

2024 年度黄陂区委宣传部部门决算公开

2025 年 10 月 15 日

目 录

第一部分 黄陂区委宣传部概况

一、部门主要职责

二、机构设置情况

第二部分 黄陂区委宣传部 2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 黄陂区委宣传部 2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出说明

十一、政府采购支出说明

十二、国有资产占用情况说明

十三、预算绩效情况说明

第四部分 2024 年度重点工作完成情况

第五部分 名词解释

第六部分 附件

第一部分 黄陂区委宣传部概况

一、部门主要职责

黄陂区委宣传部的主要职能如下：

负责指导全区理论研究、学习与宣传工作；负责引导社会舆论，指导、协调全区各新闻单位的工作；负责从宏观上指导精神产品的生产；负责规划、部署全局性的思想政治工作任务，配合区委组织部做好党员教育工作；负责编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想工作；负责提出宣传思想文化事业发展的指导方针，指导宣传文化系统制定政策、法规，按照党的统一工作部署，协调宣传文化系统各部门之间的关系；完成党交办的其他任务。

二、机构设置情况

从单位构成看，黄陂区委宣传部部门决算由实行独立核算的中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部本级决算和 1 个下属单位决算组成。

纳入黄陂区委宣传部 2024 年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：

1. 中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部（本级）
2. 武汉市黄陂区文明实践服务中心

第二部分 黄陂区委宣传部 2024 年度部门决算表

一、2024 年度收入支出决算总表

部门：黄陂区委宣传部

2024 年度

公开 01 表
单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,989.31	一、一般公共服务支出	31	1,683.10
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	122.80
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	62.83
	9		九、卫生健康支出	39	62.21
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	58.37
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	1,989.31	本年支出合计	57	1,989.31
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	59	
总计	30	1,989.31	总计	60	1,989.31

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、2024 年度收入决算表

公开 02 表

部门：黄陂区委宣传部

2024 年度

单位：万元

项目			本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补 助收入	事业 收入	经营 收入	附属单 位上缴 收入	其他 收入	
功能分类 科目编码	科目名称									
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
			合计	1, 989. 31	1, 989. 31					
201			一般公共服务支出	1, 683. 10	1, 683. 10					
20133			宣传事务	1, 683. 10	1, 683. 10					
2013301			行政运行	250. 27	250. 27					
2013302			一般行政管理事务	1, 098. 89	1, 098. 89					
2013350			事业运行	333. 94	333. 94					
207			文化旅游体育与传媒支出	122. 80	122. 80					
20701			文化和旅游	72. 80	72. 80					
2070199			其他文化和旅游支出	72. 80	72. 80					
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	50. 00	50. 00					
2079903			文化产业发展专项支出	50. 00	50. 00					
208			社会保障和就业支出	62. 83	62. 83					
20805			行政事业单位养老支出	60. 42	60. 42					
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	60. 42	60. 42					
20899			其他社会保障和就业支出	2. 41	2. 41					
2089999			其他社会保障和就业支出	2. 41	2. 41					
210			卫生健康支出	62. 21	62. 21					
21011			行政事业单位医疗	62. 21	62. 21					
2101101			行政单位医疗	23. 00	23. 00					
2101102			事业单位医疗	24. 13	24. 13					
2101103			公务员医疗补助	15. 08	15. 08					
221			住房保障支出	58. 37	58. 37					
22102			住房改革支出	58. 37	58. 37					
2210201			住房公积金	58. 37	58. 37					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、2024 年度支出决算表

公开 03 表

部门：黄陂区委宣传部

2024 年度

单位：万元

项目				本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴上 级支出	经营 支出	对附属单位 补助支出
功能分类 科目编码			科目名称						
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	1,989.31	710.03	1,279.28			
201			一般公共服务支出	1,683.10	526.62	1,156.48			
20133			宣传事务	1,683.10	526.62	1,156.48			
2013301			行政运行	250.27	250.27				
2013302			一般行政管理事务	1,098.89		1,098.89			
2013350			事业运行	333.94	276.35	57.59			
207			文化旅游体育与传媒支出	122.80		122.80			
20701			文化和旅游	72.80		72.80			
2070199			其他文化和旅游支出	72.80		72.80			
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	50.00		50.00			
2079903			文化产业发展专项支出	50.00		50.00			
208			社会保障和就业支出	62.83	62.83				
20805			行政事业单位养老支出	60.42	60.42				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	60.42	60.42				
20899			其他社会保障和就业支出	2.41	2.41				
2089999			其他社会保障和就业支出	2.41	2.41				
210			卫生健康支出	62.21	62.21				
21011			行政事业单位医疗	62.21	62.21				
2101101			行政单位医疗	23.00	23.00				
2101102			事业单位医疗	24.13	24.13				
2101103			公务员医疗补助	15.08	15.08				
221			住房保障支出	58.37	58.37				
22102			住房改革支出	58.37	58.37				
2210201			住房公积金	58.37	58.37				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、2024 年度财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：黄陂区委宣传部

2024 年度

单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数			
					小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,989.31	一、一般公共服务支出	33	1,683.10	1,683.10		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	122.80	122.80		
	8		八、社会保障和就业支出	40	62.83	62.83		
	9		九、卫生健康支出	41	62.21	62.21		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	58.37	58.37		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	1,989.31	本年支出合计	59	1,989.31	1,989.31		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	1,989.31	总计	64	1,989.31	1,989.31		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、2024 年度一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：黄陂区委宣传部

2024 年度

单位：万元

项目				本年支出			
功能分类科目编码				科目名称	小计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3	
			合计	1, 989. 31	710. 03	1, 279. 28	
201			一般公共服务支出	1, 683. 10	526. 62	1, 156. 48	
20133			宣传事务	1, 683. 10	526. 62	1, 156. 48	
2013301			行政运行	250. 27	250. 27		
2013302			一般行政管理事务	1, 098. 89		1, 098. 89	
2013350			事业运行	333. 94	276. 35	57. 59	
207			文化旅游体育与传媒支出	122. 80		122. 80	
20701			文化和旅游	72. 80		72. 80	
2070199			其他文化和旅游支出	72. 80		72. 80	
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	50. 00		50. 00	
2079903			文化产业发展专项支出	50. 00		50. 00	
208			社会保障和就业支出	62. 83	62. 83		
20805			行政事业单位养老支出	60. 42	60. 42		
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	60. 42	60. 42		
20899			其他社会保障和就业支出	2. 41	2. 41		
2089999			其他社会保障和就业支出	2. 41	2. 41		
210			卫生健康支出	62. 21	62. 21		
21011			行政事业单位医疗	62. 21	62. 21		
2101101			行政单位医疗	23. 00	23. 00		
2101102			事业单位医疗	24. 13	24. 13		
2101103			公务员医疗补助	15. 08	15. 08		
221			住房保障支出	58. 37	58. 37		
22102			住房改革支出	58. 37	58. 37		
2210201			住房公积金	58. 37	58. 37		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：黄陂区委宣传部

2024 年度

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济 分类 科目	科目名称	决算数	经济 分类 科目	科目名称	决算 数	经济 分类 科目	科目名称	决算 数
301	工资福利支出	684.56	302	商品和服务支出	25.4	310	资本性支出	
30101	基本工资	162.92	30201	办公费	11.6	31002	办公设备购置	
30102	津贴补贴	58.65	30202	印刷费		31003	专用设备购置	
30103	奖金	218.78	30203	咨询费		31007	信息网络及软件购置更新	
30106	伙食补助费	5.76	30204	手续费		31013	公务用车购置	
30107	绩效工资	54.71	30205	水费		31022	无形资产购置	
30108	机关事业单位基本 养老保险缴费	60.42	30206	电费		31099	其他资本性支出	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费				
30110	职工基本医疗保险 缴费	47.13	30208	取暖费				
30111	公务员医疗补助缴	15.08	30209	物业管理费				
30112	其他社会保障缴费	2.74	30211	差旅费				
30113	住房公积金	58.37	30212	因公出国（境）费用				
30114	医疗费		30213	维修（护）费				
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费				
303	对个人和家庭的补助		30215	会议费				
30301	离休费		30216	培训费				
30302	退休费		30217	公务接待费				
30303	退职（役）费		30218	专用材料费				
30304	抚恤金		30224	被装购置费				
30305	生活补助		30225	专用燃料费				
30306	救济费		30226	劳务费				
30307	医疗费补助		30227	委托业务费				
30308	助学金		30228	工会经费	5.46			
30309	奖励金		30229	福利费	2.63			
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	3.68			
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	1.81			
30399	其他对个人和家庭 的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	0.24			
人员经费合计		684.56	公用经费合计					25.4

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、2024 年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：黄陂区委宣传部

2024 年度

单位：万元

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
功能分类科目编码					科目名称	小计	基本支出		项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计						

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

本部门 2024 年度无政府性基金预算财政拨款收入支出。

八、2024 年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表

部门：黄陂区委宣传部

2024 年度

公开 08 表
单位：万元

			项目	本年支出		
功能分类科目编码			科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本部门 2024 年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、2024 年度财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：黄陂区委宣传部

2024 年度

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.68		3.68		3.68		3.68		3.68		3.68	

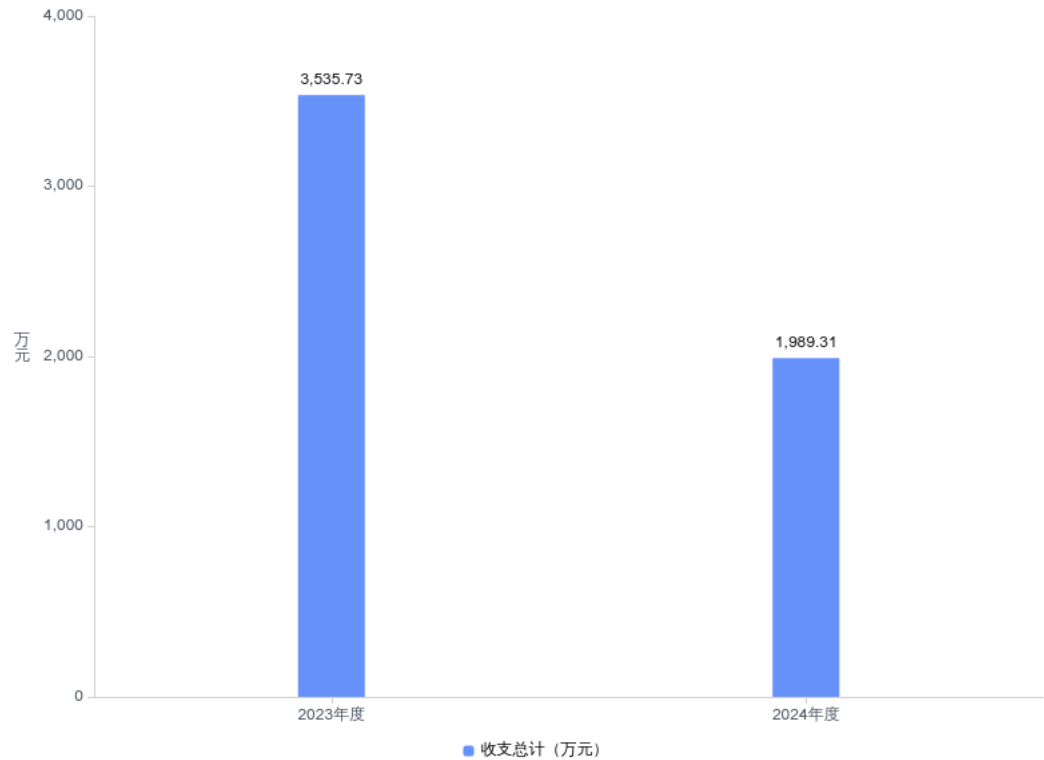
注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分 黄陂区委宣传部 2024 年度 部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024 年度收、支总计均为 1989.31 万元。与 2023 年度相比，收、支总计减少 1546.42 万元，下降 43.7%，主要原因是本年度本单位无政府性基金预算财政拨款，项目支出大幅减少。

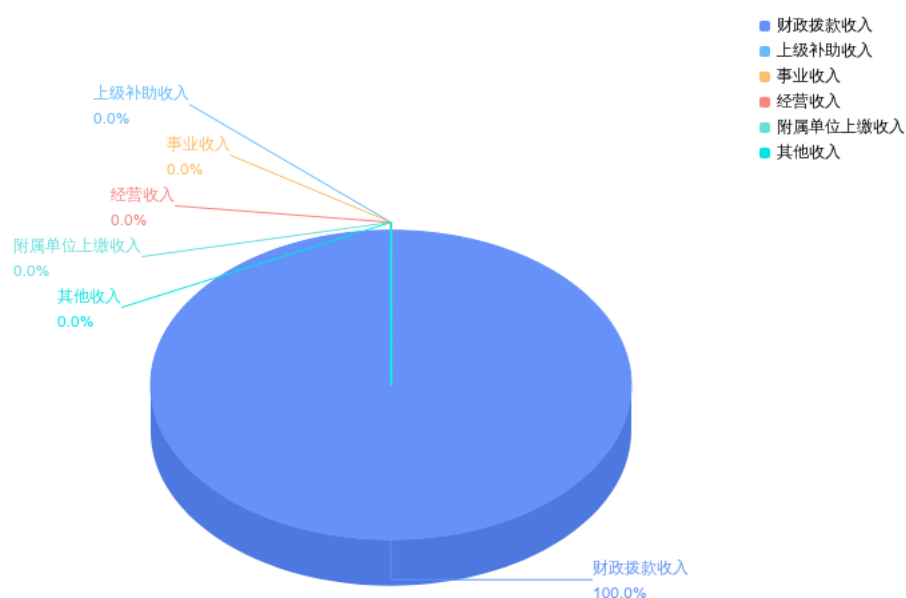
图 1：收、支决算总计变动情况



二、收入决算情况说明

2024 年度收入合计 1989.31 万元，与 2023 年度相比，收入合计减少 1546.42 万元，下降 43.7%。其中：财政拨款收入 1989.31 万元，占本年收入 100%。

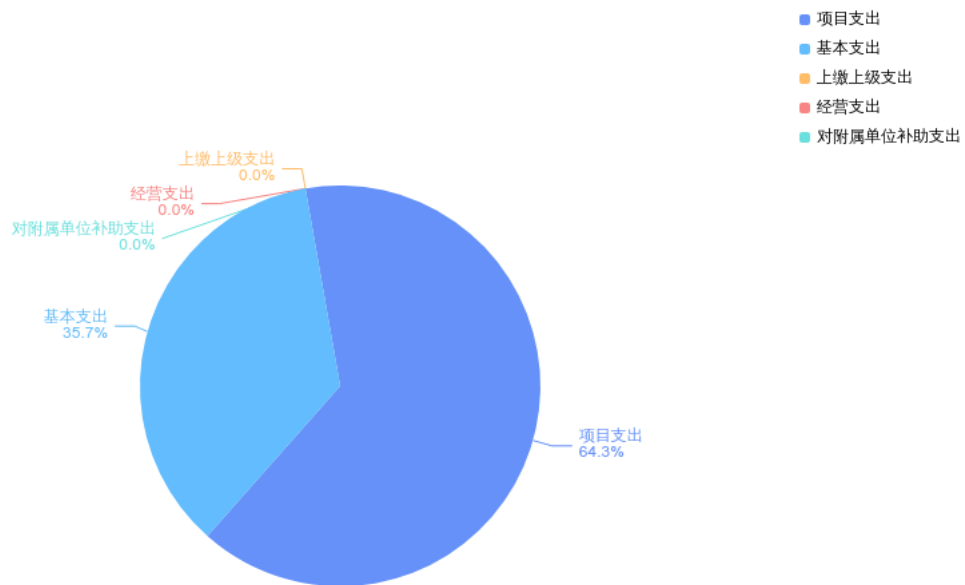
图 2：收入决算结构



三、支出决算情况说明

2024 年度支出合计 1989.31 万元，与 2023 年度相比，支出合计减少 1546.42 万元，下降 43.7%。其中：基本支出 710.03 万元，占本年支出 35.7%；项目支出 1279.28 万元，占本年支出 64.3%。

图 3：支出决算结构

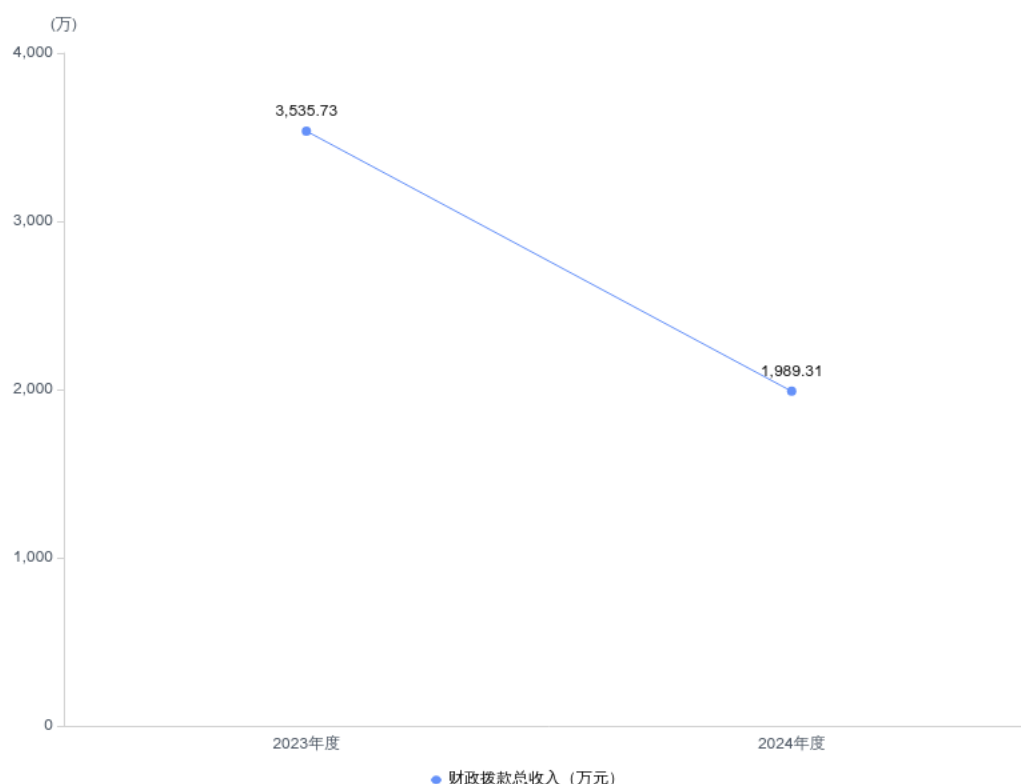


四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收、支总计均为 1989.31 万元。与 2023 年度相比，财政拨款收、支总计各减少 1546.42 万元，下降 43.7%。主要原因是本年度本单位无政府性基金预算财政拨款，项目支出大幅减少。

2024 年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入 1989.31 万元，比 2023 年度决算数减少 1516.42 万元，减少主要原因是本年度本单位无政府性基金预算财政拨款，项目支出大幅减少。政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，比 2023 年度决算数减少 30 万元，减少主要原因是本年度本单位无政府性基金预算财政拨款。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一)一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 1989.31 万元，占本年支出合计的 100%。与 2023 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 1516.42 万元，下降 43.7%，主要原因是本年度本单位无政府性基金预算财政拨款。

(二)一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 1989.31 万元，主要用于以下方面：

1. 一般公共服务支出类支出 1683.1 万元，占 84.6%。主要是用于基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、其他社会保障缴费、办公费、印刷费、邮电费、咨询费、电费、差旅费、维修（护）费、培训费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

2. 文化旅游体育与传媒支出类支出 122.8 万元，占 6.2%。主要是用于委托业务费。

3. 社会保障和就业支出类支出 62.83 万元，占 3.2%。主要是用于机关事业单位基本养老保险缴费、其他社会保障缴费。

4. 卫生健康支出类支出 62.21 万元，占 3.1%。主要是用于职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费。

5. 住房保障支出类支出 58.37 万元，占 2.9%。主要是用于住房公积金。

(三)一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 2742.09 万元，支出决算为 1989.31 万元，完成年初预算的 72.5%。其中：基本支出 710.03 万元，项目支出 1279.28 万元。项目支出主要用于报刊杂志订阅及书刊编印项目 6 万元，主要成效展示黄陂经济社会发展成就；出版及版权工作项目 39.98 万元，主要成效强化企业守法经营意识、营造文明健康市场环境；对外宣传及人员培训项目 20.99 万元，主要成效逐步提升城区形象；精神文明建设项目 145.37 万元，主要成效调动群众参与文明创建积极性；农村电影放映经费项目 157.58 万元，主要成效宣传党和国家的方针政策，传播先进文化知识，丰富农民文化生活，提高农村人口素质，促进农村政治稳定、经济发展和社会进步；区文联工作和活动经费项目 30 万元，主要成效保障区文联各项工作正常开展；社会宣传教育项目 122.07 万元，主要成效提高党员干部群众凝心聚力；网络信息安全及处置项目 50.55 万元，主要成效保障网络安全；乡村振兴项目 3 万元，主要成效逐步提升农民生活水平；新闻宣传战略合作项目 518.85 万元，主要成效黄陂知名度、影响力进一步提升；中心组理论学习项目 4.5 万元，主要逐步提高党的最新理论成果在基层的影响力；中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金项目 72.8 万元，主要成效逐步提高党员干部群众凝心聚力；公共文化服务体系建设省级专项项目 50 万元，主要成效逐步提高党员干部群众凝心聚力；互联网舆情采集监测及网评工作项目 12.1 万元，主要成效保障社会网络舆情安全稳定；网络安全监测及攻防演练项目工作项目 15.58 万元，主要成效推动网络安全在发展中保持清朗；新媒体运行维护工作经费项目

22.42万元，主要成效传播时代主流声音，让正能量浸润网络空间；新时代文明实践中心运行经费项目7.49万元，主要成效持续推进新时代文明实践中心（所、站）建设制度化、规范化。

1. 一般公共服务支出具体包括：

（1）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）年初预算为216.61万元，支出决算为250.27万元，完成年初预算的115.5%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：本年度部机关调入在职在编人员3人。

（2）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）年初预算为1854.50万元，支出决算为1098.89万元，完成年初预算的59.3%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：本年度实际执行时减少了农家书屋工作经费项目，其他项目开支也大幅减少。

（3）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）年初预算为449.22万元，支出决算为333.94万元，完成年初预算的74.3%，支出决算数小于年初预算数的主要原因：一是本部门区文明实践服务中心本年度调出在职人员1人；二是厉行节俭，减少不必要的开支。

2. 文化旅游体育与传媒支出具体包括：

（1）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）年初预算为0万元，支出决算为72.8万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因：年中部机关追加了中央支持地方公共文化服务体系建设项目。

(2) 文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)文化产业发展专项支出(项)年初预算为0万元,支出决算为50万元,支出决算数大于年初预算数的主要原因:年中部机关追加了公共文化服务体系建设和省级专项项目。

3. 社会保障和就业支出具体包括:

(1) 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)年初预算为54.78万元,支出决算为60.42万元,完成年初预算的110.3%,支出决算数大于年初预算数的主要原因:补缴了以前年度的机关事业单位基本养老保险。

(2) 社会保障和就业支出(类)其他社会保障和就业支出(款)其他社会保障和就业支出(项)年初预算为2.49万元,支出决算为2.41万元,完成年初预算的96.8%,支出决算数小于年初预算数。

4. 卫生健康支出具体包括:

(1) 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)年初预算为23.37万元,支出决算为23万元,完成年初预算的98.4%,支出决算数小于年初预算数。

(2) 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项)年初预算为24.13万元,支出决算为24.13万元,完成年初预算的100%,支出决算数等于年初预算数。

(3) 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项)年初预算为15.08万元,支出决算为15.08万元,完成年初预算的100%,支出决算数等于年初预算数。

5. 住房保障支出具体包括：

(1) 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）年初预算为 58.37 万元，支出决算为 58.37 万元，完成年初预算的 100%，支出决算数等于年初预算数。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 710.03 万元，其中：

人员经费 684.56 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金。

公用经费 25.47 万元，主要包括：办公费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门当年无政府性基金预算财政拨款收入支出

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门当年无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一) “三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明。

2024 年度“三公”经费财政拨款支出全年预算为 3.68 万元，支出决算为 3.68 万元，完成全年预算的 100%。较上年减少 0.31 万元，下降 7.8%。决算数较上年减少的主要原因：本年度无公务接待费支出，厉行节俭，减少不必要的开支。

(二) “三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明。

1. 因公出国(境)费全年预算为 0 万元, 支出决算为 0 万元。

2. 公务用车购置及运行费全年预算为 3.68 万元, 支出决算为 3.68 万元, 完成全年预算的 100%; 较上年增加 0.9 万元, 增长 32.4%。决算数较上年增加的主要原因: 上年度区文件实践服务中心实际开支的车辆运行维护费不在该项科目中反映, 本年度据实在该项科目中反映。其中:

(1) 公务用车购置费支出 0 万元。本年度购置(更新)公务用车 0 辆。

(2) 公务用车运行费支出 3.68 万元, 主要用于车辆保养维修、加油、过路过桥费等。截至 2024 年 12 月 31 日, 开支财政拨款的公务用车保有量为 2 辆。

3. 公务接待费全年预算为 0 万元, 支出决算为 0 万元。

十、机关运行经费支出说明

2024 年度黄陂区委宣传部机关运行经费支出 15.98 万元, 比年初预算数减少 12.25 万元, 下降 43.4%。主要原因是: 落实过紧日子要求压减公用经费支出等。

十一、政府采购支出说明

2024 年度黄陂区委宣传部政府采购支出总额 0 万元。

十二、国有资产占用情况说明

截至 2024 年 12 月 31 日, 黄陂区委宣传部共有车辆 2 辆, 其中, 副省级及以上领导干部用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 2 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆; 单位价值 100

万元以上设备 0 台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，我部门组织对 2024 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 17 个，资金 1279.28 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。从绩效评价情况来看，在明确评价目的、评价对象、范围及项目内容的基础上，财务室牵头积极筹备本部门整体绩效评价工作事宜，根据绩效评价规范的要求和本次评价的实际情况，本部门组成绩效评价工作小组完成 2024 年度整体绩效评价工作，自评组织实施安排如下：黄陂区委宣传部按照工作部署，安排财务室负责组织绩效评价工作事宜，各相关部门（科室）配合财务部门完成绩效评价工作。绩效评价工作小组在搜集准备了有关资料，对所有资料进行核实、验证。通过实地勘察、集中座谈等方式，对被评价项目的相关资料信息进行收集、整理、分析，以评价该项目在项目管理上是否依规，在项目绩效方面是否高效可持续，最终完成项目绩效自评工作。

（二）部门（单位）整体支出自评结果

我部门组织对 1 个部门开展整体支出绩效自评，资金 1989.31 万元，从评价情况来看，2024 年度黄陂区委宣传部部门整体经费支出的绩效评价结果，得分为 99.39 分，评价结果类型为 A，相对应评价结果级别为优。黄陂区委宣传部 2024 年度在职责履行方面表现较好，工作实际完成率、完成及时率、质量达标率较高，并取得了较好的经济效益、社会效益、可持续影响；各部门聚焦目标任务，

分工明确，各司其职，很好的完成年度绩效目标任务，得到了上级部门的肯定，但同时有部分绩效目标执行方面存在不足。

(三)项目支出自评结果

我部门单位在 2024 年度部门决算中反映所有项目绩效自评结果(不包括涉密项目)，共涉及 17 个一级项目。

1. 报刊杂志订阅及书刊编印项目绩效自评综述：项目全年预算数为 6 万元，执行数为 6 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：一是重点党报党刊征订任务完成率达 100%；二是制作宣传画册 1 套；三是展示黄陂经济社会发展成就。发现的问题及原因：党报党刊在基层配送不及时、不到位情况仍然存在。下一步改进措施：加强与发行站、邮政部门沟通，提高党报党刊配送的时效性。

2. 出版及版权工作项目绩效自评综述：项目全年预算数为 39.98 万元，执行数为 39.98 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：一是开展全民阅读活动 5 余场；二是选送最美阅读空间及最美阅读人 5 例；三是强化企业守法经营意识、营造文明健康市场环境。发现的问题及原因：一是项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化；二是项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。下一步改进措施：一是进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则；二是对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。

3. 对外宣传及人员培训项目绩效自评综述：项目全年预算数为 20.99 万元，执行数为 20.99 万元，完成预算的 100%。主要产出和

效益是：一是举办宣传片 1 次；二是开办宣传干部培训班 1 个；三是提升城区形象。发现的问题及原因：宣传范围及宣传形式不够多样化。下一步改进措施：做好重大主题的宣传推介。紧扣黄陂区高质量发展、精准扶贫、乡村振兴等方面工作成效和成绩，重点围绕全域旅游、产业转型升级、体制机制改革创新等工作组织深度宣传，提升城市形象。

4. 精神文明建设项目绩效自评综述：项目全年预算数为 145.37 万元，执行数为 145.37 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：一是文明创建工程完成率达 100%；二是文明风尚培育宣传 450 余条；三是开展文明实践集中活动 8 次以上；四是调动群众参与文明创建积极性。发现的问题及原因：区委宣传部在推进武汉市黄陂区精神文明创建的工作方式方法上亟待创新。下一步改进措施：进一步加强精神文明建设，提升城区文明程度和市民文明素养。

5. 农村电影放映经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 157.58 万元，执行数为 157.58 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：一是放映场次 6120 余场；二是放映工作质量达标率 100%；三是宣传党和国家的方针政策，传播先进文化知识，丰富农民文化生活，提高农村人口素质，促进农村政治稳定、经济发展和社会进步。发现的问题及原因：部分指标设置及考核存在不足。指标类型较单一、内容设置及考核不够全面。下一步改进措施：加强预算编制管理，夯实预算执行基础。以后年度申请预算时应设置具体、详细的项目资金绩效目标指标表。

6. 区文联工作和活动经费项目绩效自评综述：项目全年预算数

为 30 万元，执行数为 30 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：保障区文联各项工作正常开展。发现的问题及原因：部分指标设置及考核存在不足。指标类型较单一、内容设置及考核不够全面。下一步改进措施：加强预算编制管理，夯实预算执行基础。以后年度申请预算时应设置具体、详细的项目资金绩效目标指标表。

7. 社会宣传教育项目绩效自评综述：项目全年预算数为 122.07 万元，执行数为 122.07 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：一是开展主题宣传活动 3 次以上；二是宣传区级以上先进典型 3 例以上；三是开展文化协会活动 15 个；四是开展百姓宣讲活动 100 余场；五是提高党员干部群众凝心聚力。发现的问题及原因：宣传范围及宣传形式不够多样化，覆盖面有待扩展。下一步改进措施：以党的二十大精神为指导，努力加强自身建设，勇于创新、务求实效，为武汉市黄陂区的精神文明建设添砖加瓦。

8. 网络信息安全及处置项目绩效自评综述：项目全年预算数为 50.55 万元，执行数为 50.55 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：一是网络信息安全问题线索处置率 100%；二是网络安全内容作品 20 余篇；三是网络生态平稳正向。发现的问题及原因：政务网站安全建设有待进一步加强，加强舆情管控。下一步改进措施：进一步实施网络安全监管全覆盖；强化网络舆情管控。

9. 乡村振兴项目绩效自评综述：项目全年预算数为 3 万元，执行数为 3 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：逐步提升农民生活水平。发现的问题及原因：部分指标设置及考核存在不足。指标类型较单一、内容设置及考核不够全面。下一步改进措施：加

强预算编制管理，夯实预算执行基础。以后年度申请预算时应设置具体、详细的项目资金绩效目标指标表。

10. 新闻宣传战略合作项目绩效自评综述：项目全年预算数为 518.85 万元，执行数为 518.85 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：一是战略合作单位数量 6 家以上；二是黄陂知名度、影响力进一步提升。发现的问题及原因：区委宣传部在宣传选题确定、宣传手段创新等方面有待进一步创新，提升新闻宣传的“四力”。下一步改进措施：扩大新闻宣传战略合作范围。紧扣黄陂区高质量发展、精准扶贫、乡村振兴等方面工作成效和成绩，提升城市形象，打造城市名片。

11. 中心组理论学习项目绩效自评综述：项目全年预算数为 4.5 万元，执行数为 4.5 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：一是理论宣讲 40 余场；二是组织区委理论学习中心组学习 12 次以上；三是推动党的最新理论成果在基层的影响力。发现的问题及原因：区委宣传部组织深入学习贯彻党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，以机关、社区、农村、军营、网络为重点，面向基层开展对象化、分众化、互动式理论宣讲，宣传总体发挥的效力有限，覆盖面有待扩展。下一步改进措施：根据中央、省市安排，对意识形态责任制工作落实情况进行督促检查；深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神制定学习方案，并对学习进行安排、督促、检查，实现理论武装全覆盖。

12. 中央支持地方公共文化服务体系建设项目绩效自评综述：项目全年预算数为 72.8 万元，执行数为 72.8 万元，完成

预算的 100%。主要产出和效益是：一是开展主题宣传活动 3 次以上；二是宣传区级以上先进典型 3 个以上；三是组织文化协会活动 15 个以上；四是开展百姓宣讲活动 100 余场；五是提高党员干部群众凝心聚力。发现的问题及原因：宣传范围及宣传形式不够多样化，覆盖面有待扩展。下一步改进措施：以党的二十大精神为指导，努力加强自身建设，勇于创新、务求实效，为武汉市黄陂区的精神文明建设添砖加瓦。

13. 公共文化服务体系建设省级专项项目绩效自评综述：项目全年预算数为 50 万元，执行数为 50 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：一是开展主题宣传活动 3 次以上；二是宣传区级以上先进典型 3 个以上；三是组织文化协会活动 15 个以上；四是开展百姓宣讲活动 100 余场；五是提高党员干部群众凝心聚力。发现的问题及原因：宣传范围及宣传形式不够多样化，覆盖面有待扩展。下一步改进措施：以党的二十大精神为指导，努力加强自身建设，勇于创新、务求实效，为武汉市黄陂区的精神文明建设添砖加瓦。

14. 互联网舆情采集监测及网评工作项目绩效自评综述：项目全年预算数为 12.1 万元，执行数为 12.1 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：一是全区网评员培训达 180 人次；二是舆情采集监测数量达 3 万余条；三是舆情监测准确率高达 98%；四是让社会正气充盈网络空间，坚持正确导向。发现的问题及原因：一是项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化；二是项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。下一步改进措施：一是进一步加

强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则；二是对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。

15. 网络安全监测及攻防演练项目工作项目绩效自评综述：项目全年预算数为 15.58 万元，执行数为 15.58 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：一是举办网络安全进机关专题培训班，下发网络安全宣传折页、海报和工作提示，网络安全专家授课；二是网络安全检查工作达 2 次；三是安全事件处置已督促整改到位；四是不断提升网络安全保障水平。发现的问题及原因：项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。下一步改进措施：对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。

16. 新媒体运行维护工作经费项目工作项目绩效自评综述：项目全年预算数为 22.42 万元，执行数为 22.42 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：一是举办新媒体论坛活动 1 次；二是在汉 APP 以及大武汉、今日头条、微信公众号等 10 余家平台累计转发、评论正面文章 10 余万条(次)，创作网评作品 70 篇；三是“木兰墨客”微信公众号发表正面评论文章 80 篇，累计浏览万余次；四是传播时代主流声音，让正能量浸润网络空间。发现的问题及原因：一是项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化；二是项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。下一步改进措施：一是进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理

办法细则；二是对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。

17. 新时代文明实践中心运行经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 7.49 元，执行数为 7.49 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：一是新时代文明实践中心建设完成率达 95%以上；二是集中性活动数量达 7 场；三是持续推进新时代文明实践中心（所、站）建设制度化、规范化。发现的问题及原因：一是项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化；二是项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。下一步改进措施：一是进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则；二是对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。

（四）绩效自评结果应用情况

将绩效自评结果与制度相结合，对实施效果好的项目优先保障项目资金预算，并在编制预算的过程中，对绩效目标及指标进行梳理完善，完成绩效指标编制自评工作。同时加强内部控制管理，建立项目绩效考核机制，促进项目产出及效益提升，将绩效管理工作落到实处。

第四部分 2024 年重点工作完成情况

2024 年，在区委的坚强领导下，区委宣传部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，全面贯彻落习近平总书考察湖北重要讲话精神，自觉担负起新的文化使命，聚焦聚力用党的创新理论武装党员、教育人民的首要政治任务，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，为加快建设社会主义现代化强区提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

一、聚焦首要任务，强化理论武装

将习近平新时代中国特色社会主义思想作为理论学习的必修课，举办学习贯彻党的二十届三中全会精神市委宣讲团黄陂区报告会，邀请市委宣传部领导列席旁听。组织区委理论学习中心组集中学习，围绕习近平文化思想、习近平总书记考察湖北重要讲话精神和省委、市委、区委全会精神深入开展学习研讨，举办党纪学习教育和学习贯彻党的二十届三中全会精神专题读书班。组织开展学习贯彻党的二十届三中全会精神全区宣讲工作动员会暨区委宣讲团集中备课会。区委书记带头到基层社区、园区企业宣讲党的二十届三中全会精神，全区各街乡各部门各单位实现党的二十届三中全会精神集中宣讲全覆盖，组织“木兰红枫”“巾帼”等宣讲队，用活用好“周三有约”“同上一堂思政课”品牌，深入基层开展特色宣讲活动，有效推动基层理论宣讲工作品牌效应持续提升。

二、防范化解风险，全面落实意识形态工作责任制

印发通报，分析形势，定期报告风险隐患和排查处置情况。调整意

意识形态工作责任制联席会议成员单位，组织召开全区意识形态工作联席会。对标对表《2024 年度全面从严治党目标考核细则》，落实工作任务、措施、责任，全区各级党委（党组）认真落实意识形态工作责任制，做到一级带一级，层层抓落实。坚持守土有责、守土尽责，强化对公共电子屏等设施的管理，严格执行思想文化类讲座等报备审批程序，守住管好各类意识形态阵地。深入开展“扫黄打非”工作，依法依规查办案件。落实网络意识形态工作责任制。举办“网络普法护航小镇经济跃起腾飞”暨黄陂区第十期新媒体论坛等活动。

三、围绕中心大局，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论

精心做好党的二十届三中全会、庆祝中华人民共和国成立 75 周年专栏和奋进强国路阔步新征程等重大主题宣传，生动反映全区上下深化改革、高质量发展生动实践。聚焦“强信心”主题，策划“高质量发展看黄陂”“冲刺四季度看黄陂”等专栏，“地铁前川线二期通车”“甘露山国际滑雪场开业”“华中师范大学盘龙城校区落户”等话题影响广泛。“民宿中国·2024 木兰民宿文化季”““木兰草原国际风筝节”“太空奇缘音乐节”“第十五届汉交会”等重大活动宣传出新出彩。抢抓“十一”黄金周旅游宣传热度，重点选题“大余湾晒秋”再次登上央视，现代乡愁故事声名远播。首届木兰草原那达慕大会、“花木兰 IP 形象全球 AI 创意大赛”等活动被海外媒体报道，木兰文化国际传播影响力大大增强。

四、深化理想信念教育，广泛弘扬社会主义核心价值观

以新时代文明实践为有效载体，弘扬崇德向善的文明风尚，推动全区人民自觉践行社会主义核心价值观。拓展文明实践活动外延，举办 2024

年“我们的节日·端午”“我们的节日·七夕”系列主题文化活动。深入推进“武汉以我为荣”文明实践活动走深走实。在武汉文明网策划“幸福黄陂志愿有我”专栏，展示全区新时代文明实践志愿服务组织和志愿者风采。开展“倡导文明婚俗”“反对粮食浪费”等主题宣传活动，树立文明新风。强化思想引领，依托姚家山新四军第五师司政旧址群、上甘岭特功八连荣誉室等24家省、市、区级爱国主义教育基地和国防教育基地，开展各种形式的主题教育活动。持续开展“强国复兴有我奋进英雄城市”群众性主题宣传教育活动，隆重庆祝中华人民共和国成立75周年。突出氛围营造，统筹做好岱黄高速、武大高速、重点街道的户外广告牌、工地围栏、景观小品、大型宣传标语，提升黄陂形象和全区人民共同奋斗的精气神。发挥先进典型模范作用，加强“道德模范”“身边好人”先进典型的挖掘推介工作，开展“我推荐我评议身边好人”活动，市道德模范郑铭等4人事迹在武汉电视台《一城好人》专栏展播。李卓秀获评第二季度诚实守信类“湖北好人”，相关事迹被湖北日报专题报道。

五、坚持以文化人，着力推动文化事业和文化产业繁荣发展

深入学习贯彻习近平文化思想，把握“两个结合”的根本要求，加快建设文化强区。激活文旅融合发展动能，举办“文旅融合赋能黄陂区高质量发展”专题学习报告会，邀请文旅领域专家对全区宣传思想文化战线干部进行专题辅导。杜堂村农旅融合、联农共富的“杜堂模式”入选全省唯一国家级“文化和旅游赋能乡村振兴”优秀案例，《黄陂区杜堂村：盘活沉睡资源从“空心村”变身旅游热门打卡地》，被2024年武汉市宣传思想文化工作创新案例收录。开展多样化文体活动，联合市文

联在花乡茶谷举办全市首届“春季诗乐现场”，在二程书院举办“第十三届书写大武汉暨第十四届武汉书法篆刻作品展”。木兰读书节、木兰登山节、中国·武汉首届大华杯象棋公开赛等文体活动在黄陂精彩纷呈。加大文艺精品创作力度，楚剧《将》入选 2025 年湖北省文艺精品创作扶持资金项目、武汉“戏码头”展演和全市国庆 75 周年精品剧目。曲艺小品《想我，就敲起来吧！》、湖北大鼓《木兰农家喜事多》、小楚剧《房产趣事》等 3 件作品入选武汉市优秀群众文艺作品展演，其中，曲艺小品《想我，就敲起来吧！》由市文旅局推荐参加第五届湖北省艺术节。持续完善公共文化服务体系，丰富群众精神文化生活，结合市级文化下乡基层活动，深入全区重点村（社区），免费开展演出活动。加快培育发展文化产业，文旅消费亮点纷呈，全年接待游客人次和旅游综合收入创历史新高。

2025 年，区委宣传部将深入学习宣传党的二十大和二十届三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察湖北重要讲话精神，全面贯彻落实全国、省、市宣传部长会议精神，加强统筹谋划，精心组织实施，全面推进专题学习、宣传宣讲等各项工作。压紧压实意识形态工作责任。持续壮大主流舆论声音。以社会主义核心价值观为引领，抓实文明培育、文明实践、文明创建，更好担负新时代新的文化使命，努力建设文化强区。进一步加强干部队伍建设，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。

第五部分 名词解释

(一)一般公共预算财政拨款收入：指市级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二)政府性基金预算财政拨款收入：指市级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

(三)国有资本经营预算财政拨款收入：指市级财政国有资本经营预算当年拨付的资金。

(四)上级补助收入：指从事事业单位主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

(五)事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

(六)经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(七)其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“政府性基金预算财政拨款收入”、“国有资本经营预算财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”等收入以外的各项收入。

(八)使用非财政拨款结余(含专用结余)：指事业单位按预算管理要求使用非财政拨款结余(含专用结余)弥补收支差额金额。

(九)年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十)本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1. 一般公共服务(类)宣传事务(款)行政运行(项)。反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)的基本支出。

2. 一般公共服务(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项)。反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)未单独设置项级科目的其他项目支出。

3. 一般公共服务(类)宣传事务(款)事业运行(项)。反映事业单位的基本支出,不包括行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

4. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)其他文化和旅游支出(项)。反映除上述项目以外其他用于文化和旅游方面的支出。

5. 文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)文化产业发展专项支出(项)。反映支持文化产业发展专项支出。

6. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)。反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

7. 社会保障和就业支出(类)其他社会保障和就业支出(款)其他社会保障和就业支出(项)。反映除上述项目以外其他用于社会保障和就业方面的支出

8. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)。反映财政部门集中安排的行政单位基本医疗保险缴费经费,未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费,按国家规定

享受离休人员，红军老战士待遇人员的医疗经费。

9. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项)。反映财政部门集中安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员的医疗经费

10. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项)。反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。

11. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)。反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

(十一) 结余分配：指单位按照会计制度规定缴纳企业所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取各类结余的情况。

(十二) 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十三) 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(十四) 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(十五) 经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

(十六) “三公”经费：纳入市级财政预决算管理的“三公”经费，是指市直部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公

务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(十七)机关运行经费：指为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

(十八)其他专用名词。

第六部分 附件

一、2024 年度黄陂区委宣传部整体绩效自评表

单位名称：黄陂区委宣传部				填报日期：2025 年 5 月 14 日				
单位名称		黄陂区委宣传部						
基本支出总额		710.03 万元			项目支出总额		1279.28 万元	
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 (20 分*执行率)		
		部门整体 支出总额	1989.31	1989.31	100%	20.00		
年度目标：(80 分)		深入学习宣传贯彻党的十九届四中全会精神，开展理论百姓宣讲活动；牢牢掌握意识形态工作领导权；培育和践行社会主义核心价值观；巩固壮大主流思想舆论，营造良好的舆论氛围；推动文化事业、文化产业发展。						
年度绩效指标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	目标 分值	实际 得分	
	产出指标 (40 分)	数量指标	在职人员控制率	≤100%	82.35%，编制人数 34 人，在职人员数为 28 人	1	1	
			“三公经费”变动率	≤0	本年度“三公经费”变动率为 -7.78%	1	1	
			重点支出安排率	≥90%	重点支出安排率=100%	1	1	
			三公经费控制率	≤100%	本年度“三公经费”控制率为 76.99%	1	1	
			公用经费控制率	≤100%	公用经费控制率=60.26%	1	1	

			强化理论武装	举办报告会,开展学习研讨	举办学习贯彻党的二十届三中全会精神市委宣讲团黄陂区报告会,组织区委理论学习中心组集中学习,举办读书班,组织开展宣讲工作动员会,区委书记带头到基层社区、园区企业宣讲党的二十届三中全会精神	3	3
			新闻宣传战略合作单位数量	≥6 家	6 家	3	3
			全面落实意识形态工作责任制	报告风险隐患和排查处置情况	定期报告	3	3
			开展主题宣传活动	≥3 次	11 次	4	4
			推动文化事业和文化产业繁荣发展	加快建设文化强区	加快培育发展文化产业,文旅消费亮点纷呈,全年接待游客人次和旅游综合收入创历史新高	4	4
			开展网络安全等法律法规宣传活动	≥5 次	举办网络安全进机关专题培训班,下发网络安全宣传折页、海报和工作提示、网络安全专家授课	3	3

			完善信息化基础设施建设	不断完善	数字乡村省级试点建设持续推进；数字基建不断夯实；数字经济发展势头强劲	3	3
		质量指标	各项工作通过验收合格率	≥95%	≥95%	3	3
			城区文明程度指数评估	优秀	优秀	3	3
			网络生态平稳正向	平稳正向	平稳正向	3	3
			上级交办案件处置合格率	100%	100%	3	3
	效益指标 (20 分)	社会效益指标	提升黄陂知名度、美誉度	逐步提升	逐步提升	6	6
			开展文明创建工作	文明程度显著提高	文明程度显著提高	6	6
			提高党员干部群众凝心聚力	逐步提高	逐步提高	8	8
	满意度指标 (20 分)	满意度指标	社会公众满意度	≥98%	95%	20	19.39
	总分	99.39					
偏差大或目标未完成原因分析	部分不可预计支出未能精准编入年初预算，一些无法预计和新增任务预算的项目支出，需要在年度中间进行预算追加和调整。						
改进措施及结果应用方案	进一步提高预算编制的科学性与预见性，结合实际运转需要，预编一部分不可预计费用，不断提升财政资金使用的精准性和准确性。						

二、2024 年度报刊杂志订阅及书刊编印经费支出项目绩效自评表

单位名称：中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部（本级）				填报日期：2025 年 5 月 13 日			
项目名称	报刊杂志订阅及书刊编印经费支出项目						
主管部门	黄陂区委宣传部		项目实施单位		中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部本级		
项目类别	1. 部门预算项目 ☒ 2. 财政专项资金 ☐						
项目属性	1. 持续性项目 ☒ 2. 新增性项目 ☐						
项目类型	1. 常年性项目 ☒ 2. 延续性项目 ☐ 3. 一次性项目 ☐						
预算执行情况		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)		
(万元) (20 分)	年度财政资金总额	6.00	6.00	100%	20.00		
年度绩效 目标（80 分）	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	目标分值	实际得分
	产出指标 (40 分)	数量指标	重点党报党刊征订任务完成率	100%	100%	10	10
			制作宣传画册	1 套	1 套	10	10
		质量指标	制作宣传画册质量达标率	≥95%	≥95%	10	10
			时效指标	征订任务完成及时率	≥95%	≥95%	10
	效益指标 (20 分)	社会效益指标	展示黄陂经济社会发展成就	完成	完成	20	20
	满意度指标 (20 分)	满意度指标	服务对象满意率	≥95%	92%	20	19.37
	总分	99.37					
偏差大或目标未完成原因分析	党报党刊在基层配送不及时、不到位情况仍然存在						
改进措施及结果应用方案	加强与发行站、邮政部门沟通，提高党报党刊配送的时效性						

三、2024 年度出版及版权工作项目绩效自评表

单位名称：中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部（本级）								填报日期：2025 年 5 月 13 日	
项目名称		出版及版权工作经费支出项目							
主管部门		黄陂区委宣传部		项目实施单位		中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部本级			
项目类别		1. 部门预算项目 ☒ 2. 财政专项资金 ☐							
项目属性		1. 持续性项目 ☒ 2. 新增性项目 ☐							
项目类型		1. 常年性项目 ☒ 2. 延续性项目 ☐ 3. 一次性项目 ☐							
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)			
		年度财政资金总额	39.98	39.98	100%	20.00			
年度绩效目标 1(80 分)		一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	目标分值	实际得分	
		产出指标 (40 分)	数量指标	开展全民阅读活动	≥5 场	≥5 场	10	10	
				选送最美阅读空间及最美阅读人	≥5 例	≥5 例	10	10	
			质量指标	上级交办案件处置率	100%	100%	20	20	
		效益指标 (20 分)	社会效益指标	强化企业守法经营意识、营造文明健康市场环境	逐步强化	逐步强化	20	20	
		满意度指标 (20 分)	满意度指标	社会公众满意度	≥95%	90%	20	18.95	
总分		98.95							
偏差大或目标未完成原因分析		1、项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化。 2、项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。							
改进措施及结果应用方案		1、进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则。 2、对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。							

四、2024 年度对外宣传及人员培训经费支出项目绩效自评表

单位名称：中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部（本级）					填报日期：2025 年 5 月 13 日		
项目名称	对外宣传及人员培训经费支出项目						
主管部门	黄陂区委宣传部			项目实施单位	中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部本级		
项目类别	1. 部门预算项目 ☒ 2. 财政专项资金 ☐						
项目属性	1. 持续性项目 ☒ 2. 新增性项目 ☐						
项目类型	1. 常年性项目 ☒ 2. 延续性项目 ☐ 3. 一次性项目 ☐						
预算执行情况 (万元) (20 分)		预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 (20 分*执行率)		
	年度财政资金总额	20.99	20.99	100%	20.00		
年度绩效 目标 1(80 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	目标分 值	实际得分
	产出指标 (40 分)	数量指标	宣传片	1 次	1 次	10	10
			宣传干部培训班	1 个	1 个	10	10
		质量指标	培训合格率	≥95%	≥95%	10	10
		时效指标	宣传及培训任务完成及时率 完成及时率	100%	100%	10	10
	效益指标 (20 分)	社会效益指标	提升城区形象	逐步提升	逐步提升	20	20
	满意度指 标 (20 分)	满意度指标	社会公众满意度	≥98%	≥95%	20	19.39
总分	99.39						
偏差大或 目标未完 成原因分 析	宣传范围及宣传形式不够多样化。						
改进措施 及结果应 用方案	做好重大主题的宣传推介。紧扣黄陂区高质量发展、精准扶贫、乡村振兴等方面工作成效和成绩，重点围绕全域旅游、产业转型升级、体制机制改革创新等工作组织深度宣传，提升城市形象。						

五、2024 年度精神文明建设费用支出项目绩效自评表

单位名称：中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部（本级）				填报日期：2025 年 5 月 13 日			
项目名称	精神文明建设费用支出项目						
主管部门	黄陂区委宣传部			项目实施单位	区委宣传部文明创建指导科		
项目类别	1. 部门预算项目 ☒ 2. 财政专项资金 ☐						
项目属性	1. 持续性项目 ☒ 2. 新增性项目 ☐						
项目类型	1. 常年性项目 ☒ 2. 延续性项目 ☐ 3. 一次性项目 ☐						
预算执行情况 （万元） （20 分）		预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 （20 分*执行率）		
	年度财政资金总额	145.37	145.37	100%	20.00		
年度绩效目标 （80 分）	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 （A）	实际完成值 （B）	目标 分值	实际 得分
	产出指标 （40 分）	数量指标	文明创建工程完成率	100%	100%	10	10
			文明风尚培育宣传	≥450 条	≥450 条	10	10
			文明实践集中活动	≥8 次	≥8 次	10	10
		质量指标	城区文明程度指数评估	优秀	优秀	10	10
	效益指标 （20 分）	社会效益指标	调动群众参与文明创建积极性	逐步增加	逐步增加	20	20
	满意度指标 （20 分）	满意度指标	街乡文明程度指数测评	≥95%	90%	10	9.47
			重点窗口行业群众满意度测评	≥95%	90%	10	9.47
总分	98.94						
偏差大或目标未完成原因分析	区委宣传部在推进武汉市黄陂区精神文明创建的工作方式方法上亟待创新。						
改进措施及结果应用方案	进一步加强精神文明建设，提升城区文明程度和市民文明素养。						

六、2024 年度农村电影放映经费支出项目绩效自评表

单位名称：中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部（本级）				填报日期：2025 年 5 月 13 日			
项目名称	农村电影放映经费支出项目						
主管部门	区委宣传部			项目实施单位	中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部本级		
项目类别	1. 部门预算项目 ☒ 2. 财政专项资金 ☐						
项目属性	1. 持续性项目 ☒ 2. 新增性项目 ☐						
项目类型	1. 常年性项目 ☒ 2. 延续性项目 ☐ 3. 一次性项目 ☐						
预算执行情况（万元） （20 分）		预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 （20 分*执行率）		
	年度财政资金总额	157. 58	157. 58	100%	20. 00		
年度绩效目标（80 分）	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值（B）	目标分值	实际得分
	产出指标 （40 分）	数量指标	放映场次	≥6120 场	≥6120 场	10	10
		质量指标	放映工作质量达标率	100%	100%	20	20
		时效指标	放映工作完成及时率	及时	及时	10	10
	效益指标 （20 分）	社会效益指标	宣传党和国家的方针政策,传播先进文化知识,丰富农民文化生活,提高农村人口素质,促进农村政治稳定、经济发展和社会进步	逐步提高	逐步提高	20	16
	满意度指标 （20 分）	满意度指标	观影人员满意度	≥95%	92%	20	19. 37
总分	95. 37						
偏差大或目标未完成原因分析	部分指标设置及考核存在不足。指标类型较单一、内容设置及考核不够全面。						
改进措施及结果应用方案	加强预算编制管理，夯实预算执行基础。以后年度申请预算时应设置具体、详细的项目资金绩效目标指标表。						

七、2024 年度区文联工作和活动经费支出项目绩效自评表

单位名称：中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部（本级）				填报日期：2025 年 5 月 13 日			
项目名称	区文联工作和活动经费支出项目						
主管部门	黄陂区委宣传部		项目实施单位	中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部本级			
项目类别	1. 部门预算项目 ☒ 2. 财政专项资金 ☐						
项目属性	1. 持续性项目 ☒ 2. 新增性项目 ☐						
项目类型	1. 常年性项目 ☒ 2. 延续性项目 ☐ 3. 一次性项目 ☐						
预算执行情况（万元） (20 分)		预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 (20 分*执行率)		
	年度财政资金总额	30.00	30.00	100%	20		
年度绩效目标（80 分）	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值（A）	实际完成值（B）	目标分值	实际得分
	产出指标 (40 分)	数量指标	经费补贴单位数量	1 个	1 个	10	10
		质量指标	文联工作达标率	100%	100%	20	20
		时效指标	支付及时性	及时	及时	10	10
	效益指标 (20 分)	社会效益指标	保障区文联各项工作正常开展	保障	保障	20	20
	满意度指标 (20 分)	满意度指标	被补贴单位满意度	≥95%	92%	20	19.37
	总分	99.37					
偏差大或目标未完成原因分析	部分指标设置及考核存在不足。指标类型较单一、内容设置及考核不够全面。						
改进措施及结果应用方案	加强预算编制管理，夯实预算执行基础。以后年度申请预算时应设置具体、详细的项目资金绩效目标指标表。						

八、2024 年度社会宣传教育支出项目绩效自评表

单位名称：中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部（本级）					填报日期：2025 年 5 月 13 日		
项目名称	社会宣传教育支出项目						
主管部门	黄陂区委宣传部		项目实施单位	中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部本级			
项目类别	1. 部门预算项目 ☒ 2. 财政专项资金 ☐						
项目属性	1. 持续性项目 ☒ 2. 新增性项目 ☐						
项目类型	1. 常年性项目 ☒ 2. 延续性项目 ☐ 3. 一次性项目 ☐						
预算执行情况（万元）（20 分）		预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 （20 分*执行率）		
	年度财政资金总额	122.07	122.07	100%	20.00		
年度绩效目标（80 分）	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)	目标分值	实际得分
	产出指标（40 分）	数量指标	开展主题宣传活动	≥3 次	≥3 次	6	6
			宣传区级以上先进典型	≥3 个	≥3 个	6	6
			文化协会活动	≥15 个	≥15 个	6	6
			开展百姓宣讲活动	≥100 场	≥100 场	6	6
		质量指标	宣传工作质量达标率	≥95%	≥95%	8	8
			时效指标	宣传工作完成及时率	100%	100%	8
	效益指标（20 分）	社会效益指标	提高党员干部群众凝心聚力	逐步提高	逐步提高	20	20
	满意度指标（20 分）	满意度指标	受教人员满意度	≥96%	92%	20	19.17
	总分	99.17					
偏差大或目标未完成原因分析	宣传范围及宣传形式不够多样化，覆盖面有待扩展。						
改进措施及结果应用方案	以党的二十大精神为指导，努力加强自身建设，勇于创新、务求实效，为武汉市黄陂区的精神文明建设添砖加瓦。						

九、2024 年度网络信息安全及处置项目绩效自评表

单位名称：中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部（本级）					填报日期：2025 年 5 月 13 日		
项目名称	网络信息安全及处置项目						
主管部门	黄陂区委宣传部		项目实施单位	中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部本级			
项目类别	1. 部门预算项目 ☒ 2. 财政专项资金 ☐						
项目属性	1. 持续性项目 ☒ 2. 新增性项目 ☐						
项目类型	1. 常年性项目 ☒ 2. 延续性项目 ☐ 3. 一次性项目 ☐						
预算执行情况（万元） （20 分）		预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 （20 分*执行率）		
	年度财政资金总额	50.55	50.55	100%	20.00		
年度绩效目标 1（80 分）	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值（A）	实际完成值（B）	目标分值	实际得分
	产出指标 （40 分）	数量指标	网络信息安全问题线索处置率	100%	100%	10	10
			网络安全内容作品篇数	≥20 篇	≥20 篇	10	10
		质量指标	网络生态平稳正向	总体平稳	总体平稳	10	10
			时效指标	事件处置及时率	100%	100%	10
	效益指标 （20 分）	社会效益指标	保障网络安全	逐步加强	逐步加强	20	20
	满意度指标 （20 分）	满意度指标	服务对象满意率	≥99%	96%	20	19.39
总分	99.39						
偏差大或目标未完成原因分析	政务网站安全建设有待进一步加强，加强舆情管控。						
改进措施及结果应用方案	进一步实施网络安全监管全覆盖；强化网络舆情管控。						

十、2024 年度乡村振兴项目绩效自评表

单位名称：中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部（本级）					填报日期：2025 年 5 月 13 日		
项目名称	乡村振兴项目						
主管部门	区委宣传部		项目实施单位	中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部本级			
项目类别	1. 部门预算项目 ☒ 2. 财政专项资金 ☐						
项目属性	1. 持续性项目 ☒ 2. 新增性项目 ☐						
项目类型	1. 常年性项目 ☒ 2. 延续性项目 ☐ 3. 一次性项目 ☐						
预算执行情况 (万元) (20 分)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)		
	年度财政资金总额	3.00	3.00	100%	20.00		
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成 值 (B)	目标分 值	实际得分
	产出指标 (40 分)	数量指标	驻村工 作人数	3 人/次	3 人/次	10	10
			帮扶人 数	1 个村	1 个村	10	10
		质量指标	帮扶金 发放准 确率	100%	100%	20	20
	效益指标 (20 分)	社会效益 指标	农民生 活水平 提升	逐步提升	逐步提升	20	20
	满意度指 标 (20 分)	满意度指 标	帮扶对 象满意 率	≥98%	93%	20	18.98
总分	98.98						
偏差大或目标 未完成原因分 析	部分指标设置及考核存在不足。指标类型较单一、内容设置及考核不够全面。						
改进措施及结 果应用方案	加强预算编制管理，夯实预算执行基础。以后年度申请预算时应设置具体、详细的项目资金绩效目标指标表。						

十一、2024 年度新闻宣传战略合作项目绩效自评表

单位名称：中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部（本级）					填报日期：2025 年 5 月 13 日		
项目名称	新闻宣传战略合作项目						
主管部门	区委宣传部			项目实施单位	中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部本级		
项目类别	1. 部门预算项目 ☒ 2. 财政专项资金 ☐						
项目属性	1. 持续性项目 ☒ 2. 新增性项目 ☐						
项目类型	1. 常年性项目 ☒ 2. 延续性项目 ☐ 3. 一次性项目 ☐						
预算执行情况 （万元） （20 分）		预算数（A）	执行数(B)	执行率（B/A）	得分 （20 分*执行率）		
	年度财政资金总额	518.85	518.85	100%	20.00		
年度绩效目标 1（80 分）	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)	目标分值	实际得分
	产出指标 （40 分）	数量指标	战略合作单位数量	≥6 家	≥6 家	20	20
		质量指标	项目通过验收合格率	≥95%	≥95%	20	20
	效益指标 （20 分）	社会效益指标	提升黄陂知名度、美誉度	黄陂知名度、影响力进一步提升	黄陂知名度、影响力进一步提升	20	20
	满意度指标 （20 分）	满意度指标	社会公众满意度	≥96%	90%	20	18.75
总分	98.75						
偏差大或目标未完成原因分析	区委宣传部在宣传选题确定、宣传手段创新等方面有待进一步创新，提升新闻宣传的“四力”。						
改进措施及结果应用方案	扩大新闻宣传战略合作范围。紧扣黄陂区高质量发展、精准扶贫、乡村振兴等方面工作成效和成绩，提升城市形象，打造城市名片。						

十二、2024 年度中心组理论学习经费支出项目绩效自评表

单位名称：中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部（本级）					填报日期：2025 年 5 月 13 日		
项目名称	中心组理论学习经费支出项目						
主管部门	区委宣传部			项目实施单位	中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部本级		
项目类别	1. 部门预算项目 ☒ 2. 财政专项资金 ☐						
项目属性	1. 持续性项目 ☒ 2. 新增性项目 ☐						
项目类型	1. 常年性项目 ☒ 2. 延续性项目 ☐ 3. 一次性项目 ☐						
预算执行情况（万元） （20 分）		预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 （20 分*执行率）		
	年度财政资金总额	4. 50	4. 50	100%	20. 00		
年度绩效目标（80 分）	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值（B）	目标分值	实际得分
	产出指标 （40 分）	数量指标	理论宣讲	≥40 场	≥40 场	10	10
			区委理论学习中心组学习	≥12 次	≥12 次	10	10
		质量指标	学习考核合格率	≥95%	≥95%	10	10
			时效指标	学习完成及时率	≥95%	≥95%	10
	效益指标 （20 分）	社会效益指标	推动党的最新理论成果在基层的影响力	逐步提高	逐步提高	20	20
	满意度指标 （20 分）	满意度指标	参与学习人员满意度	≥95%	90%	20	18. 95
总分	98. 95						
偏差大或目标未完成原因分析	区委宣传部组织深入学习贯彻党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，以机关、社区、农村、军营、网络为重点，面向基层开展对象化、分众化、互动式理论宣讲，宣传总体发挥的效力有限，覆盖面有待扩展						
改进措施及结果应用方案	根据中央、省市安排，对意识形态责任制工作落实情况进行督促检查；深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神制定学习方案，并对学习进行安排、督促、检查，实现理论武装全覆盖。						

十三、2024 年度中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金项目绩效自评表

单位名称：中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部（本级）				填报日期：2025 年 5 月 13 日			
项目名称	中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金项目						
主管部门	黄陂区委宣传部		项目实施单位	中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部本级			
项目类别	1. 部门预算项目 ☒ 2. 财政专项资金 ☐						
项目属性	1. 持续性项目 ☒ 2. 新增性项目 ☐						
项目类型	1. 常年性项目 ☒ 2. 延续性项目 ☐ 3. 一次性项目 ☐						
预算执行情况（万元）（20 分）		预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 （20 分*执行率）		
	年度财政资金总额	72.80	72.80	100%	20.00		
年度绩效目标（80 分）	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值（B）	目标分值	实际得分
	产出指标（40 分）	数量指标	开展主题宣传活动	≥3 次	≥3 次	6	6
			宣传区级以上先进典型	≥3 个	≥3 个	6	6
			文化协会活动	≥15 个	≥15 个	6	6
			开展百姓宣讲活动	≥100 场	≥100 场	6	6
		质量指标	宣传工作质量达标率	≥95%	≥95%	8	8
		时效指标	宣传工作完成及时率	100%	100%	8	8
	效益指标（20 分）	社会效益指标	提高党员干部群众凝心聚力	逐步提高	逐步提高	20	16
	满意度指标（20 分）	满意度指标	受教人员满意度	≥96%	92%	20	19.17
	总分	95.17					
偏差大或目标未完成原因分析	宣传范围及宣传形式不够多样化，覆盖面有待扩展。						
改进措施及结果应用方案	以党的二十大精神为指导，努力加强自身建设，勇于创新、务求实效，为武汉市黄陂区的精神文明建设添砖加瓦。						

十四、2024 年度公共文化服务体系建设省级专项项目绩效自评表

单位名称：中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部（本级）					填报日期：2025 年 5 月 13 日		
项目名称	公共文化服务体系建设省级专项项目						
主管部门	黄陂区委宣传部		项目实施单位	中国共产党武汉市黄陂区委员会宣传部本级			
项目类别	1. 部门预算项目 ☒ 2. 财政专项资金 ☐						
项目属性	1. 持续性项目 ☒ 2. 新增性项目 ☐						
项目类型	1. 常年性项目 ☒ 2. 延续性项目 ☐ 3. 一次性项目 ☐						
预算执行情况（万元） （20 分）		预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 （20 分*执行率）		
	年度财政资金总额	50.00	50.00	100%	20.00		
年度绩效目标（80 分）	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值（B）	目标分值	实际得分
	产出指标 （40 分）	数量指标	开展主题宣传活动	≥3 次	≥3 次	6	6
			宣传区级以上先进典型	≥3 个	≥3 个	6	6
			文化协会活动	≥15 个	≥15 个	6	6
			开展百姓宣讲活动	≥100 场	≥100 场	6	6
		质量指标	宣传工作质量达标率	≥95%	≥95%	8	8
	时效指标	宣传工作完成及时率	100%	100%	8	8	
	效益指标 （20 分）	社会效益指标	提高党员干部群众凝心聚力	逐步提高	逐步提高	20	16
	满意度指标 （20 分）	满意度指标	受教人员满意度	≥96%	92%	20	19.17
	总分	95.17					
偏差大或目标未完成原因分析	宣传范围及宣传形式不够多样化，覆盖面有待扩展。						
改进措施及结果应用方案	以党的二十大精神为指导，努力加强自身建设，勇于创新、务求实效，为武汉市黄陂区的精神文明建设添砖加瓦。						

十五、2024 年度互联网舆情采集监测及网评工作项目绩效自评表

单位名称：武汉市黄陂区文明实践服务中心					填报日期：2024/5/9			
项目名称		互联网舆情采集监测及网评工作项目						
主管部门		黄陂区委宣传部		项目实施单位		黄陂区文明实践服务中心		
项目类别		1. 部门预算项目 ☒		2. 财政专项资金 ☐				
项目属性		1. 持续性项目 ☒		2. 新增性项目 ☐				
项目类型		1. 常年性项目 ☒		2. 延续性项目 ☐		3. 一次性项目 ☐		
预算执行情况(万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分		
						(20分*执行率)		
		年度财政资金总额	12.1	12.1	100%	20		
年度绩效目标(80分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)	目标分值	实际得分
	产出指标(40分)	数量指标	全区网评员培训人次		≥200 人次	180 人次	10	9
			舆情采集监测数量		≥30000 条	≥30000 条	10	10
		质量指标	舆情监测准确率		≥95%	98%	10	10
			时效指标		舆情事件监测及时性		及时	及时
	效益指标(20分)	社会效益指标	保障社会网络舆情安全稳定		逐渐稳定	让社会正气充盈网络空间，坚持正确导向	20	20
	满意度指标(20分)	满意度指标	服务对象满意度		≥95%	≥95%	20	20
总分		99.00						
偏差大或目标未完成原因分析		1、项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化。 2、项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。						
改进措施及结果应用方案		1、进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则。 2、对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。						

十六、2024 年度网络安全监测及攻防演练项目工作项目绩效自评表

单位名称：武汉市黄陂区文明实践服务中心					填报日期：2024/5/9			
项目名称		网络安全监测及攻防演练费用项目						
主管部门		黄陂区委宣传部		项目实施单位		武汉市黄陂区文明实践服务中心		
项目类别		1. 部门预算项目 ☒ 2. 财政专项资金口						
项目属性		1. 持续性项目 ☒ 2. 新增性项目 ☐						
项目类型		1. 常年性项目 ☒ 2. 延续性项目 ☐ 3. 一次性项目 ☐						
预算执行情况(万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分		
						(20分*执行率)		
		年度财政资金总额	15.58	15.58	100%	20		
年度绩效目标(80分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)	目标分值	实际得分
	产出指标(40分)	数量指标	开展网络安全等法律法规宣传活动		≥5次	举办网络安全进机关专题培训班, 下发网络安全宣传折页、海报和工作提示、网络安全专家授课	10	10
			网络安全检查工作		≥2次	2次	10	10
		质量指标	安全事件处置成功率		≥95%	已督促整改到位	10	10
		时效指标	项目计划应按规定时点前完成		及时	及时	10	10
	效益指标(20分)	社会效益指标	推动网络安全在发展中保持清朗		逐渐晴朗	不断提升网络安全保障水平	20	20
	满意度指标(20分)	服务对象满意度	服务对象满意度		98%	95%	20	17.36
	总分	97.36						
偏差大或目标未完成原因分析	项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全, 但未及时装订成册予以管理。							
改进措施及结果应用方案	1、由于物价上涨速度快, 财政每年拨付的项目指标已远远不能满足现实的要求, 在编制预算与执行中, 黄陂区文明实践服务中心也是尽可能地用有限的经费平衡每年工作任务, 尽量做到科学、合理的分配, 建议补充相关经费的拨付。 2、进一步加强和完善财务管理制度, 应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则。 3、对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。							

十七、2024 年度新媒体运行维护工作经费项目绩效自评表

单位名称：武汉市黄陂区文明实践服务中心					填报日期：2024/5/9				
项目名称		新媒体运行维护工作经费项目							
主管部门		黄陂区委宣传部			项目实施单位		黄陂区文明实践服务中心		
项目类别		1. 部门预算项目 ☒ 2. 财政专项资金 ☐							
项目属性		1. 持续性项目 ☒ 2. 新增性项目 ☐							
项目类型		1. 常年性项目 ☒ 2. 延续性项目 ☐ 3. 一次性项目 ☐							
预算执行情况(万元) (20分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分			
						(20 分*执行率)			
		年度财政资金总额	22. 42	22. 42	100%	20			
年度绩效目标（80 分）	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)		目标得分	实际得分
	产出指标（40 分）	数量指标	新媒体论坛活动		≥1 次	1 次		10	10
			区网评员工作完成情况		按计划完成	在汉 APP 以及大武汉、今日头条、微信公众号等 10 余家平台累计转发、评论正面文章 10 余万条(次), 创作网评作品 70 篇		10	10
			“木兰墨客”微信公众号完成正面评论数量		按计划完成	发表正面评论文章 80 篇，累计浏览万余次		10	10
		质量指标	数据检测工作完成率		≥95%	96%		10	10
	效益指标（20 分）	社会效益指标	发挥主流媒体宣传带动作用		逐步加大	传播时代主流声音，让正能量浸润网络空间		20	20
	满意度指标(20 分)	服务对象满意率	服务对象满意率		≥95%	92%		20	19.37
总分		99. 37							
偏差大或目标未完成原因分析		1、项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化。 2、项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。							
改进措施及结果应用方案		1、进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则。 2、对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。							

十八、2024 年度新时代文明实践中心运行经费项目绩效自评表

单位名称：武汉市黄陂区文明实践服务中心					填报日期：2024/5/9			
项目名称		新时代文明实践中心运维费用项目						
主管部门		黄陂区委宣传部		项目实施单位		黄陂区文明实践服务中心		
项目类别		1. 部门预算项目 ☒		2. 财政专项资金 ☐				
项目属性		1. 持续性项目 ☒		2. 新增性项目 ☐				
项目类型		1. 常年性项目 ☒		2. 延续性项目 ☐		3. 一次性项目 ☐		
预算执行情况(万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分		
						(20 分*执行率)		
		年度财政资金总额	7.49	7.49	100%	20		
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标 值(A)	实际完成值(B)	目标分 值	实际得分
	产出指标 (40 分)	数量指标	新时代文明实践中心建设完成率		≥95%	≥95%	10	10
			集中性活动数量		≥6 场	7 场	10	10
		质量指标	文明实践活动区域覆盖率		100%	100%	10	10
			时效指标	实践站活动参与人数占常住人口比例		≥85%	≥85%	10
	效益指标 (20 分)	社会效益指标		持续推进新时代文明实践中心（所、站）建设制度化、规范化		逐步规范	逐步规范，不断巩固阵地建设	20
	满意度指标 (20 分)	服务对象满意度	服务对象满意率		≥95%	≥90%	20	18.95
总分		98.95						
偏差大或目标未完成原因分析		1、项目管理制度以及财务管理制度健全性不强，主要原因系相关制度未予以进一步细化。 2、项目评审记录、实施方案、考核结论等资料齐全，但未及时装订成册进行管理。						
改进措施及结果应用方案		1、进一步加强和完善财务管理制度，应针对具体项目制定相应的项目资金管理办法细则。 2、对相关评审记录、实施方案、考核结论等资料及时装订成册以便进行管理。						