

黄陂区“十四五”旅游业 发展规划

黄陂区文化和旅游局

中南财经政法大学旅游研究院

二零二一年一月

目 录

第一章 “十四五”旅游业发展基础	1
一、“十三五”旅游业发展情况	1
二、“十四五”旅游业发展环境	6
三、“十四五”旅游业发展形势	7
四、“十四五”后疫情时代旅游发展新常态	9
五、“十四五”后疫情时代旅游发展应对措施	11
第二章 “十四五”旅游业发展思路	13
一、指导思想	13
二、发展理念	13
三、战略任务	14
四、发展目标	16
第三章 “十四五”旅游业发展布局	18
一、一核	18
二、一带	18
三、一环	19
四、三区	19
第四章 “十四五”旅游业融合发展	21
一、“旅游+”体系构建	21
二、四大重点产业	21
三、四大特色产业	23
第五章 “十四五”旅游业系统工程	26
一、品质提升工程	26

二、“IP”创新工程	27
三、旅游示范工程	28
四、智慧旅游工程	30
五、夜间旅游工程	31
六、乡村振兴工程	32
第六章 “十四五”旅游业市场开发	34
一、旅游品牌形象	34
二、市场开发方针	34
三、市场营销策略	35
第七章 “十四五”旅游服务体系规划	37
一、旅游要素设施体系	37
二、旅游公服设施体系	39
第八章 “十四五”重大旅游项目	40
一、提质升级重大项目	40
二、谋划新建重点项目	41
第九章 保障体系规划	43
一、政策法规保障	43
二、旅游用地保障	43
三、组织管理保障	44
四、产业融资保障	45
五、人力资源保障	46
六、旅游安全保障	47
附件： 黄陂区旅游业“十四五”规划项目库统计表	48

“十四五”时期是“两个一百年”的历史交汇期，是旅游产业从高速增长向高质量转型发展的攻坚期。作为国民经济支柱性产业和经济增长新引擎，旅游业在“十四五”期间将承担更重要的历史使命。为更好地促进文旅融合、更快地推进全域旅游、打造优质旅游产品、提升公共设施服务质效、实现旅游产业高质量发展，结合我区旅游业发展实际，制订《黄陂区“十四五”旅游业发展规划》。

第一章 “十四五”旅游业发展基础

一、“十三五”旅游业发展情况

“十三五”时期，黄陂区旅游业健康、持续、快速发展，产业结构不断优化、产品逐渐提质升级、公共服务设施日臻完善、管理体制日益健全，产业竞争力持续增强，旅游兴农富民等社会效益显著，为“十四五”旅游业发展奠定了坚实基础。

（一）国家全域旅游示范区成功创建，全产业链形成。2019年9月，文旅部首批国家全域旅游示范区公示名单中黄陂区榜上有名。“十三五”期间，在全域旅游理念和实际创建行动的引领下，区委、区政府把旅游产业作为区域发展支柱产业、城乡建设的重要引擎、乡村振兴核心支撑，积极推进旅游产业供给侧改革，充分发挥“旅游+”和“+旅游”的产业带动效应，把旅游要素融入全区经济社会发展的方方面面，

不断创新旅游产业融合新业态，独具竞争力的特色旅游全产业链已初步形成。

（二）旅游产业规模不断壮大，旅游经济效益渐凸显。

“十三五”期间，依托璀璨的历史文化和优良的生态资源，黄陂区大力发展旅游产业。全区现有景区 23 家， 其中国家 5A 级旅游景区 1 家(含 4 个景区)，4A 级景区 6 家， 3A 级景区 5 家， A 级景区数量位居全国县区前列。全区已建成各类宾馆酒店 63 家、全国休闲农业旅游示范点 4 家、休闲特色集镇 6 个、休闲专业村 58 个、休闲山庄 168 家、星级农家乐 1008 家，其中最高等级的五星级农家乐 11 家，位列全省第一。 2019 年全区接待旅游人数 2596.6 万人次，旅游综合收入 157.4 亿元， 同比分别增长 8%和 10%。旅游对就业贡献率 22% ，旅游业已成为黄陂重要的经济支柱产业和兴农富民的重要产业。

（三）旅游产品逐渐丰富， 多样化产品体系初步构建。

目前， 黄陂拥有华中地区最大的城市生态景群， 旅游产品方面已经构建了以 “木兰十景”为主的绿色生态旅游， 以木兰湖为主的蓝色水上旅游， 以木兰山、姚家山等为主的红色文化旅游， 以大余湾、锦里沟实景剧《风云土司寨》等为主的古色历史文化旅游， 以木兰草原篝火晚会、《木兰情》舞台剧，木兰天池萤火虫游等为主的夜色休闲旅游， 以云雾山杜鹃花、木兰玫瑰园玫瑰花等为主的多彩赏花游，汉口北国际旅游商

品交易中心和武汉百联奥特莱斯主题公园为主的购物休闲旅游的多样化旅游产品体系。黄陂区依托资源赋存优势，不断丰富旅游产品类型，逐渐发展成为华中地区最佳旅游承接地之一。

（四）旅游基础设施建设力度大，公共服务效能提升。

“十三五”期间，黄陂以举办第七届世界军运会和建设国家全域旅游示范区为契机，全面提升城市建设水平，打造大美花漾黄陂。投资 100 亿元对岱黄高速和木兰大道沿线进行整体扩建、全面升级，打造了全市最长的绿色旅游景观道和美丽乡村景观带，并配套建设交通安全、亮化、绿化及旅游驿站工程。投资 100 亿元升级改造 130 公里的木兰文化生态旅游区交通大环线，基本形成 2 小时串联所有景区的旅游交通圈。开通木兰文化生态旅游区环线交通车，实现了景区与城区、景区与景区间的无缝对接，最大程度方便游客入境观光、换乘出行。投资新建了首个区级旅游集散中心，158 个 A 级旅游厕所。黄陂目前已建成全省最标准、最完善、最全面的旅游交通导引系统，推进交通标识导引、承载量管控、大屏信息发布、旅游大数据分析平台、落地短信宣传平台的五大“智慧旅游工程”，方便游客轻松在线安排出行。同时，实现了旅游区内电力、电信等网络的全覆盖。

（五）旅游品牌影响力不断扩大，知名度美誉度提升。

黄陂区依托“灵秀湖北”宣传“醉美黄陂”，借助“大江大湖

大武汉”推介“好山好水好黄陂”，着力主打“木兰故里、大美黄陂”品牌。围绕木兰文化、盘龙文化、二程文化、首义黎黄陂文化四大文化名片，研发“木兰有礼”八大主题系列300款以上旅游商品。有效协调各景区和旅游企业抱团发展，联合营销，每年牵头组团参加地区和全国性的旅游宣传推介、营销交易、交流合作和学习考察活动。紧紧抓住武汉在全国高铁的中心区位优势，积极开拓高铁沿线旅游市场，与周边省市区建立了旅游战略合作伙伴和联盟关系。成功举办了木兰文化旅游节、木兰山登山节、木兰云雾山杜鹃节、木兰草原风筝节等等，这些活动的举办有力地提升了黄陂旅游的美誉度、知名度和影响力。

（六）生态资源环境得到优化，旅游富民走向新台阶。

“十三五”期间，黄陂区将生态特色小镇与全域旅游“双创结合”，通过“五边五化”全力保障旅游道路沿线建筑立面整治和园林景观提升，城乡面貌洁绿亮美，湿地景观成为省市郊野景观提升样板。石门康养小镇、木兰桃源康养小镇、木兰花乡生态民俗小镇等项目的实施，进一步为全域旅游环境优化赋能，清洁美化家园行动有效推进了城区彩化、景观亮化。“蓝天、碧水、净土”三大计划有效防控了大气污染，滠水河口和主城区范围内一带水质有较明显提升，“绿满黄陂”行动新增绿地面积18平方公里，形成了由绿道、水系串联的风景如画的滠水生态旅游带。黄陂区以“业主+村组+农民+行

政组织”的“景区带村”联动开发模式，吸引了大量民营企业纷纷回乡投资旅游业。近三年来，全区先后培育了 20 家旅游龙头企业、 50 个旅游扶贫示范村、 500 家示范农家乐，全区有 10 万农民吃上了旅游饭， 26 万人直接或间接从事旅游业， 涉及旅游产业的街乡农民人均纯收入高于全区农民人均纯收入 32%，景区周边 50 多个村从过去的贫困村一跃成为全区最富裕的、最美丽的乡村。

黄陂区旅游业快速发展的同时，也存在诸多问题亟需解决。一是旅游产品有待融合创新。目前，黄陂区旅游产品类型单一，缺乏市场需要的文化体验类、康养度假类产品，缺乏对现代元素、科技、创意 IP 等内容的融合应用，旅游产品创新性不足。二是公共服务设施有待完善。黄陂现有的旅游交通、餐饮、住宿、厕所等公共服务设施难以满足旅游旺季需求，难以为游客提供高质量的服务水平。三是精品旅游品牌有待培育。黄陂区多年来主打“木兰故里”的旅游品牌，但文化内涵、资源特色挖掘不够深入，文化品牌输出较弱，更缺乏享誉全国乃至全世界的精品品牌。四是旅游管理体制有待优化。文化和旅游部门的组建有利于增强和彰显文化自信，推动旅游产业发展，然而在实际融合过程中，产业融合缺乏有效的组织、引导和稳定的管理机制。五是市场半径短，效益有待提高。目前，黄陂区旅游客源市场主要是黄陂区本地以及武汉市近距离客源市场，市场半径短，省外的中远距

离客源市场占比较少。另外，过夜客源少，人均消费水平不足 400 元，旅游接待密度低，缺乏休闲娱乐、康养度假等业态和产业支撑，从而导致旅游经济综合效益不乐观。

二、“十四五”旅游业发展环境

（一）国家政策有利好。一是文旅融合。2018 年文化和旅游部组建，中国文化和旅游业进入新一轮发展黄金期，将有效整合文化和旅游两个领域的优势资源，推动两个产业的融合发展，为黄陂区旅游产业发展提供新机遇。二是乡村振兴。2017 年 10 月党的十九大首次将“乡村振兴”上升到国家战略，乡村旅游成为实施该战略的重要抓手，将促进黄陂乡村旅游、“三农”问题解决和实现小康的快速发展。三是优质旅游。2020 年旅游产业已进入优质旅游时代，从过去的数量扩张、速度增长进入到质量效益提升的新阶段，高质量发展是“十四五”时期黄陂区旅游业健康可持续发展的必由之路。四是数字文旅。数字化新时代，“互联网+”和大数据与旅游的深度融合将颠覆传统旅游格局，智慧旅游等旅游新业态将层出不穷。

（二）产业地位显重要。经济新常态下，服务经济时代到来，旅游业已成为国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。近年来，黄陂区围绕国家全域旅游示范区创建标准，发挥大都市近郊、大交通枢纽、大山水生态以及木兰文化优势，把旅游产业作为区域发展支柱产业、城

乡建设重要引擎、乡村振兴核心支撑、人民幸福生活重要保障，旅游产业在整个黄陂区的发展中占据着重要的地位。

（三）市场环境渐优越。旅游业现已进入“大众旅游新时代”，国民旅游市场需求旺盛，旅游需求出现了新特征，旅游消费需求正在从单一的观光游向休闲度假游、文化体验游得复合型需求转变。同时，旅游业成为促进经济增长新动力和扩大内需新增长点的优势进一步显现，尤其在如今新冠疫情的影响下，旅游消费依然会是经济增长的引擎。旺盛的市场需求和新消费特征为黄陂区将旅游业作为主导产业的战略决定提供坚实保障。

（四）武汉区域多机遇。黄陂区所属武汉市区位优势，发展机遇众多。其一，处于长江经济带上，是长江经济带三大极核之一，黄陂区的旅游发展必将受益于长江经济带黄金旅游区的建设。其二，武汉城市圈必将成为中部地区崛起的重要增长极和现代服务业中心，旅游业将成为武汉城市圈“两型社会”建设和改革的先导产业。其三，武汉获批国家级旅游业改革创新先行区，将有助于破解黄陂旅游发展难题。其四，武汉成为国家旅游休闲示范城市，旅游休闲提到了与城市品质息息相关的高度。这些武汉发展机遇都将会辐射黄陂区旅游产业的发展。

三、“十四五”旅游业发展形势

“十四五”时期，旅游业作为对国民经济、社会就业综

合贡献均超过 10%的战略性支柱产业，将进入一个高质量发展的崭新阶段，全域旅游、优质旅游、智慧旅游等业态特征更加鲜明。

（一）以全域旅游促融合化发展。2017 年，原国家旅游局发布了《全域旅游示范区创建工作导则》。2018 年，国务院办公厅发布了《关于促进全域旅游发展的指导意见》。全域旅游成为我国新阶段旅游业发展战略，旅游业朝着治理规范化、发展全域化、供给品质化、参与全民化、效应最大化的目标发展，将不断促进旅游目的地供给侧改革，推动“旅游+”产业融合化发展。“十四五”期间黄陂区将以国家级全域旅游示范区建设、落地、升级为抓手，发挥全域旅游示范作用，强化文旅两大产业的耦合性，深入挖掘地方文化特色，盘活自家家底，扩宽旅游功能，实施“文化成景区、文化进景区”，促进文化和旅游大融合，推动形成“谋划储备一批、签约落户一批、开工建设一批、投产达效一批”的项目建设格局，打造深度旅游新产品。

（二）以优质旅游促高质量发展。为充分发挥武汉市产业、科教人才等优势，加快推动重点产业高质量发展，2019 年 11 月武汉市人民政府出台了《关于推进重点产业高质量发展的意见》其中特别提到着力促进健康与养老、旅游、文化、健身、食品等深度融合，不断催生健康新产业、新业态和新模式。后疫情时代文旅消费迭代升级，消费偏好逐渐向

乡村旅游、康养度假、生态休闲等优质产品转变。“十四五”时期，黄陂在“一核一带一环三区”全域旅游发展格局的基础上，以“木兰故里，康谷之都”旅游形象为引领，推动大健康产业与旅游产业市场化、融合化、集聚化发展，优化旅游产品的供给，提升旅游要素质量和旅游环境，以“优质旅游”推动全域旅游示范区高质量发展。

（三）以智慧旅游促数字化发展。数字化新时代，开放共享、创新变革的“互联网+旅游”模式推动旅游发展跨界融合。特别是在新冠疫情防控新常态下，旅游“新基建”显得尤为重要。近几年来，黄陂累计投入 200 亿元完善旅游基础设施，投资 1.5 亿元完善旅游公共服务设施，投资 1600 多万元推进智慧旅游建设，但目前智慧旅游产品无法与全域旅游发展速度相匹配。因此“十四五”时期黄陂应抓住 5G、超高清、人工智能等新技术的发展机遇，充分整合旅游资源、整合旅游目的地营销模式，打造一个融全区旅游公共服务、行业监管、宣传营销及决策支持等功能于一体的智慧旅游应用体系。推动建设云旅游、云娱乐、云景区、云民宿、云展馆等数字产品，加快推进旅游供给侧结构性改革。

四、“十四五”后疫情时代旅游发展新常态

（一）健康防控新常态。后疫情时代，为进一步营造健康安全的旅游环境，让旅游更文明更安心，各地先后发出《文明旅游，健康出行》倡议书。疫情防控、健康防疫成为旅游

目的地和游客的共识。旅游景区开放、旅游活动开展、旅游项目建设、旅游产品消费等行为都要以疫情防控、健康安全为先。

（二）预约旅游新常态。疫情防控环境下，爆发式、规模化、蜂拥式、集群式的出游形式短期内不再恢复。2020年4月13日，文化和旅游部、国家卫健委联合印发的《关于做好旅游景区疫情防控和安全有序开放工作的通知》要求，旅游景区建立完善预约制度，引导游客间隔入园、错峰旅游。景区限量开放和游客预约先行成旅游新潮，这对黄陂区旅游景区预约旅游机制和智慧化水平提出了重大挑战。

（三）“内销”市场新常态。从市场角度分析后疫情时代旅游，目前旅游市场呈现了短途化、自由行和无接触化的特点。国内游客内生消费潜力巨大，再加上全球旅游市场低迷，未来，本地游、周边游、国内游将是一个时期的主体市场。通过深耕内销市场和政策激励的“叠加效应”，促进内生消费潜力的释放，正在成为疫后旅游的新常态，并形成一种可持续的增长态势。

（四）休闲品质游新常态。受疫情影响，旅游行业发展由粗放式的追求数量向集约式追求质量转变，旅游产品消费由观光打卡旅游向轻松舒适高品质的“休闲旅游”转变。后疫情时代消费者热衷于健康、安全、绿色的生活方式，对山水游、乡村游、生态游、度假游等产品尤其青睐，这将成为黄

陂旅游大有作为的新机遇。

（五）**数字化旅游新常态**。后疫情时代旅游业复苏，以“云旅游”为代表的数字化旅游成为新常态。消费者对旅游服务便捷性、安全性和品质化的关注度日益提升，“应约尽约”的出行习惯已形成，这都极大程度上依赖于旅游目的地的智慧平台。同时旅游在线营销、“直播”带货成为旅游企业“自救”途径，“线上推广+线下体验+社群营销”成为旅游行业、旅游企业的一种常态的经营方式。

五、 “十四五”后疫情时代旅游发展应对措施

（一）**健全旅游公共卫生机制，提高行业治理能力**。充分发挥黄陂区全域旅游的体制机制创新优势，提高旅游部门与其他部门之间**公共卫生联防联控**能力。并结合旅游活动的特征，转化、调整、并落实为覆盖旅游经营全过程的常态管理方式，建立健全应对公共卫生事件的长效机制，提高旅游行业应对突发重大公共卫生事件的治理能力和水平。

（二）**加大旅游相关扶持政策，增强产业振兴动力**。以**湖北省文旅厅发布的《支持文化旅游产业恢复振兴若干措施》**为依托，制定旅游产业相关扶持措施。包括设立旅游行业疫情扶持基金、实施专项金融支持、拓宽企业融资渠道、延长企业保险期限等扶持政策。呵护旅游产业发展的根基。

（三）**深化产业融合发展力度，促进消费扩容提质**。后疫情时代，**旅游消费转型升级，倒逼旅游产业供给侧改革**。

黄陂应以多元化产业融合发展为抓手，发挥“旅游+”效应，加快推进重点项目建设，培育旅游特色产品和旅游新业态，按照“先周边再外地、先近程后远程”的旅游市场恢复特点，积极谋划“文化旅游惠民消费季”“新媒体旅游推介”等活动，激发旅游市场消费潜力。

（四）做好旅游数据监测工作，推进市场有序发展。充分运用大数据，做好旅游行业复工复产专项分析，对重点旅游景区、重点旅游村镇、重要交通节点等关键区域进行人流、消费、时空轨迹的跟踪和分析检测预警，提升疫情防控期间全域旅游信息的实时监测、及时处理和精准反应能力。有序引导旅游消费市场稳定化、规范化发展。

（五）重视科技赋能旅游产业，实现旅游智慧管理。随着5G网络的覆盖范围更广、传播内容更丰富、输送效率更高，“十四五”时期将是消费互联网的时代，也是万物互联的时代，旅游“新基建”显得尤为重要。黄陂应结合新的发展趋势，依托国家级全域旅游示范区，建设旅游大数据中心平台，打造“一机游黄陂”模式，开展云直播、在线预约、一键导航、精准定位、扫码进园等多种在线、无接触旅游服务，推进疫后黄陂全域数字化旅游体系建设，实现高质量智慧管理。

第二章 “十四五” 旅游业发展思路

一、 指导思想

“十四五”期间，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，坚持“绿水青山就是金山银山”的生态文明建设，坚持国家全域旅游示范区的示范引领作用，在区委、区政府的领导下，狠抓落实担当作为，着力推进黄陂区旅游产业高质量发展，为黄陂旅游产业兴区、构建和谐社会和实现经济社会全面、协调发展发挥积极作用。争取在“十四五”期末，努力使旅游管理体制充满活力，旅游产业高质量发展，旅游精品不断涌现，旅游基础设施功能配套，旅游人才结构优化，旅游市场开放有序，旅游产业总体迈上一个新的台阶。

二、 发展理念

（一）实现高质量的发展。“十四五”时期，旅游业进入从高速增长向高质量发展转型的攻坚期。新时代，旅游消费结构和消费需求不断升级，为了满足人民日益增长的美好生活需要，打造旅游精品是当下高质量发展的生命线。“十四五”时期，黄陂区应该通过提升旅游区点、旅行社的服务水平，规范和优化旅游住宿、在线旅游经营服务，提高导游和领队业务能力，建立完善旅游信用体系，不断增强旅游市场秩序治理能力，提升旅游服务质量，促进旅游高质量发展。

（二）推进文旅融合发展。以文促旅，以旅彰文，文化

和旅游是一对经济孪生体。推进文化和旅游融合， 培育形成文化和旅游创意产业链和产业集群， 组建跨界、跨域融合的产业集团和产业联盟， 形成旅游、文化、体育、娱乐、康复、餐饮、传媒等融合的产业体系。通过业态创新、产品创新、商业模式创新、科技创新等多种创新手段， 形成“旅游+”的融合产业布局。

（三） 致力乡村振兴发展。党的十九大会议首次提出乡村振兴战略，“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活 富裕”是其 20 字目标方针。“十四五” 时期通过旅游名村名 镇创建、产业精准扶贫、人居环境整治、 乡村人才培育、农 村文化保育、村民素质提升、基础环境改善等工程， 来推进 乡村振兴，持续强化脱贫攻坚战工作成果，实现竟进小康社 会的目标。

（四）促进数字创新发展。随着 5G 时代的到来，信息化、智慧化、数字化、智能化能够为旅游产业的发展注入新活力和创新力。“十四五” 期间， 黄陂区旅游产业应推进“科技+旅游”的融合发展，在智慧旅游产品打造、智能服务、数字管理、游客量监控、 目的地营销等方面积极引入数字化技术，促进科技为黄陂区旅游产业发展赋能。

三、 战略任务

（一） 高质量完善建设国家全域旅游示范区。 “十三五” 期间， 黄陂区齐心协力， 多措并举， 已成功创建国家全域旅

游示范区，但还需要发挥全域旅游的引领作用，进一步创新和落实打造旅游产品项目，进一步优化服务，提升旅游业对区域经济和社会的带动能力，高质量完善建设国家全域旅游示范区，成为全域旅游引领区。

（二）创建武汉市国际文化和旅游消费中心。2020 年武汉市上榜首批国家文化和旅游消费示范城市。作为武汉市文化旅游特色集聚区，黄陂区文化多样，旅游产业势头强盛，通过“十四五”时期的发展，对黄陂区资源进行梳理整合，重构区域空间、丰富区域业态，以文化 IP 突破口提升文化和旅游品质，积极培育壮大文化和旅游消费新业态新模式，最终把黄陂打造成一处文化和旅游产业齐头并进、产业融合发展良好并形成了一定模式和特色的文旅新区，创建成为武汉市国际文化和旅游消费中心。

（三）创建木兰湖国家级旅游度假区。作为湖北省最大的省级旅游度假区，木兰湖资源优势得天独厚。“十四五”时期以民宿旅游为抓手，紧抓项目建设，优化基础设施，丰富休闲娱乐类、康体疗养类、夜游类等度假产品，高品质建设木兰文化生态旅游区，全力冲刺木兰湖创建国家级旅游度假区，打造国际旅游目的地。以此促进黄陂区旅游业从观光型向度假休闲型转变，推动旅游业高质量发展。

（四）创建国家级山水林田湖综合发展先行先试区。山水林田湖是一个生命共同体，是实施生态文明体制改革的核

心载体。黄陂区有如诗如画、 闻名全国的木兰山水，立足于优越的自然生态环境， 以全域旅游产业体系为支撑，将黄陂区建设成为山水林田湖综合发展先行先试区，践行习近平总书记 “绿水青山就是金山银山” 的生态理念，辐射带动武汉市生态旅游业的发展。

四、 发展目标

（一） 经济发展目标。提升“木兰故里、康谷之都”旅游品牌的影响力， 合理配置旅游产业要素，开拓多元化投资渠道， 创新发展旅游新业态，实现提质增效。 争取到 2025 年末接待国内外游客人数 4600 万人次，实现旅游综合收入 280 亿元。 旅游业将发展成为黄陂区的重要的支柱产业和现代服务业的龙头产业。

（二） 产业发展目标。“十四五”期间， 黄陂区旅游产业发展具体目标如下：

目标/时期	2022 年末	2025 年末	目标/时期	2022 年末	2025 年末
5A 景区数量(家)	1	2	商贸购物休闲中心(家)	5	8
4A 景区数量(家)	7	9	高星级农家乐 、 休闲山(家)	50	80
国家级旅游度假区(家)	0	1	休闲绿道(公里)	333.5	350
五星级饭店数量(家)	1	2	户外运动基地(个)	3	5
四星级饭店数量(家)	3	5	生态营地(含自驾车、 自行车、 帐篷营地)(个)	10	15
主题酒店(家)	5	8	A 级旅游厕所(座)	120	230
五星级旅游民宿	5	20	旅游集散中心 (个)	5	8
四星级旅游民宿	10	20	旅游观光巴士专线(条)	2	4
三星级旅游民宿	6	20	旅游投资占全县固定资产投资中的比重(%)	7%	11%
省级休闲农业与乡村旅	16	30	旅游标准化覆盖率(%)	>70%	>90%

游示范点					
省级旅游名镇(个)	1	2	智慧旅游覆盖率(%)	>70%	>90%
省级旅游名村(个)	2	5	游客满意度指数	95	97
省级旅游度假区	1	2	旅游人才培养(万人次)	3	9
休闲农业园(家)	40	70	旅游上市企业(家)	3	4
金盘级旅游餐厅(家)	3	5	品牌旅游商品(种)	8	10

(三) 社会发展目标。促进就业创业。充分发挥全域旅游的全行业带动、全民参与的特点，通过旅游业发展带动社会就业。创造良好的创业环境，吸引全民参与旅游创业，让旅游业成为重要的民生产业。促进旅游消费。积极落实国家全域旅游示范区、《国民休闲纲要》、武汉市争创国家旅游休闲示范城市的工作要求，提升旅游服务能力，引导旅游消费市场健康理性发展。促进美丽乡村及新型城镇化建设。在形成一批旅游小镇及特色旅游村中，加强旅游公共服务设施建设，实现旅游资源和设施共享，促进美丽乡村建设及新型城镇化建。促进城市形象提升。旅游业发展将塑造文化根地、生态强区、幸福家园、健康福地的黄陂城市形象，推动物质文明和精神文明建设。

第三章 “十四五”旅游业发展布局

统筹黄陂区顶层国土空间规划，参考《黄陂全域旅游规划》的科学规划和合理布局，依据黄陂旅游资源分布、产业发展优势、生态基底及城乡发展格局，融入全域旅游、高质量发展、文旅融合、科技创新、空间优化的新观念，以全域联动为导向，构建“一核一带一环三区”的旅游业发展新格局。

一、一核

一核即为甘露山文旅城，位于前川街道，西临淾水河，北靠木兰生态文化旅游区，南与长江新区仅隔一条 G318 国道。按照“一核两轴线四片区”空间结构，优化城市景观风貌，配套现有黄陂旅游集散中心的餐饮、娱乐、购物等旅游要素功能，以打造文旅商业核为核心，以淾水河水系为主线，形成滨河文化、体育乐活、田园休闲、生态休养四大片区。以文化休闲、旅游综合服务和商贸购物为三大主要功能，打造一个宜游、宜商、宜居的世界级一站式文旅总给合体。

二、一带

一带即为木兰大道乡村振兴示范带，依托黄土公路，南起罗汉寺，北至姚家集。结合木兰大道沿线街乡产业发展优势，构建“123”产业体系；即巩固农业产业基础（精品粮油、绿色果蔬和禽畜养殖、苗木花卉、两茶种植和中药种植）、培育两大重点产业（产加销一体化产业、农康旅融合产业）、探

索三种新型模式（定制农业、互联网农业、创新农业），打造乡村振兴的“黄陂模式”，使木兰大道成为荆楚最美乡村公路旅游景观大道。

三、 一环

一环即为美丽乡村与绿道旅游环。以旅游大环线和绿道环线建设为契机，开发沿线乡村田园和山水资源，串联已有的景区景点、美丽乡村、休闲农业园、自驾车营地等多类型的旅游景区及接待设施，打造一条旅游环线经济带。提升沿线山水田园村落的景观质量，打造全域景观环，将游客引入黄陂全域空间。

四、 三区

三区即为木兰山水康养度假区、休闲农业体验区、临空商务服务区。

（一）木兰山水康养度假区。布局在以木兰文化生态旅游区为核心的山地区域。首先，对已有景区提档升级，深入挖掘木兰文化，以文化创意和服务提升为方向，促进北部现有景区旅游产品提档升级。其次，利用山水生态资源的优势，以健康旅游和休闲度假为未来发展方向，引入大投资项目，打造北部木兰山水康养度假区。再次，以景区为带动，借鉴莫干山开发模式，吸引境外资金直接投资、运营山地精品度假和健康养生旅游度假项目，带动乡村旅游发展，打造武汉城市圈山水田林休闲中心和国际文化生态度假天堂。

（二）休闲农业体验区。布局在以台湾农民创业园为核心辐射的区域。该片区为黄陂区现代都市农业重点推进区，拥有多家集观光、参与、科普接待能力的农业园区。以台湾农民创业园和优势农业基地建设为依托，发挥“湖北省第一台乡”优势，吸引台湾休闲农场主直接投资、运营，开发主题鲜明、以美学体验和生活教育为特色的休闲农业产品，将本土农产品精深加工为特色旅游商品，打造为以田园休闲、旅游商品展销为代表的现代都市农业，成为武汉市亲子游和田园休闲度假首选地。

（三）临空商务服务区。布局在天河机场为辐射的周边核心区域。借鉴香港国际机场、韩国仁川临空经济区的发展模式，充分发挥临近武汉天河国际机场的优势，整合临空经济区内各种交通资源，实现天河机场至黄陂主要旅游区交通无缝对接，不断拓展临空经济区的空间辐射能力。以盘龙城遗址公园、汉口北国际交易中心、周大福珠宝文化旅游区等商贸及休闲项目为基础，延伸空港商贸休闲服务产业链，拓展全时段消费产品，打造临空不夜城，塑造“天上来客第一站”形象，将巨大的旅客流量转化为高品质的旅游者。

第四章 “十四五”旅游业融合发展

一、“旅游+”体系构建

充分发挥旅游业涉及面广的综合性产业特点，促进旅游业与相关产业融合发展，形成集聚、规模和特色化发展的泛旅游产业。黄陂区“十四五”期间主要推动“旅游+健康、旅游+农业、旅游+文化、旅游+商贸、旅游+教育、旅游+体育、旅游+地产、旅游+工业”融合发展，实现旅游要素产业优化升级。融合产业体系主要包括重点融合产业和特色提升产业。重点融合产业有健康养生产业、休闲农业产业、商贸购物产业和文化旅游业，特色提升产业有研学旅游产业、体育旅游产业、工业旅游产业和旅游地产业。

二、四大重点产业

（一）文化旅游产业。黄陂发展全域旅游始终坚持“以文化引领旅游”理念，自2002年起，黄陂区以“无中生有”的创新理念，开创性地打造“木兰文化”旅游品牌，并以此为主线将黄陂北部深度整合为“木兰文化生态旅游区”。“十四五”时期，在发展木兰文化基础上，要充分挖掘盘龙文化、二程文化、红色文化、宗教文化、民俗文化等文化资源，结合现代科技和创意设计，推出具有黄陂特色的文化旅游产品，推动文化资源优势转化为产业优势。积极推进木兰文化生态旅游区申报省级旅游度假区。打造木兰寻根之旅、民俗文化、红色教育、生态科普等全域旅游文化精品线路。以黄陂区与

中央歌剧院联合打造歌舞剧《花木兰》为引领，鼓励创办旅游文化娱乐公司，建设文化娱乐场所，制作旅游演艺节目，纳入旅游线路之中，不断壮大旅游演艺业。以文艺表演、传统民俗活动、民间文化艺术以及各种物质文化载体为题材，衍生推出生活类文创商品，促进主题摄影、影视、动画、艺术设计等文创产业发展。主要项目包括盘龙城遗址公园、黄陂国学创意园、泥人非遗文化旅游村、姚家山红色旅游区、红岗山茶文化旅游区、黎黄陂博物馆等。

（二）休闲农业产业。以黄陂区良好的生态环境为基础，以种类丰富、品质上乘的农产品为依托，打造一个城市人向往的“家园”。木兰家园体系是由项目群体引领的产业体系，它是由初级体验家园即农家乐，中级游乐家园即特色主题农业产业园区，高级生态家园即旅游龙头项目及周边大农业产业配套共同构成。以产业互动融合为理念，以花园、果园、菜园、药园、竹园、畜禽园等为支撑，以花卉种植园、有机蔬菜园、山地有机果园、中药种植园、山地放养畜禽园等项目为基础，力争将每一园都做到极致，构建内涵丰富的休闲农业产业体系，成为游客乐而忘忧、去而再返的乐园和家园。

（三）商贸购物产业。抓住武汉临空经济区的黄金发展期、临空会展新城、汉口北国际商贸新城的机遇，充分发挥黄陂区的商贸产业优势，对接旅游购物消费新常态，促进商贸与旅游横向融合发展，培育商务会展、特色旅游商品销售

等，形成特色突出、优势互补的商旅产业链。以盘龙城经济开发区、汉口北商贸物流枢纽区为基地，借鉴现代产业园区发展理念和模式，引入商贸旅游企业及相关上下游企业，着力建设商贸旅游产业园区，形成集群化发展，打造中部地区商贸购物旅游高地。主要包括专业市场商贸购物旅游、体验式购物中心、特色商业街区、文化商业综合体和会议会展中心五种业态。

（四）健康养生产业。以黄陂区优良的山水林田湖自然环境、悠久的中医文化、知名医院和大健康企业的高超医疗技术、完善的安居配套以及优质的健康疗养、医疗美容和养老服务为支撑，共享技术和服 务，创新养生方法与业态，孵化出医疗养生旅游、康养度假旅游、运动养生旅游、田园养生旅游和养老养生旅游五种健康养生旅游业态。

三、 四大特色产业

（一）研学旅游产业。武汉市在校学生人数居于全国大城市前列，武汉研学旅游标准升格为国家标准，研学旅游发展空间大。黄陂区作为武汉市首个“木兰文化研学旅游目的地”，依托黄陂区作为武汉远郊新城的交通优势，充分发挥自然生态、文化遗产、乡土田园、工矿遗址、高新企业等资源，以农业研学和湿地生态研学项目为基础发展面向青少年、普通游客的自然拓展教育。以文化研学、工业研学旅游项目为基础开展文化科普教育。着力建立一批中小学研学旅行示范

基地。 逐步完善接待体系,使黄陂区成为武汉市研学旅游龙头引领区。

文化研学旅游项目主要有盘龙城国家考古遗址公园、黄陂国学创意园、姚家山青少年成长基地、黎黄陂博物馆、 湖北明清古民居建筑博物馆。工业研学旅游项目主要有北车研学教育基地、新材料工业观光教育基地、周大福珠宝文化旅游区 。农业研学旅游项目主要有武湖现代都市农业示范园、锦绣木兰大武汉生态农业园。湿地生态研学旅游项目主要有草湖湿地公园。

(二) 体育旅游产业。 以争创“国家体育旅游示范基地”为契机, 以黄陂山地田园休闲道体系和自驾车营地为依托,推进建设武汉国际汽车运动旅游中心、滑雪、滑草、攀岩探险、溪河漂流等户外体育运动基地。积极承办大型体育赛事,开展汽车拉力、龙舟竞渡、 水上竞技、滑翔跳伞等体育活动,提升市场影响力。创造多种形式的体育旅游消费,在运动基地展销运动装备用品,如户外运动服装、宿营帐篷、运动专用食品和饮料等,提供住宿服务、运动创意商品定制售卖服务等。主要项目有黄陂山地田园休闲道、后湖水上休闲公园、清凉寨溯溪运动基地、木兰湖低空旅游基地、 自驾营地天寨沟漂流景区。

(三) 工业旅游产业。综合利用黄陂区汽车及零部件制造、农产品深加工、纺织服装、 电子信息、珠宝首饰、工程

建设、城乡建筑等特色资源，以旅游功能引导工业产业链和消费链的延伸，以工业支撑旅游产业建设。鼓励生产旅游房车、游乐设施、酒店游船用品等旅游装备。积极发展具有自主知识产权的休闲、登山、滑雪、露营、探险、高尔夫等各类户外活动用品。生产高端珠宝首饰、服装鞋帽，促进旅游购物消费。以周大福珠宝文化产业园为引领，打造高端工业体验旅游景区。主要项目有周大福珠宝产业旅游区、台创园特色伴手礼加工基地、旅游装备生产园区、创意石雕文化区、北车研学教育基地、新材料工业观光教育基地。

（四）旅游地产产业。黄陂依托其优越的生态资源及交通优势和木兰文旅城建设机遇，同时面对休闲度假、会议旅游、全程聚会、娱乐以及健康养生等市场需求，将旅游业和房地产业无缝嫁接，开发具有黄陂山水、田园景观特色的，拥有完善的配套功能，注重休闲、度假、养生、会议、文化演艺等多种要素结合的旅游地产。主要项目有甘露山文旅城、石门康养度假社区、木兰康谷桃源河小镇、盘龙城文化综合体等。

第五章 “十四五”旅游业系统工程

一、品质提升工程

（一）旅游景观质量提升。以打造武汉市最佳旅游目的地为目标，以黄陂文化为魂，对全区旅游景观进行提升“革命”。其一，加强对绿地休闲空间、城市广场、滨江节点、特色节点等旅游休闲空间的景观提升。其二，加强对滠水景观带、木兰康谷风景带、木兰大道景观带等景观带风貌进行提升。其三，加强对滠水河滨河夜景、历史街区夜景、商业街区夜景、居住区夜景等城市夜景景观进行提升。其四，挖掘各景区核心文化元素，在景区内建筑、景点、游步道、基础设施等区域景观进行主题化、文化性改造提升。其五，对乡村民居、乡村环境、田园景观、水系景观等进行一村一景的系统化、乡野化、主题化改造提升。

（二）旅游景区品牌提升。近年来，黄陂区在全域旅游示范区创建过程中，将城市建设与旅游公共服务共建共享，旅游要素不断丰富，景区、乡村旅游点、旅游驿站、民宿点星罗棋布，旅游风景道、绿道纵横串联，沿线城乡风貌焕然一新，形成了“景城一体，全域皆景”的浓厚全域旅游氛围。但目前黄陂拥有国家 5A 级旅游景区 1 家，4A 级景区 6 家，景区品牌培育需要进一步推进。“十四五”时期推进黄花涝文旅小镇、木兰草原三期、盘龙城国家考古遗址公园等项目建设，推进王家河街木兰水镇、蔡榨街花香茶谷争创 4A 级景

区，木兰湖创建国家旅游度假区。

（三）旅游产品质量提升。黄陂区的旅游产品主要以绿色生态游、乡村休闲游为主，在全域旅游示范区的推动下，加强旅游供给侧有效产品供给，提炼旅游元素，深耕精品旅游产品创新。梳理黄陂文化和旅游资源，打造健康养生、文化旅游、休闲农业、商贸购物旅游四大系列精品旅游产品，同时对产品项目建设进行分级管理和动态跟踪。推进全区精品景区 A 级评定，加快美丽乡村和家园体系建设，创新整合产品项目推出精品主题旅游线路。

二、“IP”创新工程

（一）木兰文化“IP”创新。树立以精品旅游项目创新“IP”的思路，提炼木兰文化精髓，丰富木兰文化内涵，引入文化创意和现代科技手法，重现《木兰辞》中的场景，同时增设大量集文化性、参与性和体验性于一体的精品旅游产品项目，活化、知名化木兰文化“IP”。具体来说：1、讲好“木兰故事”，打造六区一环木兰文化主题产品。六区即大城潭村—木兰出生地展示区，木兰天池—木兰梦幻童年体验区，木兰草原—木兰戍边文化休闲区，木兰古门—木兰比武场互动区，木兰云雾山—木兰隐居文化游览区，木兰山—木兰寻根祭祀朝拜区。一环即黄陂北部旅游黄金环线。2、举办木兰文化主题节事活动。每年农历八月初一木兰金秋庙会期间举办木兰文化旅游节，推出木兰主题文化娱乐节目、山地户外

运动赛事、木兰故里赏花游、探访木兰故里最美乡村、特色旅游商品展卖等活动。 3、创新木兰文化主题产品。黄陂区与中央歌剧院合作打造原创民族歌舞剧《千古木兰万世花》 ,以该歌舞剧为先导,在影视、文化、艺术等领域不断创新创作,打造木兰文化可观可听可参与的文化创意体验产品。

(二) 康养度假“ IP” 创新。黄陂现有山水林田湖良好的生态资源, 华中最大的城市生态景群, 区位优势、交通便利, 康养度假产业市场需求不断增长。创新“旅游+健康”的产业发展模式, 将旅游业与医疗、 康复、健身、养生、休闲度假等产业相结合, 通过大健康产业与旅游产业融合发展, 创新康养度假“IP” 。具体来说: 探索多种形式的健康旅游业态“IP” , 以大余湾、木兰山村、杜塘村等生态环境良好, 基础设施较为完善的美丽乡村为基础发展为康养村。 以长岭桃源河、万国之窗国际历史文化生态康养旅游区为基础发展为康养小镇。 以木兰草原、木兰天池、木兰云雾山、木兰湖为基础建设康养景区。在木兰湖、梅店水库等水域周边建设康养度假区。

三、旅游示范工程

(一) 旅游厕所示范工程。实现全区旅游景区景点、旅游线路沿线、交通集散点、 乡村旅游点、旅游餐馆、旅游娱乐场所、休闲步行区等地点的旅游厕所要达到优良标准。

(二) 旅游标准化试点工程。 黄陂作为“全国旅游标准

化示范区”，黄陂应秉承“以标准化助推创建”的思路，对旅游景区、旅游酒店、旅游购物点、旅游餐厅、旅游交通等旅游要素企业实行标准化管理，评选旅游标准化试点单位。

（三）旅游集散中心示范工程。制定旅游集散中心示范项目标准，为游客提供旅游集散、换乘、咨询、预订等旅游公共服务功能。

（四）旅游咨询中心示范工程。在汽车站、机场、高铁站、公共广场设立一级旅游咨询中心。高速公路服务区、商业集中区设立二级旅游咨询中心。重点景区设立三级旅游咨询中心。充分利用现代信息技术，整合公共信息资源，扩大旅游公共信息服务的覆盖面，提高服务水平。

（五）旅游观光巴士示范工程。开通多运营模式、多设施功能、多语言讲解的旅游观光巴士。

（六）公共休闲设施与服务示范工程。推进黄陂田园休闲道、木兰康谷大道、休闲商业街区、休闲社区建设。制定并落实老年人、残疾人、弱势群体的休闲优惠政策组织；举办一系列体育健身、民俗文化节、读书会、画展等文化休闲活动。

（七）旅游保险示范工程。推动旅行社参与旅行社责任保险全国统保示范项目，集中组织办理投保手续。推动保险机构开发针对散客的旅游保险示范产品。

（八）旅游“刷卡无障碍”示范工程。引导社会企业开

发推广黄陂旅游一卡通，实现旅游全过程刷卡无障碍，刺激旅游消费。通过智慧旅游工程引导推进旅游行业移动支付，提高旅游服务便捷程度。

（九）旅游气象服务示范工程。选择 4A 级以上旅游景区，在旅游气象观测系统建设、旅游气象信息发布、气象灾害防护、建立旅游气象灾害风险目录等方面进行示范，形成旅游气象服务示范项目标准，带动周边旅游气象服务能力的提高。

四、智慧旅游工程

2020 年中共中央政治局常务会议强调，要加快 5G 网络、数据中心等“新基建”的建设；而且国务院常务会议确定适应消费升级需求支持“互联网+旅游”发展的措施。“新基建”将对旅游管理体制、市场监督、公共服务、政策支持、数据统计等方面实现高效改革创新，启动智慧旅游四期建设工程，推动黄陂区智慧旅游高质量发展。

（一）全域旅游大数据运营中心平台。建成运营智慧旅游大数据平台，并在此基础上，探索成立全域旅游运营中心。除整体运营推广黄陂旅游产品外，还通过智慧旅游、高科技手段增强安全监管和预警能力，利用限量、预约、分流等措施控制旅游客流，推进疫后黄陂全域数字化旅游体系建设，实现高质量智慧管理。

（二）构建智慧旅游移动应用服务体系。完善黄陂旅游

APP 开发利用，开发“一机游黄陂”程序。在旅游集散中心、田园休闲道等休闲服务场所设立电子触屏提供旅游服务，开通黄陂旅游专线实现旅游咨询的“一站式”服务。

（三）构建旅游企业智慧管理系统。积极研发和运用景区、旅行社、酒店、综合体、度假村、商业、餐饮、娱乐等企业智慧管理系统，如实现智慧旅游厕所、停车场 WIFI、停车位统计、智慧会务服务等，提高服务效率和质量。

（四）构建旅游智慧营销系统。通过旅游市场分析和网络大数据分析，挖掘旅游热点和游客关注点，引导目的地旅游营销机构策划对口旅游产品。

五、夜间旅游工程

（一）发展思路。黄陂依托航空港的资源优势，从武汉副中心的战略高度出发，整合现有的汉口北商贸资源和临空经济区资源，以武汉夜间文化消费、购物体验为核心，通过投影、演绎、多媒体、VR 等先进方式，将技术、创意和灯光融为一体，打造夜演、夜宴、夜购、夜娱、夜景等项目，使黄陂成为华中地区月光经济休闲集聚区和武汉市夜间文化和旅游消费聚集区。

（二）策划内容。黄陂“夜草原”、长轩岭明清风情美食购物街、王河水乡滨水休闲街、黄陂广场、黄陂今古城原生态时尚街区、奥特莱斯主题公园、盘龙城遗址公园、汉口北国际商品交易中心。

六、乡村振兴工程

按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴战略总目标,以美丽乡村建设为契机,因地制宜,挖掘每个村落的生态和文化资源,发展乡村休闲娱乐、康养度假、现代科技农业与都市农业等产业业态,推动产业振兴。启动木兰古道文化小镇、大余湾明清古村落、黄花涝古镇等项目建设,评选全区十大精品旅游民宿,打造旅游民宿集聚区。

(一)休闲农业。在黄陂东南部武湖街道及六指街道,观光采摘农业具有一定基础,在坚持“一个农场一个特色”的原则下,加大挖掘乡村民俗文化、农耕文化等,引进现代农业科技,促使传统农业与文化、科技相结合,打造一个集休闲、观光、度假、教育、科技农业等为一体的综合性休闲农业产业体系,包括农业观光园、民俗文化区、现代农业科技园等。同时加快推进3个省级旅游名镇、5个省级旅游名村、10个省级休闲农业与乡村旅游示范点建设。

(二)乡村旅游。在黄陂北部区域依托现有的木兰文化系列景区大力发展乡村旅游,充分与景区相互促进,使乡村成为景区的大众化住宿、餐饮等服务接待区,缓解旅游旺季接待力不足的问题,减轻景区在旅游淡季的运营成本,通过乡村旅游实现乡村振兴。

(三)木兰大道乡村振兴示范带。贯穿黄陂区南北的木

兰大道沿线乡村田园风光、山水风光优美，农业基础良好。结合沿线产业发展优势，突出一二三产业融合发展，构建木兰大道乡村产业振兴“123”产业体系，巩固农业产业基础，培育产加销一体化产业和农康旅融合产业两大重点产业，探索定制农业、互联网农业、创新农业三种新型模式，通过木兰大道乡村振兴示范带的建设撬动黄陂乡村产业提档升级。

第六章 “十四五”旅游业市场开发

一、旅游品牌形象

根据黄陂区资源特色，“十四五”时期可以确立“木兰故里 康谷之都”的旅游品牌形象，形成差异化品牌优势。

（一）木兰故里。“十三五”时期，黄陂凭借众多的木兰文化载体和迅速扩张的木兰景区群，连续多年推广“木兰故里”品牌形象，已经形成了很高的市场知名度。但是目前木兰文化挖掘深度不足，“十四五”时期，利用文化内涵赋能品牌升级、深度开发木兰文化主题系列旅游产品，深化“木兰故里”的品牌影响力，打造成黄陂一张最具有价值，最响亮的文化名片。

（二）康谷之都。黄陂区绿色生态环境良好、空气清新、水质上乘，木兰山、木兰湖等山清水秀，在当前全民休闲度假和大健康产业发展空间巨大、康养度假市场需要旺盛的背景下，创新“旅游+康养”的发展模式，做大做强黄陂区的健康疗养、康养度假、休闲度假产业。为游客提供一处可以寄情山水、放松身心、享受健康的旅游目的地。

二、市场开发方针

目前，黄陂区旅游市场已经走过快速拓展的阶段，“十四五”期间，逐渐转向对细分市场的深度开发与全面发展阶段，针对细分市场采取以下开发方针：

其一，深度开发健康养生度假产品，形成完善的健康养

生产产业链，树立鲜明的“康谷之都”形象，形成康养度假基地。其二，深度开发乡村旅游与休闲农业，深化完善木兰家园产业体系。其三，大力发展临空娱乐休闲经济，实施武汉不夜城工程，成功实现商贸与旅游融合发展，成为武汉乃至华中地区休闲娱乐之都。其四，打造精品旅游产品，完善旅游产品体系，基本形成完整的旅游产业结构体系，成为武汉城市休闲度假中心及国家康养旅游示范基地。

三、市场营销策略

在“木兰故里、康谷之都”的品牌形象引导下，采取多种市场营销策略，构建全面立体的黄陂区整合营销系统。

（一）成立市场管理机构。在黄陂区文化和旅游局管辖下成立市场监测监控、调查研究、专家咨询指导、市场团队培训的管理机构，为市场营销决策和推广提供依据。

（二）整合销售渠道。传统和新媒体营销渠道结合，变被动营销为主动营销。除了报刊、电视广告、旅行社、旅游分销商等传统营销方式之外，还要探索 5G、大数据等新技术时代的网络直播、微信、微博、抖音、火山视频、手机 APP 和电商网购等新媒体营销平台的使用。

（三）创新营销模式。采用文化营销、体验营销、内容营销、精准营销、饥饿营销、网红营销、品牌营销、人员营销等新营销模式打响黄陂区文化和旅游的新品牌。比如针对武汉研学旅游细分市场和主流客群，整合新媒体、短视频采

取旅游目的地的精准营销模式。

（四）重视节庆赛事营销。举办各种节庆赛事制造网红打卡点，吸引游客注意力，提升景区知名度和影响力。比如每年举办的木兰文化节、中国武汉木兰登山节、木兰草原风筝节、杜鹃节、木兰山地马拉松赛等等。

（五）开展提振消费活动。在新冠疫情防控背景下，提振消费拉动内需是解决当前旅游业低迷的重要战略。全区开展“惠游黄陂”等惠民旅游活动，发放景区免费旅游券、推出打包出售优惠套餐、落实带薪休假制度鼓励分段和错峰休假、工会组织劳模和职工开展康养度假等一系列提振消费的营销活动，提高居民消费意愿和能力。

第七章 “十四五”旅游服务体系规划

坚持以人为本，完善旅游目的地要素设施和公共服务设施建设，实施全方位标准化旅游服务，兼顾个性化服务，提升游客整体满意度。

一、旅游要素设施体系

（一）旅游餐饮设施。开发现有黄陂三合、葛粉豆丝、热干面、糖蒸肉、糍粑、豆腐等特色美食，将特色农产品生产与餐饮产品开发相结合，推广“从田头到嘴边”的安全绿色饮食工程。在特定餐馆中提供楚剧、评书、演艺等民俗表演活动，增加游客的互动和参与性。整合旅游景区及周边、城市餐饮资源，形成布局科学、星级饭店、老字号餐馆、经济餐厅、风味餐厅、小吃坊、美食吧等挂牌旅游餐饮体系。

（二）旅游住宿设施。建立统一规范的旅游饭店经营标准，提升现有住宿产品的硬件设施和管理服务质量。在盘龙城经济开发区、汉口北等地引进国际精品酒店品牌，满足高端商务人士需求。在北部山区引进山地度假酒店与精品民宿，满足养生度假人士需求。建设本地特色民宿，发展具有民俗风情和木兰文化内涵的特色民宿、具有鲜明特色和地方品牌标志意义的乡村主题酒店。

（三）旅游购物设施。借助木兰文化 IP 知名度开发“木兰有礼”旅游商品。开发美食土特产、文创、景区纪念品、旅游装备品、高端珠宝首饰品等五大系列旅游商品。组织黄陂

旅游商品大赛、武汉国际旅游商品博览会等赛事及展会，积极参与“灵秀湖北”旅游商品大赛、中国旅游商品大赛、中国国际旅游商品博览会等活动。打造旅游购物休闲综合体及购物休闲街区，建设智慧旅游购物示范点，培育旅游商品生产企业。

（四）旅游文化娱乐设施。着力打造一台精品文化演出节目，建成一批特色休闲街区，营造休闲娱乐氛围和环境，带动休闲娱乐消费。实施夜景工程，再现“黄陂十景”，形成夜间景观吸引物，强化夜间娱乐项目建设，配套夜间旅游交通服务。建立旅游娱乐业标准管理示范体系。

（五）旅游交通设施。以智能交通为目标，打造完善黄陂“三纵两横”、四个交通枢纽的对外交通系统，规划“大中小”结构的三组内部旅游交通环线，完善黄陂航空、高铁、公路、水路等立体化的交通设施。建设全域旅游绿道体系和旅游集散中心，完善景区内慢游交通服务设施，形成“地面+水面+空中”三维一体，各具特色的多样化、“快进慢游”旅游交通服务体系。

（六）旅游导游服务。积极落实文化和旅游部及省、市旅游局关于导游管理体制改革的政策，争取成为导游自由执业试点区。加强全区导游培训，鼓励奖励参加全国导游大赛，严格要求持证上岗。

二、旅游公服设施体系

（一）旅游公共信息服务体系。制定旅游公共信息服务标准。建设规模等级不同的旅游资讯中心并形成旅游资讯中心网络、优化资讯网服务功能、整合各地旅游服务热线。加强旅游重要信息发布。

（二）旅游安全保障服务体系。完善旅游安全保障法制、体制、机制。加强旅游安全风险防范理论研究，建立风险监测、评估、预警体系，制定重点景区风险防护目录。强化统筹旅游应急处理能力、加强旅游安全宣传教育培训、建立健全旅游保险保障体系。

（三）旅游交通便捷服务体系。推进科学规划公共交通的旅游服务网络，开通“旅游直通车”等增强通达性。建立旅游集散中心体系，实现区域化、网络化旅游服务运营。完善旅游交通引导标识系统。加强建设、完善自驾游服务体系。

（四）旅游便民惠民服务体系。旅游便民惠民服务体系推进城市公园、博物馆、纪念馆等旅游资源优惠或免费开放，对老年人、残障人士、学生等低收入群体的优惠政策。整合优惠资源，开展旅游惠民日、奖励等活动。推进街心公园、休闲街区、城市绿地等公共游憩区及公共服务设施的建设。

（五）旅游行政服务体系。旅游行业规范与标准制定与相关评定服务。旅游从业者教育培训服务，旅游者消费保障服务。

第八章 “十四五” 重大旅游项目

一、提质升级重大项目

（一）黄花涝文旅小镇。在黄陂黄花涝村，投资 8 亿新建、续建占地面积约 361 亩的黄花涝文旅小镇。依托黄花涝水岸古镇，规划打造码头漕运街、老汉口商贸街、码客艺术街、王氏宗祠街、渔市酒吧街、民俗文创街、精品民宿酒店集群、还建安置区等项目。

（二）盘龙城遗址公园。在盘龙城经济开发区盘龙城国家考古遗址公园，总投资 34 亿，续建从 2015 年开始的盘龙城考古遗址公园项目。未来五年工程主要包含公园配套及园林绿化工程、博物馆工程、博物馆配套地下空间工程、外环路工程及盘龙大道改造工程。最终将盘龙城遗址公园建设为集遗产保护、艺术品展示、科考博览、文化旅游、休闲购物等为一体的高端文化艺术旅游产业园，成为中国大遗址保护与文化旅游产业相结合的典范。

（三）大余湾明清古村落文化旅游区。在黄陂木兰乡双泉村大余湾，投资 3.5 亿，新建、续建和改建大余湾项目。以打造包括大余湾新村示范区建设、古村落建筑提档升级修复工程为基础，重点打造明清古村落风情商业街和大美田园两大大板块，同时加强大余湾古村落环境保护工程和基础设施配套等。

二、谋划新建重点项目

(一) 甘露山文旅城项目。主要包括以下项目： 1、一期“冰雪综合体”项目。项目将依托冰雪综合体，建设集室内滑雪场、商业风情街、娱乐购物、智慧生活集聚区等功能于一体的文旅新城。 2、二期“酒店会议康氧中心”项目。项目将依托自然风光和历史脉络，建设星级酒店、会议中心、娱乐水世界、民宿酒店、康疗中心、中小学等业态。 3、三期“精品农旅体验区”项目。项目将依托山水田园等自然资源，重点打造阿朵精品酒店、民宿集群、影视外景基地、马术俱乐部、大地艺术、亲子体验农场、主题农庄等精品农旅业态。

(二) 石门康养度假社区。在黄陂长轩岭街石门社区，投资 10 亿，规划占地面积 4600 亩的石门康养度假社区项目。打造一处将医疗、康体、养生、休闲、度假、文化演艺、购物等多种要素结合的康养度假社区项目，主要由石门商业街、康养社区、乡村记忆景区三部分组成。

(三) 木兰古道文化小镇。在黄陂木兰山村，投资 26.82 亿，新建总建筑面积 21.08 万平方米的木兰古道文化小镇。是一处集文化体验、智慧旅游、旅游度假、有机农业种植等功能为一体的综合性项目。其中：木兰文化情景体验区 3.15 万平方米，木兰古道文化生态度假区 20.77 万平方米，木兰生态有机农业区 1.2 万平方米。

(四) 云雾山荆楚风情园。在云雾山景区入口区域，投

资 13 亿规划新建总用地约 63160 平方米，总建面 75079 平方米总的云雾山荆楚风情园，打造一处以荆楚文化为主题，为游客提供文化体验、休闲购物、文创体验、 民宿度假、康养度假等服务功能，集荆楚文化街、精品民宿、主题酒店等项目为一体的文旅综合体。

（五）木兰草原三期工程。在黄陂王家河街的木兰草原景区内投资 13.5 亿新建木兰草原三期的项目。 重点建设工作主要包括建设具有休闲度假、健康养生、景观提升和休闲农业等功能的项目。

（六）木兰花乡二期工程。在黄陂姚家集杜堂村， 投资 20.1 亿建设木兰花乡二期工程。主要包括完善道路工程和配套基础设施工程，新建园区内酒店、别墅、剧场、商业街及相关管理用房等建筑物工程等。

第九章 保障体系规划

一、政策法规保障

(一) 强化产业政策体系建设。 第一， 出台旅游企业支持政策。 新冠疫情防控下，保护和培育骨干旅游企业、支持中小微旅游企业发展，优化企业运营环境， 是保障“十四五”旅游业持续发展的原动力。第二， 推行标准化与创新常态奖励政策。在黄陂旅游企业标准化建设与创新能力提升方面做得好的企业和单位，应该建立常态化的奖励政策。

(二) 制定良好的税费改革政策。 进一步争取财政扶持力度， 设立旅游产业发展基金用于全区基础设施建设、宣传与推广、人才培养等。新冠疫情背景下，响应 2020两会精神减税降费，给予黄陂区旅游消费减税、旅游企业延缓纳税缴费等政策，扩大消费和市场影响力，最大力度帮扶小微企业。

(三) 出台旅游业相关法规和规范。在旅游法的指导下，结合黄陂区的实际情况相继研究出台《黄陂区旅游业管理办法》、《黄陂区旅游标准化工作管理办法》、《黄陂区旅游资源开发与管理办法》、《黄陂区旅游项目建设管理条例》等规范、促使黄陂区旅游业标准化、规范化发展。

二、旅游用地保障

(一) 多规合一。统筹国土空间规划，积极对接城乡空间、农业空间、生态空间三种空间的规划，分别对应划定城

镇开发边界、永久基本农田保护红线、生态保护红线三条控制线。

（二）保障重点项目建设用地。在土地利用总体规划、城乡规划中对符合国家产业政策，投资大、市场前景好的重点旅游项目优先安排用地。支持旅游企业利用荒山、荒坡、荒滩和废弃工业厂房等开发旅游项目，减免出让金，土地使用权 50 年不变。对旅游配套公益性城镇基础设施用地以划拨方式提供。

（三）创新土地流转机制。结合美丽乡村建设，探索农民宅基地流转模式，对闲置宅基地进行整理，支持利用宅基地进行乡村酒店、民宿等开发经营活动。在黄陂区现有农村土地流转基础上，以旅游业带动促进新型城镇化和农业增效农民增收为目标，进一步优化农林用地流转模式，鼓励农林用地流转，建立农村土地股份合作社，发展家庭农场、休闲农园等项目。

三、组织管理保障

（一）构建旅游综合协调管理体制。目前黄陂已组建黄陂区文化和旅游局，在区委、区政府的领导下，管理统筹文化 和旅游的协调合作。

（二）创新旅游综合管理与执法机制。健全旅游市场综合监管机制，持续保障黄陂区旅游市场安全有序发展。加强《中华人民共和国旅游法》普法工作，制定旅游市场综合监

管责任清单,强化综合执法协调监管的工作机制。建立健全旅游诚信体系,建立旅游行业失信惩戒制度,将旅游市场秩序整治和服务质量提升工作纳入政府质量工作考核。

(三) 建立旅游监测管理机构。 由黄陂文化和旅游局牵头、联合统计局、建立旅游数据中心、实行旅游经济运行动态监测机制。联合交通、环保部门建立旅游运行监测调度中心,对景区和通往景区重点路段实施视频监控, 并对重点景区旅游舒适度指数进行监测和预警,通过媒体实时发布监测情况和引导提示信息。

四、产业融资保障

(一) 政府引导设立旅游产业基金。积极对接湖北省旅游资源交易平台、湖北省旅游产业发展基金和湖北省长江经济带产业基金, 发挥财政资金的杠杆作用,撬动引导社会资本投入旅游业。

(二) 推进 PPT 投融资模式。整合政府资源和市场资本,盘活闲置资产, 促进旅游基础设施和公共服务设施建设。 不断优化投资发展环境, 搭建旅游投融资平台, 加大招商引资力度, 吸引实力企业投资黄陂旅游产业, 吸引区内民营企业返乡投资旅游业, 以大项目新业态吸引大投资。

(三) 整合各项财政资金。整合中央、省市各级对黄陂的财政支农资金、扶贫基金支持乡村旅游发展。 激活农民私有财产, 推进农村集体资产合理流动, 引导农村金融投资乡

村旅游项目。

五、人力资源保障

（一）拓宽视野， 引进高端人才。建立高端旅游人才库，面向社会广泛征集高端旅游人才，建立黄陂区高端旅游人才库。成立专家咨询委员会，邀请来自全国乃至全世界规划、酒店、旅游管理等方面的专家成立旅游专家咨询委员会。

（二）加强员工培训， 提高职业能力。持续开展的企业培训体系，鼓励企业加大旅游培训投入，提供线上线下多样化培训课堂， 同时，把旅游从业人员资格认证和准入制度与行业管理、达标升级紧密结合。 重点人才的国际化培养方式，对领导型、职业经理型、短缺专业型、教育培训师型重点人才实施国际间校企双向人员交流,实施国际化的人才素质培训。

（三）利用武汉高校优势，择优选材。实践第一的高校培养思路，实行和完善订单培养、定制培训、学生顶岗实习等多种形式的校企合作模式。成立“黄陂木兰旅游学院”，建立旅游博后工作站，打造旅游人才培养的 “特区”。

（四）开展湖北旅游扶贫“旅翼”行动。千人乡村旅游培训行动计划，与人社、农业、移民等部门一道开展旅游创业就业和技能培训，3 年内完成 1000 人培训任务。 走出去，分期安排乡村旅游致富带头人、重点贫困户、重点村干部、乡镇长赴乡村旅游发展先进地区现场学习观摩与实训结合。

请进来，在贫困乡村开设 “乡村富民讲堂” ，邀请国内外知名 乡村旅游专家赴乡村开展培训。实施乡村旅游创客行动计划，确定并建立一批乡村旅游创客基地，设立创客基金，支持建设相应的创新创业孵化平台，3 年内引导和支持 5 万名返乡农民工、大学毕业生、专业技术人员通过发展乡村旅游实现自主创业。

六、旅游安全保障

（一）制定相关法律和标准。 出台并完善旅游安全保障法制、体制、机制，做到有法可依、执法必严。 制定黄陂区重点景区风险防护目录，对景区实施规范化、标准化操作和科学化管理、实时监控和防范。

（二）加强安全防范建设。加强防火、 防洪等自然灾害的旅游安全风险防范理论研究，利用数字化设备， 建立智慧风险监测、评估、预警体系。

（三）加强公共卫生体系建设。 与黄陂区中医院、人民医院签订合作协议，强化统筹对旅游安全事故、突发疫情的应急处理能力，加强旅游安全、科学防疫宣传教育培训，建立健全旅游安全障体系。

附件： 黄陂区旅游业“十四五”规划项目库统计表

序号	项目名称	建设性质	建设地点	主要建设内容及规模	建设年限	投资 (亿元)	投资主体	资金来源	项目进展情况
1	甘露山文旅城	策划	黄陂区 G318 国道旁	1、一期“冰雪综合体”项目。项目将依托冰雪综合体，建设集室内滑雪场、商业风情街、娱乐购物、智慧生活集聚区等功能于一体的文旅新城。 2、二期“酒店会议康氧中心”项目。项目将依托自然风光和历史脉络，建设星级酒店、会议中心、娱乐世界、 民宿酒店、康养中心、 中小学等业态。 3、三期“精品农旅体验区”项目。项目将依托山水田园等自然资源，重点打造阿朵精品酒店、 民宿集群、影视外景基地、马术俱乐部、大地艺术、亲子体验农场、主题农庄等精品农旅业态	5 年	220	融创中国 控股有限 公司、武 汉地产集 团	——	谋划
2	草原三期	新建	王家河街	休闲度假，健康养生，景点景观，休闲农业	5 年	13.5	武汉木兰草原旅游发 展股份有限公司	自筹 银行融资	前期推 进
3	花乡二期	续建	姚家集街 杜堂村	1.道路工程； 2.配套基础设施工程； 3.新建园区内酒店、别墅、剧场、商业街及相关管理用房等建筑工程等。	4 年	20.1	武汉木兰花乡村旅游发 展有限公司	自筹	在建
4	云雾山荆	新建	云雾山景	打造荆楚文化街、精品民宿、主题酒店等，总用地 63160	3 年	13	武汉北辰至尊房地产	自筹	策划

	楚风情园		区入口	平方，总建面 75079 平方米。			开发有限公司		
5	黄花涝文旅小镇	新建、续建、改建	黄花涝村	黄花涝水岸古镇项目占地约 360.96 亩，规划打造码头漕运街、老汉口商贸街、码客艺术街、王氏宗祠街、渔市酒吧街、民俗文创街、精品民宿酒店集群、还建安置区等。	5 年	8	卓尔智城投资(武汉)有限公司	自筹	策划
6	木兰古道文化小镇	新建	木兰山村	木兰古道文化小镇项目总建筑规模 21.08 万平方米,其中:木兰文化情景体验区 3.15 万平方米,木兰古道文化生态度假区 20.77 万平方米,木兰生态有机农业区 1.2 万平方米。	5 年	28.62	武汉木兰古道旅游开发有限责任公司	自筹	前期推进
7	大余湾明清古村落项目	新建、续建、改建	木兰乡双泉村大余湾	大余湾新村示范区、大余湾古村落提档升级，风情商业街以及后山田园四大板块。	3 年	3.5	武汉三特大余湾旅游开发有限公司	政府补助 自筹 社会融资	在建
8	石门康养项目	新建	长轩岭街石门社区	石门商业街、康养社区、乡村记忆景区三部分组成，规划占地面积 4600 亩。	2 年	10	武汉市木兰生态置业有限公司	自筹 银行贷款	在建
9	盘龙城国家考古遗址公园	新建、改建	黄陂盘龙城经济开发区	包含盘龙城国家考古遗址公园配套及园林绿化工程、博物馆工程、博物馆配套地下空间工程、外环路工程及盘龙大道改造工程。	5 年	34	武汉盘龙城城镇建设发展有限公司武汉铭智祥企业管理有限公司	政府投资、人防资金、自筹	在建