

农业 农村 部 帮 扶 司

农帮扶综函〔2025〕34号

关于组织脱贫地区参加第二十二届中国国际农产品交易会乡村帮扶产业精品展的通知

河北、山西、内蒙古、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南、广西、海南、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等省（自治区、直辖市）农业农村（农牧）厅（委）、新疆生产建设兵团农业农村局：

为助力脱贫地区发展帮扶产业、促进群众增收，进一步巩固拓展脱贫攻坚成果，经研究，围绕“帮扶产业助振兴、全链开发育臻品”主题，组织脱贫地区参加第二十二届中国国际农产品交易会乡村帮扶产业精品展（以下简称“精品展”）。现将有关事项通知如下。

一、时间地点

时间：10月17日至19日（10月14至16日布展）

地点：天津市国家会展中心 S14 馆

二、具体安排

（一）参展对象。脱贫地区具有较强发展优势和竞争力

的主导产业和区域公用品牌。择优推荐完成产业帮扶任务好的经营主体及其产品品牌，重点推荐产业链各环节的龙头企业或头部企业及其优质产品品牌。

（二）规模布局。乡村帮扶产业精品展区面积约 1200 平方米，主要聚焦全产业链发展，按照“1+N”设置主题版块。“1”为“在总书记关心指引下”序厅。集中展示习近平总书记考察视察过的帮扶产业及产品。“N”为“全产业链发展”版块。重点聚焦脱贫地区特色主导产业全产业链，设置多条产业链主题，集中展示帮扶产业及农产品。拟按照以下产业类型集中展示：**粮经类帮扶产业链**，集中展示粮食、油料、水果、蔬菜、食用菌、中药材等产业全产业链开发情况；**畜禽类帮扶产业链**，集中展示猪、牛、羊、其他草畜、禽类、蚕桑、蜂等全产业链开发情况；**水产品类帮扶产业链**，集中展示鱼、虾等渔业全产业链开发情况；**林特产品类帮扶产业链**，集中展示茶叶、咖啡、枣类、坚果等全产业链开发情况；**融合类帮扶产业链**，集中展示特色食品开发、特色手工等全产业链开发情况。

（三）展区活动。本次农交会活动期间除了组委会举办的强农论坛、“品牌之夜”直播助农、省际合作交流、全国农产品采购商联盟采购渠道大会、“三农”电商达人分享会、

招商推介等专业配套活动外。还将在精品展区免费组织帮扶产业需求对接活动、头部电商平台公益性助农销售和直播带货等活动。

（四）参展报名。各省农业农村部门要统筹各个版块参展单位数量，尽量做到全面、均衡，原则上每个省份可推荐5个参展单位，每个参展单位申报1个标准展位。今年采取线上报名方式（见农交会参展商系统操作手册），各省农业农村部门负责审核报名参展。

（五）相关费用。精品展区参展单位免除场地费，并由主办方统一搭建展台。公益性直播带货不收取坑位费。参展人员的交通、食宿等费用自行承担。

三、工作要求

（一）高度重视。各地要充分认识参加精品展的重要意义，切实将其作为展示过渡期产业帮扶成效的重要平台，作为拓宽脱贫地区农产品销售渠道的有效途径，作为创响脱贫地区农产品优质品牌的有力抓手，作为推动帮扶产业全产业链开发的有利契机，加强组织领导，高标准做好组织筹备各项工作。

（二）认真组展。各地要认真按照有关要求搞好工作衔接，统筹考虑精品展与农交会其他展区的参展需求，本着自愿参与、优中选优的原则，动员组织各类帮扶产业经营主体

踊跃参展，加强与主办方的沟通联络，准确、详实填报相关表格材料。原则上报名后参展单位不得随意更换和缺席。

（三）精心布展。各地要组织指导参展单位积极配合组委会，采取“共性+个性”相结合的方式，按照统一规划、设计和风格进行灵活布展。按照“政策—产业—品牌—产品—农户”的逻辑，围绕各版块主题，在充分展示产品特性基础上，聚焦本地区主导产业全链条发展，立体式、多元化对产业发展及联农带农成效进行重点展示。灵活采取行业部门代言推荐、受益农户现场促销等方式，以点带面、由表入里，生动形象讲好产业帮扶故事。

（四）严格把关。各地要以对本地区形象和帮扶产业发展高度负责的态度，严格对参展的主体资质、产品质量、展示内容等进行审核把关。优先推荐获得绿色食品、有机农产品、地理标志产品认证或通过 HACCP、GAP 等国际体系认证的产品参展，确保质量安全可追溯。严禁展示销售仿冒他人商标、国家明令禁止、危害人体健康等不安全产品，严禁展示销售“三无”产品，严禁虚假宣传产品功能功效。

（五）务实高效。各地要坚持按照“务实、简约、安全”的办展原则，严格落实中央八项规定及其实施细则精神，杜绝形式主义，讲实用求实效，不得增加基层负担。要进一步强化服务意识，主动协调解决参展单位困难问题，提高工作

效率效益。

四、联系方式

联系人：刘子萱、周长勇

联系电话：010-59191595

邮箱：bfsxmzc@agri.gov.cn

- 附件：1.各省份乡村帮扶产业精品展参展工作联络表
2.乡村帮扶产业精品展参展单位信息统计表
3.帮扶产业服务需求表



附件 1

各省份乡村帮扶产业精品展参展工作联络表

省份	姓名	职务	联系电话（手机号）	备注

注：请将此表于 9 月 23 日前报送至农业农村部帮扶司（邮箱：bfsxmzc@agri.gov.cn）。

附件 2

乡村帮扶产业精品展参展单位信息统计表

省份:

联系人:

联系电话:

序号	单位类型	单位名称	统一社会信用代码	注册资金(万元)	联系人	联系电话	地址	参展产品(请详细列出)	区域公用品牌特色农产品名称	品种数量(种)	企业和产品情况		单位简介(限100字以内)	所属主导产业名称	参展板块	是否需要直播带货	备注
											产品认证情况	龙头企业等级					

注: 1.产品认证情况主要填写绿色食品、有机农产品和农产品地理标志认证情况。

2.龙头企业等级请填写国家级龙头企业、省级龙头企业、市级龙头企业、县级龙头企业。若不是,填写“无”。

3.原则上每个省份可推荐5个参展单位,请省级农业农村部门统一汇总报送,与主办方线上报名信息一致。

4.请将此表于9月28日前报送至农业农村部帮扶司(邮箱: bfxmzc@agri.gov.cn)。

附件 3

帮扶产业服务需求表

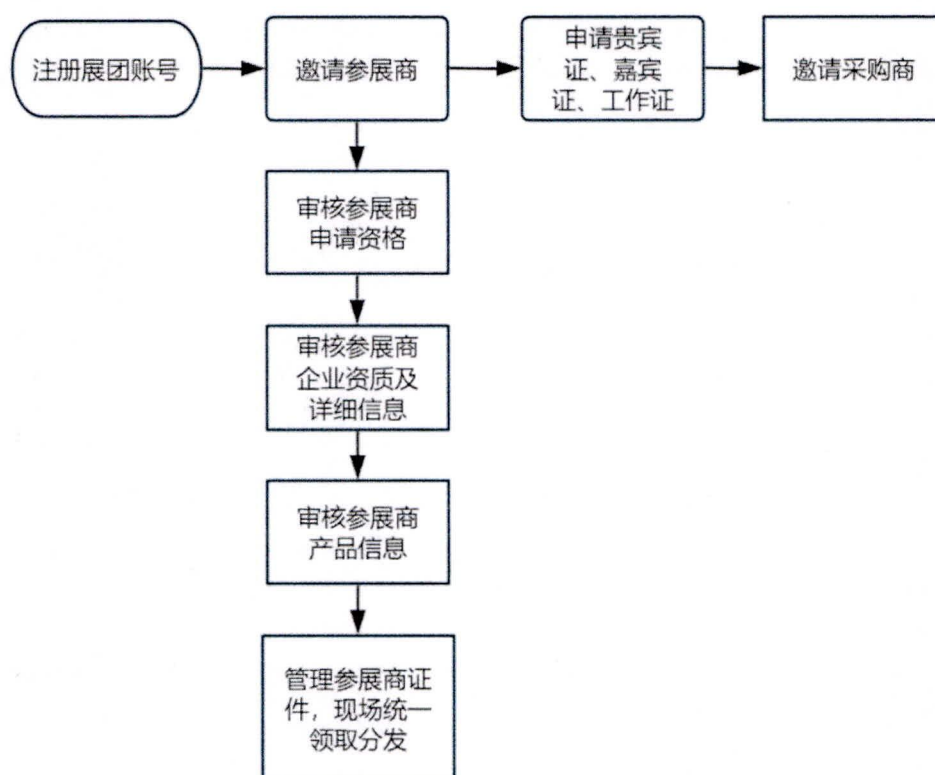
序号	产业类型	产业名称	产业现状	服务需求类型	服务需求描述	联系人及电话
	01 粮经类 02 畜禽类 03 水产类 04 林特类 05 其他类		简单描述产业发展现状, 包括规模、产值、全产业链发展情况、联农带农成效等 (300 字以内)	0101 种养生产-种养技术 0102 种养生产-装备设施研发/采购 0103 种养生产-农资产品更新(肥药农膜等) 0201 加工流通-初加工、精深加工设备研发/采购 0202 加工流通-仓储保鲜技术 0203 加工流通-运输流通 0301 业态融合-农文旅发展 0401 品牌营销-品牌打造 0402 品牌营销-产品营销 0403 品牌营销-宣传推介 0501 要素保障-金融服务 0502 要素保障-科技支撑服务 0601 其他	针对服务需求类型, 描述存在的困难与想解决的问题 (300 字以内)	

注: 请各省农业农村部门收集参展企业的需求, 于 9 月 28 日前将此表报送至农业农村部帮扶司 (邮箱: bfsxmzc@agri.gov.cn)。

第二十二届中国国际农产品交易会

展团系统操作手册

展团管理员工作流程概览



1、登录展团系统后台

- 1) 后台链接: <https://s.31url.cn/vCYCxZHj>
- 2) 注册展团账号: 展团管理员通过本人手机号, 获取验证码注册



- 3) 提交信息和展团邀请码 (由主办方分发给展团联系人), 等待主办方审核



- 4) 审核通过后, 通过后台链接, 输入本人手机号, 验证码登录, 进入展团中心

2、参展商企业申报

- 1) 在“邀请展商”复制邀请链接, 发给邀请的展商填报企业注册信息



2) 在“展商列表”可查看并审核已申请注册的展商，审核通过即注册成功，注册成功后展商可继续填报企业信息



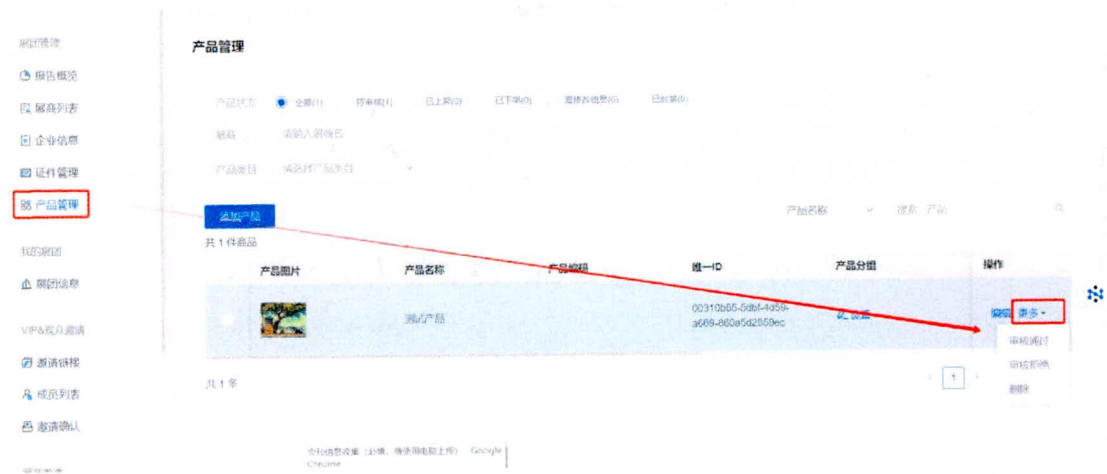
3) 在“企业信息”可查看并审核已填报企业信息的展商，审核相关资质和信息，审核

通过后，可在小程序/官网的“展商”模块展示



3、参展商产品管理

在“产品管理”审核展商提交的产品信息，审核通过后可在小程序/网站的“产品”模块展示



4、参展商证件管理

在“证件管理”查看展商提交的证件信息。现场统一由展团负责人领取展团下所有展商的证件。默认每家展商4张展商证，需提前实名注册。

如展商有超过默认额度的展商证需求，请展团提交展团下展商的展位面积信息，主办方将根据展位面积分配额度。

展商证额度=展位面积/9*4（例：标准展位 9 平方米=4 张展商证，18 平方米=8 张展商证，以此类推）



5、贵宾证、嘉宾证、工作证，采购商邀请

1) 在“申请贵宾证、嘉宾证、工作证，采购商证”复制邀请链接，分发给受邀人进行注册

2) 贵宾证和嘉宾证需要审核，请严格参照以下标准邀请

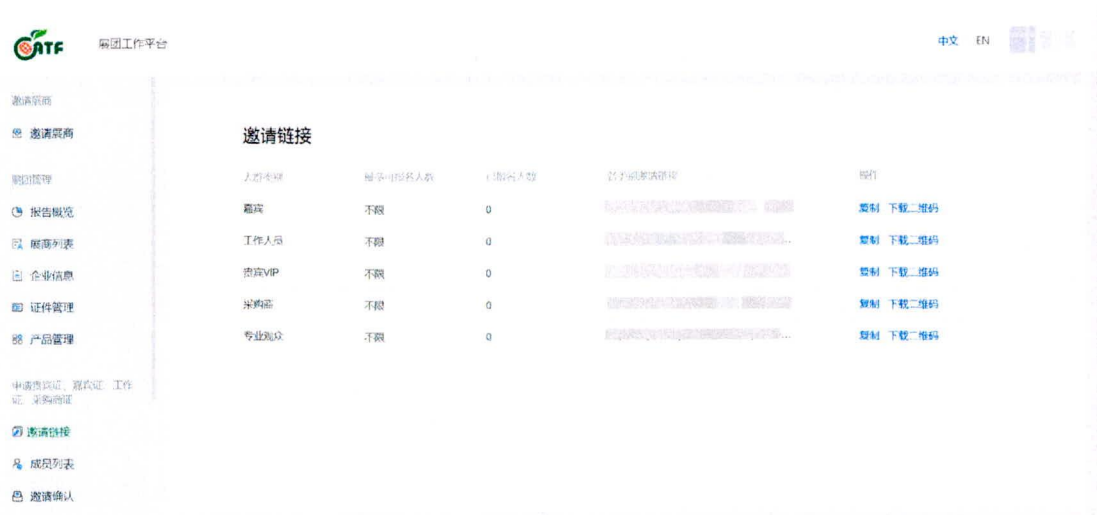
贵宾：政府副厅级以上领导使用（企事业单位参照）

嘉宾：副厅级以上领导的随员（处级）、展区各级政府处级领导使用（企事业单位参照）

3) 贵宾，嘉宾如不方便自行注册，可由展团管理员通过“成员列表”手动添加或导入

4) 贵宾，嘉宾必填信息：单位、姓名、职务、手机（可填虚拟号，允许重复号码），身份证非必填。

5) 贵宾证、嘉宾证、工作证，申请截止时间：9月26号晚6点。

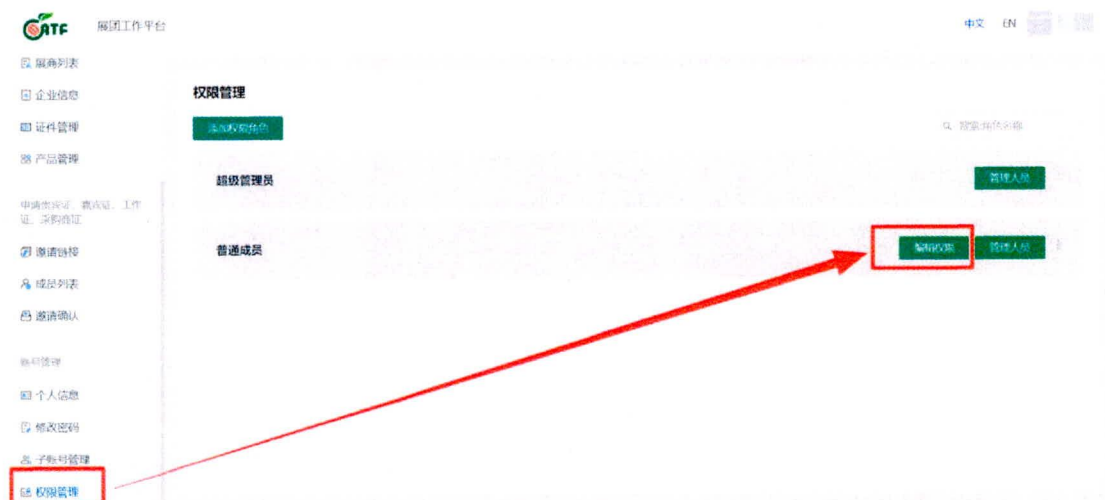


6、子账号管理

1) 可通过【账号管理】的【子账号管理】菜单，添加其他展团管理员，操作展团后台



2) 添加子账号后，需要在【权限管理】中给予子账号分配权限



3) 可通过【权限管理】菜单管理不同展团成员权限，为方便操作，建议给“普通成员”到所有权限

