 | | | | | |
| 2101103 | 公务员医疗补助 | 15.08 | 15. 08 | | | | | |
| 221 | 住房保障支出 | 58.37 | 58. 37 | | | | | |
| 22102 | 住房改革支出 | 58. 37 | 58. 37 | | | | | |
| 2210201 | 住房公积金 | 58.37 | 58. 37 | | | | | |

注: 本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、2024年度支出决算表

公开 03 表

部门: 黄陂区委宣传部

2024 年度

单位: 万元

| 101.1.4. 2.40 | 及匹叉亞尺冊 | 2021 1 / 文 | | | | | | |
|---------------|------------------|------------|---------|------------|-----|----|-------|--|
| | 项目 | 本年支出 | | | 上缴上 | 经营 | 对附属单位 | |
| 功能分类 科目编码 | 科目名称 | 合计 | 基本支出 | 项目支出 | 级支出 | 支出 | 补助支出 | |
| 类 款 项 | 栏次 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| 英 | 合计 | 1, 989. 31 | 710. 03 | 1, 279. 28 | | | | |
| 201 | 一般公共服务支出 | 1, 683. 10 | 526. 62 | 1, 156. 48 | | | | |
| 20133 | 宣传事务 | 1, 683. 10 | 526.62 | 1, 156. 48 | | | | |
| 2013301 | 行政运行 | 250. 27 | 250. 27 | | | | | |
| 2013302 | 一般行政管理事务 | 1, 098. 89 | | 1, 098. 89 | | | | |
| 2013350 | 事业运行 | 333. 94 | 276. 35 | 57. 59 | | | | |
| 207 | 文化旅游体育与传媒支出 | 122. 80 | | 122.80 | | | | |
| 20701 | 文化和旅游 | 72. 80 | | 72.80 | | | | |
| 2070199 | 其他文化和旅游支出 | 72. 80 | | 72.80 | | | | |
| 20799 | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 50.00 | | 50.00 | | | | |
| 2079903 | 文化产业发展专项支出 | 50.00 | | 50.00 | | | | |
| 208 | 社会保障和就业支出 | 62. 83 | 62.83 | | | | | |
| 20805 | 行政事业单位养老支出 | 60. 42 | 60. 42 | | | | | |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 60. 42 | 60. 42 | | | | | |
| 20899 | 其他社会保障和就业支出 | 2. 41 | 2. 41 | | | | | |
| 2089999 | 其他社会保障和就业支出 | 2. 41 | 2. 41 | | | | | |
| 210 | 卫生健康支出 | 62. 21 | 62. 21 | | | | | |
| 21011 | 行政事业单位医疗 | 62. 21 | 62. 21 | | | | | |
| 2101101 | 101101 行政单位医疗 | | 23.00 | | | | | |
| 2101102 | 102 事业单位医疗 | | 24. 13 | | | | | |
| 2101103 | 3 公务员医疗补助 | | 15. 08 | | | | | |
| 221 | 住房保障支出 | 58. 37 | 58. 37 | | | | | |
| 22102 | 住房改革支出 | 58. 37 | 58. 37 | | | | | |
| 2210201 | 住房公积金 | 58. 37 | 58. 37 | | | | | |

注: 本表反映部门本年度各项支出情况。

四、2024年度财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门: 黄陂区委宣传部

2024 年度

单位:万元

| 「現日 一次 | 部门: 與阪区安旦传部 | | | 2024 平度 | 千 | 位: 刀儿 | | | | |
|--|----------------|----|------------|-----------------|----|------------|------------|----------|------------|--|
| 項目 行 次 次算数 項目 行 次 公司 一般公共 預算財政 提款 四月性基金 預算財政 政裁案 目有等 本经信 預算財政 政裁案 本经信 預算財政 政裁案 目 5 2 3 4 5 一、一般公共預算財政裁案 1 1,989.31 一、一般公共报务支出 33 1,683.10 1,683.10 1 1 二、政府性基金預算財政裁案 2 2 二、一股公共安全支出 36 二、一位 1 1 二、百万安本经管預算財政裁案 3 3 1 | 收 入 | | | | 支 | | | | | |
| ど次 1 ど次 2 3 4 5 一、一般公共頻解時或複数 1 1,989.31 一、一般公共服务支出 33 1,683.10 1,683.10 1 | 项目 | | 决算数 | 项目 | | 小计 | 一般公共 | 政府性基金预算财 | 本经营 预算财 | |
| □、政府性基金預算財政裁款 2 □、外交支出 35 □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ | 栏次 | | 1 | 栏次 | | 2 | 3 | 4 | | |
| 三、国有资本经营预算财政拨款 3 三、国防支出 35 36 36 36 36 36 37 36 37 38 37 38 37 38 | 一、一般公共预算财政拨款 | 1 | 1, 989. 31 | 一、一般公共服务支出 | 33 | 1, 683. 10 | 1, 683. 10 | | | |
| 4 四、公共安全支出 36 1 1 1 1 1 1 1 1 1 | 二、政府性基金预算财政拨款 | 2 | | 二、外交支出 | 34 | | | | | |
| 5 五、教育支出 37 12.80 12.80 6 六、科学技术支出 38 122.80 122.80 7 七、文化旅游体育与传媒支出 39 122.80 122.80 8 八、社会保障和減收支出 40 62.83 62.83 9 九、卫生健康支出 41 62.21 62.21 10 十、节能环保支出 42 42 11 十一、城乡社区支出 43 43 12 十二、农林水支出 44 44 13 十三、交通运输支出 45 46 14 十四、资源勘探工业信息等支出 46 46 15 十五、商业服务业等支出 47 47 16 十六、金融支出 49 47 18 十八、自然资源洋气象等支出 50 50 18 十八、自然保護海洋气象等支出 50 58.37 20 二十、粮油铁路储备支出 52 58.37 21 二十一、東部前政協衛企士 53 58.37 22 二十二、東藤市治政協会管理支出 54 56 23 二十三、其他支出 56 57 25 二十五、抗疫特別国债支上本、抗疫特別国债支持 58 58 <t< td=""><td>三、国有资本经营预算财政拨款</td><td>3</td><td></td><td>三、国防支出</td><td>35</td><td></td><td></td><td></td><td></td></t<> | 三、国有资本经营预算财政拨款 | 3 | | 三、国防支出 | 35 | | | | | |
| 6 六、科学技术支出 38 122.80 122.80 7 七、文化旅游体育与传媒支出 39 122.80 122.80 8 八、社会保障和就业支出 40 62.83 62.83 9 九、卫生健康支出 41 62.21 62.21 10 十、节能环保支出 42 42 11 十一、次を社区支出 43 43 12 十二、农林大支出 44 44 13 十三、交通运输支出 45 46 14 十四、资源勘探工业信息等支出 46 46 15 十五、商业服务业等支出 47 47 16 十六、金融支出 48 48 17 十七、援助其他地区支出 49 49 18 十八、自然资源海洋气象等支出 50 50 19 十九、任房保障支出 51 58.37 58.37 20 二十、東ノ市、政府資路各支出 52 58 21 二十一、東東市済政政務結を支出 54 44 22 二十二、東・共政支出 55 4 23 二十二、東・共政会計 57 5 24 二十四、债务还未收替到的股份 57 58 本 | | 4 | | 四、公共安全支出 | 36 | | | | | |
| 7 七、文化旅游体育与传媒支出 39 122.80 122.80 8 八、社会保障和就业支出 40 62.83 62.83 9 九、卫生健康支出 41 62.21 62.21 10 十、节能环保支出 42 62.21 62.21 11 十一、城乡社区支出 43 42 62.21 12 十二、城林水支出 44 44 44 44 13 十三、交越运输支出 45 46 46 46 47 48< | | 5 | | 五、教育支出 | 37 | | | | | |
| 8 八、社会保障和就业支出 40 62.83 62.83 1 9 九、卫生健康支出 41 62.21 62.21 1 10 十、节能环保支出 42 62.21 62.21 1 11 十二、城乡社区支出 43 43 44 | | 6 | | 六、科学技术支出 | 38 | | | | | |
| 9 九、卫生健康支出 41 62.21 62.21 10 十、节能环保支出 42 42 11 十一、城乡社区支出 43 43 12 十二、农林水支出 44 44 13 十三、交通运输支出 45 14 十四、资源勘探工业信息等支出 46 15 十五、商业服务业等支出 47 16 十六、金融支出 48 17 十七、援助其他地区支出 49 18 十八、自然资源海洋气象等支出 50 19 十九、住房保障支出 51 58.37 58.37 20 二十、駿油物资储备支出 52 21 二十一、国有资本经营预算支出 53 22 二十二、灾害防治及应急管理支出 54 23 二十三、其他支出 55 24 二十四、债务还本支出 56 25 二十五、债务付息支出 57 26 二十六、抗疫特別国債安排的支出 58 本年收入合计 27 1,989.31 本年支出合计 4年初期政拨款结转和结余 60 60 中級分別 42 二十二、大流投特別国債金 1年初期政拨款结转和结余 60 60 1年初期政拨款結转和结余 60 60 <td></td> <td>7</td> <td></td> <td>七、文化旅游体育与传媒支出</td> <td>39</td> <td>122. 80</td> <td>122. 80</td> <td></td> <td></td> | | 7 | | 七、文化旅游体育与传媒支出 | 39 | 122. 80 | 122. 80 | | | |
| 10 十、节能环保支出 42 11 11 十一、城乡社区支出 43 12 12 十二、农林水支出 44 14 13 十三、交通运输支出 45 16 14 十四、资源勘探工业信息等支出 46 46 15 十五、商业服务业等支出 47 47 16 十六、金融支出 48 48 17 十七、援助其他地区支出 49 49 18 十八、自然资源海洋气象等支出 50 50 19 十九、住房保障支出 51 58.37 58.37 20 二十、粮油物资储备支出 52 58.37 58.37 21 二十一、国有资本经营预算支出 53 58.37 58.37 22 二十二、疾害防治及应急管理支出 54 55 58.37 58.37 23 二十三、東他支出 55 55 58.37 58.37 24 二十三、東建支出 55 55 55 25 二十五、债务还未收支出 56 56 56 26 二十六、抗疫等分息支出 57 58 57 本年收入合计 27 1,989.31 本年支出合计 59 1,989.31< | | 8 | | 八、社会保障和就业支出 | 40 | 62. 83 | 62.83 | | | |
| 11 十一、城乡社区支出 43 < | | 9 | | 九、卫生健康支出 | 41 | 62. 21 | 62. 21 | | | |
| 12 十二、农林水支出 44 45 6 <t< td=""><td></td><td>10</td><td></td><td>十、节能环保支出</td><td>42</td><td></td><td></td><td></td><td></td></t<> | | 10 | | 十、节能环保支出 | 42 | | | | | |
| 13 十三、交通运输支出 45 < | | 11 | | 十一、城乡社区支出 | 43 | | | | | |
| 14 十四、资源勘探工业信息等支出 46 | | 12 | | 十二、农林水支出 | 44 | | | | | |
| 15 十五、商业服务业等支出 47 48 | | 13 | | 十三、交通运输支出 | 45 | | | | | |
| 16 十六、金融支出 48 <td< td=""><td></td><td>14</td><td></td><td>十四、资源勘探工业信息等支出</td><td>46</td><td></td><td></td><td></td><td></td></td<> | | 14 | | 十四、资源勘探工业信息等支出 | 46 | | | | | |
| 17 十七、援助其他地区支出 49 <td< td=""><td></td><td>15</td><td></td><td>十五、商业服务业等支出</td><td>47</td><td></td><td></td><td></td><td></td></td<> | | 15 | | 十五、商业服务业等支出 | 47 | | | | | |
| 18 十八、自然资源海洋气象等支出 50 50 58.37 58.37 19 十九、住房保障支出 51 58.37 58.37 58.37 20 二十、粮油物资储备支出 52 52 52 21 二十一、国有资本经营预算支出 53 53 53 22 二十二、灾害防治及应急管理支出 54 54 54 23 二十三、其他支出 55 55 56 24 二十四、债务还本支出 56 56 57 25 二十五、债务付息支出 57 58 57 本年收入合计 27 1,989.31 本年支出合计 59 1,989.31 1,989.31 年初财政拨款结转和结余 28 年末财政拨款结转和结余 60 50 50 一般公共预算财政拨款 29 61 52 52 国有资本经营预算财政拨款 30 62 53 58 国有资本经营预算财政拨款 31 63 63 63 63 | | 16 | | 十六、金融支出 | 48 | | | | | |
| 19 十九、住房保障支出 51 58.37 58.37 20 二十、粮油物资储备支出 52 21 二十一、国有资本经营预算支出 53 22 二十二、灾害防治及应急管理支出 54 23 二十三、其他支出 55 24 二十四、债务还本支出 56 25 二十五、债务付息支出 57 26 二十六、抗疫特別国债安排的支出 58 本年收入合计 27 1,989.31 本年支出合计 59 1,989.31 1,989.31 年初财政拨款结转和结余 28 年末财政拨款结转和结余 60 一般公共预算财政拨款 29 61 政府性基金预算财政拨款 30 62 国有资本经营预算财政拨款 31 63 | | 17 | | 十七、援助其他地区支出 | 49 | | | | | |
| 20 二十、粮油物资储备支出 52 二十 1 二十一、国有资本经营预算支出 53 二十二、交害防治及应急管理支出 54 二十二、交害防治及应急管理支出 54 二十二、交害防治及应急管理支出 54 二十二、交害防治及应急管理支出 54 二十二、支援他支出 二十二、其他支出 二十二、其他支出 55 二十二、债务付息支出 56 三十二、债务付息支出 1 三十二、债务付息支出 57 二十二、抗疫特别国债安排的支出 58 三十二、抗疫特别国债安排的支出 58 三十二、抗疫特别国债安排的支出 59 1,989.31 1,989.31 1,989.31 年末财政拨款结转和结余 60 三十二、扩入银产工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工 | | 18 | | 十八、自然资源海洋气象等支出 | 50 | | | | | |
| 21 二十一、国有资本经营预算支出 53 二十二、灾害防治及应急管理支出 54 二十二、灾害防治及应急管理支出 54 二十二、灾害防治及应急管理支出 55 二十三、其他支出 55 二十三、其他支出 55 二十三、其他支出 56 二十三、债务付息支出 56 二十三、债务付息支出 57 二十三、抗疫特别国债安排的支出 58 二十二、抗疫特别国债安排的支出 58 二十二、抗疫特别国债安排的支出 58 二十二、抗疫特别国债安排的支出 58 二十二、抗疫特别国债安排的支出 59 1,989.31 1,989.31 1,989.31 年末财政拨款结转和结余 60 二十二、扩展的工作、扩展的工作工作工作工作工作工作工作工作工作工作工作工作工作工作工作工作工作工作工作 | | 19 | | 十九、住房保障支出 | 51 | 58. 37 | 58. 37 | | | |
| 22 二十二、灾害防治及应急管理支出 54 二十二、灾害防治及应急管理支出 54 二十二、交害防治及应急管理支出 55 二十二、大力工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工 | | 20 | | 二十、粮油物资储备支出 | 52 | | | | | |
| 23 二十三、其他支出 55 二十三、其他支出 56 二十三、债务还本支出 56 二十三、债务付息支出 57 二十三、债务付息支出 57 二十三、抗疫特别国债安排的支出 58 二十三、抗疫特别国债安排的支出 58 二十三、抗疫特别国债安排的支出 58 二十三、抗疫特别国债安排的支出 58 二十三、抗疫特别国债安排的支出 59 1,989.31 <td< td=""><td></td><td>21</td><td></td><td>二十一、国有资本经营预算支出</td><td>53</td><td></td><td></td><td></td><td></td></td<> | | 21 | | 二十一、国有资本经营预算支出 | 53 | | | | | |
| 24 二十四、债务还本支出 56 56 56 25 二十五、债务付息支出 57 57 26 二十六、抗疫特别国债安排的支出 58 58 本年收入合计 27 1,989.31 本年支出合计 59 1,989.31 1,989.31 年初财政拨款结转和结余 28 年末财政拨款结转和结余 60 60 60 一般公共预算财政拨款 29 61 62 62 国有资本经营预算财政拨款 30 62 63 63 | | 22 | | 二十二、灾害防治及应急管理支出 | 54 | | | | | |
| 25 二十五、债务付息支出 57 二十五、债务付息支出 58 二十六、抗疫特别国债安排的支出 58 二十六、抗疫特别国债安排的支出 58 二十五、抗疫特别国债安排的支出 1,989.31 1,989.31 1,989.31 1,989.31 1,989.31 1,989.31 1< | | 23 | | 二十三、其他支出 | 55 | | | | | |
| 26 二十六、抗疫特别国债安排的支出 58 58 58 本年收入合计 27 1,989.31 本年支出合计 59 1,989.31 1,989.31 年初财政拨款结转和结余 28 年末财政拨款结转和结余 60 60 一般公共预算财政拨款 29 61 61 62 政府性基金预算财政拨款 30 62 63 63 63 国有资本经营预算财政拨款 31 63 63 63 63 | | 24 | | 二十四、债务还本支出 | 56 | | | | | |
| 本年收入合计 27 1,989.31 本年支出合计 59 1,989.31 1,989.31 1,989.31 年初财政拨款结转和结余 28 年末财政拨款结转和结余 60 一般公共预算财政拨款 29 61 政府性基金预算财政拨款 30 62 国有资本经营预算财政拨款 31 63 | | 25 | | 二十五、债务付息支出 | 57 | | | | | |
| 年初财政拨款结转和结余 28 年末财政拨款结转和结余 60 一般公共预算财政拨款 29 61 政府性基金预算财政拨款 30 62 国有资本经营预算财政拨款 31 63 | | 26 | | 二十六、抗疫特别国债安排的支出 | 58 | | | | | |
| 一般公共预算财政拨款 29 61 政府性基金预算财政拨款 30 62 国有资本经营预算财政拨款 31 63 | 本年收入合计 | 27 | 1, 989. 31 | 本年支出合计 | 59 | 1, 989. 31 | 1, 989. 31 | | | |
| 政府性基金预算财政拨款 30 62 国有资本经营预算财政拨款 31 63 | 年初财政拨款结转和结余 | 28 | | 年末财政拨款结转和结余 | 60 | | | | | |
| 国有资本经营预算财政拨款 31 63 | 一般公共预算财政拨款 | 29 | | | 61 | | | | | |
| | 政府性基金预算财政拨款 | 30 | | | 62 | | | | | |
| 总计 32 1,989.31 总计 64 1,989.31 1,989.31 | 国有资本经营预算财政拨款 | 31 | | | 63 | | | | | |
| | 总计 | 32 | 1, 989. 31 | 总计 | 64 | 1, 989. 31 | 1, 989. 31 | | | |

注:本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、2024年度一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门: 黄陂区委宣传部

2024 年度

单位: 万元

| | | | 项目 | | 本年支出 | |
|--------------|-------|---|------------------|------------|---------|------------|
| 功能分类科 目编码 | | | 科目名称 | 小计 | 基本支出 | 项目支出 |
| 类 | 款 | 项 | 栏次 | 1 | 2 | 3 |
| 尖 | 承人 | 坝 | 合计 | 1, 989. 31 | 710. 03 | 1, 279. 28 |
| 201 | | | 一般公共服务支出 | 1, 683. 10 | 526. 62 | 1, 156. 48 |
| 201 | .33 | | 宣传事务 | 1, 683. 10 | 526. 62 | 1, 156. 48 |
| 201 | 3301 | | 行政运行 | 250. 27 | 250. 27 | |
| 201 | .3302 | | 一般行政管理事务 | 1, 098. 89 | | 1, 098. 89 |
| 201 | 3350 |) | 事业运行 | 333. 94 | 276. 35 | 57. 59 |
| 207 | , | | 文化旅游体育与传媒支出 | 122. 80 | | 122. 80 |
| 207 | 01 | | 文化和旅游 | 72.80 | | 72. 80 |
| 207 | 0199 | ١ | 其他文化和旅游支出 | 72.80 | | 72. 80 |
| 207 | '99 | | 其他文化旅游体育与传媒支出 | 50.00 | | 50.00 |
| 207 | 9903 | | 文化产业发展专项支出 | 50.00 | | 50.00 |
| 208 | 3 | | 社会保障和就业支出 | 62.83 | 62.83 | |
| 208 | 805 | | 行政事业单位养老支出 | 60. 42 | 60. 42 | |
| 208 | 80505 | i | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 60. 42 | 60. 42 | |
| 208 | 899 | | 其他社会保障和就业支出 | 2. 41 | 2. 41 | |
| 208 | 9999 | ١ | 其他社会保障和就业支出 | 2. 41 | 2. 41 | |
| 210 |) | | 卫生健康支出 | 62. 21 | 62. 21 | |
| 210 | 11 | | 行政事业单位医疗 | 62. 21 | 62. 21 | |
| 210 | 1101 | | 行政单位医疗 | 23.00 | 23.00 | |
| 210 | 1102 | | 事业单位医疗 | 24. 13 | 24. 13 | |
| 210 | 1103 | | 公务员医疗补助 | 15. 08 | 15.08 | |
| 221 | | | 住房保障支出 | 58. 37 | 58. 37 | |
| 221 | .02 | | 住房改革支出 | 58. 37 | 58. 37 | |
| 221 | .0201 | | 住房公积金 | 58. 37 | 58. 37 | |

注: 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、2024年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门: 黄陂区委宣传部

2024 年度

单位: 万元

| HL11. | 只然在女 互尺部 | | | 2021 1/2 | | | 1 1-1 | /1/4 |
|-------|--------------------|---------|-------|------------|-------|-------|-------------|-------------|
| | 人员经费 | | | | 公 | ·用经费 | | |
| 经济 | 经济 | | 经济 | | 决算 | 经济 | | yh <i>阵</i> |
| 分类 | 科目名称 | 决算数 | 分类 | 科目名称 | | 分类 | 科目名称 | 决算 数 |
| 科目 | | | 科目 | | 数 | 科目 | | 釵 |
| 301 | 工资福利支出 | 684. 56 | 302 | 商品和服务支出 | 25. 4 | 310 | 资本性支出 | |
| 30101 | 基本工资 | 162. 92 | 30201 | 办公费 | 11.6 | 31002 | 办公设备购置 | |
| 30102 | 津贴补贴 | 58.65 | 30202 | 印刷费 | | 31003 | 专用设备购置 | |
| 30103 | 奖金 | 218. 78 | 30203 | 咨询费 | | 31007 | 信息网络及软件购置更新 | |
| 30106 | 伙食补助费 | 5. 76 | 30204 | 手续费 | | 31013 | 公务用车购置 | |
| 30107 | 绩效工资 | 54.71 | 30205 | 水费 | | 31022 | 无形资产购置 | |
| 30108 | 机关事业单位基本 养老保险缴费 | 60. 42 | 30206 | 电费 | | 31099 | 其他资本性支出 | |
| 30109 | 职业年金缴费 | | 30207 | 邮电费 | | | | |
| 30110 | 职工基本医疗保险 缴费 | 47. 13 | 30208 | 取暖费 | | | | |
| 30111 | 公务员医疗补助缴 | 15. 08 | 30209 | 物业管理费 | | | | |
| 30112 | 其他社会保障缴费 | 2.74 | 30211 | 差旅费 | | | | |
| 30113 | 住房公积金 | 58. 37 | 30212 | 因公出国(境)费用 | | | | |
| 30114 | 医疗费 | | 30213 | 维修 (护) 费 | | | | |
| 30199 | 其他工资福利支出 | | 30214 | 租赁费 | | | | |
| 303 | 对个人和家庭的补助 | | 30215 | 会议费 | | | | |
| 30301 | 离休费 | | 30216 | 培训费 | | | | |
| 30302 | 退休费 | | 30217 | 公务接待费 | | | | |
| 30303 | 退职(役)费 | | 30218 | 专用材料费 | | | | |
| 30304 | 抚恤金 | | 30224 | 被装购置费 | | | | |
| 30305 | 生活补助 | | 30225 | 专用燃料费 | | | | |
| 30306 | 救济费 | | 30226 | 劳务费 | | | | |
| 30307 | 医疗费补助 | | 30227 | 委托业务费 | | | | |
| 30308 | 助学金 | | 30228 | 工会经费 | 5. 46 | | | |
| 30309 | 奖励金 | | 30229 | 福利费 | 2.63 | | | |
| 30310 | 个人农业生产补贴 | | 30231 | 公务用车运行维护费 | 3. 68 | | | |
| 30311 | 代缴社会保险费 | | 30239 | 其他交通费用 | 1.81 | | | |
| 30399 | 其他对个人和家庭 的补助 | | 30240 | 税金及附加费用 | | | | |
| | | | 30299 | 其他商品和服务支出 | 0. 24 | | | |
| | 人员经费合计 | 684. 56 | | | 公用经费 | 表合计 | | 25. 4 |
| | | | | | | | | |

注: 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、2024年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门: 黄陂区委宣传部

2024 年度

单位: 万元

| | | | | • | | | | | |
|----|------|-----|------|---------|------|----|------|------|---------|
| | | 邛 | i目 | 本年支出 | | | | | |
| 功能 | 经分类科 | 目编码 | 科目名称 | 年初结转和结余 | 本年收入 | 小计 | 基本支出 | 项目支出 | 年末结转和结余 |
| 类 | 款 | 项 | 栏次 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 天 | 水人 | 坝 | 合计 | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

注:本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

本部门 2024 年度无政府性基金预算财政拨款收入支出。

八、2024年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门: 黄陂区委宣传部

2024 年度

单位: 万元

| | 项目 | | 本年支出 | |
|------------|------|----|------|------|
| 功能分 类科目 编码 | 科目名称 | 合计 | 基本支出 | 项目支出 |
| 类 款 项 | 栏次 | 1 | 2 | 3 |
| 关 | 合计 | | | |
| | | | | |

注: 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本部门 2024 年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、2024年度财政拨款"三公"经费支出决算表

公开 09 表

部门:黄陂区委宣传部

2024 年度

单位:万元

| | | 预算 | 算数 | | | | 决算 | 算数 | | | |
|-------|-------|-------|-----------|--------------|--------|-------|-------|-------|-----------|-------------------|-----------|
| 用从山 | 因公出 | | | 公务用车购置及运行维护费 | | 1费 | 因公出 | 公务用车 | 三购置及运 | 行维护费 | |
| 合计 | 国(境)费 | 小计 | 公务用 车购置 费 | 公务用 车运行 维护费 | 公务接 待费 | 合计 | 国(境)费 | 小计 | 公务用 车购置 费 | 公务用 车运行 维护费 | 公务接 待费 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 3. 68 | | 3. 68 | | 3. 68 | | 3. 68 | | 3. 68 | | 3. 68 | |

注:本表反映部门本年度财政拨款"三公"经费支出预决算情况。其中,预算数为"三公"经费全年预算数,反映按规定程序调整后的预算数,决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分 黄陂区委宣传部 2024 年度 部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024 年度收、支总计均为 1989. 31 万元。与 2023 年度相比, 收、支总计减少 1546. 42 万元, 下降 43. 7%, 主要原因是本年度本单位无政府性基金预算财政拨款, 项目支出大幅减少。

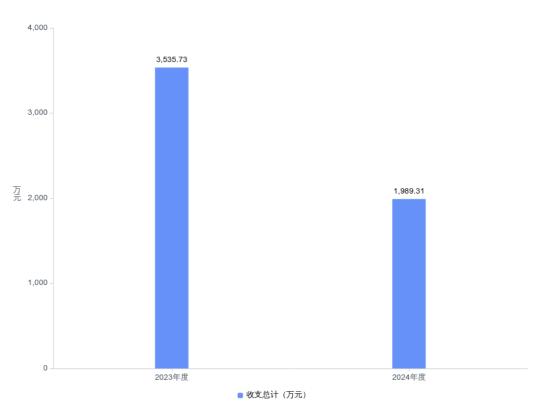


图 1: 收、支决算总计变动情况

二、收入决算情况说明

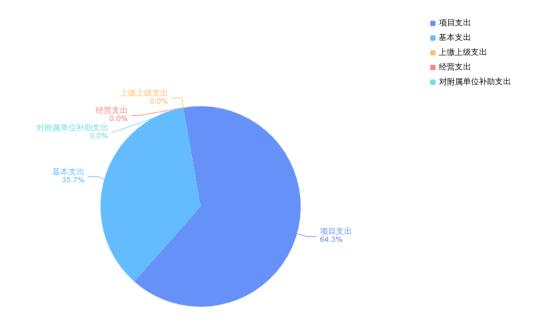
2024 年度收入合计 1989. 31 万元, 与 2023 年度相比, 收入合 计减少 1546. 42 万元, 下降 43. 7%。其中: 财政拨款收入 1989. 31 万元, 占本年收入 100%。

图 2: 收入决算结构

三、支出决算情况说明

2024 年度支出合计 1989. 31 万元, 与 2023 年度相比, 支出合 计减少 1546. 42 万元, 下降 43. 7%。其中:基本支出 710. 03 万元, 占本年支出 35. 7%;项目支出 1279. 28 万元,占本年支出 64. 3%。

图 3: 支出决算结构



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收、支总计均为 1989.31万元。与 2023年度相比,财政拨款收、支总计各减少 1546.42万元,下降 43.7%。主要原因是本年度本单位无政府性基金预算财政拨款,项目支出大幅减少。

2024 年度财政拨款收入中,一般公共预算财政拨款收入 1989.31 万元,比 2023 年度决算数减少 1516.42 万元,减少主要原 因是本年度本单位无政府性基金预算财政拨款,项目支出大幅减少。 政府性基金预算财政拨款收入 0 万元,比 2023 年度决算数减少 30 万元,减少主要原因是本年度本单位无政府性基金预算财政拨款。

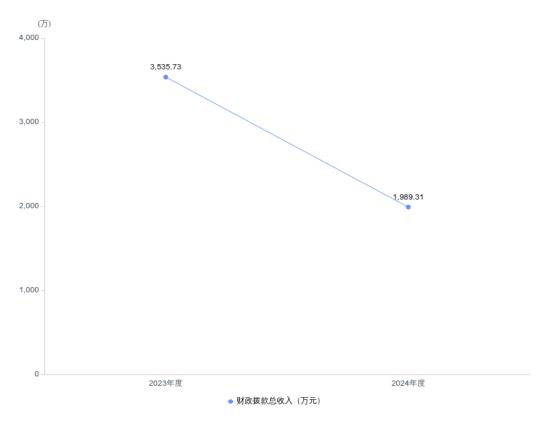


图 4: 财政拨款收、支决算总计变动情况

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一)一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出 1989. 31 万元, 占本年支出合计的 100%。与 2023年度相比, 一般公共预算财政拨款支出减少 1516. 42 万元, 下降 43. 7%, 主要原因是本年度本单位无政府性基金预算财政拨款。

(二)一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出 1989.31 万元,主要用于 以下方面:

- 1. 一般公共服务支出类支出 1683. 1 万元, 占 84. 6%。主要是用于基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、其他社会保障缴费、办公费、印刷费、邮电费、咨询费、电费、差旅费、维修(护)费、培训费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。
- 2. 文化旅游体育与传媒支出类支出 122.8 万元, 占 6.2%。主要 是用于委托业务费。
- 3. 社会保障和就业支出类支出 62. 83 万元, 占 3. 2%。主要是用于机关事业单位基本养老保险缴费、其他社会保障缴费。
- 4. 卫生健康支出类支出 62. 21 万元, 占 3. 1%。主要是用于职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费。
- 5. 住房保障支出类支出 58. 37 万元, 占 2. 9%。主要是用于住房公积金。

(三)一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 2742.09 万 元,支出决算为 1989.31 万元,完成年初预算的 72.5%。其中:基 本支出 710.03 万元,项目支出 1279.28 万元。项目支出主要用于报 刊杂志订阅及书刊编印项目 6 万元, 主要成效展示黄陂经济社会发 展成就: 出版及版权工作项目 39.98 万元, 主要成效强化企业守法 经营意识、营造文明健康市场环境:对外宣传及人员培训项目 20.99 万元,主要成效逐步提升城区形象;精神文明建设项目145.37万元, 主要成效调动群众参与文明创建积极性; 农村电影放映经费项目 157.58 万元,主要成效宣传党和国家的方针政策,传播先进文化知 识,丰富农民文化生活,提高农村人口素质,促进农村政治稳定、 经济发展和社会进步;区文联工作和活动经费项目30万元,主要成 效保障区文联各项工作正常开展:社会宣传教育项目122.07万元, 主要成效提高党员干部群众凝心聚力; 网络信息安全及处置项目 50.55 万元,主要成效保障网络安全;乡村振兴项目3万元,主要 成效逐步提升农民生活水平;新闻宣传战略合作项目518.85万元, 主要成效黄陂知名度、影响力进一步提升:中心组理论学习项目 4.5 万元, 主要逐步提高党的最新理论成果在基层的影响力; 中央支持 地方公共文化服务体系建设补助资金项目72.8万元,主要成效逐步 提高党员干部群众凝心聚力:公共文化服务体系建设省级专项项目 50万元,主要成效逐步提高党员干部群众凝心聚力:互联网舆情采 集监测及网评工作项目 12.1 万元, 主要成效保障社会网络舆情安全 稳定;网络安全监测及攻防演练项目工作项目 15.58 万元,主要成 效推动网络安全在发展中保持清朗:新媒体运行维护工作经费项目

- 22.42万元,主要成效传播时代主流声音,让正能量浸润网络空间; 新时代文明实践中心运行经费项目 7.49万元,主要成效持续推进新 时代文明实践中心(所、站)建设制度化、规范化。
 - 1. 一般公共服务支出具体包括:
- (1) 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)行政运行(项)年初预算为216.61万元,支出决算为250.27万元,完成年初预算的115.5%,支出决算数大于年初预算数的主要原因:本年度部机关调入在职在编人员3人。
- (2)一般公共服务支出(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项)年初预算为1854.50万元,支出决算为1098.89万元,完成年初预算的59.3%,支出决算数小于年初预算数的主要原因:本年度实际执行时减少了农家书屋工作经费项目,其他项目开支也大幅减少。
- (3) 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)事业运行(项)年初预算为449.22万元,支出决算为333.94万元,完成年初预算的74.3%,支出决算数小于年初预算数的主要原因:一是本部门区文明实践服务中心本年度调出在职人员1人;二是厉行节俭,减少不必要的开支。
 - 2. 文化旅游体育与传媒支出具体包括:
- (1) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)其他文化和旅游支出(项)年初预算为0万元,支出决算为72.8万元,支出决算数大于年初预算数的主要原因:年中部机关追加了中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金项目。

- (2) 文化旅游体育与传媒支出(类) 其他文化旅游体育与传媒支出(款) 文化产业发展专项支出(项) 年初预算为0万元,支出决算为50万元,支出决算数大于年初预算数的主要原因: 年中部机关追加了公共文化服务体系建设省级专项项目。
 - 3. 社会保障和就业支出具体包括:
- (1)社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)年初预算为54.78万元,支出决算为60.42万元,完成年初预算的110.3%,支出决算数大于年初预算数的主要原因:补缴了以前年度的机关事业单位基本养老保险。
- (2)社会保障和就业支出(类)其他社会保障和就业支出(款) 其他社会保障和就业支出(项)年初预算为2.49万元,支出决算为 2.41万元,完成年初预算的96.8%,支出决算数小于年初预算数。
 - 4. 卫生健康支出具体包括:
- (1) 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)年初预算为23.37万元,支出决算为23万元,完成年初预算的98.4%,支出决算数小于年初预算数。
- (2) 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项)年年初预算为24.13万元,支出决算为24.13万元,完成年初预算的100%,支出决算数等于年初预算数。
- (3) 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项)年初预算为15.08万元,支出决算为15.08万元,完成年初预算的100%,支出决算数等于年初预算数。

- 5. 住房保障支出具体包括:
- (1) 住房保障支出(类) 住房改革支出(款) 住房公积金(项) 年初预算为 58.37万元,支出决算为58.37万元,完成年初预算的 100%,支出决算数等于年初预算数。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出710.03万元,其中:

人员经费 684.56 万元,主要包括:基本工资、津贴补贴、奖金、 伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基 本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房 公积金。

公用经费 25.47 万元,主要包括:办公费、工会经费、福利费、 公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门当年无政府性基金预算财政拨款收入支出

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门当年无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款"三公"经费支出决算情况说明

(一)"三公"经费财政拨款支出决算总体情况说明。

2024 年度"三公"经费财政拨款支出全年预算为 3.68 万元, 支出决算为 3.68 万元,完成全年预算的 100%。较上年减少 0.31 万元,下降 7.8%。决算数较上年减少的主要原因:本年度无公务接待费支出,厉行节俭,减少不必要的开支。

(二)"三公"经费财政拨款支出决算具体情况说明。

- 1. 因公出国(境)费全年预算为 0 万元,支出决算为 0 万元。
- 2. 公务用车购置及运行费全年预算为 3.68 万元,支出决算为 3.68 万元,完成全年预算的 100%;较上年增加 0.9 万元,增长 32.4%。 决算数较上年增加的主要原因:上年度区文件实践服务中心实际开支的车辆运行维护费不在该项科目中反映,本年度据实在该项科目中反映。其中:
- (1)公务用车购置费支出 0 万元。本年度购置(更新)公务用车 0 辆。
- (2)公务用车运行费支出 3.68 万元, 主要用于车辆保养维修、加油、过路过桥费等。截至 2024 年 12 月 31 日, 开支财政拨款的公务用车保有量为 2 辆。
 - 3. 公务接待费全年预算为 0 万元, 支出决算为 0 万元。

十、机关运行经费支出说明

2024年度黄陂区委宣传部机关运行经费支出 15.98 万元,比年初预算数减少 12.25 万元,下降 43.4%。主要原因是:落实过紧日子要求压减公用经费支出等。

十一、政府采购支出说明

2024年度黄陂区委宣传部政府采购支出总额0万元。

十二、国有资产占用情况说明

截至2024年12月31日,黄陂区委宣传部共有车辆2辆,其中, 副省级及以上领导干部用车0辆、主要负责人用车0辆、机要通信 用车0辆、应急保障用车2辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术 用车0辆、离退休干部服务用车0辆、其他用车0辆;单位价值100 万元以上设备0台(套)。

十三、预算绩效情况说明

(一)预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求,我部门组织对 2024 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评,共涉及项目 17 个,资金 1279.28 万元,占一般公共预算项目支出总额的 100%。从绩效评价情况来看,在明确评价目的、评价对象、范围及项目内容的基础上,财务室牵头积极筹备本部门整体绩效评价工作事宜,根据绩效评价规范的要求和本次评价的实际情况,本部门组成绩效评价工作小组完成 2024 年度整体绩效评价工作,自评组织实施安排如下:黄陂区委宣传部按照工作部署,安排财务室负责组织绩效评价工作事宜,各相关部门(科室)配合财务部门完成绩效评价工作。绩效评价工作小组在搜集准备了有关资料,对所有资料进行核实、验证。通过实地勘察、集中座谈等方式,对被评价项目的相关资料信息进行收集、整理、分析,以评价该项目在项目管理上是否依规,在项目绩效方面是否高效可持续,最终完成项目绩效自评工作。

(二)部门(单位)整体支出自评结果

我部门组织对 1 个部门开展整体支出绩效自评,资金 1989. 31 万元,从评价情况来看,2024 年度黄陂区委宣传部部门整体经费支出的绩效评价结果,得分为 99. 39 分,评价结果类型为 A,相对应评价结果级别为优。黄陂区委宣传部 2024 年度在职责履行方面表现较好,工作实际完成率、完成及时率、质量达标率较高,并取得了较好的经济效益、社会效益、可持续影响:各部门聚焦目标任务,

分工明确,各司其职,很好的完成年度绩效目标任务,得到了上级部门的肯定,但同时在部分绩效目标执行方面存在不足。

(三)项目支出自评结果

我部门单位在 2024 年度部门决算中反映所有项目绩效自评结果(不包括涉密项目),共涉及17个一级项目。

- 1.报刊杂志订阅及书刊编印项目绩效自评综述:项目全年预算数为6万元,执行数为6万元,完成预算的100%。主要产出和效益是:一是重点党报党刊征订任务完成率达100%;二是制作宣传画册1套;三是展示黄陂经济社会发展成就。发现的问题及原因:党报党刊在基层配送不及时、不到位情况仍然存在。下一步改进措施:加强与发行站、邮政部门沟通,提高党报党刊配送的时效性。
- 2. 出版及版权工作项目绩效自评综述:项目全年预算数为39. 98 万元,执行数为39. 98万元,完成预算的100%。主要产出和效益是: 一是开展全民阅读活动5余场;二是选送最美阅读空间及最美阅读 人5例;三是强化企业守法经营意识、营造文明健康市场环境。发 现的问题及原因:一是项目管理制度以及财务管理制度健全性不强, 主要原因系相关制度未予以进一步细化;二是项目评审记录、实施 方案、考核结论等资料齐全,但未及时装订成册进行管理。下一步 改进措施:一是进一步加强和完善财务管理制度,应针对具体项目 制定相应的项目资金管理办法细则;二是对相关评审记录、实施方 案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。
- 3. 对外宣传及人员培训项目绩效自评综述:项目全年预算数为20.99万元,执行数为20.99万元,完成预算的100%。主要产出和

效益是:一是举办宣传片 1 次;二是开办宣传干部培训班 1 个;三是提升城区形象。发现的问题及原因:宣传范围及宣传形式不够多样化。下一步改进措施:做好重大主题的宣传推介。紧扣黄陂区高质量发展、精准扶贫、乡村振兴等方面工作成效和成绩,重点围绕全域旅游、产业转型升级、体制机制改革创新等工作组织深度宣传,提升城市形象。

- 4. 精神文明建设项目绩效自评综述:项目全年预算数为 145. 37 万元,执行数为 145. 37 万元,完成预算的 100%。主要产出和效益是:一是文明创建工程完成率达 100%;二是文明风尚培育宣传 450余条;三是开展文明实践集中活动 8 次以上;四是调动群众参与文明创建积极性。发现的问题及原因:区委宣传部在推进武汉市黄陂区精神文明创建的工作方式方法上亟待创新。下一步改进措施:进一步加强精神文明建设,提升城区文明程度和市民文明素养。
- 5. 农村电影放映经费项目绩效自评综述:项目全年预算数为 157. 58 万元,执行数为 157. 58 万元,完成预算的 100%。主要产出和效益是:一是放映场次 6120 余场;二是放映工作质量达标率 100%;三是宣传党和国家的方针政策,传播先进文化知识,丰富农民文化生活,提高农村人口素质,促进农村政治稳定、经济发展和社会进步。发现的问题及原因:部分指标设置及考核存在不足。指标类型较单一、内容设置及考核不够全面。下一步改进措施:加强预算编制管理,夯实预算执行基础。以后年度申请预算时应设置具体、详细的项目资金绩效目标指标表。
 - 6. 区文联工作和活动经费项目绩效自评综述:项目全年预算数

为30万元,执行数为30万元,完成预算的100%。主要产出和效益是:保障区文联各项工作正常开展。发现的问题及原因:部分指标设置及考核存在不足。指标类型较单一、内容设置及考核不够全面。下一步改进措施:加强预算编制管理,夯实预算执行基础。以后年度申请预算时应设置具体、详细的项目资金绩效目标指标表。

- 7. 社会宣传教育项目绩效自评综述:项目全年预算数为 122.07 万元,执行数为 122.07 万元,完成预算的 100%。主要产出和效益是:一是开展主题宣传活动 3 次以上;二是宣传区级以上先进典型 3 例以上;三是开展文化协会活动 15 个;四是开展百姓宣讲活动 100 余场;五是提高党员干部群众凝心聚力。发现的问题及原因:宣传范围及宣传形式不够多样化,覆盖面有待扩展。下一步改进措施:以党的二十大精神为指导,努力加强自身建设,勇于创新、务求实效,为武汉市黄陂区的精神文明建设添砖加瓦。
- 8. 网络信息安全及处置项目绩效自评综述:项目全年预算数为50.55万元,执行数为50.55万元,完成预算的100%。主要产出和效益是:一是网络信息安全问题线索处置率100%;二是网络安全内容作品20余篇;三是网络生态平稳正向。发现的问题及原因:政务网站安全建设有待进一步加强,加强舆情管控。下一步改进措施:进一步实施网络安全监管全覆盖:强化网络舆情管控。
- 9. 乡村振兴项目绩效自评综述:项目全年预算数为 3 万元,执 行数为 3 万元,完成预算的 100%。主要产出和效益是:逐步提升农 民生活水平。发现的问题及原因:部分指标设置及考核存在不足。 指标类型较单一、内容设置及考核不够全面。下一步改进措施:加

强预算编制管理, 夯实预算执行基础。以后年度申请预算时应设置 具体、详细的项目资金绩效目标指标表。

- 10. 新闻宣传战略合作项目绩效自评综述:项目全年预算数为518.85万元,执行数为518.85万元,完成预算的100%。主要产出和效益是:一是战略合作单位数量6家以上;二是黄陂知名度、影响力进一步提升。发现的问题及原因:区委宣传部在宣传选题确定、宣传手段创新等方面有待进一步创新,提升新闻宣传的"四力"。下一步改进措施:扩大新闻宣传战略合作范围。紧扣黄陂区高质量发展、精准扶贫、乡村振兴等方面工作成效和成绩,提升城市形象,打造城市名片。
- 11. 中心组理论学习项目绩效自评综述:项目全年预算数为 4.5万元,执行数为 4.5万元,完成预算的 100%。主要产出和效益是:一是理论宣讲 40 余场;二是组织区委理论学习中心组学习 12 次以上;三是推动党的最新理论成果在基层的影响力。发现的问题及原因:区委宣传部组织深入学习贯彻党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想,以机关、社区、农村、军营、网络为重点,面向基层开展对象化、分众化、互动式理论宣讲,宣传总体发挥的效力有限,覆盖面有待扩展。下一步改进措施:根据中央、省市安排,对意识形态责任制工作落实情况进行督促检查;深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神制定学习方案,并对学习进行安排、督促、检查,实现理论武装全覆盖。
- 12. 中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金项目绩效自评综述:项目全年预算数为72.8万元,执行数为72.8万元,完成

预算的 100%。主要产出和效益是:一是开展主题宣传活动 3 次以上; 二是宣传区级以上先进典型 3 个以上; 三是组织文化协会活动 15 个 以上; 四是开展百姓宣讲活动 100 余场; 五是提高党员干部群众凝 心聚力。发现的问题及原因:宣传范围及宣传形式不够多样化,覆 盖面有待扩展。下一步改进措施:以党的二十大精神为指导,努力 加强自身建设,勇于创新、务求实效,为武汉市黄陂区的精神文明 建设添砖加瓦。

13. 公共文化服务体系建设省级专项项目绩效自评综述:项目全年预算数为50万元,执行数为50万元,完成预算的100%。主要产出和效益是:一是开展主题宣传活动3次以上;二是宣传区级以上先进典型3个以上;三是组织文化协会活动15个以上;四是开展百姓宣讲活动100余场;五是提高党员干部群众凝心聚力。发现的问题及原因:宣传范围及宣传形式不够多样化,覆盖面有待扩展。下一步改进措施:以党的二十大精神为指导,努力加强自身建设,勇于创新、务求实效,为武汉市黄陂区的精神文明建设添砖加瓦。

14. 互联网舆情采集监测及网评工作项目绩效自评综述:项目全年预算数为12.1万元,执行数为12.1万元,完成预算的100%。主要产出和效益是:一是全区网评员培训达180人次;二是舆情采集监测数量达3万余条;三是舆情监测准确率高达98%;四是让社会正气充盈网络空间,坚持正确导向。发现的问题及原因:一是项目管理制度以及财务管理制度健全性不强,主要原因系相关制度未予以进一步细化;二是项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全,但未及时装订成册进行管理。下一步改进措施:一是进一步加

强和完善财务管理制度,应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则;二是对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。

- 15. 网络安全监测及攻防演练项目工作项目绩效自评综述:项目全年预算数为 15. 58 万元,执行数为 15. 58 万元,完成预算的 100%。主要产出和效益是:一是举办网络安全进机关专题培训班,下发网络安全宣传折页、海报和工作提示,网络安全专家授课;二是网络安全检查工作达 2 次;三是安全事件处置已督促整改到位;四是不断提升网络安全保障水平。发现的问题及原因:项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全,但未及时装订成册进行管理。下一步改进措施:对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。
- 16. 新媒体运行维护工作经费项目工作项目绩效自评综述:项目全年预算数为 22. 42 万元,执行数为 22. 42 万元,完成预算的 100%。主要产出和效益是:一是举办新媒体论坛活动 1 次;二是在汉 APP 以及大武汉、今日头条、微信公众号等 10 余家平台累计转发、评论正面文章 10 余万条(次),创作网评作品 70 篇;三是"木兰墨客"微信公众号发表正面评论文章 80 篇,累计浏览万余次;四是传播时代主流声音,让正能量浸润网络空间。发现的问题及原因:一是项目管理制度以及财务管理制度健全性不强,主要原因系相关制度未予以进一步细化;二是项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全,但未及时装订成册进行管理。下一步改进措施:一是进一步加强和完善财务管理制度,应针对具体项目制定相应的项目资金管理

办法细则; 二是对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时 装订成册以便进行管理。

17. 新时代文明实践中心运行经费项目绩效自评综述:项目全年预算数为7.49元,执行数为7.49万元,完成预算的100%。主要产出和效益是:一是新时代文明实践中心建设完成率达95%以上;二是集中性活动数量达7场;三是持续推进新时代文明实践中心(所、站)建设制度化、规范化。发现的问题及原因:一是项目管理制度以及财务管理制度健全性不强,主要原因系相关制度未予以进一步细化;二是项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全,但未及时装订成册进行管理。下一步改进措施:一是进一步加强和完善财务管理制度,应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则;二是对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。

(四) 绩效自评结果应用情况

将绩效自评结果与制度相结合,对实施效果好的项目优先保障项目资金预算,并在编制预算的过程中,对绩效目标及指标进行梳理完善,完成绩效指标编制自评工作。同时加强内部控制管理,建立项目绩效考核机制,促进项目产出及效益提升,将绩效管理工作落到实处。

第四部分 2024年重点工作完成情况

2024年,在区委的坚强领导下,区委宣传部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入学习贯彻习近平文化思想,全面贯彻落实习近平总书记考察湖北重要讲话精神,自觉担负起新的文化使命,聚焦聚力用党的创新理论武装党员、教育人民的首要政治任务,发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化,为加快建设社会主义现代化强区提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

一、聚焦首要任务,强化理论武装

将习近平新时代中国特色社会主义思想作为理论学习的必修课,举办学习贯彻党的二十届三中全会精神市委宣讲团黄陂区报告会,邀请市委宣传部领导列席旁听。组织区委理论学习中心组集中学习,围绕习近平文化思想、习近平总书记考察湖北重要讲话精神和省委、市委、区委全会精神深入开展学习研讨,举办党纪学习教育和学习贯彻党的二十届三中全会精神专题读书班。组织开展学习贯彻党的二十届三中全会精神全区宣讲工作动员会暨区委宣讲团集中备课会。区委书记带头到基层社区、园区企业宣讲党的二十届三中全会精神,全区各街乡各部门各单位实现党的二十届三中全会精神集中宣讲全覆盖,组织"木兰红枫""巾帼"等宣讲队,用活用好"周三有约""同上一堂思政课"品牌,深入基层开展特色宣讲活动,有效推动基层理论宣讲工作品牌效应持续提升。

二、防范化解风险,全面落实意识形态工作责任制

印发通报,分析形势,定期报告风险隐患和排查处置情况。调整意

识形态工作责任制联席会议成员单位,组织召开全区意识形态工作联席会。对标对表《2024年度全面从严治党目标考核细则》,落实工作任务、措施、责任,全区各级党委(党组)认真落实意识形态工作责任制,做到一级带一级,层层抓落实。坚持守土有责、守土尽责,强化对公共电子屏等设施的管理,严格执行思想文化类讲座等报备审批程序,守住管好各类意识形态阵地。深入开展"扫黄打非"工作,依法依规查办案件。落实网络意识形态工作责任制。举办"网络普法护航小镇经济跃起腾飞"暨黄陂区第十期新媒体论坛等活动。

三、围绕中心大局, 巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论

精心做好党的二十届三中全会、庆祝中华人民共和国成立 75 周年专栏和奋进强国路阔步新征程等重大主题宣传,生动反映全区上下深化改革、高质量发展生动实践。聚焦"强信心"主题,策划"高质量发展看黄陂""冲刺四季度看黄陂"等专栏,"地铁前川线二期通车""甘露山国际滑雪场开业""华中师范大学盘龙城校区落户"等话题影响广泛。"民宿中国•2024 木兰民宿文化季"""木兰草原国际风筝节""太空奇缘音乐节""第十五届汉交会"等重大活动宣传出新出彩。抢抓"十一"黄金周旅游宣传热度,重点选题"大余湾晒秋"再次登上央视,现代乡愁故事声名远播。首届木兰草原那达慕大会、"花木兰 IP 形象全球AI 创意大赛"等活动被海外媒体报道,木兰文化国际传播影响力大大增强。

四、深化理想信念教育,广泛弘扬社会主义核心价值观

以新时代文明实践为有效载体,弘扬崇德向善的文明风尚,推动全区人民自觉践行社会主义核心价值观。拓展文明实践活动外延,举办2024

年"我们的节日•端午""我们的节日•七夕"系列主题文化活动。深 入推进"武汉以我为荣"文明实践活动走深走实。在武汉文明网策划"幸 福黄陂志愿有我"专栏,展示全区新时代文明实践志愿服务组织和志愿 者风采。开展"倡导文明婚俗""反对粮食浪费"等主题宣传活动,树 立文明新风。强化思想引领,依托姚家山新四军第五师司政旧址群、上 甘岭特功八连荣誉室等24家省、市、区级爱国主义教育基地和国防教育 基地,开展各种形式的主题教育活动。持续开展"强国复兴有我奋进英 雄城市"群众性主题宣传教育活动,隆重庆祝中华人民共和国成立75周 年。突出氛围营造, 统筹做好岱黄高速、武大高速、重点街道的户外广 告牌、工地围栏、景观小品、大型宣传标语,提升黄陂形象和全区人民 共同奋斗的精气神。发挥先进典型模范作用,加强"道德模范""身边 好人"先进典型的挖掘推介工作,开展"我推荐我评议身边好人"活动, 市道德模范郑铭等 4 人事迹在武汉电视台《一城好人》专栏展播。李卓 秀获评第二季度诚实守信类"湖北好人",相关事迹被湖北日报专题报 道。

五、坚持以文化人,着力推动文化事业和文化产业繁荣发展

深入学习贯彻习近平文化思想,把握"两个结合"的根本要求,加快建设文化强区。激活文旅融合发展动能,举办"文旅融合赋能黄陂区高质量发展"专题学习报告会,邀请文旅领域专家对全区宣传思想文化战线干部进行专题辅导。杜堂村农旅融合、联农共富的"杜堂模式"入选全省唯一国家级"文化和旅游赋能乡村振兴"优秀案例,《黄陂区杜堂村:盘活沉睡资源从"空心村"变身旅游热门打卡地》,被2024年武汉市宣传思想文化工作创新案例收录。开展多样化文体活动,联合市文

联在花乡茶谷举办全市首届"春季诗乐现场",在二程书院举办"第十三届书写大武汉暨第十四届武汉书法篆刻作品展"。木兰读书节、木兰登山节、中国•武汉首届大华杯象棋公开赛等文体活动在黄陂精彩纷呈。加大文艺精品创作力度,楚剧《将》入选 2025 年湖北省文艺精品创作扶持资金项目、武汉"戏码头"展演和全市国庆 75 周年精品剧目。曲艺小品《想我,就敲起来吧!》、湖北大鼓《木兰农家喜事多》、小楚剧《房产趣事》等 3 件作品入选武汉市优秀群众文艺作品展演,其中,曲艺小品《想我,就敲起来吧!》由市文旅局推荐参加第五届湖北省艺术节。持续完善公共文化服务体系,丰富群众精神文化生活,结合市级文化下基层活动,深入全区重点村(社区),免费开展演出活动。加快培育发展文化产业,文旅消费亮点纷呈,全年接待游客人次和旅游综合收入创历史新高。

2025年,区委宣传部将深入学习宣传党的二十大和二十届三中全会精神,深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察湖北重要讲话精神,全面贯彻落实全国、省、市宣传部长会议精神,加强统筹谋划,精心组织实施,全面推进专题学习、宣传宣讲等各项工作。压紧压实意识形态工作责任。持续壮大主流舆论声音。以社会主义核心价值观为引领,抓实文明培育、文明实践、文明创建,更好担负新时代新的文化使命,努力建设文化强区。进一步加强干部队伍建设,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。

第五部分 名词解释

- (一)一般公共预算财政拨款收入:指市级财政一般公共预算当 年拨付的资金。
- (二)政府性基金预算财政拨款收入:指市级财政政府性基金预算当年拨付的资金。
- (三)国有资本经营预算财政拨款收入:指市级财政国有资本经营预算当年拨付的资金。
- (四)上级补助收入:指从事业单位主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。
- (五)事业收入:指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。
- (六)经营收入:指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外 开展非独立核算经营活动取得的收入。
- (七)其他收入:指单位取得的除上述"一般公共预算财政拨款收入"、"政府性基金预算财政拨款收入"、"国有资本经营预算财政拨款收入"、"上级补助收入"、"事业收入"、"经营收入"等收入以外的各项收入。
- (八)使用非财政拨款结余(含专用结余):指事业单位按预算管理要求使用非财政拨款结余(含专用结余)弥补收支差额的金额。
- (九)年初结转和结余:指单位以前年度尚未完成、结转到本年 仍按原规定用途继续使用的资金,或项目已完成等产生的结余资金。
 - (十)本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

- 1. 一般公共服务(类)宣传事务(款)行政运行(项)。反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)的基本支出。
- 2. 一般公共服务(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项)。 反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)未单独设置 项级科目的其他项目支出。
- 3. 一般公共服务(类)宣传事务(款)事业运行(项)。反映事业单位的基本支出,不包括行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)后勤服务中心、医务室等附属事业单位。
- 4. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)其他文化和旅游支出(项)。反映除上述项目以外其他用于文化和旅游方面的支出。
- 5. 文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款) 文化产业发展专项支出(项)。 反映支持文化产业发展专项支出。
- 6. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机 关事业单位基本养老保险缴费支出(项)。反映机关事业单位实 施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。
- 7. 社会保障和就业支出(类)其他社会保障和就业支出(款) 其他社会保障和就业支出(项)。反映除上述项目以外其他用于 社会保障和就业方面的支出
- 8. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗 (项)。反映财政部门集中安排的行政单位基本医疗保险缴费经 费,未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费,按国家规定

享受离休人员,红军老战士待遇人员的医疗经费。

- 9. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项)。反映财政部门集中安排的事业单位基本医疗保险缴费经费,未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费,按国家规定享受离休人员的医疗经费
- 10. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项)。反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。
- 11. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)。 反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。
- (十一)结余分配: 指单位按照会计制度规定缴纳企业所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取各类结余的情况。
- (十二)年末结转和结余: 指单位按有关规定结转到下年或以后 年度继续使用的资金, 或项目已完成等产生的结余资金。
- (十三)基本支出:指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。
- (十四)项目支出:指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。
- (十五)经营支出:指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展 非独立核算经营活动发生的支出。
- (十六)"三公"经费:纳入市级财政预决算管理的"三公"经费,是指市直部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中,因公出国(境)费反映单位公

务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出;公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(十七)机关运行经费:指为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

(十八)其他专用名词。

第六部分 附件

一、2024年度黄陂区委宣传部整体绩效自评表

| 单位名称: 黄 | 族区委宣传部 填报日期: 2025 年 5 月 14 日 | | | | | | | | | |
|---------------|------------------------------|-----------------------------|--|--------------|--------------------------------------|------------|----------|--|--|--|
| 单位名称 | | 黄陂区委宣传部 | | | | | | | | |
| 基本支出总额 | | 710.03 万元 项目支出总额 1279.28 万元 | | | | | | | | |
| 预算执行情况 | | 预算数(A) | 执行数(B) | 执行率(B/A) | | 导分 *执行率 |) | | | |
| (万元) (20分) | 部门整体 支出总额 | 1989. 31 | 1989. 31 | 100% | 2 | 0. 00 | | | | |
| 年度目标: | (80分) | 识形态工作领导 | 深入学习宣传贯彻党的十九届四中全会精神,开展理论百姓宣讲活动;牢牢掌握: 只形态工作领导权;培育和践行社会主义核心价值观;巩固壮大主流思想舆论,造良好的舆论氛围;推动文化事业、文化产业发展。 | | | | | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初目标值 (A) | 实际完成值 (B) | 目标 分值 | 实际 得分 | | | |
| | | | 在职人员控制率 | ≤100% | 82.35%,编 制人数34 人,在职人 员数为28人 | 1 | 1 | | | |
| 年度绩效指标(80分) | | | "三公经费"变动率 | ≤0 | 本年度"三 公经费"变 动率为 -7.78% | 1 | 1 | | | |
| (80)) | 产出指标 (40 分) | 数量指标 | 重点支出安排率 | ≥90% | 重点支出安 排率=100% | 1 | 1 | | | |
| | | | 三公经费控制率 | ≤100% | 本年度"三 公经费"控 制率为 76.99% | 1 | 1 | | | |
| | | | 公用经费控制率 | ≤100% | 公用经费控 制率 =60.26% | 1 | 1 | | | |

| 强化理论武装 | 举办报告会,开展学习研讨 | 举彻届精讲报织学集举班展动委到区业二全办党三神团告区习中办,宣员书基、宣十会学的中市黄会委中学读组讲会记层园讲届精习二全委陂,理心习书织工,带社区党三神贯十会宣区组论组,一开作区头—企的中 | 3 | 3 |
|-------------------------|-----------------------|--|---|---|
| 新闻宣传战略合 作单位数量 | ≥6 家 | 6 家 | 3 | 3 |
| 全面落实意识形 态工作责任制 | 报告风险隐患 和排查处置情 况 | 定期报告 | 3 | 3 |
| 开展主题宣传活 动 | ≥3 次 | 11 次 | 4 | 4 |
| 推动文化事业和文化产业繁荣发展 | 加快建设文化强区 | 加快培育发 展文化产业, 文点 经 要亮点 全年, 全年, 全年, 全年, 全年, 全年, 全年, 次年, 全年, 次年, 次年, 次十二, 中, 次十二, 中, 为, 。 | 4 | 4 |
| 开展网络安全等 法律法规宣传活 动 | ≥5 次 | 举办网络安 全进机班, 下发网络斯 下发网络斯 页、海报和 工作提示、 网络安全 家授课 | 3 | 3 |

| | | | 完善信息化基础设施建设 | 不断完善 | 数字乡村省 级试点推进; 数字基建; 数字实; 断夯实;发展 势头强劲 | 3 | 3 | | | |
|-----------------------|--------------------|--|------------------|--------------|--|-------|--------|--|--|--|
| | | 质量指标 | 各项工作通过验 收合格率 | ≥95% | ≥95% | 3 | 3 | | | |
| | | | 城区文明程度指 数评估 | 优秀 | 优秀 | 3 | 3 | | | |
| | | | 网络生态平稳正 向 | 平稳正向 | 平稳正向 | 3 | 3 | | | |
| | | | 上级交办案件处 置合格率 | 100% | 100% | 3 | 3 | | | |
| | | 社会效益指标 | 提升黄陂知名 度、美誉度 | 逐步提升 | 逐步提升 | 6 | 6 | | | |
| | 效益指标 (20分) | | 开展文明创建工 作 | 文明程度显著 提高 | 文明程度显 著提高 | 6 | 6 | | | |
| | | | 提高党员干部群 众凝心聚力 | 逐步提高 | 逐步提高 | 8 | 8 | | | |
| | 满意度指 标 (20分) | 满意度指标 | 社会公众满意度 | ≥98% | 95% | 20 | 19. 39 | | | |
| 总分 | | | 99 | 9. 39 | | | | | | |
| 偏差大或目标 未完成原因分 析 | | 顶计支出未能精准 生行预算追加和诉 | 主编入年初预算,一 問整。 | | 曾任务预算的项 | [目支出, | 需要在 | | | |
| 改进措施及结 果应用方案 | | 进一步提高预算编制的科学性与预见性,结合实际运转需要,预编一部分不可预计费用,不断提升财政资金使用的精准性和准确性。 | | | | | | | | |

二、2024年度报刊杂志订阅及书刊编印经费支出项目绩效自评表

| 单位名称: | 尔:中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部(本级) 填报日期:2025年5月13日 | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|---|--------------|-----------------------|-------------------|----------|--------|--------|--|--|--|
| 项目名称 | | | 报刊氛 | 兴志订阅及书刊编 印 | 1经费支出项目 | | | | | |
| 主管部门 | Ī | 黄陂区委宣传 | | 项目实施单位 | 中国共产党武汉市 | 方黄陂区委员 | 会宣传部本级 | | | |
| 项目类别 | 1. 部门预算 | 项目 ☑ | 2. 财政专项资 | 金 □ | | | | | | |
| 项目属性 | 1. 持续性项 | į∃ ✓ | 2. 新增性项目 | | | | | | | |
| 项目类型 | 1. 常年性項 | į∃ Ø | 2. 延续性项目 | □ 3.一秒 | 欠性项目 □ | | | | | |
| 预算执行 | | 预算数 | 执行数(B) | 执行率(B/A) | | 得分 | | | | |
| 情况 | | (A) | 1/(11 8X (D) | 1/(1) 十 (四/ 11) | (20 | 分*执行率) | | | | |
| (万元) (20分) | 年度财政 资金总额 | 6. 00 | 6. 00 | 100% | | 20. 00 | | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初目标值(A) | 实际完成值(B) | 目标分值 | 实际得分 | | | |
| | | 数量指标 | 重点党报党 刊征订任务 完成率 | 100% | 100% | 10 | 10 | | | |
| 产出指标 (40分) 年度绩效 目标(80 分) | | 制作宣传画册 | 1套 | 1套 | 10 | 10 | | | | |
| | (40分) | 质量指标 | 制作宣传画 册质量达标 率 | ≥95% | ≥95% | 10 | 10 | | | |
|),) | | 时效指标 | 征订任务完 成及时率 | ≥95% | ≥95% | 10 | 10 | | | |
| | 效益指标 (20分) | 社会效益 指标 | 展示黄陂经 济社会发展 成就 | 完成 | 完成 | 20 | 20 | | | |
| | 满意度指 标 (20 分) | 满意度指 标 | 服务对象满意率 | ≥95% | 92% | 20 | 19. 37 | | | |
| 总分 | | | | 99. 37 | | | | | | |
| 偏差大或 目标未完 成原因分 析 | 党报党刊在基层配送不及时、不到位情况仍然存在 | | | | | | | | | |
| 改进措施 及结果应 用方案 | 加强与发行 | 古、邮政部 | 门沟通,提高分 | 党报党刊配送的时刻 | 文性 | | | | | |

三、2024年度出版及版权工作项目绩效自评表

| 单位名称: | : 中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部(本级) 填报日期: 2025年5月13日 | | | | | | | | | |
|---------------------------|---|------------------------|-----------------------------------|-------------------|--------------|--------|--------|--|--|--|
| 项目名称 | | | 出版及 | 及版权工作经费了 | 支 出项目 | | | | | |
| 主管部门 | 黄陂区委宣传部 项目实施单位 中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部本级 | | | | | | | | | |
| 项目类别 | 1. 部门预算 | 草项目 ☑ 2. 则 | 政专项资金 | | | | | | | |
| 项目属性 | 1. 持续性项 | 页目 ☑ 2.新 | 增性项目 🗆 🗆 |] | | | | | | |
| 项目类型 | 1. 常年性項 | 页目 ☑ 2.延 | 续性项目 🗆 | 3. 一次性 | :项目 □ | | | | | |
| 预算执行 | | 预算数(A) | 执行数(B) | 执行率(B/A) | | 得分 | | | | |
| 情况 | | 18.44.9X (11) | 1/(11 8% (D) | 1/4/13 + (D/ II/) | (20) | 分*执行率) | | | | |
| (万元) (20分) | 年度财政 资金总额 | 39. 98 | 39. 98 | 100% | | 20. 00 | | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初目标值 | 实际完成值 | 目标分 | 实际得分 | | | |
| | 300,100 | 一级捐机 | | (A) | (B) | 值 | 大阪内刀 | | | |
| | | | 开展全民阅 读活动 | ≥5 场 | ≥5 场 | 10 | 10 | | | |
| 产出指标 (40 分) | 数量指标 | 选送最美阅 读空间及最 美阅读人 | ≥5 例 | ≥5 例 | 10 | 10 | | | | |
| 年度绩效 目标 1 (80 分) | | 质量指标 | 上级交办案 件处置率 | 100% | 100% | 20 | 20 | | | |
| | 效益指标 (20分) | 社会效益指标 | 强化企业守 法经营意识、 营造文明健 康市场环境 | 逐步强化 | 逐步强化 | 20 | 20 | | | |
| | 满意度指 标 (20 分) | 满意度指标 | 社会公众满意度 | ≥95% | 90% | 20 | 18. 95 | | | |
| 总分 | | | | 98. 95 | | | | | | |
| 偏差大或 目标未完 成原因分 析 | 1、项目管理制度以及财务管理制度健全性不强,主要原因系相关制度未予以进一步细化。 2、项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全,但未及时装订成册进行管理。 | | | | | | | | | |
| 改进措施 及结果应 用方案 | 1、进一步加强和完善财务管理制度,应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则。 2、对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。 | | | | | | | | | |

四、2024年度对外宣传及人员培训经费支出项目绩效自评表

| 单位名称: | :中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部(本级) 填报日期:2025年5月13日 | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--|------------|---------------------------|--------------|--------------------------|-------------|--------|--|--|--|--|
| 项目名称 | | | 对外宣传 | 及人员培训经费 | 支出项目 | | | | | | |
| 主管部门 | | 黄陂区委宣传 | 部 | 项目实施单位 | 中国共产党武汉市黄 | 陂区委员会 | 会宣传部本级 | | | | |
| 项目类别 | 1. 部门预算 | 章项目 ☑ 2. 则 | 政专项资金 □ | | | | | | | | |
| 项目属性 | 1. 持续性项目 ☑ 2. 新增性项目 □ | | | | | | | | | | |
| 项目类型 | 1. 常年性项目 ☑ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □ | | | | | | | | | | |
| 预算执行 情况 | | 预算数(A) | 执行数(B) | 执行率(B/A) | | 导分 *执行率) | | | | | |
| (万元) (20 分) | 年度财政 资金总额 | 20. 99 | 20. 99 | 100% | 2 | 0. 00 | | | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初目标值 (A) | 实际完成值 (B) | 目标分值 | 实际得分 | | | | |
| | | | 宣传片 | 1 次 | 1 次 | 10 | 10 | | | | |
| 年度绩效 | 产出指标 (40 分) | 数量指标 | 宣传干部培训班 | 1 个 | 1个 | 10 | 10 | | | | |
| | | 质量指标 | 培训合格率 | ≥95% | ≥95% | 10 | 10 | | | | |
| 目标 1(80分) | | 时效指标 | 宣传及培训任 务完成及时率 完成及时率 | 100% | 100% | 10 | 10 | | | | |
| | 效益指标 (20分) | 社会效益指标 | 提升城区形象 | 逐步提升 | 逐步提升 | 20 | 20 | | | | |
| | 满意度指 标 (20 分) | 满意度指标 | 社会公众满意度 | ≥98% | ≥95% | 20 | 19. 39 | | | | |
| 总分 | | | | 99. 39 | | | | | | | |
| 偏差大或 目标未完 成原因分 析 | 宣传范围及宣传形式不够多样化。 | | | | | | | | | | |
| 改进措施 及结果应 用方案 | | | ****** | | 、乡村振兴等方面工作 度宣传,提升城市形象 | | 绩,重点围 | | | | |

五、2024年度精神文明建设费用支出项目绩效自评表

| 单位名称:中 | 国共产党武 | 汉市黄陂区委员 | 会宣传部(本 | 级) | 填报日期: 202 | 5年5月 | 月 13 日 | | | | |
|-----------------------|----------------|----------------------------------|-----------------------|--------------|--------------|----------|---------|--|--|--|--|
| 项目名称 | | | 精神文明建 | 设费用支出项目 | | | | | | | |
| 主管部门 | | 黄陂区委宣传 | 沿 | 项目实施单位 | 区委宣传部文 | 明创建排 | 指导科 | | | | |
| 项目类别 | 1. 部门预算 | 拿项目 ☑ 2. 则 | | | | | | | | | |
| 项目属性 | 1. 持续性项 | 持续性项目 ☑ 2. 新增性项目 □ | | | | | | | | | |
| 项目类型 | 1. 常年性項 | 1. 常年性项目 ☑ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □ | | | | | | | | | |
| 预算执行情况 (万元) | | 导分 *执行率) | | | | | | | | | |
| (20分) | 年度财政 资金总额 | 145. 37 | 145. 37 | 100% | 20. | . 00 | | | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初目标值 (A) | 实际完成值 (B) | 目标 分值 | 实际 得分 | | | | |
| | 产出指标 (40 分) | | 文明创建工 程完成率 | 100% | 100% | 10 | 10 | | | | |
| | | 数量指标 | 文明风尚培 育宣传 | ≥450 条 | ≥450 条 | 10 | 10 | | | | |
| | | | 文明实践集 中活动 | ≥8 次 | ≥8 次 | 10 | 10 | | | | |
| 年度绩效目标 (80分) | | 质量指标 | 城区文明程 度指数评估 | 优秀 | 优秀 | 10 | 10 | | | | |
| | 效益指标 (20 分) | 社会效益指标 | 调动群众参 与文明创建 积极性 | 逐步增加 | 逐步增加 | 20 | 20 | | | | |
| | 满意度指 | | 街乡文明程 度指数测评 | ≥95% | 90% | 10 | 9. 47 | | | | |
| | 标 (20 分) | 满意度指标 | 重点窗口行 业群众满意 度测评 | ≥95% | 90% | 10 | 9. 47 | | | | |
| 总分 | | | | 98. 94 | | | | | | | |
| 偏差大或目标 未完成原因分 析 | 区委宣传部 | 『在推进武汉市黄 | 陂区精神文明创 | 建的工作方式方法 | 上亟待创新。 | | | | | | |
| 改进措施及结 果应用方案 | 进一步加强 | 虽精神文明建设, | 提升城区文明程 | 度和市民文明素养 | ÷ . | | | | | | |

六、2024年度农村电影放映经费支出项目绩效自评表

| 单位名称: | 中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部(本级) 填报日期: 2025年5月13日 | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--|------------------------------------|---|-----------|--------------|---------------|-----------|--|--|--|--|
| 项目名称 | 农村电影放映经费支出项目 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 区委宣传部 | | 项目实施单位 | 中国共产党武 | 汉市黄陂区 | 区委员会宣传部本级 | | | | |
| 项目类别 | 1. 部门预算 | 拿项目 ☑ 2. 财 | 政专项资金 [| | | | | | | | |
| 项目属性 | 1. 持续性項 | 页目 🗹 2.新 | 增性项目 [| | | | | | | | |
| 项目类型 | 1. 常年性項 | 页目 🗹 2. 延续 | 卖性项目 □ | 3. 一次性 | 项目 🗆 | | | | | | |
| 预算执行 情况(万 | | 预算数(A) | 执行数 (B) | 执行率(B/A) | | 得分 (20 分*执 | | | | | |
| 元) (20分) | 年度财政 资金总额 | 157. 58 | 157. 58 | 100% | 20. 00 | | | | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初目标值(A) | 实际完成值 (B) | 目标分值 | 实际得分 | | | | |
| | | 数量指标 | 放映场次 | ≥6120 场 | ≥6120 场 | 10 | 10 | | | | |
| | 产出指标 (40 分) | 质量指标 | 放映工作质 量达标率 | 100% | 100% | 20 | 20 | | | | |
| 年度绩效 目标 (80 分) 效 | (10), | 时效指标 | 放映工作完 成及时率 | 及时 | 及时 | 10 | 10 | | | | |
| | 效益指标 (20 分) | 社会效益指标 | 宣传党和国家的方针政策,传播先进文化知识,丰富农民文化生活,提高农村人口表对人口共农村及进农村及进农村及进农村经产、经展和社会进步 | 逐步提高 | 逐步提高 | 20 | 16 | | | | |
| | 满意度指 标 (20 分) | 满意度指标 | 观影人员满 意度 | ≥95% | 92% | 20 | 19. 37 | | | | |
| 总分 | | | | 95. 37 | | | | | | | |
| 偏差大或 目标未完 成原因分 析 | 部分指标设 | 部分指标设置及考核存在不足。指标类型较单一、内容设置及考核不够全面。 | | | | | | | | | |
| 改进措施 及结果应 用方案 | 加强预算组表。 | 扁制管理,夯实预 | 算执行基础。以 | .后年度申请预算6 | 寸应设置具体、 | 详细的项目 | 日资金绩效目标指标 | | | | |

七、2024年度区文联工作和活动经费支出项目绩效自评表

| 单位名称: □ | 中国共产党 | 武汉市黄陂区委 | 员会宣传部 | 部(本级) | 填 | 报日期: 20 | 025年5月13日 | | | |
|-----------------------|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|-----------|--------------|---------------|-----------|--|--|--|
| 项目名称 | 区文联工作和活动经费支出项目 | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 黄陂区委宣传部 项目实施单位 中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部本级 | | | | | | | | |
| 项目类别 | 1. 部门预算 | 草项目 ☑ 2. 财 | 政专项资金 | □ | | | | | | |
| 项目属性 | 1. 持续性項 | 页目 ☑ 2.新 | 「增性项目 | | | | | | | |
| 项目类型 | 1. 常年性項 | 1. 常年性项目 ☑ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □ | | | | | | | | |
| 预算执行情 况(万元) | | 预算数(A) | 执行数 (B) | 执行率(B/A) | (| 得分 20 分*执行 | 率) | | | |
| (20分) | 年度财政 资金总额 | 30. 00 | 30. 00 | 100% | | 20 | | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初目标值(A) | 实际完成值 (B) | 目标分值 | 实际得分 | | | |
| | | 数量指标 | 经费补 贴单位 数量 | 1个 | 1 个 | 10 | 10 | | | |
| | 产出指标 (40分) | 质量指标 | 文联工 作达标 率 | 100% | 100% | 20 | 20 | | | |
| 年度绩效目 标(80分) | | 时效指标 | 支付及 时性 | 及时 | 及时 | 10 | 10 | | | |
| | 效益指标 (20分) | 社会效益指标 | 保障区 文联各 项工作 正常开 展 | 保障 | 保障 | 20 | 20 | | | |
| | 满意度指 标 (20分) | 满意度指标 | 被补贴 单位满 意度 | ≥95% | 92% | 20 | 19. 37 | | | |
| 总分 | | | | 99. 37 | | | | | | |
| 偏差大或目 标未完成原 因分析 | 部分指标设置及考核存在不足。指标类型较单一、内容设置及考核不够全面。 | | | | | | | | | |
| 改进措施及 结果应用方 案 | 加强预算组标表。 | 扁制管理,夯实预 | 算执行基础 | l。以后年度申请预 | 算时应设置具体、 | 详细的项目 | 目资金绩效目标指 | | | |

八、2024年度社会宣传教育支出项目绩效自评表

| 单位名称: | : 中国共产 | 党武汉市黄 | 破区委员会宣传: | 部(本级) | | 填报日期 | : 2025年5月13日 | | | | | |
|---------------------------|----------------------------------|------------|------------------|----------|--------------|---------------|--------------|--|--|--|--|--|
| 项目名称 | | 社会宣传教育支出项目 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 黄陂区委宣 | 传部 | 项目实施单位 | 中国共产党武 | 代 汉市黄陂 | 区委员会宣传部本级 | | | | | |
| 项目类别 | 1. 部门预算 | 草项目 ☑ | 2. 财政专项资金 | | | | | | | | | |
| 项目属性 | 1. 持续性项目 ☑ 2. 新增性项目 □ | | | | | | | | | | | |
| 项目类型 | 1. 常年性项目 ☑ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □ | | | | | | | | | | | |
| 预算执行 情况(万 | | 预算数(A) | 执行数 (B) | 执行率(B/A) | | 得夕 (20 分*抄 | | | | | | |
| 元) (20分) | 年度财政 资金总额 122.07 100% 20.00 | | | | | | | | | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初目标值(A) | 实际完成值 (B) | 目标 分值 | 实际得分 | | | | | |
| | | | 开展主题宣传 活动 | ≥3 次 | ≥3 次 | 6 | 6 | | | | | |
| | | 数量指标 | 宣传区级以上 先进典型 | ≥3 个 | ≥3 个 | 6 | 6 | | | | | |
| | 호 IL #K #=: | | 文化协会活动 | ≥15 个 | ≥15 个 | 6 | 6 | | | | | |
| 年度绩效 (40分 | 产出指标 (40 分) | | 开展百姓宣讲 活动 | ≥100 场 | ≥100 场 | 6 | 6 | | | | | |
| 目标(80 分) | | 质量指标 | 宣传工作质量 达标率 | ≥95% | ≥95% | 8 | 8 | | | | | |
| | | 时效指标 | 宣传工作完成 及时率 | 100% | 100% | 8 | 8 | | | | | |
| | 效益指标 (20分) | 社会效益 指标 | 提高党员干部 群众凝心聚力 | 逐步提高 | 逐步提高 | 20 | 20 | | | | | |
| | 满意度指 标 (20分) | 满意度指 标 | 受教人员满意度 | ≥96% | 92% | 20 | 19. 17 | | | | | |
| 总分 | | | | 99. 17 | | | | | | | | |
| 偏差大或 目标未完 成原因分 析 | 宣传范围及 | 及宣传形式不停 | 够多样化,覆盖面 | 有待扩展。 | | | | | | | | |
| 改进措施 及结果应 用方案 | 以党的二 ⁻ 砖加瓦。 | 一大精神为指 | 导,努力加强自身 | 建设,勇于创新、 | 务求实效,为过 | 武汉市黄阪 | 按区的精神文明建设添 | | | | | |

九、2024年度网络信息安全及处置项目绩效自评表

| 单位名称: | 中国共产 | 中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部(本级) 填报日期: 2025年5月13日 | | | | | | | | | |
|---------------------------|---|--|-----------------------|----------|--------------|-------|-----------|--|--|--|--|
| 项目名称 | | 网络信息安全及处置项目 | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 黄陂区委宣传 | 京部 | 项目实施单位 | 中国共产党武汉 | 又市黄陂。 | 区委员会宣传部本级 | | | | |
| 项目类别 | 1. 部门预算 | 享项目 ☑ | 2. 财政专项资 | 金 🗆 | | | | | | | |
| 项目属性 | 1. 持续性项 | 5目 🗹 | 2. 新增性项目 | | | | | | | | |
| 项目类型 | 1. 常年性項 | 万目 🗹 | 2. 延续性项目 | □ 3 | 一次性项目 🗆 | | | | | | |
| 预算执行 情况(万 | 预算数 (A) 执行数 (B) 执行率 (B/A) 得分 (20 分*执行率) | | | | | | | | | | |
| 元) (20分) | 年度财政 资金总额 | 50. 55 | 50. 55 | 100% | | 20. 0 | 0 | | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初目标值(A) | 实际完成值 (B) | 目标 分值 | 实际得分 | | | | |
| | | 数量指标 | 网络信息安 全问题线索 处置率 | 100% | 100% | 10 | 10 | | | | |
| 年度绩效 | 产出指标 (40 分) | | 网络安全内 容作品篇数 | ≥20 篇 | ≥20 篇 | 10 | 10 | | | | |
| 目标 1(80 | | 质量指标 | 网络生态平 稳正向 | 总体平稳 | 总体平稳 | 10 | 10 | | | | |
|),) | | 时效指标 | 事件处置及 时率 | 100% | 100% | 10 | 10 | | | | |
| | 效益指标 (20分) | 社会效益指 标 | 保障网络安 全 | 逐步加强 | 逐步加强 | 20 | 20 | | | | |
| | 满意度指 标 (20分) | 满意度指标 | 服务对象满意率 | ≥99% | 96% | 20 | 19. 39 | | | | |
| 总分 | | | | 99. 39 | | | | | | | |
| 偏差大或 目标未完 成原因分 析 | 政务网站多 | 政务网站安全建设有待进一步加强,加强舆情管控。 | | | | | | | | | |
| 改进措施 及结果应 用方案 | 进一步实施 | 拖网络安全监 管 | | 网络舆情管控。 | | | | | | | |

十、2024年度乡村振兴项目绩效自评表

| 单位名称:中 | 单位名称:中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部(本级) 填报日期:2025年5月13日 | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|-----------------------|------------------|--------------|---------------------|-------|------------|--|--|--|--|
| 项目名称 | | 乡村振兴项目 | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 区委宣传部 | | 项目实施单位 | 中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部本级 | | | | | | |
| 项目类别 | 1. 部门预算 | 项目 🗹 | 2. 财政专项 | į资金 □ | | | | | | | |
| 项目属性 | 1. 持续性项 | 1. 持续性项目 ☑ 2. 新增性项目 □ | | | | | | | | | |
| 项目类型 | 1. 常年性项目 ☑ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □ | | | | | | | | | | |
| 预算执行情况 (万元) | | 预算数 (A) | 执行数 (B) | 执行率(B/A) | | | 分 执行率) | | | | |
| (20分) | 年度财政 资金总额 | 3. 00 | 3. 00 | 100% | | 20. | 00 | | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指 标 | 年初目标值 (A) | 实际完成 值(B) | 目标分值 | 实际得分 | | | | |
| | 产出指标(40分) | 数量指标 | 驻村工 作人数 | 3 人/次 | 3 人/次 | 10 | 10 | | | | |
| | | <u> </u> | 帮扶人 数 | 1 个村 | 1 个村 | 10 | 10 | | | | |
| 年度绩效目标 (80 分) | | 质量指标 | 帮扶金 发放准 确率 | 100% | 100% | 20 | 20 | | | | |
| | 效益指标 (20 分) | 社会效益 指标 | 农民生 活水平 提升 | 逐步提升 | 逐步提升 | 20 | 20 | | | | |
| | 满意度指 标 (20 分) | 满意度指 标 | 帮扶对 象满意 率 | ≥98% | 93% | 20 | 18. 98 | | | | |
| 总分 | | | | 98. 98 | : | | | | | | |
| 偏差大或目标 未完成原因分 析 | 部分指标设置及考核存在不足。指标类型较单一、内容设置及考核不够全面。 | | | | | | | | | | |
| 改进措施及结 果应用方案 | 加强预算编标指标表。 | 制管理,夯实 | 实预算执行 | 基础。以后年度申 | 请预算时应设 | 设置具体、 | 详细的项目资金绩效目 | | | | |

十一、2024年度新闻宣传战略合作项目绩效自评表

| 单位名称:中 | 国共产党武 | 汉市黄陂区 | 委员会宣传部 | 部(本级) | 填报日 | 日期: 2025 4 | 年5月13日 | | | | | |
|-----------------------|---|--------------------------------------|---------------------|--------------------|-------------------------|----------------|-----------------|--|--|--|--|--|
| 项目名称 | | | į | 新闻宣传战略合 | 作项目 | | | | | | | |
| 主管部门 | | 区委宣传部 | | 项目实施单位 | 中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部本 级 | | | | | | | |
| 项目类别 | 1. 部门预算项目 ☑ 2. 财政专项资金 □ 1. 持续性项目 ☑ 2. 新增性项目 □ | | | | | | | | | | | |
| 项目属性 | 1. 持续性项 | | | | | | | | | | | |
| 项目类型 | 1. 常年性項 | 1. 常年性项目 ☑ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □ 41. | | | | | | | | | | |
| 预算执行情况 (万元) | | 预算数(A) | 执行数(B) | 执行率(B/A) | (20 | 得分) 分*执行率) | | | | | | |
| (20分) | 年度财政 资金总额 | 518. 85 | 518. 85 | 100% | | 20. 00 | | | | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初目标值(A) | 实际完成值(B) | 目标分值 | 实际得分 | | | | | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 战略合作 单位数量 | ≥6家 | ≥6 家 | 20 | 20 | | | | | |
| 年度绩效目标 | (40分) | 质量指标 | 项目通过 验收合格 率 | ≥95% | ≥95% | 20 | 20 | | | | | |
| 1 (80分) | 效益指标 (20分) | 社会效益指标 | 提升黄陂 知名 度、美誉度 | 黄陂知名度、影响力进一步提 升 | 黄陂知名度、影 响力进一步提 升 | 20 | 20 | | | | | |
| | 满意度指 标 (20分) | 满意度指标 | 社会公众满意度 | ≥96% | 90% | 20 | 18. 75 | | | | | |
| 总分 | | | | 98. 75 | | | | | | | | |
| 偏差大或目标 未完成原因分 析 | 区委宣传部 | 20分) | | | | | | | | | | |
| 改进措施及结 果应用方案 | | 重传战略合作范 必象,打造城市 | , , | 皮区高质量发展、 | 精准扶贫、乡村振 | 兴等方面工作 | 作成效和成绩 , | | | | | |

十二、2024年度中心组理论学习经费支出项目绩效自评表

| 单位名称 | 中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部(本级) 填报日期:2025年5月13日 中心组理论学习经费支出项目 | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------|----------|--------------------------|--------------|--------|--|--|--|--|--|--|
| 项目名称 | 中心组理论学习经费支出项目 | | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | 区委宣传部 项目实施单位 中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部 | | | | | | | | | | | | |
| 项目类别 | 1. 部门预算项目 ☑ 2. 财政专项资金 □ | | | | | | | | | | | | |
| 项目属性 | 1. 持续性项目 ☑ 2. 新增性项目 □ | | | | | | | | | | | | |
| 项目类型 | 1. 常年性項 | 1. 常年性项目 ☑ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □ 4分 | | | | | | | | | | | |
| 预算执行 情况(万 | | 预算数(A) | 执行数 (B) | 执行率(B/A) | | 得分 }*执行率) | | | | | | | |
| 元) (20 分) | 年度财政 资金总额 | 4. 50 | 4. 50 | 100% | 2 | 20. 00 | | | | | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初目标值(A) | 实际完成值(B) | 目标分值 | 实际得分 | | | | | | |
| | | | 理论宣讲 | ≥40 场 | ≥40 场 | 10 | 10 | | | | | | |
| | 产出指标 (40分) | 数量指标 | 区委理论学 习中心组学 习 | ≥12次 | ≥12 次 | 10 | 10 | | | | | | |
| 年度绩效 | | 质量指标 | 学习考核合 格率 | ≥95% | ≥95% | 10 | 10 | | | | | | |
| 目标(80 分) | | 时效指标 | 学习完成及 时率 | ≥95% | ≥95% | 10 | 10 | | | | | | |
| | 效益指标 (20分) | 社会效益指标 | 推动党的最 新理论成果 在基层的影 响力 | 逐步提高 | 逐步提高 | 20 | 20 | | | | | | |
| | 满意度指 标 (20分) | 满意度指标 | 参与学习人 员满意度 | ≥95% | 90% | 20 | 18. 95 | | | | | | |
| 总分 | | | | 98. 95 | | | | | | | | | |
| 偏差大或 目标未完 成原因分 析 | | 网络为重点,面 | | | 代中国特色社会主义。 动式理论宣讲,宣传总 | | | | | | | | |
| 改进措施 及结果应 用方案 | | | | | 督促检查;深入学习5 性行安排、督促、检查 | | | | | | | | |

十三、2024 年度中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金项目绩效自评表

| 单位名称: □ | 中国共产党: | 武汉市黄陂区刻 | 長 员 会 宣 传 部 | (本级) | 填报 | 日期: 2025 | 年 5 月 13 日 | | | | | |
|--|--|------------------------|---------------------------------------|----------|----------|----------------|------------|--|--|--|--|--|
| 项目名称 | | 中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金项目 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | 黄陂区委宣传部 项目实施单位 中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传 | | | | | | | | | | | |
| 项目类别 | 1. 部门预算 | 草项目 ☑ 2. | 财政专项资金 | | | | | | | | | |
| 项目属性 | 1. 持续性项目 ☑ 2. 新增性项目 □ 1. 常年性项目 ☑ 2. 延续性项目 □ 3. 一次性项目 □ | | | | | | | | | | | |
| 项目类型 | 1. 常年性項 | 页目 ☑ 2. | 延续性项目 | □ 3.一次 | て性项目 □ | | | | | | | |
| 预算执行情 况(万元) | | 预算数(A) | 执行数(B) | 执行率(B/A) | (2) | 得分 0 分*执行率) | | | | | | |
| (20分) | 年度财政 资金总额 | 72. 80 | 72. 80 | 100% | | 20. 00 | | | | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初目标值(A) | 实际完成值(B) | 目标分值 | 实际得分 | | | | | |
| | | | 开展主题宣 传活动 | ≥3 次 | ≥3 次 | 6 | 6 | | | | | |
| | 产出指标 (40分) | 数量指标 | 宣传区级以 上先进典型 | ≥3 个 | ≥3 ↑ | 6 | 6 | | | | | |
| | | 双重用你 | 文化协会活 动 | ≥15 个 | ≥15 个 | 6 | 6 | | | | | |
| 左连续为日 | | | 开展百姓宣 讲活动 | ≥100 场 | ≥100 场 | 6 | 6 | | | | | |
| 产出指标 (40分) 文化协会活 动 >15 个 6 开展百姓宣 讲活动 >100 场 6 质量指标 宣传工作质 量达标率 >95% >95% 8 时效指标 宣传工作完成及时率 100% 100% 8 效益指标 (20分) 社会效益指标 提高党员干 部群众凝心 逐步提高 20 | | 质量指标 | | ≥95% | ≥95% | 8 | 8 | | | | | |
| | 8 | 8 | | | | | | | | | | |
| | 效益指标 (20 分) | 社会效益指标 | | 逐步提高 | 逐步提高 | 20 | 16 | | | | | |
| | 满意度指 标 (20 分) | 满意度指标 | 受教人员满意度 | ≥96% | 92% | 20 | 19. 17 | | | | | |
| 总分 | | | | 95. 17 | | | | | | | | |
| 偏差大或目 标未完成原 因分析 | 宣传范围及 | 设 宣传形式不够多 | 5样化,覆盖面 | 有待扩展。 | | | | | | | | |
| 改进措施及 结果应用方 案 | 以党的二一砖加瓦。 | 一大精神为指导, | 努力加强自身 | 建设,勇于创新、 | 务求实效,为武汉 | 市黄陂区的精 | 神文明建设添 | | | | | |

十四、2024年度公共文化服务体系建设省级专项项目绩效自评表

| 单位名称: □ | 中国共产党 | 武汉市黄陂区委 | · 長员会宣传部 | (本级) | 填报 | 日期: 2025 | 年 5 月 13 日 | | | | |
|-----------------------|----------------------------------|------------------|----------------------|----------|---|----------------|------------|--|--|--|--|
| 项目名称 | 公共文化服务体系建设省级专项项目 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | 黄陂区委宣传部 项目实施单位 中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部 | | | | | | | | | | |
| 项目类别 | 1. 部门预算项目 ☑ 2. 财政专项资金 □ | | | | | | | | | | |
| 项目属性 | 1. 持续性項 | 页目 ☑ 2. 新 | 斤增性项目 | | | | | | | | |
| 项目类型 | 1. 常年性項 | 页目 ☑ 2.3 | 延续性项目 | □ 3.一次 | 、性项目 □ | | | | | | |
| 预算执行情 况(万元) | | 预算数(A) | 执行数(B) | 执行率(B/A) | (20 | 得分 0 分*执行率) | | | | | |
| (20分) | 年度财政 资金总额 | 50. 00 | 50. 00 | 100% | 中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部2 中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部2 中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部2 100% 20.00 100% 20.00 100% 20.00 100% 20.00 20.00 20.3 次 6 6 23 次 23 次 6 6 215 ↑ 6 6 215 ↑ 6 6 2100 场 2100 场 6 6 295% 295% 8 8 8 8 8 8 8 8 8 | | | | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初目标值(A) | 实际完成值(B) | 目标分值 | 实际得分 | | | | |
| | 产出指标 | | 开展主题宣 传活动 | ≥3 次 | ≥3 次 | 6 | 6 | | | | |
| | | | 宣传区级以 上先进典型 | ≥3 ↑ | ≥3 个 | 6 | 6 | | | | |
| | | | 文化协会活 动 | ≥15 个 | ≥15 个 | 6 | 6 | | | | |
| 年 度结为日 | (40分) | | 开展百姓宣 讲活动 | ≥100 场 | ≥100 场 | 6 | 6 | | | | |
| 标(80分) | | 质量指标 | 宣传工作质 量达标率 | ≥95% | ≥95% | 8 | 8 | | | | |
| 年度绩效目 | 宣传工作完 成及时率 | 100% | 100% | 8 | 8 | | | | | | |
| | 效益指标 (20分) | 社会效益指标 | 提高党员干 部群众凝心 聚力 | 逐步提高 | 逐步提高 | 20 | 16 | | | | |
| | 满意度指 标 (20分) | 满意度指标 | 受教人员满意度 | ≥96% | 92% | 20 | 19. 17 | | | | |
| 总分 | | | | 95. 17 | | | | | | | |
| 偏差大或目 标未完成原 因分析 | 宣传范围及 | 设 宣传形式不够多 | 5样化,覆盖面 | 有待扩展。 | | | | | | | |
| 改进措施及 结果应用方 案 | 以党的二 ^十 砖加瓦。 | 一大精神为指导, | 努力加强自身 | 建设,勇于创新、 | | 市黄陂区的精 | 神文明建设添 | | | | |

十五、2024年度互联网舆情采集监测及网评工作项目绩效自评表

| 单位名称:武汉 | 市黄陂区文 | 明实践服务中 | 1.[.) | | | | | 填报日期 | l: 2024/5/9 | | | | | |
|-----------------------|----------------|------------------|------------------|----------|-------------------------|----------|-----------|--------|-------------|---------|--------|---|----|---|
| 项目名 | 称 | 互联网舆情采集监测及网评工作项目 | | | | | | | | | | | | |
| 主管部 | 门 | | | | | | | 区文明实践 | | | | | | |
| 项目类 | 别 | 1. 部门预算 | 项目 | | | | | | | | | | | |
| 项目属 | 性 | 1. 持续性项 | i目 5 | <u> </u> | 2. 新增性项目 | | | | | | | | | |
| 项目类 | 型 | 1. 常年性项 | i目 G | <u> </u> | 2. 延续性项目 | □ 3. | 3. 一次性项目口 | | | | | | | |
| | | | 预算 | 执行 | 执行率(B/A) | 得分 | | | | | | | | |
| 预算执行情况 | (万元) (20 | | 数(A) | 数(B) | 州 (B/A) | | (20分 | *执行率) | | | | | | |
| 分) | | 年度财政 资金总额 | 12. 1 | 12. 1 | 100% | | | 20 | | | | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级 | 指标 | 年初目标值(A) | 实际完成值 | Ĭ (B) | 目标分值 | 实际得分 | | | | | |
| | | | | | | | 粉旱化仁 | 全区网训人次 | | ≥200 人次 | 180 人ど | Ż | 10 | 9 |
| | | | 與情采集监测 数量 | | ≥30000 条 | ≥30000 条 | | 10 | 10 | | | | | |
| 年度绩效目标 (80分) | | 质量指标 | 與情监测准确 率 | | ≥95% | 98% | | 10 | 10 | | | | | |
| | | 时效指标 | 與情事 及时性 | | 及时 | 及时 | | 10 | 10 | | | | | |
| | 效益指标 (20 分) | 社会效益指标 | 保障社会网络 與情安全稳定 | | 近社会正 ^生 络空间,监 | | | 20 | 20 | | | | | |
| | 满意度指 标(20分) | 满意度指 标 | 服务对度 | 象满意 | ≥95% | ≥95% | | 20 | 20 | | | | | |
| 总分 | | | | | 99. 00 | | | | | | | | | |
| 偏差大或目标 未完成原因分 析 | | | | | 性不强,主要原 等资料齐全,但 | | | | Ł. | | | | | |
| 改进措施及 结果应用方案 | | | | | 针对具体项目制; 论等资料及时装 | | | | IJ。 | | | | | |

十六、2024年度网络安全监测及攻防演练项目工作项目绩效自评表

| 单位名称: 武汉 | (市黄陂区文 | 明实践服务□ | 中心 | | | | | 填报日期 |]: 2024/5/9 | | |
|-----------------------|-------------------------|-------------------|-------------------------|--------------------|------------------|---|-------------------------|-------|------------------------|--|--|
| 项目名 | 称 | 网络安全监 | i测及攻防 | 演练费用 | 月项目 | | | | | | |
| 主管部 | 门 | 黄陂[| 区委宣传部 | 部 | 项目实 | 定施单位 武汉市黄陂区文明实践服务中心 | | | | | |
| 项目类 | 别 | 1. 部门预算 | 项目 ☑ | 2. 财政 | 女专项资金口 | I | | | | | |
| 项目属 | 性 | 1. 持续性项 | į∃ ⊘ | 2. 新增性 | 上项目□ | A Market Commission | | | | | |
| 项目类 | 型 | 1. 常年性项 | il a | 2. 延续性 | 上项目 □ | 3. 一次性项目 | 一次性项目 口 | | | | |
| | | | 预算 | 执行 | 执行率 | | 1 | 导分 | | | |
| 预算执行情况(万元)(20 | | | 数(A) | 数 (B) | (B/A) | | (20分 | *执行率) | | | |
| 分) | | 年度财政 资金总额 | 15. 58 | 15. 58 | 100% | | | 20 | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级 | 指标 | 年初目标 值 (A) | 实际完 (B) | | 目标分值 | 实际得分 | | |
| | 产出指标(40分) | 数量指标 | 开展网络等法律法 传活动 | | ≥5 次 | 举办网络安 关专题培训 网络安全宣 海报和工作 络安全专家 | 班,下发 注,下发 注,下,网 | 10 | 10 | | |
| 年度绩效目标 | | | 网络安全检查 工作 | | ≥2 次 | 2 % | χ | 10 | 10 | | |
| (80分) | | 质量指标 | 安全事件处置 成功率 | | ≥95% | 已督促整 | 改到位 | 10 | 10 | | |
| | | 时效指标 | 项目计划应按 规定时点前完 成 | | 及时 | 及印 | ₫ | 10 | 10 | | |
| | 效益指标 (20 分) | 社会效益指标 | 推动网络安全 在发展中保持 清朗 | | 逐渐晴朗 | 不断提升网保障水平 | 络安全 | 20 | 20 | | |
| | 满意度指 标(20分) | 服务对象 满意度 | 服务对象满意度 | | 98% | 959 | % | 20 | 17. 36 | | |
| 总分 | | | | | 97. 36 | | | | | | |
| 偏差大或目标 未完成原因分 析 | 项目评审记 | 录、实施方案 | 案、考核组 | 结论等资 | 料齐全,但き | 未及时装订成 | t册予以管 ³ | 理。 | | | |
| 改进措施及结 果应用方案 | 中,黄陂区 分配,建议 2、进一步 | 文明实践服业补充相关经加强和完善则 | 务中心也是 费的拨付。 大务管理制 | 是尽可能 ,]度,应转 | | 全费平衡每年 制定相应的 ¹ | 工作任务, 页目资金管 | 尽量做到。 | 刊预算与执行 科学、合理的 刊。 | | |

十七、2024年度新媒体运行维护工作经费项目绩效自评表

| 单位名称:武 | 汉市黄陂区 | | 中心 | | | | 填报 | 日期: 202 | 24/5/9 | |
|-----------------------|-----------------|--------------|------------------------------|------------|--------------------|----------------------|----------------------------|---|----------|--|
| 项目名 | 呂称 | 新媒体运行 | 维护工作 | 经费项目 | | | | | | |
| 主管部 | 部门 | 黄陂 | 黄陂区委宣传部 项目实施单位 黄陂区文明实民 | | | | 商单位 黄陂区文明实践服务中心 | | | |
| 项目多 | | 1. 部门预算 | 项目 🗹 | 2. 财政 | 女专项资金 口 | I单位 黄陂区文明实践服务中心 | | | | |
| 项目属 | 属性 | 1. 持续性项 | į∃ ⊠ | 2. 新增 | 曾性项目□ | | | | | |
| 项目多 | | 1. 常年性项 | į∃ ⊠ | 2. 延续 | 集性项目□ | 3. 一次性项目 口 得分 | | | | |
| | | | 预算 | 执行数 | 执行率(B/A) | | 得分 | | | |
| 预算执行情况 | 1(万元)(20 | _ | 数(A) | (B) | 1火(1) 士(D/ N) | | (20 分*执行 | 行率) | | |
| 分》 |) | 年度财政 资金总额 | 22. 42 | 22. 42 | 100% | | 20 | 行率) 目标得 分 10 10 10 20 20 20 | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三纫 | 及指标 | 年初目标值(A) | 实际完 | 成值(B) | | 实际得 分 | |
| | | | 新媒体论 | ☆坛活动 | ≥1 次 | 1 | 次 | 10 | 10 | |
| 年度绩效目 | 产出指标 (40分) | | 区网评员工作完成 情况 | | 按计划完成 | 等 10 余家 [¬] | 微信公众号 平台累计转 面文章 10 余 | 10 | 10 | |
| 标(80分) | | | "木兰墨客"微信 公众号完成正面评 论数量 | | 按计划完成 | 发表正面评 篇, 累计浏览万 | | 10 | 10 | |
| | | 质量指标 | 数据检测率 | 川工作完成 | ≥95% | 90 | 6% | 10 | 10 | |
| | 效益指标 (20分) | 社会效益 指标 | 发挥主》 传带动作 | 流媒体宣 作用 | 逐步加大 | 传播时代主》 能量浸润网络 | | 20 | 20 | |
| | 满意度指 标(20 分) | 服务对象 满意率 | 服务对拿 | 象满意率 | ≥95% | 9: | 2% | 20 | 19. 37 | |
| 总分 | | | | | 99. 37 | | | | | |
| 偏差大或目 标未完成原 因分析 | | | | | 不强,主要原因 资料齐全,但未 | | | 田化。 | | |
| 改进措施及 结果应用方 案 | | | | | 对具体项目制定 等资料及时装订 | | ,, | 田则。 | | |

十八、2024年度新时代文明实践中心运行经费项目绩效自评表

| 单位名称:武汉 | 九市黄陂区文明 | 实践服务中 | 心 | | | | 填 | 真报日期: | 2024/5/9 | |
|-----------------------|----------------------|---|---|------------------------|--------------|--------|----------------------|-------|----------|----|
| 项目名 | 目名称 新时代文明实践中心运维费用项目 | | | | | | | | | |
| 主管音 | 13. | 黄陂区 | 黄陂区委宣传部 项目实施单位 黄陂区文明实践服务 部门预算项目 ☑ 2. 财政专项资金 口 | | | | 今 中心 | | | |
| 项目类 | き別 | 1. 部门预算 | 草项目 | V | 2. 财政= | 卡项资金 口 | | | | |
| 项目属 | 属性 | 1. 持续性项 | 页目 | V | 2. 新增性 | 生项目□ | | | | |
| 项目类 | き型 | 1. 常年性項 | 页目 | | 2. 延续性 | 生项目□ | 3. 一次性项 | 目目口 | | |
| | | | 预算 | 执行 | 执行率 | | 得分 | | | |
| | 预算执行情况(万元) (20 分) | | 数 (A) | 数(B) | (B/A) | | (20 分*执行 | 行率) | | |
| (20) | J) | 年度财政 资金总额 | 7. 49 | 7. 49 | 100% | | 20 | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级 | 设指标 | 年初目标 值(A) | 实际领 | 完成值(B) | 目标分值 | 实际得分 | |
| | 产出指标 (40 分) | | 数量指标 | 新时代文明实 践中心建设完 成率 | | ≥95% | ≥95% | | 10 | 10 |
| | | | 集中性活动数 量 | | ≥6 场 | 7 场 | | 10 | 10 | |
| 年度绩效目标 | | 质量指标 | 文明实践活动 区域覆盖率 | | 100% | | 100% | 10 | 10 | |
| (80分) | | 时效指标 | 实践站活动参 与人数占常住 人口比例 | | ≥85% | | ≥85% | 10 | 10 | |
| | 效益指标 (20 分) | 社会效益指标 | | 度化、 | 逐步规范 | 逐步规范, | 不断巩固阵地建设 | 20 | 20 | |
| | 满意度指 标(20分) | 服务对象 满意度 | 服务对率 | 常满意 | ≥95% | | ≥90% | 20 | 18. 95 | |
| 总分 | | | | | 98. 95 | 5 | | | | |
| 偏差大或目标 未完成原因分 析 | | , ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,, | | | | | 关制度未予以进- 专订成册进行管理 | | | |
| 改进措施及结 果应用方案 | | | | | | | 的项目资金管理。 以便进行管理。 | 办法细则。 | | |